



23-09-2013

Sagsnr.
2010-157546

Dokumentnr.
2010-157546-9

Sagsbehandler
Dorthe Solgaard Pedersen

Besvarelse af spørgsmål vedr. barrieren for udbredelse af velfærdsteknologi (spørgsmål stillet af SUD på møde d 4. september 2013)

Dette notat besvarer spørgsmål stillet på SUD møde den 4. september 2013 i forbindelse med temadrøftelsen vedr. velfærdsteknologi:

” Hvad skal man gøre for at komme videre – hvad er barrieren for udbredelse af velfærdsteknologi? Hvad er den begrænsende faktor? Er det at sætte det på dagsordenen? Hvor skal det tænkes ind i organisationen?”

Besvarelse

Der er en række faktorer, som har en betydning for udbredelsen af velfærdsteknologi, og som er nødvendige forudsætninger for bredere implementering af velfærdsteknologi:

1. Politisk og ledelsesmæssigt fokus
2. Teknologierne skal give mening
3. Fra projekt til drift
4. Investeringsvilje
5. Organisatorisk forankring – nye servicemodeller
6. Partnere og løsninger

1. Politisk og ledelsesmæssigt fokus

En vigtig forudsætning for en bredere implementering af velfærdsteknologi er et stærk ledelsesmæssigt fokus både politisk og forvaltningsmæssigt. Strategien for velfærdsteknologi bidrager til det ledelsesmæssige ophæng – og i talesætter målet om at indtænke velfærdsteknologi som første valg både som service og i byggeri. Det kræver mod at tro på, at borgerne så vidt muligt gerne vil klare sig selv – og ikke i alle sammenhæng har brug for den personlige hjælp. I det ligger et paradigmeskift, som også kan have et element af etisk diskussion i sig – nemlig diskussionen om at teknologier erstatter menneskelig kontakt. Det er vigtigt at være opmærksom på, at målet ikke er at erstatte menneskelig kontakt med teknologi – men at skabe bedre livskvalitet for borgerne, nemmere adgang til hjælp og en højere grad af værdighed.

Kontoret for Byggeri og Kontrakt - personale

**Bernstorffsgade 17
1592 København V**

**Telefon
2369 5872**

**Telefax
3317 3731**

**Mobil
2369 5872**

**E-mail
BA3C@sof.kk.dk**

2. Teknologierne skal give mening

En forudsætning for at kunne implementere velfærdsteknologier i stor skala er, at teknologierne skal tilføre merværdi i hverdagen. De skal øge livskvaliteten for borgerne, forbedre arbejdsmiljøet for medarbejderne og samtidig understøtte en optimering af de økonomiske ressourcer. Analyse af behov samt fokus på borgernes og medarbejderne hverdag er dermed vigtige forudsætninger.

3. Fra projekter til drift

Der er gennemført mange projekter med afprøvning af velfærdsteknologi med større eller mindre effekt. Det er vigtigt, at der er en fokuseret indsats, som bygger videre på den allerede eksisterende viden. I mindre projekter er det vigtigt at indtænke skaleringsmuligheder, og at der arbejdes med at forankre projekterne direkte undervejs.

Omvendt er det også nødvendigt, at organisationen selv får sine egne erfaringer med velfærdsteknologier. På det sociale område er erfaringerne begrænset – især i forhold til udsatte, misbrugere, hjemløse og børn

Derfor vil der igangsættes pilotprojekter, der skal sikre den rigtige erfaringsopsamling.

4. Investeringsvilje samt nye indkøbsformer

Implementering af velfærdsteknologi kræver investeringer. Især på områder, hvor der er begrænset viden om effekten – og der dermed ikke kan udarbejdes en præcis business case, der entydigt kan sige noget om gevinsten.

Der vil derfor løbende blive fremlagt budgetønsker – samt investeringsforslag, der kan bidrage til sikre midler til afprøvning og indkøb af løsninger.

Som en del af dette er det også vigtigt at anvende nye udbudsmetoder, sådan at der arbejdes med f.eks. offentlig intelligent efterspørgsel samt konkurrencebaseret efterspørgsel.

5. Organisatorisk forankring – nye servicemodeller

Implementering af velfærdsteknologier kræver, at opgaven forankres i organisationen – og en struktureret sammentænkning af faglig udvikling og teknologi. I det ligger også, at de rigtige kompetencer skal være til stede. Viden om teknologi og dens muligheder og begrænsninger er nødvendig - på lige fod med anden faglig viden.

Dette bliver der set på som en del af arbejdet med strategien – og der igangsættes allerede her i efteråret et forløb, hvor lokale enheder kan afprøve teknologiske løsninger.

6. Partnere og løsninger

En væsentlig barriere for en bredere satsning på velfærdsteknologi er, at løsninger ikke er på markedet, enten fordi de ikke er blevet efterspurgt, eller fordi de endnu ikke kan købes som færdige produkter. København kan således bidrage til at få udviklet nye løsninger fra idé til produkt ved at virksomheder mv. kan afprøve deres løsninger i København. Den feedback, der kan komme ud af dette, er vigtige i at sikre de rigtige løsninger.

Videre proces

Ovenstående barrierer vil blive adresseret i det videre arbejde med strategien for velfærdsteknologi blandt andet i dialog med partnere på området samt blandt medarbejdere i Socialforvaltningen. Der vil blive udarbejdet konkrete forslag til indsatser, der kan medvirke til at implementere velfærdsteknologier i større skala.