

Bilag 1. Erfaringer og læring – København som værtsby for internationale megaevents 2021-2022



Case 1. EURO2020 / EM på hjemmebane

Politiske vedtagne målsætninger:

- at EURO2020 skal efterlade et positivt, blivende aftryk på byens kultur- og fritidsliv
- at bruge EURO2020 som løftestang for at udvikle fodbold som foreningsidræt i København – både på forenings- og facilitetssiden
- at skabe en markant københavnerevent med international gennemslagskraft, som formår at engagere og inddrage flest mulige borgere, gæster, besøgende og øvrige interessenter
- at udnytte de kommercielle potentialer ved det store turisme ryk-ind i samarbejde med bl.a. Wonderful Copenhagen
- at udnytte de mulige erhvervsmæssige samarbejder, som vil kunne etableres til gavn for øget vækst i Greater Copenhagen

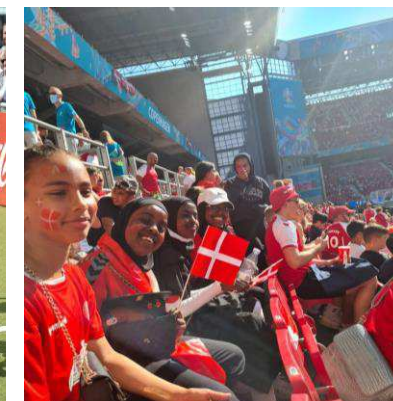
Programejer: Dansk Boldspil-Union i samarbejde med UEFA. Københavns Kommune som medarrangør og ansvarlig for udvalgte værtsbyforpligtelser, herunder brug af byrum til officielle sideevents og udvikling af et bydækkende værtsskabsprogram målrettet borger- og foreningsliv.

Samlet eventbevilling fra Kommunen: 18 mio. kr., heraf 8 mio. kr. i direkte tilskud til DBU og særskilt 2,1 mio. kr. (inkl. kommunal projektledelse) til Kultur- og Fritidsforvaltningen til outreach- og legacyprogrammet: "EM på hjemmebane".

Nøgletal for EURO2020 i København:

- Parken Stadion: fire gruppespilskampe samt en 1/8-delsfinale. I alt 86.200 tilskuere.
- Ofelia Plads: "EURO Football Village". Storskærmsvisninger af 51 EM-kampe, fodboldaktiviteter og kulturprogram. I alt 90.230 besøgende. Pladsen ved Øksnehallen: "EURO Fan Village". Storskærmsvisning af 51 EM-kampe. I alt 25.000 besøgende.
- Rådhuset/Rådhuspladsen: EM-udsmykning "EURO Spectacular".
- I alt 1.150 frivillige (ca. 70.000 frivilligtimer).

OBS! Turisme, deltagerkapacitet og aktivitetsomfang begrænset pga. Covid restriktioner



Case 1. (fortsat) Aktivering & legacy indsats:

Programejer: Kultur- og Fritidsforvaltningen i samarbejde med ca. 60 samarbejdspartnere; herunder DBU KBH, københavnske fodboldklubber, KFF-institutioner og projekter, e.g. Sociale partnerskaber og Feriecamp, SUF, SOF, OMBOLD, UEFA, DIF m.fl.

Aktiverings- og forankringsprogram med tre hovedspor: "Flere piger til fodbold", "Fodbold for alle" og "Fodbold på mange måder". Aktiviteterne foregik i alle bydele, herunder i form af programbidrag til den officielle fanzone: "Football Village" på Ofelia Plads.

Omfang:

- 80 sideaktiviteter / 450 aktivitetstimer / 14.000 deltagere
- I alt 530 børn og frivillige fra fodboldklubber i udsatte boligområder som henholdsvis tilskuere og "indløbsbørn" til EM kampe i Parken
- EM udstilling på Rådhuset: ca. 11.000 besøgende

