

# Kreativ Vækstlagsguide til København

Til nytårskuren "en by for kulturen" i Hovedkassen d. 23. januar 2023 gav en række vækstlagsaktører deres bud på, hvad der skal til, for at København forbliver en attraktiv kulturby. Ikke bare i dag. Men også i fremtiden.

På mødet stod det klart, at man som ung kunst og kulturmager kan opleve, at Københavns kulturliv er en jungle at finde rundt i. Hvor kan man lave sine events? Hvor kan man få støtte? Hvor kan man møde andre ligesindede kulturnørder? Hvem skal man kontakte for at være med?

Spørgsmål, som selv mangeårige kulturaktører i København kan have svært ved at svare på, da byen både er i konstant udvikling og rummer et stort og mangfoldigt vækstlag.

Derfor vil vi, med [inspiration fra Frontløberne i Aarhus](#), lave en Kreativ Vækstlagsguide til København. Guiden skal være et opslagsværk, der præsenterer byens kultursteder og beskriver de faciliteter man kan få adgang til. Samtidig skal guiden præsentere centrale foreninger, inden en række kulturgener, man kan engagere sig i.

Vækstlagsguiden er en tiltrængt håndsrækning til nye aktører, som ønsker at blive en del af det københavnske kulturliv - som for nytilkomne kan synes at være en lukket klub. Samtidig skal guiden også være et opslagsværk, der kan være med til at inspirere til ny brug af byens mange scener og forhåbentligt knytte nye bånd mellem byens vækstlagsaktører. Guiden skal således skabe et overblik, som i dén grad mangler i dag - også for mere etablerede aktører, som søger nye samarbejdspartnere eller scener.

Den Kreative Vækstlagsguide til København er således et svar på en efterspørgsel, men også led i en ambition om at byens kulturaktører tage et større fællesansvar for at vækstlaget får gode levevilkår, så den næste generation af københavnske kulturprojektmagere får endnu bedre mulighed for at blomstre.

For at guiden får en vis kvalitet, skal den være baseret på en grundig research og layoutet i publikationen udføres i vækstlagets ånd med grafik af en ung spirende kunstner. Guiden udgives som en professionel tryksag og tilgængeliggøres online på et nyt website. Guiden vil blive udgivet på dansk og engelsk - i august 2023.

Vi håber meget, at KFU vil støtte vores projekt og være med til at København får sin første kreative vækstlagsguide i 2023 - og vi får lettere ved svare på spørgsmål om, hvor man kan få hjælp, når unge kulturspirer banker på vores døre.

Mange hilsner fra

Kulturens Selvstændige

Fællesorganisation for bl.a. Villa Kultur & Urban13







## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Kulturens Selvstændige (Villa Kultur+Urban13)</b>
<b>CVR/CPR: 42999954</b>
<b>Projektets navn: Vækstlagsguide til København</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i> Projektet løber fra april 2023 – november 2023.
--

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	70.000	0	Ansøgt KFU
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a)			
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>70.000</b>	<b>0</b>	-

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Kortlægning og tekstproduktion (120 timer af 250kr)	30.000 kr.	
Billeder til publikation og web	5.000 kr.	
Layout publikation	10.000 kr.	
Tryksag (1000 stk – 500 dansk 500 engelsk)	10.000 kr.	
Website	10.000 kr.	
Oversættelse til engelsk fra dansk	5.000 kr.	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>70.000 kr.</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0 kr.</b>	
-----------------	--------------	--

**Kommentarer/forbehold:**

Budgettet er engangsudgifter, hvorfor der ikke vil være yderligere drift efter projektets afslutning, som kræver midler. Publikationen distribueres til byens kulturhuse og venues - og kan tilgås på web.

Der vil blive lanceret et statisk website som kan driftes over 3 år. Ejerskabet heraf vil ligge i foreningsregi i Kulturens Selvstændige, som drives fra Villa Kultur.