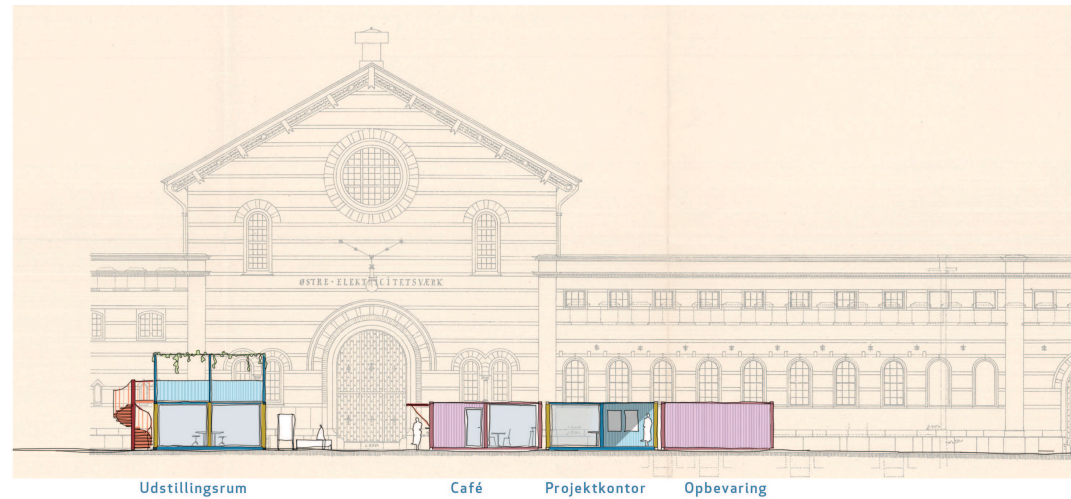


Ansøgning om støtte



Kulturstrædet er et nyt kulturelt hotspot i hjertet af Østerbro. Et offentligt, foranderligt og livligt oplevelsesrum, hvor man hver dag får kunststillinger, lysprojektioner, optrædener og happenings.

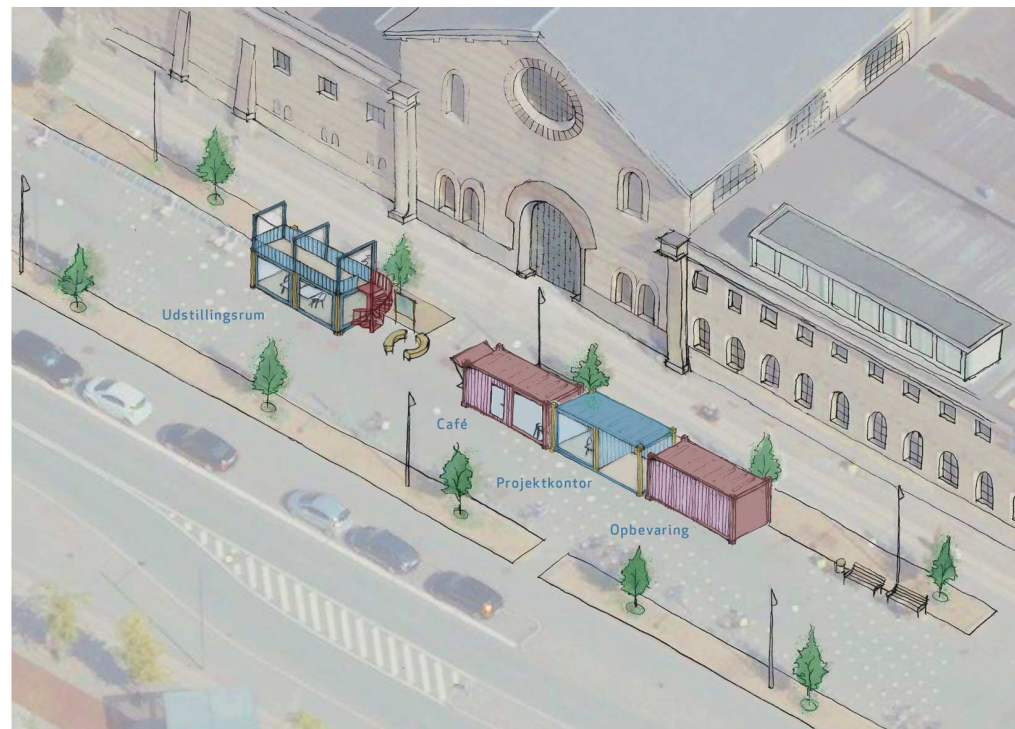
På nuværende tidspunkt foreligger en hensigtserklæring fra Københavns Kommune om tilladelse til brug af pladsen i tilfælde af støtte fra Realdanias Underværker.



