

- Vanløse Lokaludvalg 2019

Før projektet påbegyndes skal nedenstående skema udfyldes.

Skemaet udarbejdes i samarbejde med sekretariatet og aflleveres senest 2 uger før det ordinære møde, hvorpå man ønsker indstillingen til projektet behandlet.

Titel: Dato: <ul style="list-style-type: none">Husk at tjekke Kultunaut.dk Ansvarspersoner i lokaludvalget: Ansvarlig i sekretariatet:	Juletræ på torvet 2019 Slut november Bent, Erik og Freddy Sif
<ul style="list-style-type: none">Projektbeskrivelse:Hvad går projektet ud på?Hvor skal projektet afholdes?Laves projektet i samarbejde med nogen?Er projektet afholdt før?	Ad Hoc-gruppen ønsker at fastholde den årlige tradition med juletræ på Vanløse Torv, som tændes sidst i november. Juletræstænding på torvet er en stor, tilbagevendende begivenhed med besøg af julemand og rigtig mange børnefamilier. Juletræet skal lyse pladsen op i den mørke julemåned og skabe glæde til de mange vanløseborgere, der passere og opholder sig på torvet. Projektet forventes lavet i samarbejde med Kronen.
Formål: * <ul style="list-style-type: none">Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger¹?Hvilke/n KK-politik spiller projektet sammen med?	Lokaludvalget skal prioritere projektet, da juletræet på Vanløse Torv vil sprede glæde i den kolde julemåned. Juletræet vil samle mennesker - ikke mindst i forbindelse med juletræstændingen, som plejer at samle tæt på 1000 vanløseborgere til hygge og samvær og styrker den fælles bydelsidentitet.
Målgruppe: <ul style="list-style-type: none">Hvem henvender projektet sig til?	Arrangementet henvender sig primært til børnefamilier i Vanløse på dagen for selve

<ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? 	<p>juletræstændingen. Selve juletræet med dets centrale placering, og som står der i perioden slut november til 31. december, henvender sig til alle borgere i bydelen samt de ikke så få pendlere, som rejser til og fra Vanløse.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier: <i>Kriterierne skal kunne bruges til evaluering efter projektets afslutning, og være meningsfulde i forhold til projektets formål. (Man kan evt. lave et spørgeskema, som deltagere af projektet kan udfylde.)</i></p>	<p>Juletræstændingen skal være besøgt af ca. 300 børnefamilier.</p>
<p>Arbejdsopgaver og tidsplan: <i>OBS: Alle aftaler, bestillinger og indkøb laves af sekretariatet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke arbejdsopgaver skal laves? <i>Alle tænkelige opgaver skal skrives på</i> • Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter/opgaver? • Hvilke opgaver skal sekretariatet stå for? <p>Tidsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvornår skal de forskellige arbejdsopgaver/aktiviteter udføres? (ved større projekter laves en særskilt tidsplan) 	<p>Ad hoc-gruppen planlægger programmet for juletræstændingen i samarbejde med sekretariatet.</p> <p>Sekretariatet står for alle bestillinger af juletræ (opstilling og nedtagning), godteposer, julemand m.v.</p> <p>Sekretariatet indhenter desuden nødvendige tilladelser fra KK samt står for kommunikation og økonomi.</p> <p>Planlægningen og bestillingen begynder i juni.</p>
<p>Kommunikationsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? • Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> o Hvilke kanaler skal bruges (møder, annoncer, hjemmeside, plakater, sociale medier etc.)? • Sekretariatet laver kommunikationsmaterialet (ud fra skabeloner, som overholder KK's 	<p>Via netværk, plakater, avisomtale, annoncering m.v.</p> <p>Sekretariatet laver kommunikationsmaterialet og samarbejder med Kronen.</p>

designpolitik). o Alternativt købes grafisk materiale via KK-design.	
Budget: * Alle budgetposter i projektet.	Juletræ: 22.000 kr. Julemand: 9.000 kr. Annoncer: 5.000 kr. Lydmand: 3.000 kr. Diverse: 4.000 kr. I alt 43.000 kr.

EVALUERING

Efter projektet er afsluttet (alle spørgsmål skal besvares):

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Blev målgruppen nået? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Opfyldte projektet succeskriterierne? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Blev budgettet overholdt? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Var der problemer med tidsplanen m.v.? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvilke? 	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? • Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? 	

* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

Formål og målsætning – Vanløse Lokaludvalg:

ⁱ Vanløse Lokaludvalg – dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

– med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.