

## 10. Lokalpuljen Godkendelse af indstillinger (2011-162498)

### INDSTILLING OG BESLUTNING

Sekretariatet indstiller,

1. at puljeudvalget drøfter og vedtager sine indstillinger til lokaludvalgets møde den 13. december.

#### **problemstilling**

Lokaludvalget skal tage stilling til 2 ansøgninger for 2011 og 13 ansøgninger, der vedrører 2012.

Lokalpuljen er pt. på 41.200 kr. for 2011 og 862.000 kr. for 2012.

Ansøgningerne er indkommet senest den 16. november og behandles af Puljeudvalget på møde den 30. november. Indkaldt er: Lisbeth Ritter, Michael Fjeldsøe, Johannes Nymark, Ole Søren Andersen, Bodil Lehrmann, Charlotte Jensen, Gerda Nielsen, Susanne Nyboe, Lillian Stark, Maria Frej og Mogens Thv. Larsen.

2011

---

#### **1. Julehjælp 2011**

Samvirkende Menighedsplejer ansøger om 50.000 kr. til Julehjælp og 2 jule-arrangementer for mindrebemidlede Valby-borgere.

Formålet er at skabe et lyspunkt for nogle dårligt bemidlede borgere. Ansøger uddeler dels julehjælp via kirker i form af julekurve, gavekort eller kontanter. Dels støtter de borgere i Valby, der ikke kan få julehjælp direkte fra kirkerne - efter anbefaling fra en præst eller en anden af os kendt person.

Arrangementer er et spisearrangement den 29. november, hvor ensomme borgere fra København og Frederiksberg inviteres til Restaurant Bellahøj og dels en julefest for vores Oplevelsesklub på Valby Tingsted, som foregår den 30. november. De forventer at julehjælpen vil gå til ca. 125 borgere i Valby, fortrinsvis ældre, førtidspensionister og børnefamilier på kontanthjælp.

Til de to arrangementer forventer ansøger henholdsvis 10 og 25 deltagere.

De annoncerer arrangementerne i den lokale presse.

Økonomi: Der er udgifter for 80.000 kr. i budgettet, hvor af 78.500 kr. er til julehjælp. På indtægtssiden er der ingen poster. De søger 30.000 kr. fra Socialministeriet og resten fra lokaludvalget.

**Indstilling:** Afslag, da der ikke er offentlige aktiviteter.

#### **2. Jul i Valby 2011**

Ungdomskulturhuset KraftWerket ansøger om 7.000 kr. til en juleaften for unge, der ikke har et andet sted at være.

Formålet er at imødegå at unge sidder alene denne aften.

Der er spisning, diverse former for underholdning, og to-tre bands. Efterfølgende er der fest i Kraftwerkets kælder - UnderWerket.

Annonceringen foregår via sociale medier som Twitter og Facebook, Københavns lokaludvalg, og i samarbejde med Kultur Valby, lokalaviser og større dagbladstilbud som iByen og AOK, Information og TV2 Lorry. Hertil vil de benytte sig af bibliotekernes infoskærme og plakater på gymnasier i nærområdet.

**Økonomi:** Der er udgifter for 18.000 kr. i budgettet. De største udgifter er 5.000 kr. til mad og løn til personale på 5.000 kr. Lønnen dækkes af Kraftverket og de har fået bevilget 3.000 kr. fra "Unge kulturen i KBH-kommune". Barsalget er indtægts- og udgiftsneutralt.

**Indstilling:** 5.000 kr. i tilskud til indkøb af mad og 2.000 kr. til annoncering.

2012

---

### **3. Nytårsfest for kvinder 2012**

Den boligsociale Helhedsplan "Os på Sjælør" ansøger om 6.400 kr. til en fest for kvinder på Sjælør Boulevard.

Formålet er at styrke netværket blandt kvinderne på Sjælør og at engagere deltagerne i projektet "Småbørnsfamilier og nærdemokrati".

Der vil være kagekonkurrence, underholdning med dans, spisning, musik, dans og sang, og børnepasning i nærliggende lokaler. "Småbørnsfamilier og nærdemokrati" har til formål at etablere forældrenetværk og holde kurser omkring de demokratiske processer i familiernes nærhed. Her arbejder deltagerne på, hvordan deres børn får den bedst mulige støtte i deres udvikling før skolestart. Projektet foregår lørdag den 7. januar 2012.