Ambitionen er at skabe en mangfoldig og fortættet kulturoplevelse i et stræde af 10-12 kunst- og kulturcontainere, 2-3 foodtrucks, alkoholfri bar samt kaffebar og cafémiljø.

Vi søger i første omgang om støtte fra Kultur- og fritidsudvalgets disponible midler til præ- og aktiveringsfasen. Dette muliggør – sammen med anden støtte – førsteudgaven "Kulturstræde 1.0" i form af et containermiljø med udstillingslokale, kaffebar og et projektkontor åbent for input og samarbejde med lokalområdet.

Der søges støtte fra flere fonde og puljer, herunder Realdania og Nordea-fonden. Midlerne fra Kultur- og fritidsudvalgets disponible midler er øremærket aktiviteter, PR- og markedsføring og projektledelse.



Kulturstrædet er sat i verden for at blive et fysisk samlingspunkt for kunst og kultur på Østerbro. På den ene side som et mangfoldigt og fortættet fremvisningsmiljø for kunstnere og kulturskabere, og på den anden et åbent og tilgængeligt mødested for byens borgere.

Kulturstræde 1.0 er første skridt mod drømmen om et kulturstræde, der fungerer som platform for offentlige samtaler. Et sted, hvor mennesker med forskellige baggrunde mødes og mærker kulturens evne til at samle, inspirere, og - når momentum rammes - skabe forandringer.

Kulturstrædet er offentligt tilgængeligt i alle døgnets 24 timer. Det er gratis at færdes på kulturstrædet, ligesom at der er gode fysiske adgangsforhold. Udstillingsrum, projektkontor og kaffebar holder åbent på hverdage, mens mindre events og happenings - ligesom kulturprojekter in the making - vil gøre det muligt at gå på opdagelse i mere skæve timer. Med udstillingsrummets åbne glasfacade og lysprojektioner kan kulturstrædet også opleves om natten.



Det lille containermiljø's placering kan på nuværende tidspunkt bedst beskrives som et ikke-sted i form af et stykke asfalt, der står tomt og ubrugt hen. Der er næppe nogen, der vil savne dette.

