

Styrkelse af forholdene for det københavnske vækstlag

Musikforeningen Vesterbro søger 35.000 kr. til indkøb af kameraudstyr til udbygning af et allerede eksisterende projekt med indspilning af livesessions for unge københavnske upcomingmusikere.

MUVE (Musikforeningen Vesterbro) har i de sidste ti år været en central drivkraft i forhold til at styrke forholdene for den københavnske vækstlagsmusik, og vi iværksætter i dette øjemed løbende en lang række tiltag, der kan hjælpe unge københavnske musikere med at få fodfæste i musikbranchen. Dette arbejde materialiserer sig eksempelvis i afvikling af koncerter, kursusforløb, coaching og hjælp til indspilning og udgivelse af musik.

MUVE startede i foråret 2022 en sessionrække op, hvor musikere fra det københavnske vækstlag gratis får mulighed for at indspille en liveoptagelse med lyd og video af nogle af deres sange. Projektet har til formål at hjælpe unge musikere på vej ved at give dem noget velproduceret materiale, hvormed de kan promovere deres musik. Liveindspilningerne fungerer både som materiale, hvormed de medvirkende bands og solister kan vise deres musik frem for et bredere publikum, men også som materiale, der kan sendes ud til spillesteder og bookere, der gerne ser, at artister fremviser noget livemateriale, som de kan vurdere bands og solister på baggrund af. Projektets sigte er altså på forskellige fronter at hjælpe upcoming musikere med at kunne etablere sig på den danske musikscene.

Vores sessionrække har været en ubetinget success, og der er siden april 2022 blevet produceret sessions med over 20 forskellige kunstnere, hvilket har udmøntet sig til omkring 60 forskellige sessions, der er tilgængelige på YouTube og Instagram. Den store efterspørgsel og den positive indvirkning, som projektet har haft, har fået os til at beslutte at udvide projektet, så endnu flere kan få glæde af dette tilbud, og der søges nu midler til denne udbygning af vores sessionrække.

Vores livesessions er indtil nu blevet produceret af én person, og vi vil nu gerne kunne bringe en ekstra medarbejder ind over projektet på grund af dets store success og den positive indvirken, som vores sessionrække har haft for de medvirkende. Vi har fået mange positive tilbagemeldinger om, at det har været en stor hjælp at have noget velproduceret materiale at vise frem til spillesteder og bookere, når man skal booke koncerter og dette arbejde vil vi gerne kunne udvide, så flere københavnske upcomingmusikere kan få lettere ved at komme ud og spille og bringe deres musik ud til et bredere publikum. Mange af de medvirkende har efterfølgende udgivet lydfilerne på Spotify, og har brugt materialet til at søge om at spille på festivaler som Spot, Uhørt og Emergenza, hvilket har vist os, at projektet har haft den tilsigtede effekt. Udvidelsen af projektet handler om at have mulighed for at øge mængden af indspilninger samt levere noget mere levende og velproduceret materiale ved at introducere et ekstra kamera, hvilket også kommer til at gøre workflowet omkring postproduktionen af videodelen meget lettere og mindre tidskrævende. Dertil kommer at udvidelsen af vores sessionrække også giver mulighed for at udjævne arbejdsbyrden mellem de to medarbejdere, der nu er en del af produktionsarbejdet.

Fremadrettede målsætninger for projektet

2023 målsætning

Vores centrale måltal for 2023 er at indspille sessions med 40 forskellige bands og artister. Dette vil være en fordobling fra 2022, og det vil uden tvivl have en mærkbar indvirken på forholdene for københavnsk vækstlagsmusik.

Bæredygtighed

Vi har med stolthed kunne konstatere, at 45% af de sessions, som vi har produceret i 2022 har været med kvindelige solister eller med bands med kvindelige medlemmer - hvilket er et exceptionelt højt tal, hvis man kigger på den generelle kønsfordeling i musikbranchen. Dette skyldes, at vi fra begyndelsen har haft et stærkt fokus på bæredygtighedsaspektet af dette projekt, og en central del af vores bæredygtighedsstrategi i MUVE bygger på, at vores karrierefremmende projekter skal bestræbe sig på en ligelig kønsfordeling, da vi mener, at en bæredygtig musikbranche er en musikbranche med lige muligheder for alle. Denne success i forhold til kønsfordelingen er noget, som vi vil tage med videre og hjælpe med til at udvikle dansk musikliv til et sted, hvor bestemte grupper ikke bliver forfordelt på baggrund af køn eller andre irrelevante faktorer.

Lokalt samarbejde fremadrettet

Vi var så heldige på baggrund af et allerede eksisterende samarbejde med uKirke på Vesterbro at få lov at indspille vores sessions i deres kirke, når den ikke er i brug. Dette samarbejde er blevet mærkbart styrket gennem den kommunikation der har været omkring vores livesessions, og vi har gennem vores arbejde også været med til at promovere kirken, så flere har fået øjnene op for, at der ligger en alternativ kirke for unge på Vesterbro.

Dette samarbejde har vist os, at der er et stort potentiale i at samarbejde med forskellige lokale institutioner omkring et projekt som dette, fordi projektets visuelle del kan være med til at fremvise hvad forskellige lokale institutioner og aktører har at byde på.

Denne positive effekt ved projektet er noget, som vi også gerne vil arbejde videre med og forsøge at optage vores sessions i nogle andre rammer, så den københavnske befolkning kan få øjnene op for nogle af de lokale kulturtilbud, der eksisterer rundt omkring i København. Dette kunne eksempelvis gøres ved at optage nogle af vores sessions på lokale spillesteder, barer, teatre, museer eller lignende.

Udvikling

Vi er hele tiden løbende i dialog med vores medlemmer om, hvordan vi forbedre vores session-række, så medlemmerne får mest ud af det, og vi har fået mange gode inputs, der særligt har forbedret PR-delen af projektet, så vores sessions nu bliver set af flere. Denne konstruktive dialog med de bands og artister, der deltager i vores projekt, er noget, som vi også vil tage med i udviklingen af projektet fremover, så vi kan skabe det bedst mulige tilbud for de københavnske upcomingmusikere, og så flest muligt kan få glæde af dette tilbud.

Det hidtidige resultat

I kan se resultatet af vores sessionrække på vores YouTube kanal eller på vores Instagram:

<https://www.youtube.com/@gehoer>

<https://www.instagram.com/gehoersession/>

Billeder fra nogle af vores sessions fra 2022



Nora Quinn



Quinn Liu



The Last Romantic Fool



Ajva

Jeg håber, at I vil se på vores ansøgning med interesse.

De bedste hilsner

Emil Lund Pedersen

Emil Lund Pedersen
Projekt- og kommunikationsmedarbejder i Musikforeningen Vesterbro



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Musikforeningen Vesterbro
CVR/CPR: 29507937
Projektets navn: Styrkelse af forholdene for det københavnske vækstlag

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	35.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>	0		
a)			
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a) Egenfinansiering	15.000		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	50.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	0	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	0	
Transportudgifter	0	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	0	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Indkøb af videoudstyr	50.000	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	50.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:
Udgifterne dækker over indkøb af kamera, kameraobjektiv, stativ, gimbal, kabler, software til videoredigering, taske til udstyr, lyspaneler mv.