

Wonderful Copenhagen

EVENTKATALOG

2011 – 2016

INDHOLD

Budget- og finansieringsoversigt

2011

WTA TENNIS

COPENHAGEN OPEN SKATEBOARD

BEACH VOLLEYBALL WORLD TOUR CHALLENGER

CHALLENGE COPENHAGEN IRONMAN

2012

WORLD CUP BMX

VM MATCHRACE

2013

VM BADMINTON

EM VOLLYBALL

2014

EM HERREHÅNDBOLD

UEFA EUROPA LEAGUE FINAL

VM OPEN WATER SWIMMING

2015

VOLVO OCEAN RACE-STOPOVER

TALL SHIPS RACES

VM BUESKYDNING

2016

VM KARATE

2011

WTA TENNIS 2011-	TIMING: Bindende tilsagn fra Københavns Kommune juni 2010.
Dato Sted	Februar Farum Arena
Beskrivelse	En WTA-turnering er en international tennisturnering for kvinder på højeste internationale niveau. Med en præmiesum på \$ 220.000 tiltrækker WTA-turneringen de absolutte bedste kvindelige tennisstjerner fra den internationale scene. Herudover, har vi indgået en aftale med Caroline Wozniacki, som garanterer hendes deltagelse de næste 3 år. Caroline er højt på verdensranglisten og er pt. Danmarks største og hotteste sportsnavn.
Budget 2011	Samlet budget 10.7 mio., hvor Københavns Kommune ansøges om bidrag på 500.000 dkr. – årligt tilbagevendende event.
Samarbejdspartnere	Furesø Kommune, Sport Event Denmark, E-Boks, Wonderful Copenhagen.
Eventvurdering – betydning for København	Der spilles showkampe på Rådhuspladsen og andre af byens egnede pladser, så børn og unge kan opleve at spille med deres idoler. Ved engageringen af cirka 100 frivillige hjælpere fra forskellige klubber i regionsområdet, dannes der et tæt samarbejde og dialog på tværs af klubberne. Dette er meget gavnligt for dansk tennis og idræt i hovedstadsområdet generelt. Turneringen vil, foruden at være hele Tennis Danmarks' flagskib, stimulere tilstrømningen af medlemmer til klubberne, samt skabe en øget interesse for tennis i Danmark. Dansk Tennis Forbund vil sammen med ansøger have mulighed for at støtte unge talentfulde danske spillere med wild card til turneringen, det vil sige tilladelse til at spille turneringen, selvom de ikke har den nødvendige placering på verdensranglisten. Dette er helt afgørende for udviklingen af nye store spillere, og det er en mulighed, Danmark aldrig har haft før og nok også en af grundene til, at vi på kvindesiden ikke har haft de store spillere før Caroline Wozniacki.
Hjemmeside	http://www.e-boksdanishopen.dk/

COPENHAGEN OPEN SKATEBOARD 2011	
Dato Sted	Maj Fælledparken
Projektbeskrivelse	<p>I 2011 åbner fælledparkens nye skateareal udviklet i samarbejde med de daglige brugere og skatere i verdensklasse og kan benyttes af mange forskellige alders- og brugergrupper i forskellige sværhedsgrader.</p> <p>CPH OPEN er en 3 dages street kultur event og en konkurrence for både professionelle skatere, europæiske talenter, danske mestre, nybegyndere og fremtidige brugere af fælledparken. Alle skatere på alle niveauer kan deltage.</p> <p>CPH OPEN vil lægge vægt på at promovere København overfor de udenlandske deltagere samt international presse og gøre dansk skateboarding til et verdenskendt fænomen, samtidig med at pleje de danske og københavnske skatere.</p> <p>CPH OPEN afføder en masse mindre events i ugerne op til konkurrencen. Det er hensigten at disse events skal skabe opmærksomhed på CPH OPEN og aktivere brugere på forskellige pladser/byrum og faciliteter i København. Feks. Hillerødgade skatepark, Xhall, CPH SKATEPARK, Jamers Plads, Amager strandpark, Prags Boulevard mfl.</p>
Budget 2011	<p>Eventen vil koste ca. 900.000 kr. hvoraf 35% er egenfinansieret. [150.000.- sponsorindtægter - 140.000.- varesalg.]</p> <p>Der søges om et tilskud på 500.000 dkr. fra Københavns Kommune – årligt tilbagevendende event.</p>
Samarbejdspartnere	Wonderful Copenhagen, Copenhagen Skate Park, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	<p>Fastså København som Nordens skatehovedstad. Er sammen med bl.a. BMX med til at brande København som ung, frisk by.</p> <p>København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede</p> <p>God mediedækning</p>
Hjemmeside	http://www.sport.kk.dk/copenhagenskatepark