Målgruppen er kvinder i Sjælør og resten af Valby. De har sat sig som succeskriterium, at mindst 40 kvinder og børn deltager i festen.

Projektet forventes at blive en del af et Valby-netværk blandt kvinder.

Annonceringen sker gennem kurset, hvor ansøger allerede har kontakt til målgruppen.

**Økonomi:** Der er udgifter for 14.400 kr. i budgettet, hvoraf de største 6.000 kr. til mad og drikkevarer og 2.000 kr. til optrædendes honorarer.

**Indstilling:** 2.000 kr. til honorarer.

### **4. Dokumentarfilm for unge i Valby**

Anni Lyngskær ansøger om 45.000 kr. til filmprojekt om unge i Valby.

Formålet er at øge deltagernes selvtillid og give dem redskaber til at formidle en historie til et publikum.

Aktiviteterne er ca. 10 deltagere, der hver laver en dokumentarfilm, der varer 3-5 minutter.

Filmene vises ved offentligt fremvisning som afslutning på projektet. Offentligheden inviteres bredt ind til at overvære de personlige beretninger fra Valby. Ansøger stiller optage-udstyr til rådighed, mens computere med redigeringsprogrammer fremskaffes af den boligsociale helhedsplan Hornemanns Vænge Valby. Projektet varer 8 uger og deltagerne mødes en gang pr. uge. Det er planlagt til at foregå fra januar 2012.

Målgruppen er 14-18 årige i Hornemanns Vænge og alternativt vil ansøger engagere en gruppe kvinder samme sted.

Annonceringen foregår via en flyer, på helhedsplanens netcafé og i den lokale ungdomsklub.

Desuden har helhedsplanen en medarbejder, der har daglig kontakt til de unge.

**Økonomi:** Der er udgifter for i alt 45.000 kr. i budgettet, hvoraf de største er 30.000 kr. til to undervisere/projektledere og 10.000 kr. til gennemførelse af premiere-filmfremvisningen. Der er ikke søgt midler andre steder.

**Indstilling:** 15.000 kr. til premiere, snacks til workshop, transport m.v.

Udvalget vedtager at reservere midlerne i Lokalpuljen, men forventer, at de bevilges af Kulbanepuljen. Såfremt sidstnævnte pulje ikke skulle bevilge midlerne, trækkes beløbet fra Lokalpuljen.

## 5. Nytårskoncert

Ældresagen Valby og Valby Kulturråd ansøger om 13.500 kr. til en nytårskoncert for unge og ældre i Timotheuskirken.

Formålet er at give Valbyborgerne en festlig oplevelse.

Etatsorkesteret spiller et program af populære melodier fra bl.a. operaer, syngespil og musicals med et program med lettere klassisk musik. Der vil være duetter og soli ved forskellige solister. Programmet vil bestå af ca. 10 numre og vare ca. 2 timer. Det foregår i den 14. januar 2012. De forventer ca. 300 publikummer.

De annoncerer arrangementet ved at sende en folder ud til Ældresagens medlemmer og annoncerer herudover i Lokalavisen.

**Økonomi:** Der er udgifter for 16.100 kr. i budgettet, hvoraf de største er 9.500 kr. til orkesteret og 3.000 kr. til forplejning. Ældresagen dækker udgifter til annoncering og kirketjener - i alt 2.600 kr. Kirken stiller lokalet til rådighed og der tages ikke entré efter aftale med kirken. Der er ikke søgt midler andre steder.

**Indstilling:** Afslag, da udvalget vurderer, at arrangementet ikke længere har brug for opstarts-tilskud.

## 6. Teaterforestillingen Gidslet

Helhedsplanen Hornemanns Vænge og Henriksgården/Vigerslev Vænge ansøger om 5.000 kr. til en opførelse af forestillingen Gidslet.

Formålet er at samle beboerne om fælles temaer, styrke frivilligt arbejde, og at få hverdagen til at fungere for alle beboere i en almennyttig bebyggelse.

Opgang 2 opfører en forestilling i Henriksgården, og de forventer at der deltager ca. 50-70 fra området. Forestillingen handler livet i et udsat boligområde og temaer undervejs er tillid, respekt, fremmedangst, kultursammenstød og velmente intentioner.