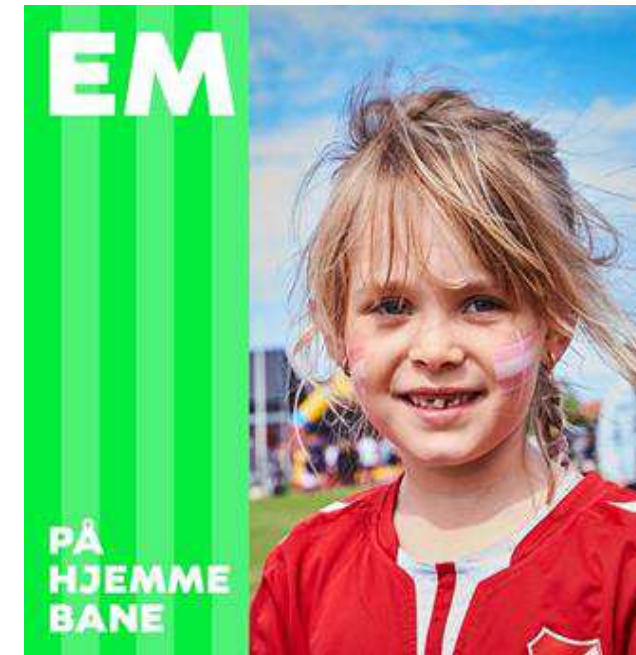
Legacy: langsigtede forankringstilag (2020-2023);

- Pigepartnerskaber
- Fodbold for hjertet i samarbejde med SUF
- Fælles om fodbold i samarbejde med OMBOLD og SOF
- Brobold m.fl.

OBS! Turisme, deltagerkapacitet og aktivitetsomfang begrænset pga. Covid restriktioner

Evalueringsmateriale: KFU sag af 11.02.2022:

<https://www.kk.dk/dagsordener-og-referater/Kultur-%20og%20Fritidsudvalget/m%C3%B8de-11022022/referat/punkt-4>



Case 2. Copenhagen 2021 – World Pride og EuroGames

Copenhagen 2021 var organiseret omkring 4 hovedspor: EuroGames, Human Rights, Pride og Arts and Culture.

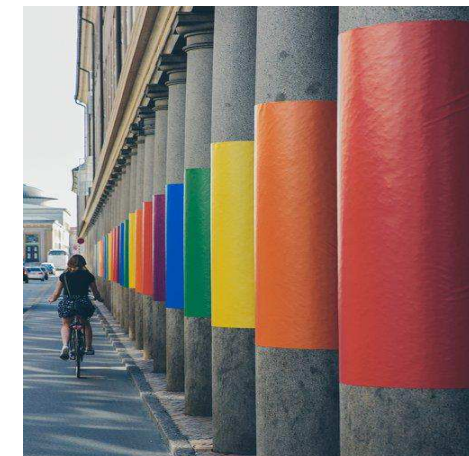
Programejer: Happy Copenhagen: midlertidigt sekretariat med ansvar for planlægning og afvikling af Copenhagen 2021 i samarbejde med Pan Idræt og Copenhagen Pride.

Samlet eventbevilling fra KK: 24,7 mio. kr., heraf 0,7 mio. kr. til aktiveringsindsatser.

I alt afvikledes 1280 aktivitetstilbud (København & Malmö) under Copenhagen 2021, herunder:

- Pride Square på Rådhuspladsen: estimeret 75.000-100.000 besøgende
- Sports to the People – aktiveringsprogram med sideevents: 71 aktiviteter og 33 involverede foreninger
- 800 kunst- og kulturarrangementer: ca. 20.000 besøgende
- Sportsleder- og menneskerettighedskonference: ca. 1500 deltagere
- 100+ arrangementer blev digitalt streamet eller transmitteret online

OBS! Turisme, deltagerkapacitet og aktivitetsomfang begrænset pga. Covid restriktioner



Case 2. (fortsat) Aktivering & legacy indsats:

I tillæg til kommunens bevilling til planlægning og afvikling af World Pride & EuroGames var der afsat en særskilt bevilling på 0,7 mio. kr. til en målrettet indsats for at styrke inklusion, mangfoldighed og medlemsvækst i Pan Idræt og i Københavnske idrætsforeninger.

Ansvarlig for implementering: DGI og Pan Idræt. Aktivitetsprogrammet havde tre indsatsområder:

- Nye Partnerskaber
- Idrættens Regnbuekoalition
- Styrkelse af Pan Idræt

Aktiveringsindsatserne resulterede bl.a. i:

- en medlemsfremgang på 31%,
- oprettelse af tre nye idrætsafdelinger hos Pan Idræt,
- indgåelse af nye partnerskaber på tværs af foreninger og organisationer samt
- udvikling af inklusionsprojekt i samarbejde med DBU, DGI, DIF, Spillerforeningen, Amnesty International og Institut for Menneskerettigheder.

