

Aktivitetsklub for enlige mødre og børn i Verdens Mindste Kulturhus.

PILOTPROJEKT

Vi styrker udsatte enlige mødre, så børnene får de bedst mulige vilkår at vokse op i.

I et samarbejde mellem Foreningen Alenemorskab og Verdens Mindste Kulturhus (VMK) søges der midler til, at tilbyde en aktivitetsklub for udsatte enlige mødre og deres børn på Nørrebro.

VMK vil danne ramme for et mødested som vil holde åbent én eftermiddag om ugen fra april-juni 2023. Aktiviteterne vil indeholde; legestue, krea-værksted, fællesspisning og bevægelse.

Formålet er at give udsatte enlige mødre og børn adgang til et styrkebaseret netværk og fysisk mødested, hvor børnekulturelle aktiviteter er på programmet.

Den forventede effekt er, at afhjælpe ensomhed i mødrene og børnenes fritid og danne længerevarende relationer efter endt projekt.

Målgruppe

Ensomhed er en faktor de fleste kender til. Det kan være en ødelæggende følelse og give anledning til eksistentiel krise. Den reelle alenehed som enlige mødre står i, kan sammen med ensomheden have store konsekvenser for den enkelte mors livsduelighed og livskvalitet og have fatale konsekvenser for børnene. At være alene om alt praktik i hverdagen og på samme tid ikke have et netværk at læne sig ind i når det brænder på kan være så stor en udfordring, at hverdagen kan være svær at få til at hænge sammen. Langtidssygemeldinger hos enlige forsørgere, førtidspension, flexjob og deltidstillinger ser vi derfor ofte hos vores målgruppe, hvilket fører til økonomiske udfordringer når man i forvejen kun står med en indkomst.

Foreningen Alenemorskab arbejder med peer-støtte som metode for at løfte de allermost udsatte enlige mødre og børn. Derfor rummer projektets målgruppe både udsatte enlige mødre på overførselsindkomst og som er hængt af arbejdsmarkedet af mange forskellige årsager, herunder særligt enlige mødre med anden etnisk baggrund end dansk. Samt de mere ressourcestærke enlige mødre der fungerer på arbejdsmarkedet. Ens for vores målgruppe er, at mødrene (på tværs af segment) oftest har et begrænset økonomisk råderum med en enkelt indkomst og ligeledes et begrænset socialt netværk.

Et socialt netværk og mødested der mangler

Det er det sociale netværk vi arbejder for at forbedre hos enlige mødre og børn med målet, at øge livskvaliteten og den mentale trivsel hos mor og barn.

Dette gør vi fordi Foreningen Alenemorskab (der allerede arbejder for at skabe et styrkebaseret netværk for udsatte enlige mødre) oplever en stor efterspørgsel på et tilrettelagt og stabilt socialt netværk. Til dels oplever Foreningen Alenemorskab at målgruppen efterlyser andre voksne i hverdagen, men allerstørst er der efterspørgsel på et socialt netværk for deres børn. Mødrene giver udtryk for en stor bekymring for

om deres børn føler ensomhed og forkerthed ved at være børn af enlige mødre. Derfor drømmer mange om et netværk hvor børnene kan spejle sig i andre familier som deres egen og på den måde finde en styrke i at være god nok.

Formål

Formålet med samarbejdet mellem Verdens Mindste Kulturhus og Foreningen Alenemorskab er at danne ramme for en udvidet dagligstue for enlige mødre og deres børn. Et mødested der kan muliggøre netværksdannelse, skabe relationer både hos børn og mødre, måske en ven for livet der kender eller har kendt at stå i den samme svære livssituation hvor ensomhed og alenehed kan fylde enormt.

Målet er at eksekvere Projektet én dag om ugen fra april-juni 2023.

Aktiviteterne vil være forskellige fra gang til gang og indeholde; legestue, krea-værksted, fællesspisning og bevægelse.

Vi vil på hver aktivitet have tilknyttet minimum to frivillige fra Foreningen Alenemorskabs kartotek af mere end 40 frivillige. De frivillige er selv enlige mødre som deltagerne vil kunne spejle sig i. Vores frivillige vil stå for at skabe et rart og imødekommende rum i øjenhøjde.