BEACH VOLLEYBALL WORLD TOUR CHALLENGER - VM (FRA 2011 - 2015)	TIMING: Positivt borgmesterbrev fra Københavns Kommune juni 2010.
Dato Sted	Sommer, juni Rådhuspladsen/Nytorv/Islands Brygge
Projektbeskrivelse	<p>En udendørs sport, der passer godt til Københavns image som en ren by med frisk luft og velegnet til opbygning af beach volley faciliteter på byens pladser.</p> <p>Strategi: Vi indleder med en mindre Challenger 2011/2012, går videre med den større Open 2013/2014 for derefter at byde på VM til 2015.</p> <p>World Tour er en årlig turnering der består af 33 events på 5 kontinenter med 63 deltagende lande, 1200 registrerede atleter og mere end 2000 frivillige. Man kan frit vælge om man vil afvikle turneringen med mænd, kvinder eller m/k. Sidstnævnte har naturligvis større omkostninger til hotel, transport og bespisning. 3-6.000 tribunesæder skal opbygges til lejligheden. 4-6 baner er nødvendige + opvarmingsbaner.</p> <p>København har samtidig mulighed for at blive vært for en form for "Nordisk mesterskab" i forbindelse med World Tour.</p> <p>Beach volley er den OL-sport med størst antal tv-seere fulgt af svømning, basketball og atletik. Kvindeturneringen har som en af de få sportsgrene større bevågenhed end mændenes.</p>
Budget 2011	<p>World Tour Challenger 2011 og 2012. Ca. offentligt finansieringsbehov: 2,5 mio.</p> <p>Københavns Kommune ansøges om 1.000.000 dkr. i 2011 og 2012, derefter evaluering.</p> <p>World Tour Open 2013 og 2014. Ca. offentligt finansieringsbehov: 5 mio.</p> <p>VM i 2015. Ca. offentligt finansieringsbehov: 10 mio.</p>
Eventvurdering – betydning for København	<p>Massiv tv-dækning og mulighed for city branding Aktivering af indbyggerne både på sandet og på tilskuerpladser. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.</p>
Samarbejdspartnere	Dansk Volleyballforbund, FIVB (internationale volleyballforbund), Copenhagen Beachvolley, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	http://www.beachvolley.dk/ www.fivb.org

CHALLENGE COPENHAGEN IRONMAN 2011	
Dato	15. august
Sted	København og regionen
Beskrivelse	<p>Challenge Copenhagen - en årlig tilbagevendende ironman-event - vil være den eneste langdistancetriathlon af slagsen i Skandinavien. Samtidig vil eventen blive en del af den Challenge Ironman serie, der afvikles 6-7 gange om året i andre europæiske byer samt på New Zealand.</p> <p>Eventen vil skabe liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende atleter og for københavnernes. Hovedbegivenheden vil være søndagens ironman. Den vil bestå af 3,8 km svømning i lagunen på Amager Strand, 180 km cykling i og nord for København samt et maraton (3x14 km.) langs havnefronten med mål på Christiansborg Slotsplads.</p> <p>Det forventes, at 1.700 triatleter fra mere end 25 lande deltager i søndagens ironman. Deltagerne vil være verdenselite, professionelle og amatører.</p> <p>Challenge Copenhagen indledes 5 dage før afviklingen af søndagens ironman. Ifølge initiativtagerne vil borgere, triathlonforeninger m.v. i løbet af dagene inddrages. Dette sker bl.a. via arrangementer som mini-ironman/ motionstriatlons/ races for børn, voksne og virksomheder samt musikarrangementer og EXPO. I alt skønnes arrangørerne et samlet deltagerantal på ca. 5.000, når både elite- og bredde tælles med.</p>
Budget 2011	<p>Samlede udgifter på 7 mio. dkr. Dækkes via tilmeldingsgebyr på 3.2 mio., sponsorer, expo, merchandise og 500.000 fra Sport Event Denmark - Københavns Kommune søges ligeledes om 500.000 i 2011 og 2012, derefter selvfinansierende.</p>
Samarbejdspartnere	<p>Dansk Triathlonforbund, Tri4, Københavns Triathlon Klub, TeamChallenge, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer</p>
Eventvurdering - betydning for København	<p>Branding af København som aktiv og miljøvenlig sportsby gennem stor international tv-dækning. Byens rum er faciliteten.</p> <p>København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.</p> <p>Eventen vil skabe liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende atleter og for københavnernes Mange frivillige inddrages.</p> <p>Stor aktivering: Firma-triatlon, Junior-triatlon og Folkets triatlon. Det overordnede tema vil blive sundhed og aktiv livsstil til gavn for kommunen, borgerne og miljøet.</p> <p>Challenge Copenhagen kan bevirke, at København vil blive Nordens triathloncentrum.</p>
Hjemmeside	www.challengecopenhagen.com

