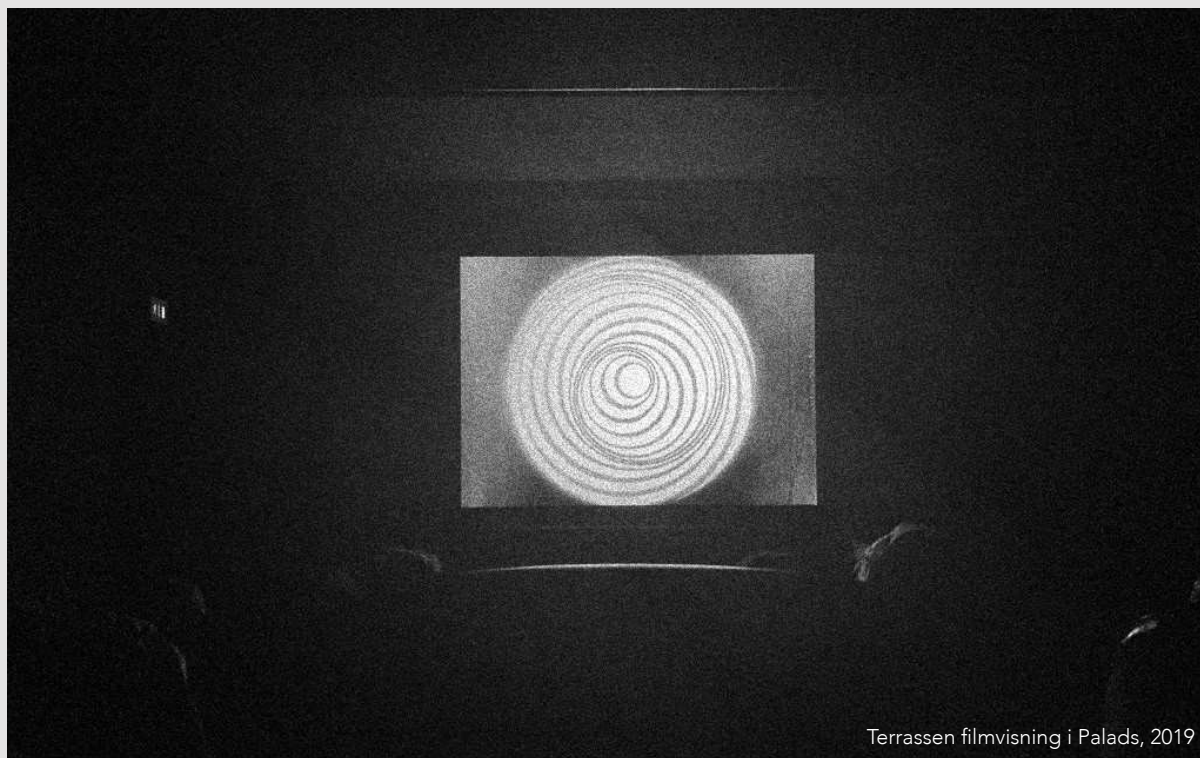


THE SOCIAL LIFE OF FILM - KØBENHAVN 11-14 MAJ 2023



Terrassen filmvisning i Palads, 2019

Terrassen søger med The Social Life of Film støtte til at realisere et kulturmøde over tre dage i København i maj med de vigtigste nordeuropæiske aktører for at vise film for københavnernes og undersøge filmens sociale liv.

Det er den første internationale kulturbegivenhed af sin slags og arrangeres af det københavnske filmkollektiv Terrassen, [der i 2022 blev nomineret af Berlingske til en af Københavns bedste filmoplevelser](#) og [i 2021 blev fremhævet som en af årets kunstbegivenheder af mediet Kunstkritikk](#).

Vi lever i en tid, hvor den audiovisuelle kultur primært opleves på private skærme. Samtidig har medieudviklingen skabt en global **opmærksomhedskrise**, der begrænser mange menneskers evne til at koncentrere sig og sætte sig ind i andre virkeligheder end deres egne nationalt forankrede liv.

Spillefilmens varighed i kombination med biografmærket som oplevelse er en af de få situationer i kulturlivet, der fortsat indgyder til en længerevarende og fælles opmærksomhed. **Formålet med The Social Life of Film som kulturbegivenhed** handler i en by som København netop om at undersøge og udvikle filmens sociale liv.