Opgang2 er et professionelt turne-teater, der via debat forestillinger har fokus på integration og mangfoldighed.

Annonceringen vil foregå ved hjælp af boligforeningens infokanal-hjemmeside, opslag i opgange og lignende, og via mund-til-mund metoden. De forventer mellem 50-60 publikummer fra alderen 15 år og opefter.

**Økonomi:**

Arrangementet har udgifter for 5.000 kr. Beløbet er reduceret ift. ansøgningen. Efter behandling i Puljeudvalget har ansøgeren telefonisk meddelt, at de skal betale 5.000 kr. for forestillingen, da de indgår et samarbejde med en kommunal institution.

Der er ikke søgt støtte andre steder.

**Indstilling:** 5.000 kr.

Udvalget vedtager at reservere midlerne i Lokalpuljen, men forventer, at de bevilges af Kulbanepuljen. Såfremt sidstnævnte pulje ikke skulle bevilge midlerne, trækkes beløbet fra Lokalpuljen.

## **7. Weekendtræf**

Københavns Anime Forening ansøger om 4.050 kr. til et weekend-træf for fans af japansk populærkultur.

Formålet er udbrede kendskabet til japansk populærkultur, samt skabe et fællesskab for de allerede interesserede.

Valby kulturhus er ramme for træffet, hvor der bliver arrangeret spilturneringer, quiz'er, screening af japanske tegnefilm, japansk tegneseriebibliotek, spilområde, konkurrencer, costume-roleplay og socialt samvær. De forventer min. 50 personer til arrangementet. Det foregår 20. februar 2012.

Foreningen har ambitioner om at holde interessen for kulturen i Valby (efter J-Popcon er flyttet til DGI-byen og har mere landsdækkende fokus) med flere mindre arrangementer. Foreningen har pt. ugentlige aktiviteter i Kraftverket.

Annonceringen vil ske via Facebook, flyers ved eksterne anime-arrangementer, via den lokale presse og Valby kulturhus' mediekkanaler og netværk.

Økonomi: Der er udgifter for 10.600 kr. i budgettet, og den største er 7.500 kr. til husleje i kulturhuset og 1.000 kr. til præmier. Der er indtægter for 6.550 kr. fra deltagerbetaling og egetbidrag. Der er ikke søgt midler andre steder.

**Indstilling:** 4.050 kr.

## **8. Frost på Toftegårds Plads**

Frost Festival søger om 40.000 kr. til en dobbelt-koncert på Toftegårds Plads i februar.

Formålet med festivalen er at være et lys i mørket i den ellers kolde februar i København, og er en hyldest til byens diversitet og mangfoldighed.

Festivalen foregår i hele byen og har koncerter på utraditionelle spillesteder som f.eks. Botanisk Have, Zoologisk Museum og en stripklub. De forventer omkring 200-300 publikummer til koncerten og ca. 7500 til hele festivalen.

Koncerten vil foregå i winterwonderland i 50'er retrostil og der vil optræde et Valby-band og et engelsk band (Vampire Blow og The Echo Vampire). De forventer at et roller derby og burgersalg fra The Dee diner og 50-cocktails.

Deres mediepartnere vil udbrede dette, og ansøger skriver selv ugentligt nyheder ud til dagspressen.

FROST annonceres online via danske musiksider, facebook, twitter og deres hjemmeside.

Wonderful Copenhagen vil udover lave og distribuere et samlet program, som bl.a. promoveres fra deres turistside. Frost er en del af

Wondercool, der udover FROST består af Vinterjazzfestival, Copenhagen Cooking, Copenhagen Fashion Week, DAC og Copenhagen Art Festival. Wonderful Copenhagen afholder Wondercool for 2. år for at synliggøre aktiviteter i København i februar.

Økonomi: De samlede udgifter er 89.000 kr. i budgettet, hvoraf 20.000 kr. er afsat til honorarer til optrædende og 15.000 kr. for projektledelse. Der er indtægter for 21.000 kr. fra Wonderful

Copenhagen og 10.000 kr. fra Statens Kunststyrelse.