2012

WORLD CUP BMX (2012 - 13)	
Dato	Maj 2012
Sted	Københavns BMX-bane, Ved Slusen 2, 2450 København SV
Projektbeskrivelse	<p>Actionsport med stor tiltrækningskraft på unge/teenagere. En meget intens sprint-disciplin, hvor rytterne sendes af sted fra en 8 meter høj startrampe ud på en kuperet bane. Var med som ny disciplin ved OL 2008.</p> <p>2008/2009: Arrangement gennemført med stor succes tilskuermæssigt (3.000+), stor international medieinteresse, bane blandt verdens bedste (anlagt af UCI selv).</p>
Budget 2012 - 2014	Samlede omkostninger op mod 2. mio. pr. år hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Begrænsede sponsor- og billetindtægter. Københavns Kommune ansøges om 750.000 i 2012 og 2013.
Samarbejdspartnere	Bike City Copenhagen, Københavns BMX klub, Dansk Motor Union, Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	Fremmer cykelkulturen i København – aktiverer indbyggerne. Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups og opbygger BMX i København – på sigt elitecenter i Danmark. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
Hjemmeside	www.bmxcopenhagen.com

VM MATCHRACE FOR KVINDER (2012)	<p>TIMING: Positivt borgmesterbrev fra Københavns Kommune juni 2010.</p> <p>Bid præsenteres og afgøres november 2010.</p>
Dato	Juli 2012, tirsdag - søndag
Sted	Skovshoved havn, matchrace center
Projektbeskrivelse	VM i Match Race for kvinder er en olympisk sejlsportsdisciplin der ønskes afviklet i regionen lige før OL i London. Samtlige 12 OL-besætninger vil være til stede til denne "generalprøve" hvilket resulterer i massiv øget mediefokus.

	Kongelig Dansk Yachtklub afholdt i 2006 et meget succesfuldt VM i Match Race for kvinder, og har kompetencen til at afvikle et VM, i de samme både som der skal sejles OL i. Der skal udarbejdes et officielt BID der skal præsenteres overfor ISAF (den internationale sejl-federation) på deres årsmøde i Athen i november 2010.
Budget 2012	Samlede omkostninger op mod 3.5 mio. inklusive tv-produktion. Københavns Kommune ansøges om bidrag på 250.000 dkr.
Samarbejdspartnere	Kongelig Dansk Yachtklub, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, Region Hovedstaden, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	Øget mediefokus på København op mod OL 2012. København som den grønne by ved vandet. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
Hjemmeside	www.kdy.dk

2013

VM BADMINTON 2013	TIMING: Positivt borgmesterbrev fra Københavns Kommune 2010.
	Lobbyarbejdet er i gang og der skal afgives bud ultimo 2010.
Dato	August 2013, 7 dage
Sted	Multiarena – Ballerup Super Arena
Beskrivelse	500 spillere, 50 hold fra 50 nationer. 400 officials. Der arbejdes med planer om at udvikle en "Badmintonfestival" med børneturneringer, handicaptturneringer, konkurrencer og aktiviteter i hele Danmark for at skabe opmærksomhed om VM. Under vm afvikles også mange møder og seminarer. Lobbyarbejdet er i gang og der skal afgives bud ultimo 2010.
Budget 2013	Samlede omkostninger på 9 mio. dkr. Billetindtægter og sponsorater 1 mio. dkr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 8. mio. dkr tænkes dækket af Sport Event Denmark 4. mio, Københavns Kommune 2. mio. og Region Hovedstaden 2. mio.
Samarbejdspartnere	Danmarks Badmintonforbund, Badminton World Federation, sjællandske klubber, Sport Event Denmark, TV2, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.internationalbadminton.org