Tilbuddet er til en målgruppe, der kan have det meget forskelligt, men det væsentlige er at skabe et mødested, der ikke taler ned til folk eller stigmatiserer dem som udsatte. Projektet har til formål at skabe et fysisk mødested som er i øjenhøjde og som også er appellerende i forhold til, at styrke selvforståelsen hos den enkelte mor og barn. En selvforståelse som aktive handlende individer, der selv vælger et tilbud og ikke modtager et tilbud pga. udsathed.

De udsatte enlige mødre får en stærk håndsrækning gennem et socialt netværk hvor mødre og børn er fælles om en aktivitet, et fællestredje og bliver løftet i fællesskabet.

Hvem er vi

Foreningen Alenemorskab

Foreningen bidrager til projektet med en stor erfaring med målgruppen. Gennem to år har foreningen som startede som et online univers, gennem deres Instagram opbygget et engagerende og dynamisk digitalt mødested for enlige mødre. Et mødested der har gjort det tydeligt at enlige mødre mangler et fysisk sted at mødes.

Foreningens hovedformål er at modvirke ensomhed og etablere netværk for udsatte enlige mødre og deres børn. Deres arbejde er baseret på peer-støtte og har med stor succes iværksat lokalgrupper, events og aktiviteter båret af frivillige kræfter over en periode på 2 år.

Foreningen Alenemorskab er en landsdækkende almindelig forening, båret af frivillighed. Foreningen blev stiftet i feb. 2021 og 7000 følgere på deres forskellige sociale medieplatforme.

Foreningens formål er at fremme fællesskab og livskvalitet for mødre, der kender til det at stå alene i moderskabet. Foreningens frivillig indsats har haft stor succes med at rekruttere frivillige og har lige nu ca. 40 frivillige fordelt over ca. 15 byer i landet.

De frivillige i foreningen er selv en del af målgruppen, hvilket betyder meget dedikation.

De frivillige arbejder for at facilitere aktiviteter i deres lokalområder.

Lige nu er der flest aktive frivillige i København, Århus Aalborg og Odense.

Foreningen arbejder aktivt på at brede sig ud i de byer hvor der er efterspørgsel på socialt netværk.

Foreningens bestyrelse er akademisk uddannet inden for felterne; iværksætter, kunst- og kulturformidling, communitybuilding, pædagogik og har mange års erfaring med events, festival og foreningsarbejde.

Læs mere på www.alenemorskab.dk.

Verdens Mindste Kulturhus

Verdens Mindste Kulturhus (VMK) er et kunstnerdrevet kulturhus som åbnede i Sept. 2022. Kulturhuset er placeret på Nørrebrohallens grund, men er ikke en del af Nørrebrohallens overenskomst og drift.

VMK er et kulturhus med fokus på trivselsskabende aktiviteter og familieliv. VMKs vision er, at skabe et kulturhus med brugerinddragende aktiviteter af social og kunstnerisk kvalitet, der er åbne for en bred målgruppe. VMKs mål er, at blive et mødested for de lokale på Nørrebro - et go-to sted som alle slags lokale uanset økonomisk baggrund kan orientere sig mod. Ligeledes er VMKs vision at styrke husets sociale profil ved at have fokus socialudsathed.

Efterspørgslen på et mødested fra foreningens Alenemorskab, ser VMK derfor et stort potentiale i at imødekomme. Jo flere åbne aktiviteter VMK huser, des mere bidrager de til at løfte området omkring, som ellers kan opleves utrygt.

Et samarbejde mellem Foreningen Alenemorskab og VMK der skaber værdi

VMK har huset i et socialt belastet boligområde på ydre Nørrebro og Alenemorskab har brugerne.