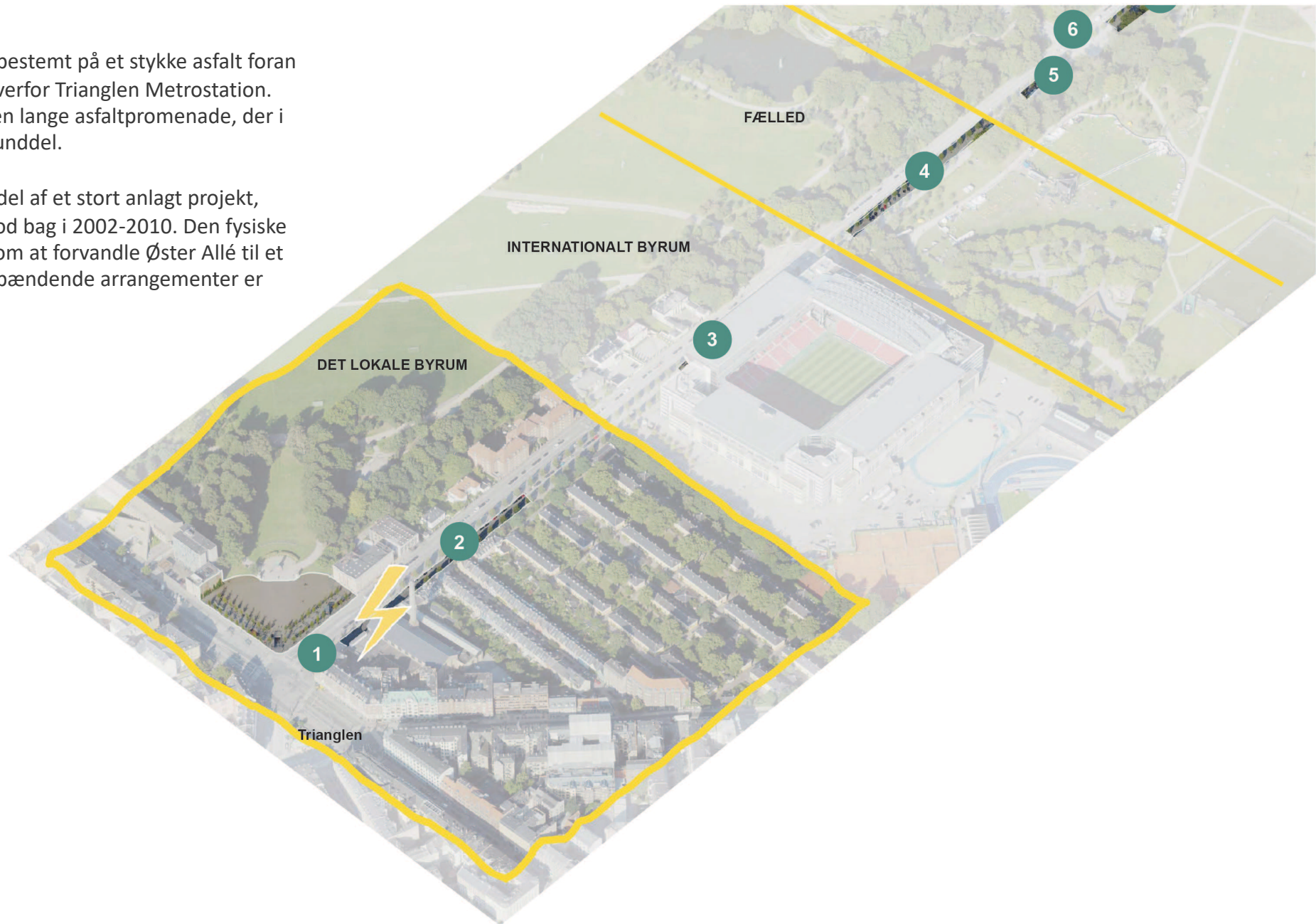
Det er til gengæld skabt til den fysiske udformning af Kulturstræde 1.0, som består af tre ombyggede 20 fods containere;

En container indrettet til projektkontor
En container indrettet til udstillingsrum
En container indrettet til kaffebar

De tre containere farvelægges og dekoreres med inspiration fra interiøret i Østre Elværk.

Kulturstrædet ligger på Trianglen, nærmere bestemt på et stykke asfalt foran det ikoniske Østre Elværk på Øster Allé og overfor Trianglen Metrostation. Projektet realiseres på et mindre stræk af den lange asfaltpromenade, der i sin helhed løber fra Trianglen til Vibenhushuset.

Promenaden er interessant, fordi den er en del af et stort anlagt projekt, som Realdania og Københavns Kommune stod bag i 2002-2010. Den fysiske omdannelse kom i hus, men målsætningen om at forvandle Øster Allé til et område, der bruges til hyggelige gåture og spændende arrangementer er endnu ikke realiseret.