EM VOLLEYBALL 2013	TIMING: Positivt borgmesterbrev fra Københavns Kommune 2010.
Dato Sted	September/oktober Multiarena/Parken
Beskrivelse	København søger værtskab for semi- og finale, dvs. 4 hold spiller over 2 dage. Selve EM med 16 hold afvikles i hele Danmark og ikke mindst i Polen, hvor volleyball er nationalsport med 5. mio. tv-seere. Volleyball er verdens 3-4 største sportsgren med deraf følgende fan- og medieinteresse
Budget 2013	Samlede omkostninger på 2.5 mio. dkr. i hovedstaden. Biletindtægter og sponsorater 0,5 mio. dkr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 2. mio. dkr tænkes dækket af Københavns Kommune 1. mio. og Region Hovedstaden 1. mio.
Samarbejdspartnere	Polen, Dansk Volleyball Forbund. Europæiske Volleyball Forbund, Sport Event Denmark, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning – mange tusinde polakker vil rejse til København for at følge kampene.
Hjemmeside	

2014

EM HERREHÅNDBOLD 2014	Timing: Det er endnu ikke besluttet om København byder på denne event
Dato Sted	Februar 2014 Multiarena/Ballerup Super Arena
Beskrivelse	Europamesterskabet i håndbold for herrer er en turnering for europæiske landshold arrangeret af European Handball Federation. Turneringen er afholdt hvert andet år siden 1994. Turneringen søges til Danmark og kampene fordeles mellem interesserede byer.
Budget 2013/14	Afdækkes
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune, Region Hovedstaden
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	

UEFA EUROPA LEAGUE FINAL 2014	Timing: Det er endnu ikke besluttet om København byder på denne event
Dato	
Sted	PARKEN
Beskrivelse	Tidligere UEFA Cup Finalen. UEFA Europa League eller UEFA Euro League er en fodboldturnering for europæiske klubhold, arrangeret af det europæiske fodboldforbund UEFA. Det er den næstmest betydningsfulde turnering for europæiske klubhold efter Champions League. Turneringen var kendt som UEFA Cup før juni 2009. Europa League og UEFA Cup anses for at være den samme turnering, hvor navneskiftet blot er rebranding.
Budget	Afdækkes
Samarbejdspartnere	DBU, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Stor turistmæssig omsætning.
Hjemmeside	www.uefa.com

VM OPEN WATER SWIMMING 2014	Timing: Det er endnu ikke besluttet om København byder på denne event
Dato	Sommer
Sted	2014
Beskrivelse	VM Open Water er en OL-disciplin vi kan afvikle i smukke rammer på Christiansborg Rundt ruten. Distancer: 5, 10, 25 km. Ruten kunne kombineres med en svømmetur ud forbi den Lille Havfrue. Gode tv-billeder. Ca. 150 svømmere, hvilket dog forventes at være støt stigende pga. OL
Budget	Afdækkes
Samarbejdspartnere	Dansk Svømmeunion, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, By og Havn, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	

2015

VOLVO OCEAN RACE - STOPOVER (2014/15)	Timing: Det er endnu ikke besluttet om København byder på denne event
Dato	Maj/juni 2015
Sted	Københavns Havn, Nordhavn
Beskrivelse	<p>The Volvo Ocean Race (VOR) tidligere <i>Whitbread Round The World Race</i>, den ældste Jorden rundt-kapsejlad, sejles hvert tredje år. Sejladsen begynder i efteråret og afsluttes i det sene forår. På ruten, der er ny hver gang, er der er stop i 7 havne (+start/mål) fordelt over hele jorden. 10-12 yachts deltager gennem 9 måneder.</p> <p>Et VOR Stopover kan sammenlignes med en UEFA-cup finales massive mediebevågenhed, men byen/regionen har stor mulighed for at brande begivenheden "<i>den grønne, miljøvenlige by ved vandet</i>" og sørge for lokal kolorit ved en folkefest der trækker mange tusinde tilrejsende turister over 2 uger/3 weekends. Revisions- og rådgivningsvirksomheden Deloitte beskriver VOR som "the sports world's highest impact short duration major sports event"</p> <p>Side events: Havnefestival/havneuge/kulturhavn. Skoleklasse temaundervisning/ture, fotoudstilling, ungdomssejladser, firmasejladser, havnerace, koncerter, film, design.</p> <p>Tidligere havnestops bl.a.: New York, Rio de Janeiro, Cape Town, Qingdao, Singapore, Melbourne og Skt. Petersborg - Göteborg og Stockholm i 2009.</p>
Budget	<p>Detaljer og krav er endnu ukendte, da formatet ændres og forenkles, men uddybende information forventes at være tilgængelig i juni/juli 2010.</p> <p>Oslo, Norge (og 81 andre havne inklusive København i 37 lande) har uforpligtende indikeret interesse i 2009. Oslo forventer omkostninger på omkring 8. mio. dkr., mens Stockholms investering nævnes som 35 mio. dkr.</p> <p>Omkostningerne er afhængige af hvilken type stop man søger - kort eller lang - med eller uden kraner og øvrige faciliteter til at tage både op/i vandet.</p> <p>Sport Event Denmark er interesseret i at bidrage til denne event og deltager i den videre dialog med VOR.</p>
Eventvurdering – betydning for København	<p>Massiv meromsætning i 16 dage på hoteller, restauranter, detailhandel.</p> <p>Gigantisk folkefest/festival.</p> <p>Massiv international mediedækning på nærmarkederne og i USA.</p> <p>International branding</p> <p>Et megaevent der evt. kan udnyttes og tænkes sammen med EXPO efterfølgende.</p>
Samarbejdspartnere	Dansk Sejlunion, Københavns Havn, Kongelig Dansk Yachtklub, lokale sejl- og roklubber, Sport Event Denmark, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	http://www.volvooceanrace.org/

