

# Projektbeskrivelse for The Misirlou Show



Foto af gaia Micatovich fra pilotudgaven af The Misirlou Show i november 2022.

## **Ansøger, Monkey Business Entertainment**

Monkey Business Entertainment er en genrespecifik produktionsvirksomhed, som søger at vækste dens genrer i Nordeuropa med København som centrum og vækste de danske artister mod mere bæredygtige arbejdsmuligheder. Genrerne, Monkey Business Entertainment primært arbejder med, er burlesque, cabaret, sideshow, freakshow, cirkus og drag.

*For uddybende informationer om Monkey Business Entertainment se vedhæftede bilag (Om Monkey Business Entertainment).*

Flere informationer kan også findes på hjemmeside og sociale medier:

[www.misirlou.dk](http://www.misirlou.dk)

[www.facebook.com/themisirlou.dk](https://www.facebook.com/themisirlou.dk)

[www.instagram.com/themisirlou.dk](https://www.instagram.com/themisirlou.dk)

## **Projektbeskrivelse**

I november 2022 skabte Cecilia Gosilla og Monkey Business Entertainment pilotudgaven på The Misirlou Show. Forestillingen blev en bragende success, og med baggrund i erfaringerne fra denne pilotudgave, skabes dette projekt.

### **Projektet består af følgende aktiviteter:**

#### ***The Misirlou Show***

Gennem 2023 skabes det tre forestillinger under navnet, The Misirlou Show, hvor nogle af verdens dygtigste performere indenfor genrerne vil involveres som artister i samspil med lokale, danske navne. Hver af de tre forestillinger vil i udgangspunktet have to spiledage (med mulighed for tilføjelse af en tredje) på Byens Lys på Christiania. Forestillingerne er placeret gennem året som følger:

- Ultimo april
- Medio september
- Ultimo november

#### ***Workshop***

I forbindelse med hver af forestillingerne vil de internationale artister blive engageret i at lave workshops i København for lokale artister og interesserede i genrerne. Disse workshopdage vil blive afviklet i samarbejde med danseskolen, Sweet Burlesque. Der vil således blive afholdt tre diverse workshopdage gennem projektet.

#### ***Netværksaktiviteter***

For at understøtte vidensudveksling og mobilitet danske såvel som internationale artister imellem, vil der i forbindelse med hver af de tre forestillinger blive lavet netværksaktiviteter for artister og professionelle i genrerne. Disse aktiviteter vil variere fra gang til gang og skal skabes i samspil mellem de optrædelse artister ved det nærværende Misirlou Show - design og organisering af disse aktiviteter vil være en del af deres arbejde på forestillingen og skal realiseres i samspil i holdet bag projektet.

## **Formål**

Gennem projektets aktiviteter ønskes det at give en saltvandsindsprøjtning til den danske scene inden for projektets genrer.

Ved at bringe stærke og kompetente kræfter til den danske scene, vil danske aktører og artister få god sparring og inspiration i deres udvikling. Dertil vil publikum få en oplevelse af høj kvalitet, hvilket vil styrke interessen for der spirende arbejde, der sker i den danske scene, som således styrkes gennem høj forventning og stærkt ambitionsniveau.

Dertil vil projektet vækste mobiliteten omkring scenen i Europa med København som centrum. Dette vil styrke arbejds muligheder for danske artister og oplevelses muligheder for Københavns borgere.

## Målgruppe

Projektet har en todelt målgruppe:

**Gruppe 1:** Denne målgruppe dækker over projektets 'branchefokus'. Her er der tale om de danske og internationale artister, der vil være deltagende i projektets aktiviteter på såvel som udenom scenen. Denne målgruppe er den, projektet skal vækste professionelt, inspirere og stimulere vækst for, så scenen i Danmark med centrum i København får mere aktivitet og bedre arbejdsmuligheder af højere kvalitet.

**Gruppe 2:** Denne målgruppe er det brede publikum, som primært vil være billetkøbere til forestillingerne. The Misirlou Show er et samsurium af genrer, der bryder med de gængse normer for, hvad man skal se på en scene. Derfor ser vi med projektet en mulighed for at opbryde nogle af de gængse målgruppe- og publikumsopdelinger. Her vil nogle kende til burlesque og ikke freakshow - og omvendt. På den måde vil de enkelte genreinteresserede blive nysgerrige på forestillingen og møde nye genrer og andre publikummer, som det ikke ville ske i den gængse teatersal, hvor 'vi ved, hvad vi går ind til'.

Dette understøttes af at vi spiller på Byens Lys på Christiania. Her rummes dagligt scenekunstmiljøet, queer miljøet, almene borgere og de skæve eksistenser. Vi håber, at publikumsmøderne ved forestillingerne vil være sandt mangfoldige, bevidsthedsudvidende og give deltagerne nye perspektiver på tilværelsen.