PERFORMANCEKUNST



BILLEDKUNST



GADETEATER

Med udgangspunkt i grundideen om at samle og skabe en mangfoldig og fortættet kulturoplevelse, kommer kulturstrædet en bred vifte af kunstnere til gode.

Vi vil have billedkunstnere, skulptører og fotografer, såvel som teatre, nycirkusartister, performancegrupper, gøglere, digtere og musikere til at bruge kulturstrædet som åbent værksted, netværksplatform og udstillingsvindue.

Kulturstrædet samarbejder med små som store, men hjertet banker særligt for de af morgendagens stjerner, der er åbne og eksperimenter med processer, samarbejde, former og ideer.

AKTIVITETER

Grundlaget for Kulturstrædet er en bred palette af kunst og kulturelt indhold. I aktiveringsfasen og den senere forankringsfase fokuseres der på udviklingen af det bedst mulige indhold.

Formålet med prototypeversionen "Kulturstræde 1.0" er netop en invitation til lokale aktører og borgere at blive en del af denne udvikling. Projektkontoret er en konkret manifestation af selvsamme tilgang.

Aktiviteterne falder i nedenstående kategorier;

PUBLIKUMSAKTIVITETER

- Udstillinger
- Events
- Happenings

COMMUNITY BUILDING (AKTØRER)

- Kaffemøder
- Infomøder
- Kulturnetværk

BORGERINVOLVERING

- Feltarbejde
- Kaffemøder
- Workshops



Kulturstrædet er initieret af Kulturdistriktet, som er en forening, der blev stiftet i 2020. Kulturdistriktet blev skabt af en lang række kulturaktører ud fra en vision om i fællesskab at løfte kulturen på Østerbro. Mange af disse aktører er stadig aktivt involveret bl.a. i Kulturdistriktets bestyrelse og den årlige Åben Festival, ligesom at de snart også får stillet Kulturstrædet til deres rådighed.

Kulturdistriktet skaber fysisk platform og står for organisatorisk setup, men faciliterer derudover en åben proces med mulighed for input fra lokalsamfundet.

Fremtidig udvikling og drift af Kulturstrædet varetages af Kulturdistriktets sekretariat, som er sammensat af dygtige folk med et bredt sæt af nødvendige kompetencer indenfor kunst- og kulturledelse, byudvikling, markedsføring, produktion og meget mere.

Bilag 1

Internt projektbudget

Kulturstræde 1.0	Pris
FASE 1 - PRÆFASE (udfoldet)	
Containermiljø	
3 x 20 fods skibscontainere, omlakeret	105.000
Container ombygget til kontor	175.000
Container ombygget til udstillingsrum	175.000
Container ombygget til kaffebar	150.000
Lys og udsmykning	115.000
Rådgivning (tegninger, byggeledelse, myndighedsprojekt)	130.000
Uforudsete	150.000
Indhold	
Aktørinvolvering	20.000
Kuratering	20.000
Programlægning	20.000
Kommunikation	
Visuel identitet	45.000
Kommunikationsstrategi og -plan	25.000
Copywriting	30.000
Materiale (flyers, plakater, skilte)	50.000
Projektledelse	100.000
I alt	1.310.000
FASE 2 - AKTIVERING (i overskrifter)	
Aktiviteter	200.000
Bemanding af projektkontor	80.000
Projektledelse	100.000
Kommunikation (herunder annoncer)	50.000
I alt	430.000
FASE 3 - FORANKRING (i overskrifter)	
Aktiviteter	300.000
Bemanding af projektkontor	160.000
Community building	50.000
Borgerinvolvering	50.000
Prototyping	50.000
Containermiljø	200.000
Fundraising	50.000
Projektledelse	300.000
Branding	250.000
Kommunikation	150.000
I alt	1.560.000
Budget i alt	3.300.000