**Indstilling:** 20.000 kr. til musikhonorarer.

### **9. Valby Kunstforening i Skolegade**

Valby Kunstforening søger om 18.000 kr. til drift af et foreningslokale.

Lokalet skal være et samlingsstedet for et socialt, lokalt netværk, hvor medlemmer og andre har et sted at leje sig ind og udstille deres værker.

De lejer et lokale på 200 m<sup>2</sup> ved Valby Station med en relativ kort opsigelsesfrist.

Det fungerer som udstillingslokale og som deres foreningslokale.

De ønsker, at lokaludvalgets eventuelle støtte kan følge med over i andre lokaler, såfremt de senere må flytte.

Økonomi: De søger til dækning af el og varme, der tilsammen koster 1.500 kr. pr. måned. Der er ikke søgt støtte andre steder.

**Indstilling:** Afslag, da lokaludvalget som hovedregel ikke støtter varige driftsudgifter. Ansøger opfordres til at søge til en reception eller anden offentlig aktivitet.

### **10. Alternativ Fodbold i Fremad Valby**

Fremad Valby søger om 25.000 kr. til at indkøbe trailer til transport- og opbevaring af Panna-baner til fodbold.

Formålet er at udbrede kendskabet til Futsal, Street Soccer, Beach Soccer og spil på Panna-baner. Til formålet vil ansøger oprette en separat afdeling for alternative former for fodbold. De forventer at afholde en lang række turneringer og events, samt træningsseminars, events, camps mv., hvor fodboldformerne indgår. Der er planlagt løbende aktiviteter, bl.a. DM i Beach Soccer, Fodboldskolen i Uge 31, Valby Kulturdage, m.m. Det foregår i et tæt samarbejde med f.eks. boligforeninger, institutioner, Natteravnene og skoler i Valbyområdet.

Det er ansøgers forventning, at tilbuddet vil tiltrække unge, der normalt ikke kan deltage i fodboldforeningers faste træningstider og øvrige vilkår, som holdsport forudsætter. En af deres aktiviteter er opsøgende arbejde i boligforeninger, institutioner, offentlige pladser o.lign., hvor Fremad Valby fragter banerne ud, hvor målgruppen befinder sig i forvejen. I projektet indgår derfor også udgifter til en trailer.

Et mål med projektet er at gøre Valby til et kraftcenter for alternativ fodbold. DBU har de seneste 2 år anvendt Fremad Valby som primus motor for afvikling af DM i Beachsoccer på Kvæsthusmolen.

Målgruppen er børn og unge mellem 6-18 år og ansøger forventer, at især nydanskere vil blive tiltrukket af det nye aktivitetstilbud i klubben.

De annoncerer aktiviteterne bl.a. gennem markedsføring i samarbejde med deltagende part, f.eks. en boligforening, plakater og ved kampagnemateriale.

Økonomi: Der er udgifter for 142.000 kr. i budgettet, hvoraf 70.000 kr. er afsat til forskellige former for indkøb, 35.000 kr. til projektledelse og 10.000 kr. til annoncering.

Projektet har indtægter fra klubbens egenbetaling, der som minimum dækker Panna-baner, trænere, projektlederløn. Ansøger forventer at søge andre offentlige og private fonde og midler til projektet. Klubben kalkulerer med at stå for den fulde egenbetaling, såfremt ansøgningerne ikke bærer frugt.

**Indstilling:** 25.000 kr. i opstarts-tilskud - forudsat, at de indsender et program for deres aktiviteter inden udgangen af januar 2012.

## 11. REVYNY 2012

Valbys Venner søger om 125.000 kr. til opstart af lokal revy i Valby.

Formålet er at bringe Valby mere kreativt liv og revymodernisering i sommerperioden - for at *brande* Valby som en kulturelt aktiv bydel.

Der bliver ca. 25 opførelser i sommeren 2012 (juni og juli) og de forventer ca. 2.500 publikummer.

Revyen skal være en fornyelse i forhold til andre revyer, i kraft af højere grad af sammenhæng med lokalområde, højere grad af ideer og tekster fra bydelen, samt en bredere målgruppe for revyen.

Ansøger vil samarbejde med Områdefornyelsen i Gl. Valby, Valby Lokaludvalg, Kultur Valby, samt diverse større & mindre lokale virksomheder.

