

## Projektskema – egne projekter

<b>Titel</b>	Lokale aktiviteter i forbindelse med Miljøfestivalen
<b>Kort beskrivelse af projektet</b>	<p>I forbindelse med afholdelse af Københavns Miljøfestival 2012, har Teknik- og Miljøforvaltningen spurgt lokaludvalgene, om de i den anledning vil stå for afholdelse af en række lokale miljøaktiviteter. Der vil være mulighed for at ansøge om medfinansiering af de lokale aktiviteter.</p> <p>De lokale Østerbro miljøaktiviteter er toledet og indeholder både to events og en indledende proces for at se på og diskutere muligheden for ideer og temaer til et lokalt klimaprojekt, som på sigt vil kunne blive en del af lokaludvalgets bydelsplan.</p> <p>De to events skal eventuelt fungere som en platform for en præsentation og indhentning af ideer til processen omkring et lokalt klimaprojekt.</p>
<b>Formål</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt?</li><li>- Hvilken problematik skal projektet afhjælpe?</li><li>- Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion</li></ul>	<p>Formålet med eventene er primært at sætte fokus på bæredygtighed og vedvarende energi igennem lokale Østerbro miljø- og klimaaktiviteter. Lokaludvalget har overtaget ansvaret for det lokale miljøarbejde på Østerbro, og vil i samarbejde med Miljøpunkt Østerbro udbrede kendskabet her til og stille skarpt på problemstillinger og miljøbevidsthed i forbindelse med madlavning, grøn energien fra og bæredygtige råvarer.</p> <p>Formålet med at indhente ideer til et Østerbro klimaprojekt er på sigt at kunne lade det indgå i den nye bydelsplan for Østerbro.</p>

<p><b>Aktiviteter</b></p>	<p>2 events med titlerne "Klimavenlig mad – som børnene elsker" og "Plant et godt miljø på Østerbro og få urter i vindueskarmen".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. event er bygget op omkring et kokketræf mellem 2 kendte kokke, som skal lave klimavenlig mad med grøntsager fra Københavns Fødevarefællesskab, hvor 4 børn fra green Kids er smagsdommere. Der skal desuden være oplæg om vindenergi, tips og ideer omkring klimavenlig mad, konkurrencer og smagsprøver.</li> <li>• 2. event foregår ved Carl Nielsens Allé, hvor de fremmødte skal være med til at gøre området omkring bunkeren attraktivt og indbydende ved at plante nye planter, male bænke, opsætte fuglekasser, gynger og små vindmøller. Alle deltagere får en lille urtepotte med hjem til forsat dyrkning i vindueskarmen. Der vil være musik, underholdning, mulighed for at prøvekøre en elbil, smoothiecykel samt oplæg om Urban Farming og lokalt producerede planter.</li> </ul> <p>Indledende interessentmøde(r) i forbindelse med formulering af lokalt klimaprojekt.</p>
<p><b>Succeskriterier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås?</li> </ul>	<p>Oplæg til et lokalt klimaprojekt til brug for bydelsplanen.</p>
<p><b>Tidsplan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvornår skal aktiviteten afholdes?</li> <li>- Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes?</li> </ul>	<p>Lørdag den 14. og søndage den 15. april 2-4 timer pr. dag. Tidspunktet for de to events er endnu ikke fastlagt.</p>

<p><b>Interessenter/målgrupper</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvem er målgrupper og interessenter?</li> <li>- Hvem skal involveres direkte i projektet?</li> <li>- (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?)</li> </ul>	<p>Der er en forholdsvis bred målgruppe til de 2 events er Østerbroere, med fokus på børnefamilier og unge.</p> <p>Målgruppen for interessentmødet omkring et lokalt klimaprojekt er en gruppe lokale resourcepersoner på miljø/klimaområdet. For at finde disse personer bruges lokaludvalget og Miljøpunktets netværk og viden.</p>
<p><b>Kommunikationsplan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter?</li> <li>- Direkte kontakt til udvalgte grupper?</li> <li>- Overvejelser om budskab og vinkling.</li> </ul>	<p>Annoncering i lokalavisen, omtale i den grønne klumme i avisen, lokaludvalget og Miljøpunktets hjemmeside.</p> <p>Direkte kontakt til lokale resourcepersoner vedr. deltagelse i et interessentmøde.</p>
<p><b>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</b></p>	
<p><b>Opgavefordeling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tovholder i sekretariatet?</li> <li>- Sekretariatets rolle og opgaver?</li> <li>- Fagudvalg/tovholder i LU?</li> <li>- LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver?</li> </ul>	<p>Julie Fischer-Nielsen er tovholder i sekretariatet.</p> <p>Sekretariatet deltager i den videre planlægning af projektet og delvist i faciliteteringen af de to events.</p> <p>Repræsentanter for fagudvalget for teknik og miljø/lokaludvalget deltager i eventene.</p> <p>Sekretariatet indkalder til et indledende interessentmøde med henblik på at se på muligheden for ideer til et lokalt klimaprojekt til brug for bydelsplanlægningsprocessen.</p>
<p><b>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</b></p>	<p>Miljøpunkt Østerbro, TMF Center for Miljø, Urban Greening Network, Green Kids, Jørgen Dahl Madsen.</p> <p>Miljøpunkt Østerbro udfærdiger projektbeskrivelsen og står i samarbejde med lokaludvalget for videre planlægning facilitering af eventene.</p> <p>Center for Miljø ansøges om medfinansiering af projektet på 25.000 kr.</p>

**Budget**

<b>Indtægter</b>	
MPØ	20.000
LU	25.000
KK	25.000
I alt	<b>70.000</b>

<b>Udgifter</b>	
Abejdstimer	20.000
Honorarer	25.000
Madvarer m.m	3.000
Diverse til dommerpanel	1.500
Planter, maling m.m	3.500
Fuglekasser, m.m	1.500
Vindmøller	2.500
Informationsmateriale	5.500
Præmier	2.500
Diverse	5.000
	<b>70.000</b>