## Kommunikation af projektet

Som en central del af projektets kommunikation, oprettes alle projektets aktiviteter som begivenheder på sociale medier. Omkring disse vil projektets fremskridt løbende blive kommunikeret og annonceret. Dertil oprettes billetsalg via en billetservice, som har egen kommunikation ud til eksisterende kundebase.

Foruden denne markedsføring vil der blive gjort en stærk presseindsats særligt på lokal plan for projektet. Dertil hænges plakater op i byen og flyers deles ud i relevante områder.

I al kommunikation og markedsføring vil partnere, støttere og bidragsydere blive nævnt ved navn og/eller logo.

Vi håber at have vakt jeres interesse med vores ansøgning. Skulle der være uddybende spørgsmål til ansøgningen, er I velkomne til at tage kontakt til vores producent, Mark Ludvig Henriksen, på [info@misirlou.dk](mailto:info@misirlou.dk) / +4525153370.

Vi ser frem til at høre fra jer.

De bedste hilsner;  
Holdet bag Monkey Business Entertainment



---

**MONKEY  
BUSINESS**  
ENTERTAINMENT

---



Monkey Business Entertainment Aps (herfra MBE) er en genrespecifik produktionsvirksomhed, som søger at vækste dens genrer i Nordeuropa med København som centrum og vækste de Danske artister mod mere bæredygtige arbejdsmuligheder.

MBE arbejder med genrerne; burlesque, cabaret, sideshow, freakshow, cirkus og drag.

Disse genrer er opstået under bugen på samfund rundt i verden og har været hjem for mennesker, kunstnere og performere, som ikke har hørt hjemme på samfundenes første paket.

Derimod har disse menneskers eksistens i sig selv været en provokation mod samfundet - ofte har deres eksistens været en reel forbrydelse.

Derfor har scener som disse været hjem for samfundets 'freaks'. Her har de kunnet finde sin plads og være hurlumhejhushets spejl, der bukker og drejer virkeligheden til forundring, forargelse og forandring for de mennesker, der mødte dem.

Således arbejder MBE med kunstformer, der ikke er opstået på de gængse scener og institutioner - disse kunstformer kommer fra de utæmmede kunstneriske potentialer, som sprænger de etablerede rammer og spirer på egne premisser.

Se mere om MBE på vores hjemmeside og sociale medier:

[www.misirlou.dk](http://www.misirlou.dk)

[www.facebook.com/themisirlou.dk](https://www.facebook.com/themisirlou.dk)

[www.instagram.com/themisirlou.dk](https://www.instagram.com/themisirlou.dk)

For spørgsmål, er I velkomne til at kontakte vores producent, Mark Ludvig Henriksen på [info@misirlou.dk](mailto:info@misirlou.dk) / 25153370

**På følgende sider ses teamet bag MBE**

## Direktør og kunstnerisk leder Cecilia Gosilla

Freelance performer og artist specialiceret i sabelslugning, burlesque, ild-performance, luftakrobatik og gore-performance.

*“I’ve been traveling around the world for more than ten years as a sword swallower. My experience has taught me that live entertainment is very necessary for every individual. If you can bring a true and honest reaction to your audience, you did something that can reflect on their everyday life.”*



### Udpluk af CV | Performer:

Dark Thrill Entertainment., NL  
The Dungeon Paradox Sideshow, G  
Don Juan, SORT/HVID, DK  
Cirque le Soir, Dubai  
Party Like Gatsby, EU Tour  
The Obscene Damily, SE  
Eventkompagniet, DK  
Flying Fox Entertainment, DK

### | Producent:

Variety Vixens  
The Wonderfools Sideshow  
The Lockdown Cabaret  
The Misirlou Show

### Mere info kan findes på:

<https://www.ceciliagosilla.com>  
<https://www.youtube.com/ceciliagosilla>  
<https://www.facebook.com/ceciliagosilla>  
<https://www.instagram.com/ceciliagosilla>

## **Producent**

### **Mark Ludvig Henriksen**

Konsulent og producent af scenekunst.  
Performer specialiseret i drag,  
ild-performance og klassisk percussion.

“With a background in classical music and performance studies, I have spent the last ten years working on stage as a drag artist and behind the scene as consultant and producer for a wide variety of artists. No matter who I work with or perform for, I have realized that all that matters is creating connections between people. That is our business.”