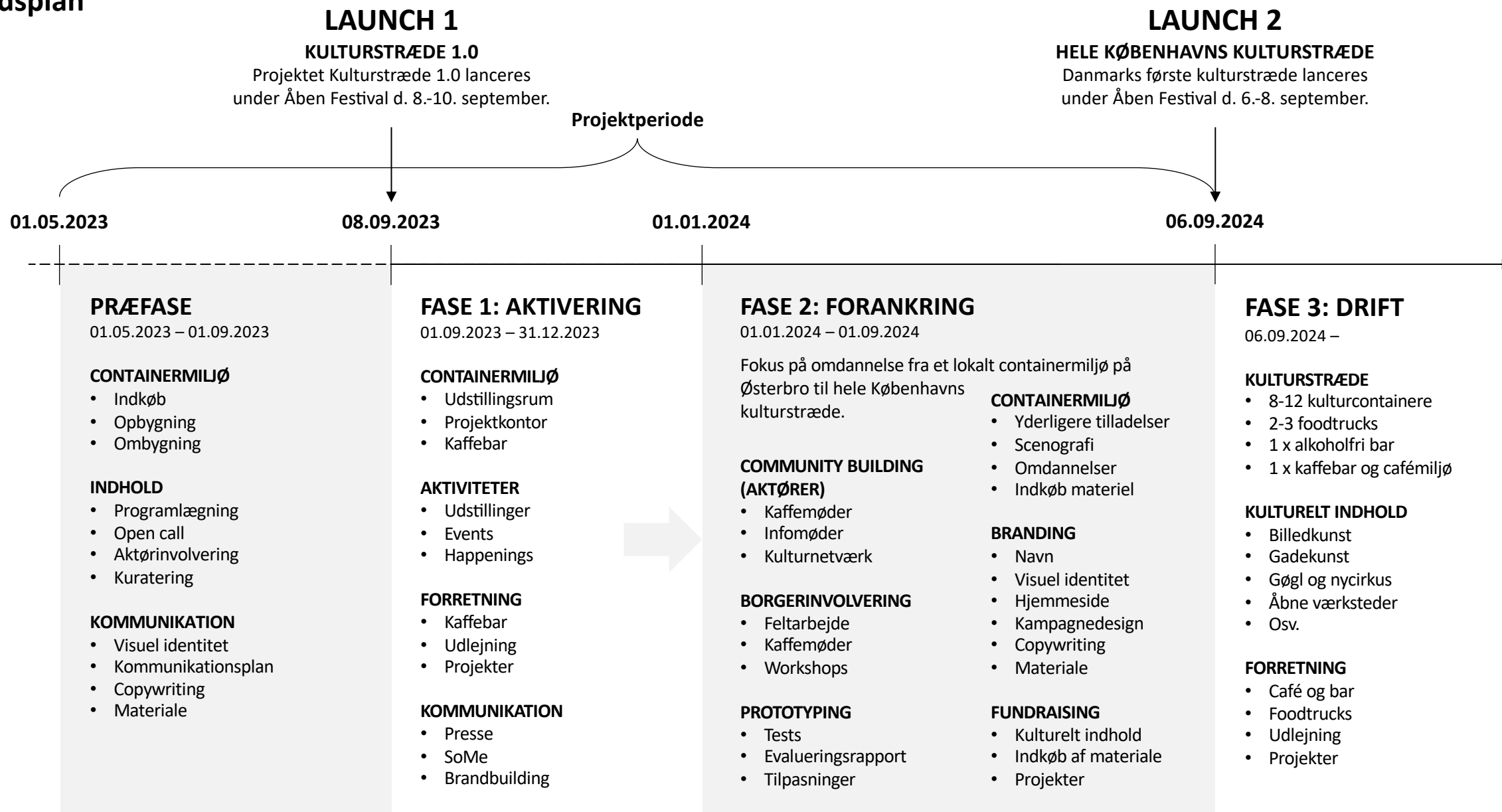
Bilag 2

Finansieringsplan

	Ansøgningsfrist	Fokusområde	Bevilget	Ansøges	Svar forventes
Bidragssyder					
PRÆFASE					
Underværker Kulturdistriktet (egenfinansiering)	Den 3. feb. 2023	Containermiljø: Indkøb, ombygning og opbygning	-	1.000.000	April 2023
Kultur- og fritidsudvalgets disponible midler Kulturdistriktet (egenfinansiering)	Den 5. feb. 2023	Aktørinvolvering, kuratering, programlægning Projektudvikling og kommunikation Projektledelse	60.000 - 100.000	60.000 150.000 100.000	- April 2023 -
FASE 1: AKTIVERING					
Kultur- og fritidsudvalgets disponible midler Østerbro Lokaludvalg	Den 5. feb. 2023 Den 27. marts 2023	Projektledelse, aktiviteter og kommunikation Aktiviteter	- -	150.000 100.000	April 2023 April 2023
Nordea Liv i det lokale Kulturdistriktet (egenfinansiering)	Løbende (intern deadline d. 15. feb. 2023)	Aktiviteter og kommunikation Projektkontor bemanding	- 80.000	100.000 80.000	April 2023 -
FASE 2: FORANKRING					
Kreative erhverv (Kbh. Kommune) Københavns Kommune budgetforhandlinger	Juni 2023 September 2023	Platform for netværksdannelse Forankring og videreudvikling	- -	250.000 1.310.000	August 2023 Oktober 2023
			I alt bevilget	I alt ansøges	
Finansieringsplan i alt			240.000	3.300.000	

Bilag 3

Tidsplan



BUDGET, PROJEKTTILSKUD KULTURSTRÆDET

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskebelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafregning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Kulturdistriktet
CVR/CPR: 41309482
Projektets navn: Kulturstrædet

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000 kr.		Ansøgt d. 05.02.2023
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Kulturdistriktet (egenfinansiering)	240.000 kr.		Bevilget
