



Dato: 04-09-2008

Sagsnr.: 2008-47292

Dok.nr.: 2008-466678

Bilag 4.7: Bedømmelseskriterier og vægtning i udbud 2009

Ved udbud af for- og revalidering og særlig beskæftigelsesfremmende indsats for ikke-arbejdsmarkedsparete borgere (primært match 4-5) har Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen anvendt følgende bedømmelseskriterier i tilbudsfasen, som vedtaget af Beskæftigelses- og Integrationsudvalget (BIU 32/2008).

I udbuddet anvendes tildelingskriteriet ”De økonomisk mest fordelagtige tilbud” med følgende underkriterier:

- Pris: 40 %
- Kvalitet: 40 %
- Bredde i tilbudspakker: 10%
- Bredde i antallet af redskaber og forløb: 10%

De rent indholdsmæssige kriterier (kvalitet og bredde) vægter således 60 % i vurderingen, mens pris vægter 40 %.

Ved vurdering af underkriteriet *pris* vægter laveste pris højest.

Ved vurdering af underkriteriet *kvalitet* lægges vægt på:

- Hvor tilbudsspecifik den enkelte tilbudspakke er, dvs. i hvor høj grad tilbudsbeskrivelsen opfylder beskrivelsen i kravspecifikationen.
- I hvor høj grad borgeren bliver inddraget i tilbudet med henblik på opnåelse af beskæftigelse/uddannelse mv.

Kvalitet er defineret yderligere i kravspecifikationen, hvor kriteriet operationaliseres under hver enkelt tilbudspakke.

Ved vurdering af kriteriet *bredde i tilbudspakker* optælles, hvor mange tilbudspakker af de tre valgfrie, tilbudsgiver har afgivet tilbud på. Bydes der på alle tre valgfrie tilbudspakker udløses alle 10% ellers foregår det efter skalaen 2/3 af 10%, 1/3 af 10% og 0/3 af 10%.

Ved vurdering af kriteriet *bredde i antallet af redskaber og forløb* vurderes, hvor bred den enkelte tilbudspakke er. Vurderingen er i modsætning til bredde i tilbudspakker en relativ vurdering, idet udmøntningen af de 10% vil blive givet til den eller de tilbudsgivere der har leveret det bedste tilbud set i forhold til kriteriet.