#### **Udpluk af CV | Performer:**

Disturbing Business  
World Pride, NYC  
Copenhagen Pride  
Absolut Vodka  
Draghouse  
CPH DRAG

#### **| Konsulent / Producent:**

Juste Debout Nordic  
Nordic Unity  
Platform K  
Tårnet, Teater Solaris  
Horsens Pride  
Aventura Marão Clube

#### **Mere info kan findes på:**

<https://www.ionproduction.org>  
<https://www.instagram.com/theionqueen>

## **Produktionsleder Joachim Bredahl Schunck**

Scenetekniker specialiseret i lys-design og -afvikling. Indehaver af J.B.S. Lighting.

*“I’ve been working in the entertainment industry as a stage production manager with a specialty in light design for the past ten years. No matter if my work takes me to NothSide Festival or Copenhagen Pride, my passion is to spice up the performers on stage, so the audience will have that special ‘wow’ feeling after an event.”*



### **Udpluk af CV | Lys-tekniker/produktionsleder ved:**

Copenhagen Pride  
Silent Events DK  
Northside Festival  
AiaSound Festival  
Ballerup Kræmmer- og Musikfestival  
Erotic World  
Tim Schou  
Zididada

### **Mere info kan findes på:**

<https://www.facebook.com/J.B.S.Lighting>  
<https://www.jbs-lightning.dk/>



## Husfotograf og visuel artist Gaia Micatovich

Freelance fotograf, content creator og visuel artist.

*“I am an Italian photographer, content creator and international business student. I moved to Denmark in 2016 to meet the Danish and Nordic burlesque scene. My work is inspired by the baroque, and whether I photograph a wrestling match or a sensual female dancing body, I use natural shapes and colors to bring the supernatural to life.”*



### Udpluk af CV | Fotograf ved:

Pressefotos.dk  
Bodyslam! Prowrestling Denmark  
IWI ProWrestling Germany  
Cabaresque  
Kabaret Kobenhagen  
Northside Festival - Sideshow  
HighVoltage Rock Club  
Heavymetal.dk

### Mere info kan findes på:

<https://www.micatovich.com>  
[https://www.instagram.com/micatovich\\_photo/](https://www.instagram.com/micatovich_photo/)



## BUDGET FOR THE MISIRLOU

<b>Tilskudsmodtagers navn: Monkey Business Entertainment</b>
<b>CVR/CPR: 43769839</b>
<b>Projektets navn: The Misirlou</b>

<b>Projektperiode:</b> 10/04/2023 - 01/12/2023
---

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>
Ansøgt tilskud fra Københavns Kommune	64.000,00 kr
Billetindtægter (udregnet med en belægningsprocent på 90%)	210.000,00 kr
Egenfinansiering fra Monkey Business Entertainment (kontant samt in-kind)	80.000,00 kr
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>354.000,00 kr</b>

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>
<b>PRODUKTIONSOMKOSTNINGER</b>	
Spillested	21.000,00 kr
Lys, Lys og Scene	18.000,00 kr
Scenografi og rekvisition	16.000,00 kr
Kostumer og maskering	12.000,00 kr
Transportudgifter	14.000,00 kr
Ophold	12.000,00 kr
Forplejning	7.000,00 kr
<b>PRODUKTIONSLØNNINGER</b>	
Artist lønninger (4 artister per forestillinge jævnfør tariff for liveoptræden)	80.000,00 kr
Teknisk afvikling	20.000,00 kr
Konsulterende instruktør	25.000,00 kr
Producent	25.000,00 kr
Fotograf	10.000,00 kr

<b>WORKSHOPS OG NETVÆRKSÅKTIVITETER</b>	
Undervisere til workshops	12.000,00 kr
Materialer til workshops	4.000,00 kr
Netværksaktiviteter	6.000,00 kr
<b>PROJEKTOVERHEAD</b>	
Overordnet kommunikation og markedsføring	14.000,00 kr
Kommunikationsmateriale	7.000,00 kr
Projektledelse	15.000,00 kr
Regnskab og bogholderi	10.000,00 kr
Revision	10.000,00 kr
Administration	8.000,00 kr
Diverse	8.000,00 kr
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>354.000,00 kr</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>0,00 kr</b>

**Kommentarer/forbehold:**

Størstedelen af dette projekt er finansieret af billetsalg, og vi erkender, at dette i sin natur er en stor variabel. Ud fra interessen, der har været ved pilot-udgaven af The Misirlou i november 2022 (hvor der var udsolgt begge spilledage), hvad vi valgt at estimere med en belægningsprocent op 90%. Skulle det ske, at vi ikke opnår dette salg, vil budgettet for den resterende del af projektet reguleres, så projektet fortsat vil være bæredygtigt.

Skulle det vise sig, at interessen er stor nok, er der mulighed for at udvide en af forestillingerne med en ekstra spilledag. Denne ekstra spilledag vil blive finansieret rent af det ekstra billetsalg.