Pelle Koppel vil være drivkraft - og tovholder på revyen. Valbys Venner har som vision at blive kåret som "Årets Revy" senest i året 2017, hvor målet er 10.000 publikummer.

De vil markedsføre revyen gennem annonce-medie-samarbejde med den lokale presse, det lokale erhvervsliv, diverse bannere, plakater, hjemmeside, youtube-trailers, samt diverse annoncer på web og i aviser.

**Økonomi:** Der er udgifter for 880.000 kr. i budgettet, hvoraf de største er 325.000 kr. løn til professionelle, kunstneriske kræfter, 220.000 kr. til teknik, 105.000 kr. til administration og 125.000 kr. til PR. Der er 330.000 kr. i forventede billetindtægter, en egeninvestering på 75.000 kr., der dækker instruktør-honorar, samt en del af administrations-lønsummen. Dertil er der bevilget 200.000 kr. fra Områdefornyelsen Gl. Valby.

**Indstilling:** Udsættes til lokaludvalgets ordinære møde i januar, for at vurdere i sammenhæng med udvalgets øvrige, store projekter.

## 12. Børnekulturfestival 2012

Team Børnekultur ved Valby Bibliotek søger om 13.300 kr. til Børnekulturfestivalen i kulturhuse og biblioteker 2012.

Formålet er at styrke børnenes kreativitet og at skabe synlighed omkring børnekulturen og de lokale tilbud på området.

Ansøger arrangerer i alt 8 workshops i Valby Kulturhus, Vigerslev og Valby bibliotek i 3 dage i vinterferien. De tilbyder aktiviteter inden for film, installation, musik, dans, modellering, historiefortælling, skulptur og teater.

Temaet for festivalen er "Drøm din By 3012". Fælles for aktiviteterne er, at det er børnene selv, der er aktive og udfolder sig kreativt med forskellige medier og materialer i samarbejde med kunstnere. Der gøres en indsats for at nå børn, som ikke har andre tilbud i ferien, via samarbejde med andre lokale aktører og via det at tilbudene er gratis.

Målgruppen er børn fra 3 til 16 år og ansøger forventer at 400 børn og unge deltager i Valby, og at ca. 5.000 børn deltager i festivalen.

Festivalen vil blive annonceret via tryksager, hjemmeside, børne-bloggere og video. Der trykkes et fælles program for alle bydele, hænges plakater op og laves udstilling på Metroselskabets

byggehegn. Hertil startes festival-ugen med en åbningsevent på Carlsberg-grunden, hvor børne- og unge-borgmesteren og kulturborgmesteren åbner festivalen. Her vil der også være underholdning.

Økonomi: Der er udgifter for 28.400 kr. i budgettet, hvoraf 25.600 kr. er kunstner-honorarer til workshops og resten er PR-udgifter. Indtægterne stammer fra egenfinansiering på 15.100 kr. Der er ikke søgt støtte andre steder.

**Indstilling:** 13.300 kr.

### **13. Party**

Amatørteaterforeningen Valbyspil søger om 30.000 kr. til opførelse komedie Party i Prøvehallen. Formålet er at gøre Valbyspil til en forening, der appellerer til alle teaterinteresserede i Valby. Forestillingen opføres 5 gange i april 2012 og de forventer ca. 250 publikummer.

Det er en komedie om det moderne menneskes usikre ego og mange krumspring for at blive noget i egne og andres øjne. Stykket er skrevet af Kim Fupz Aakeson.

Instruktøren er Leif Norlyk, mens scenografien udføres af billedkunstner Jeff Ibbo, og Jens Damsager udfører lysdesign. Der er 5 roller i forestillingen, som besættes af 5 af foreningens medlemmer. Ansøger forventer at forestillingen bliver et afsæt til at udvikle foreningen, idet en produktionen vil kunne tiltrække flere teater-interesserede til foreningen og dens arrangementer. Annoncering vil foregå via en annonce og redaktionelle artikler i lokalbladene, plakater i gadebilledet og flyers.

Målgruppen er alle teaterinteresserede fra 15 år og opefter.

Økonomi: Der er 51.750 kr. i udgifter i budgettet, hvoraf de større poster er leje af teatersalen til 15.000 kr. og 11.000 kr. til scenografi, kostumer og rekvisitter.