Biografkulturen har længe været under pres, og adgangen til filmoplevelser er rykket længere og længere væk fra borgeren med færre tilbud og mindre mangfoldighed i udvalget. Derfor er **The Social Life of Film** et kulturelt nybrud og en kulturbegivenhed med **hele Storkøbenhavns filminteresserede som målgruppe**.

I dagstimerne vil der være samtalebaserede sessioner, hvor filmens sociale liv diskuteres i et slags kulturlaboratorier, mens vi om eftermiddagen og om aftenen flytter rundt i byen for at lave gratis filmvisninger for københavnernes i forskellige kommercielle biografers som Palads og Empire, men også mere community-baserede venues som Mayhem, atelierfællesskabet KKT, museumsrelaterede rum som Mezzaninen på Charlottenborg og Cinemateket i Filmhuset.

Over de sidste ti år har der været en eksplosion af mindre non-profit-baserede filmvisningskoncepter rundt i Europa, der i byer som Berlin, Bruxelles, Malmø, Oslo, London og mange andre byer har eksperimenteret med at lave **unikke filmbegivenheder året rundt, der adskiller sig fra festivalers, kommercielle biografers og museers kulturtilbud.**

Mens de inviterede til The Social Life of Film er meget forskellige i deres tilgange, motivationer og måder at vise film på, så deler mange af de kulturelle tilbud på det her område to værdier: et ønske om at udvikle nye måder at vise og samles om film på, der mangler i de kommercielle og festivalbaserede rum, og et specifikt ønske om at **eksperimentere med den kollektive publikumsoplevelse**, hvor det sociale og samtaleorienterede aspekt af begivenheden kan være lige så vigtigt som det, der vises på skærmen.

The Social Life of Film er det første forsøg på at samle en række af disse organisationer, skabe og udvide et netværk med nye erfaringer og ny viden, og samtidig inspirere til **en bredere samtale i København om behovet for en mere inkluderende og mangfoldig filmkultur.**

Vi søger mere specifikt støtte til filmleje, da vi viser både digitale film og fysiske 16- og 35mm-ruller, transport af disse filmprint, løn og honorar til deltagende kuratorer og indholdsproducenter, honorar til koordinator, forplejning til kuratorer og biografgæster, leje af lokale og biograf til dagssessioner, leje af biografers som Palads, Cinemateket, Charlottenborg og Empire og tilskud til venues som Mayhem og Vermillion Sand, samt udgifter til PR og markedsføring i form af plakater, gratis handouts til publikum og digitale indsatser.

Terrassen består af filminstruktørerne Therese Henningsen, Amin Zouiten og John Skoog, programchef på CPH:DOX Mads K. Mikkelsen, filmfotograf Maria von Hausswolff, billedkunstnerne Frederik Worm, Tinne Zenner, Wilfred Wagner og Jakob Orth, lyddesigner Anne Gry Friis Kristensen og redaktør og skribent Jeppe Sengupta Carstensen.

Statens Kunstfond har bevilliget støtte på 75.000 kr, men vi søger Kultur- og Fritidsudvalget om yderligere 61.750 kr for også at kunne producere og dermed **tilbyde københavnernes attraktive, offentligt tilgængelige og gratis filmvisningsbegivenheder** i løbet af The Social Life of Film.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Terrassen
CVR/CPR: 40055185
Projektets navn: The Social Life of Film

Projektperiode: 01.03.2023 - 01.06.2023 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	61.750 kr		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond	75.000 kr		Bevilliget
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	136.750 kr		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	28.750 kr	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter (filmleje & screeningfees)	30.000 kr	
Transportudgifter (Forsendelse af filmprints)	9.500 kr	
Opholdsudgifter (Leje af biograf og venues)	28.500 kr	
Fortæring, herunder møder	15.000 kr	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	25.000 kr	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	136.750 kr	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Løn og honorar:

Koordinatorrolle: 10.000

Honorar til inviterede film kuratorer: 5 x 3750 = 18.750

Materialeudgifter

Filmleje og screening fees: 5 x 4500 = 22.500

Leje af teknik, projektor og lydsystem: 7.500

Transportudgifter

Forsendelse af filmprints: 5 x 1900 = 9.500

Opholdsudgifter

Leje af biografer og venues til offentlige events: 5 x 5000 = 25.000

Leje af lokale og biograf til dagssessioner, 3 dage: 3.500

Fortæring, herunder møder

Forplejning til konferencedeltagere & til events 15.000

PR & markedsføring

Print af katalog, flyers, plakater + web 25.000