

Demokratihjørnet – efterår 2011 og forår 2012

- Samarbejde mellem Lokaludvalget og Kulturstationen

Formål:

- skabe synlighed og bred interesse for demokrati, herunder at gribe fat i og fastholde nye brugergrupper
- skabe en ny platform for at vise og profilere både Lokaludvalgets og Kulturstationens mange aktiviteter og tilbud
- udvide og udvikle den demokratiske platform i Vanløse.

Forslag til to arrangementer:

Efterår 2011 - Erik Clausen

En aften om demokrati og medborgerskab i bred forstand i Erik Clausens skarpe stil.

En sådan aften kan benyttes til at synliggøre Lokaludvalgets mange tilbud konkret og til profilering i bredere forstand. Arrangementet burde kunne trække fulde huse, ikke mindst fordi vi slår mange forskellige netværk sammen, herunder det netværk arrangør af Vanløses nye comedy-scene i Kulturstationen, Kaspar Bang, har opbygget gennem mange år.

Baggrunden for valget af en stand-up'er som Erik Clausen er dels, at multikunstneren Erik Clausen 3. marts havde premiere på et stand-up show på PH Caféen, som blev en publikumssucces med forlængelse af spilleperioden, og dels at Kulturstationen for nylig har haft første stand-up-show på Vanløses nye comedy-scene i Kulturstationen i samarbejde med stand-up'er Kaspar Bang.

Forventet budget: 15.000

Storytelling

Storytelling har vist sig at være et yderst anvendeligt redskab i virksomheders strategiske kommunikation. Det er nemt at gå til, man skal blot have sin vinkel og sit mål for øje.

En storytelling event/aften arrangeret i tæt samarbejde med en professionel storyteller.

Kulturstationen har netop deltaget i Art of Storytelling i Miami, hvor bibliotekssystemet inviterede, og Kulturstationen kvitterede med præsentationer fra kulturinstitutioner i København. Storytelling er både underholdende, engagerende og oplysende. Det er en stor trend i Danmark, som vi på Kulturstationen har taget del i og påvirket gennem en lang række tilbud til børn og unge gennem de seneste fem år.

Ved at koble miljøet for storytelling med miljøet for politisk interesserede mm forestiller vi os at skabe noget nyt. Denne nyskabelse har til formål at tiltrække og fastholde borgere i en demokratisk debat, styrke medindflydelse og invitere til selvudfoldelse.

Forventet budget: 10.000 kr.

Kulturstationen, maj 2011