Målet er at danne et fysisk mødested for denne målgruppe i styrkebaserede rammer, hvor ressourcestærke enlige mødre kan løfte og støtte udsatte enlige mødre og deres børn. Dette både gennem spejling af samme livssituation og på længere sigt skabe relationer, der kan blive en støtte i hverdagen. Børn af udsatte enlige mødre vil gennem dette projekt få mulighed for, at møde børn af ressourcestærke enlige mødre, som de vil kunne spejle sig og danne relationer med i et sundt og støttende fællesskab. Et mødested for både enlige mødre og deres børn i deres eget lokalområde (der ikke er udstråler stigma), vil kunne skabe en tryghed og et tilhørsforhold, der på længere sigt vil kunne komme ensomheden og udsathed til livs.

Fire Aktiviteter

Vi har skabt et tre måneders program som er tilrettelagt med målet, at nå ud til så mange forskellige mødre og børn som muligt. Alle aktiviteter har til formål at styrke det sociale netværk og at den enkelte kan mærke at deres ressourcer kommer i spil.

Aktiviteter hvor de kan være aktivt deltagende i et sundt og opløftende fællesskab, hvor et fællestredje (aktiviteten) er i fokus.

Programmet vil bestå af fire forskellige aktiviteter med én ugentlig aktivitet over tre måneder. Aktiviteterne vil være rullende, det vil sige, hver aktivitet gentager sig hver måned.

Konkrete aktiviteter:

1. Mor og barn i kreativitet. En månedlig krea-dag. Et åbent aktivitetstilbud for enlige mødre og deres børn med fokus på kunst og kreativitet som et fælles tredje. Her vil være en professionel kunstformidler på som facilitator.

2. Fællesspisning. En månedlig fællesspisning med fokus på sund mad og fællesskab. Når vi spiser kommer vores sanser i spil og når vi spiser med andre vil vi automatisk fornemme hinanden og skabe et tilhørsforhold. Faciliteres af frivillige.

3. Legestue. Den månedlige legestue er henvendt mødre med små børn, der har behov for et mødested hvor den spontane snak kan opstå imens børnene kan få lov at tumle. Faciliteres af frivillige.

4. Mor barn i bevægelse. En månedlig dag med fokus på bevægelse og at få lattersmusklerne i gang. Idræt, leg og bevægelse hvor både fysisk og mental sundhed styrkes. Et rum skabes hvor mødre og børn kan få en fysisk connection både socialt med andre og mor og barn imellem. Aktiviteten faciliteres af professionel dansepædagog.

Tidsplan

APRIL:

3- 16 april -Markedsføringsfase.

17. april Mor barn i bevægelse

24. april Fællesspisning

MAJ:

1 maj Legestue

8. maj Mor og barn i kreativitet

15. maj Mor barn i bevægelse

22. maj Fællesspisning

29. maj Legestue

JUNI:

5. juni Mor og barn i kreativitet

12. juni Mor barn i bevægelse

19. juni Legestue

26. juni Fællesspisning og afslutning

Forankring og længerevarende effekt

Små grupper i et større netværk

For at sikre en stabilitet i fremmødet undervejs, vil vi etablere mindre familiegrupper med fokus på at skabe tilhørsforhold under projektet og et go-to-fællesskab efter endt projekt. Målet er at sammensætte mødre og deres børn i mindre grupper undervejs, med 2 til 4 mødre plus deres børn i hver gruppe. Disse grupper bliver deres "familiegruppe" som de kan følges med til aktiviteterne, hvis det kan være svært at komme alene. Målet er at "familiegrupperne" mødes med hinanden undervejs og særligt efter endt projekt. *Denne del er særligt en indsats der er målrettet at sikre projektets længerevarende effekt.*

Målet med at etablere de mindre "familiegrupper" er at den enkelte mor og hendes barn/børn får skabt en tryk relation til en eller to andre mødre og børn, som de vil holde kontakten med og støtte hinanden i hverdagen fremadrettet.

Ønskede effekter og resultater

Projektet ønsker at opnå:

1. At se indikationer på at deltagende mødre og deres børns følelse af ensomhed og alenehed mindskes ved hjælp af vores aktivitets tilbud.
2. At se indikationer på en stigende bedre trivsel hos deltagende mødre og børn.
3. At mindst halvdelen af deltagene mødre og børn holder kontakt efter endt projekt.
4. At se indikationer på at indholdet af aktiviteter vi udbyder, kan forankres på længere sigt i et blivende tilbud.
5. At deltagende mødre og børn opnår stærkere tillid til kulturelle/socialt tilbud.