Der er bl.a. indtægter fra billet-salg for 11.250 kr. og forventet støtte fra anden side på 7.500 kr.

**Indstilling:** 25.000 kr. i underskudsgaranti.

### **14. Historiefest i Kultur Valby 2012**

Kultur Valby ved Zone 2 søger om 14.000 kr. til en historie-fortælleuge for børn på Valby og Vigerslev bibliotek, samt i Zone2 i Valby Kulturhus.

I 2012 bliver børnene tilbudt at prøve kræfter med historiefortællingen og der vil også være klassisk historiefortælling.

Arrangementet indeholder dukketeater og dukkeworkshop, dukkeværksted, oplæsning af historiefortælling, historie-workshop, fordelt over 5 dage i uge 12.

Ansøger forventer ca. 330 besøgende til de 10 arrangementer.

Målgrupperne går fra børn på 1 år, til skoleklasser og voksne.

Arrangementerne omtales i Kultur Valbys halvårslige trykte program, de annonceres på Kultur Valbys hjemmeside og der sendes invitationer ud til skoler og institutioner i Valby.

Pressemeddelelser sendes til lokalaviserne og der annonceres via KultuNaut, Børn i Byen, på fortællernes egne hjemmesider og Byens Fortælleres hjemmeside.

Økonomi: Der er udgifter for 32.400 kr. i budgettet, heraf er de største 16.000 kr. til arrangementer i Zone 2 og 9.400 til Vigerslev bibliotek. De forventer indtægter fra Kultur Valby på 17.200 og billetindtægter fra et voksen-arrangement for 1.200 kr.

Der er ikke søgt støtte andre steder.

**Indstilling:** 11.000 kr.

### 15. Jordens dag 2012

Valby Miljøambassadører søger om 50.000 kr. til at fejre FN's Jordens dag.

Formålet med kampagnen er at få Valbys borgere og forbrugere til at tage hensyn til miljøet, når de køber ind.

Der foregår ved tre workshops, hvor børn fra Valby fortolker Blomsten og Svanen på 100 måder. De holder en "skraldeworkshop" og to workshops, hvor børnene laver uroer af genbrugsmaterialer og papir. Børnenes arbejder bliver udstillet. Der er en workshop i Akacieparken og to andre steder. Ansøger forventer at ca. 100 børn vil deltage i de tre workshops. Til kampagnen udarbejder ansøger en informationsfolder om de to miljømærker på en lang række sprog.

Målgruppen for kampagnen er børn i udvalgte områder af Valby.

Kampagnen foregår ved at Miljøambassadørerne distribuerer invitationer til deltagende børn i affaldsindsamlingen i udvalgte områder i Valby, samt til børnehaver og SFO'er i Valby. Der bliver pressemeddelelser til lokalaviserne. I sommeren og efteråret forsætter kampagnen til sommerfester i Akacieparken, Sjælør Boulevard og Folehaven. Miljøambassadørerne udleverer også materialet på private miljøhomeparties i områder, hvor der er sommerfester. Desuden kommer kampagnen ud til supermarkeder, biblioteker, o.lign.

Økonomi: Der er udgifter for 50.000 kr. i budgettet. Samlet set er der 20.000 kr. til informationsfolderen, 10.000 kr. til udstilling og samme beløb til køb af miljømærkede varer. Der er ingen indtægter. Der er ikke søgt støtte andre steder.

**Indstilling:** Udsættes til et kommende møde lokaludvalget, da ansøgningen efter udvalgets vurdering skal oplyses yderligere.

### Løsning

Lokaludvalget drøfter og vedtager sin støtte fra Lokalpuljen med udgangspunkt i Puljeudvalgets indstillinger.

### Økonomi

#### 2011

Puljemidler	Disponeret beløb	Indstillet dette punkt	Resterende midler
1.081.000	1.039.800	7.000	34.200

#### 2012

Puljemidler	Disponeret beløb	Indstillet dette punkt	Resterende midler
-------------	------------------	------------------------	-------------------



1.000.000	138.000	143.100	718.900
-----------	---------	---------	---------

Alle beløb anvises på IM konto 06455111999000

**Videre proces**

Sekretariatet meddeler snarest ansøgerne udvalgets beslutninger.

Lisbeth Ritter

**bilag**