b) Realdanias Underværker	1.000.000 kr.		Ansøgt d. 03.02.2023
c) Nordea-fondens Liv i det lokale	100.000 kr.		Ansøges d. 15.02.2023
d) Østerbro Lokaludvalg	100.000 kr.		Ansøges d. 27.03.2023
Honorarer	0 kr.		
Billetindtægter	0 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	1.740.000 kr.		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	630.000 kr.	
Konsulentudgifter	175.000 kr.	
Materialeudgifter	520.000 kr.	
Transportudgifter	0 kr.	
Opholdsudgifter	0 kr.	
Fortæring, herunder møder	0 kr.	
Diverse repræsentation	0 kr.	
PR og markedsføring	65.000 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Aktiviteter	200.000 kr.	
b) Uforudsete	150.000 kr.	
c)		
UDGIFTER I ALT	1.740.000 kr.	

RESULTAT	0 kr.	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:

Projektet løber over tre faser og har en varighed på 1,5 år. Budgettet afspejler, at her søges tilskud til den første præfase samt efterfølgende aktiveringsfase. Finansieringsmodel for hele projektperioden kan ses i indsendte ansøgning.

Uddybende kommentarer til enkelte af posterne;

Projektets to første faser (præ- og aktiveringsfasen) handler om udvikling og inkluderende aktivering og har ingen indtægter. Forretningsdelen, der sikrer bæredygtig drift efter 1,5 år består af indtægter fra udlejning, kaffebar/café, alkoholfri bar, foodtrucks, events- og projektindtægter.

Posten 'PR og markedsføring' tegner ikke et helt retvisende billede af, hvordan projektet prioriterer dette område. Der er stor opmærksomhed på, at projektets succes i høj grad hviler på evnen og ressourcerne til at kommunikere det. Et mere retvisende billede viser sig, når man ved, at midler til 'PR og markedsføring' også ligger under hhv. løn- og konsulentudgifter.