Kommunikationsplan

- Udsendelse af pressemeddelelse til Nørrebro lokalavis og tv2 Lorry som allerede er vores kommunikationsveje. - Offentliggørelse via LiveTalk. Efter endt projekt inviterer vi lokale borgere og interessenter ind i VMK, hvor vi præsenterer vores erfaringer, effekter og resultater fra projektet.
- Udarbejdelse af videodokumentation. Vi benytter videodokumentation som en del af evalueringsplanen. Vi vil fremvise videodokumentation til LiveTalk for lokale borgere og interessenter.
- Indsats på sociale medier. Vi reklamerer på både VMK's og Foreningen Alenemorskabs sociale medieplatforme (særligt Foreningen Alenemorskabs der henvender sig direkte til målgruppen og som har over 7000 følgere) herunder; instagram, facebook og hjemmeside samt via nyhedsbrev. For at nå endnu bredere ud, vil vi opsætte sponsorerede opslag på vores socialemedieplatforme.

- Synlighed i lokalområdet. Udover pressemeddelelse til Nørrebro Lokalavis, er vi i dialog med andre kulturinstitutioner i lokalsamfundet. Vores lokale frivillige på Nørrebro, vil stå for ligge flyers (lavet af vores egen grafiker) ud på bibliotekerne og de resterende kulturinstitutioner og caféer på Nørrebro.

Evaluering

5 Pejlemærker vi evaluerer ud fra:

1. Stemmer fremmøde overens med efterspørgsel ?
2. Oplever mødre og børn en stigende bedre trivsel?
3. Oplever mødre og børn at ensomheden mindskes?
4. Er de mindre familiegrupper" i kontakt efter endt projekt?
5. Er der vedvarende efterspørgsel på aktiviteterne både under og efter endt projekt?

Vi fører protokol over antal fremmødte.

Vi måler på efterspørgsel og den efterfølgende kontakt i "familiegrupperne" via spørgeskema til mødre og benytter WH05's trivsel spørgeskema til effektmåling.

Vi måler ikke direkte på børnene, men via mødrenes oplevelse vil vi undersøge indikationer på projektets effekt på deres børn.

Interview og videodokumentation

Vi afslutter med et fokusgruppe interview (kun med mødre af etiske årsager) som vi vil benytte til evaluering af projekt. Udtalelser fra interviewet vil vi inddrage i videodokumentation til efterfølgende formidling og kommunikation om projektet. Videodokumentationen vil inddrages i en åben LiveTalk, som vi vil afholde i VMK hvor lokale borgere og interessenter vil blive inviteret.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Alenemorskab
CVR/CPR: 41991151
Projektets navn: Aktivitetsklub for Enlige mødre og børn i Verdens Mindste Kulturhus

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune			
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Frivilligkoordinering	6000	

Aktivitetskoordinering og afvikling	10000	
Grafiker	3000	
Fotograf	5000	
Honorar til workshops 5X1500	7500	
Koordinering af små mødregrupper	4000	
Materialeudgifter	5000	
Forplejning	7000	
Revisionshonorar	3000	
Evaluering: Interviews, spørgeskemaundersøgelse	6000	
PR og markedsføring:		
a) Annoncer og markedsføring på SoMe	5000	
c) PR	3000	
d) Videodokumentation	5000	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	69.500	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

Egen Finansiering/egen investering:

Lokaleleje afvikles af VMK

Hjælp til afvikling af aktiviteter i form af frivilligkorps fra Foreningen Alenemorskab

Videreformidling af resultater i form af talk afvikles frivilligt af bestyrelses medlemmer i VMK og Alenemorskab

Frivillige hjælp til administrative opgaver.

Forbehold:

Billetindtægter:

Vi afprøver om vi kan køre projektet uden brugerbetaling da vi gerne vil imødekomme alle mødre uanset økonomisk situation. Oplever vi mangel på deltagelse eller dedikation vil vi undervejs vurdere om en minimal brugerbetaling ved tilmelding kan være givende for at sikre fremmøde og dedikation. Dette vil vi være i dialog med jer om.