Evalueringmateriale: KFU sag af 26.08.2022:

<https://www.kk.dk/dagsordener-og-referater/Kultur-%20og%20Fritidsudvalget/m%C3%B8de-26082022/referat/punkt-9>



Case 3. Grand Départ

Politiske vedtagne målsætninger:

- Styrke fællesskabet og fejre mangfoldigheden (skabe en bred folkefest)
- Sætte fokus på og fremme hverdagscyklisme
- Understøtte fokus på sundhed og motion – med et særligt fokus på udsatte målgrupper
- Udvikle og udbrede fortællingen om den grønne storby

I det nationale samarbejde var der fokus på at fremme turisme og erhvervsmæssige styrkepositioner ifm. værtskabet for Tour de France.

Programejer: Økonomiforvaltningen og Teknik- og Miljøforvaltningen med inddragelse af alle fagforvaltninger og over 100 partnere. Samlet eventbevilling fra kommunen: 47,5 mio. kr., heraf 25 mio. kr. til interessentskabet og 7 mio. kr. (ex. kommunal projektledelse) til Københavns værtsbyprogram.

Nøgletal for Grand Départ:

- 640.000 publikummer langs enkeltstartsruten i København (1,6 mio. langs de tre etaper)
- 75 % af danskerne mente, at Tour de France var en folkefest (kun 7 % var uenige)
- Ca. 75.000 redaktionelle omtaler af København (inkl. SOME)
- 5000 frivillige i hele Danmark
- 348 mio. kr. i turismeøkonomisk omsætning i København



Case 3. (fortsat) Aktivering & legacy:

FESTIVÉLO 1-2 JULI 2022
MUSIK · STORSKAERM
MAD · FÆLLEDPARKEN

Københavns værftsbyprogram

- 100 dagsprogram med over 130 aktiviteter i KBH – herunder mange kulturaktiviteter koordineret af KFF.
- Faglige indsatser – herunder et stort børneprogram med skolemateriale, aktiviteter for skolebørn og børnehavebørn etc. arrangeret af BUF.
- Udsmykning af byen og et digitalt toolkit, der gratis kunne benyttes i hele landet.
- Holdpræsentation i KBH og Tivoli med over 20.000 deltagere.
- FestiVélo en gratis festival med fokus på cykling & sundhed, kultur & fællesskab med over 40.000 gæster fordelt over to dage.
- Tour de KBH -et folkecykelløb for hverdagens cykelhelte- dagen efter enkeltstarten med over 50.000 deltagere inkl. en mangfoldighedsetape og en ældreetape arrangeret af SOF og SUF.
- Cykeltopmøde der resulterede i en national deklARATION om 20 % flere cykelture i 2030 og startskuddet på en fælles cykelstrategi i EU.

Evalueringmateriale: KFU portalen af 09.12.2022. Link til national rapport:

<https://letourcph.dk/sites/letourcph.dk/files/media/document/Evaluering%20Grand%20D%C3%A9part%20Copenhagen%20Denmark.pdf>.



Tilsammen lykkedes alle tre megaevents med:

- at sætte nye standarder for eventafvikling i København herunder at skabe attraktive, engagerende, midlertidige byrum i form event(fan)zoner
- at engagere og begejstre et bredt udsnit af danskerne ved at folde de tre events ud i festivalformater
- at arbejde med forskellige modeller for partnerskaber og at engagere et bredere udsnit byens aktører indenfor kultur-, fritids- og erhvervsliv
- at fungere som udstillingsvindue for hovedstaden og Danmark
- at styrke byens samlede eventkompetencer og internationale ry som eventby
- at udvikle en mangfoldighed af borgerrelevante aktivitetstilbud og understøtte centrale kommunale dagsordener, f.eks. social inklusion, mangfoldighed og bæredygtighed.

Erfaringer og læring på tværs af de tre megaevents

- Værdifællesskab mellem byen, eventarrangøren og partnerskabskreds er et aktiv til at udvikle borger- og foreningsrettede sideaktiviteter op til og under og efter eventen
- Partnerskaber kan øge volumen, aktivitetsudbud, målgruppeinvolvering og skabe varig værdi (legacy) for København og københavnere
- KKs (med)ejerskab til værtsbyprogram giver bredere værdiskabelse; bydækkende fokus, større inklusion, stærkere borgerkommunikation samt mulighed for integration og kobling til eksisterende indsatser på tværs af KK's fagforvaltninger
- Hver event sine styrker, potentialer og succeskriterier!