TALL SHIPS RACES 2015	Timing: Det er endnu ikke besluttet om København byder på denne event
Dato Sted	Juli/August Københavns Havn
Beskrivelse	<p>The Tall Ships' Races er en international langdistance kapsejlad for store sejlskibe. Den har været arrangeret siden 1956. Den var tidligere kendt som Cutty Sark Tall Ships' Races. 120-140 sejlskibe deltager (heraf verdens 20 største) med ca. 3.000 besætningsmedlemmer. Skibene ligger 4 dage i hver havn. 5-600.000 besøgende på havnen.</p> <p>Sejladsen arrangeres af <i>Sail Training International</i> og holdes hvert år i europæiske farvand og består af to etaper på flere hundrede sømil. Et af målene med The Tall Ships Races er at give unge mennesker af alle nationaliteter mulighed for at dyste til søs, og i fællesskab og venskabelig kappestrid møde de udfordringer, som sejladserne og de tilknyttede begivenheder giver.</p> <p>The Tall Ships' Races kommer til Danmark i 2010, hvor Aalborg er værtshavn. Sejladsen indledes i Antwerpen og fra Aalborg sejles til Norge, hvorefter sejladsen afsluttes i Holland. Det forventes at Aalborg-skibet LOA, der er en fuldt restaureret, danskbygget barkentine, vil være blandt de danske deltagere i 2010-racet.</p> <p>Ålborg 2010 vil være nærliggende for et studebesøg så begivenheden kan opleves på tæt hold.</p>
Budget	Samlet budget 15. mio. dkr. (baseret på Århus 2007 og Ålborg 2010). Københavns Kommunes bidrag anslås til 5. mio. dkr.
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Dansk Sejlunion, de københavnske sejlklubber, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København	Øge interessen for sejlsport. Aktivering af indbyggere. Massiv turistmæssig omsætning
Hjemmeside	http://www.sailtraininginternational.org/

VM BUESKYDNING 2015	Timing: Det er endnu ikke besluttet om København byder på denne event
Dato	Sommer, 10 dage
Sted	Fælledparken/Kløvermarken/Amager Fælled
Beskrivelse	500 bueskytter skyder over 10 dage (kun 16 skytter til Finalen i Nyhavn 2009). Kræver voldsomt meget plads til de mange aktive, men Fælledparken eller Kløvermarken virker ideelle til formålet.
Budget 2014/15	Budgetforhold afdækkes
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Dansk/Internationalt forbund, Region Hovedstaden
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.archery.org

2016

VM KARATE 2016	Timing: Bud skal indleveres 31. maj 2010, shortlist afsløres 31. august og endelig afgørelse 26. oktober 2010. Positiv tilkendegivelse i form af borgmesterbrev snarest
Dato	November 2016
Sted	Multiarena – Ballerup Super Arena
Beskrivelse	Op mod 1.000 aktive deltagere (700 mænd/300 kvinder) og 700 officials fra 100 nationer over 4 dage. Kongres med 200 deltagere. Dommerseminar med 300 deltagere.
Budget 2016	Samlede omkostninger på 6 mio. dkr. Billetindtægter og sponsorater 1. mio. dkr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 5. mio. dkr tænkes dækket af Sport Event Denmark 2,5. mio, Københavns Kommune 1.5 mio. og Region Hovedstaden 1. mio.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Dansk/International Karateforbund, Ballerup Kommune, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	Godt integrationsprojekt i stil med VM taekwondo 2009. God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	http://www.wkf.net/