

DANSEHALLERNE

Rammeaftale

1. januar 2021 – 31. december 2024

Rammeaftale

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

[Indsæt dato]

Rammeaftale for Dansehallerne for perioden 1. januar 2021 – 31. december 2024

Indholdsfortegnelse

1. Aftalens formål og grundlag
2. Mission og vision for Dansehallerne
3. Opgaver og mål for Dansehallerne
4. Finansielle forhold m.v.
5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning
6. Underskrifter

Bilag

1. Dansehallerne strategikort 2021-2024
2. Nøgletal og indikatorer

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Dansehallerne, Slots- og Kulturstyrelsen og Københavns Kommune for perioden 1. januar 2021 til 31. december 2024.

Dansehallerne er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Kulturministeriet og Københavns Kommune. Der kan findes yderligere oplysninger om Dansehallerne på www.dansehallerne.dk.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsloven"), samt § 13 i bekendtgørelse nr. 1475 af 17. december 2019 om teatre og andre institutioner på scenekunstrådet med særlige opgaver.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Dansehallerne's strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om den ønskede udvikling af Dansehallerne og resultaterne af institutionens virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 5 i lov om scenekunst, jf. lbk. nr. 246 af 18. marts 2020. Med tilskuddet og rammeaftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Dansehallerne som kulturinstitution af national betydning.

Rammeaftalen konkretiseres i en dynamisk handlingsplan, der udarbejdes af Dansehallerne.

Rammeaftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil 31. december 2024, med mindre andet aftales. I 2024 indledes drøftelser om en eventuel ny rammeaftale fra 2025.

Væsentlige ændringer i rammeaftalens forudsætninger, herunder strategi og aktiviteter, samt dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

2. Mission og vision for Dansehallerne

Dansehallerne har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

Mission

Dansehallerne - et nationalt ressourcecenter og en scene for dans og koreografi

Dansehallerne - en garant for øget bevidsthed om dans og koreografi nationalt

Dansehallerne - en vigtig samarbejdspartner indenfor dans og koreografi nationalt og internationalt

Vision

Dans og koreografi som kunstform skal have høj status i Danmark.

Dansehallerne har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på www.dansehallerne.dk.

3. Opgaver og mål for Dansehallerne

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Dansehallerne's strategi er der aftalt nedenstående mål for Dansehallerne's opgaver:

Opgave	Mål
1. Publikumsudvikling	<p>Mål 1.1. Dansehallerne skal vise et relevant og efterspurgt program af høj kvalitet for alle aldre.</p> <p>Mål 1.2. Dansehallerne vil introducere dans som kunstform og koreografiske projekter til en bred repræsentativ målgruppe, herunder førstegangsbrugere. Dansehallerne søger mod at fastholde de nye brugere.</p> <p>Mål 1.3. Dansehallerne skal appellere til alle børn og unge, uanset deres baggrund og forkundskaber, for at give dem aktiv beskæftigelse med dans og koreografi som kunstart med særligt fokus på den del af ungesegmentet, der hidtil ikke har gjort brug af Dansehallerne's tilbud.</p>
2. Samarbejde med andre af scenekunstens aktører	<p>Mål 2.1. Dansehallerne vil medvirke til at så mange organisationer som muligt skal vise dans og koreografiske produktioner af høj kvalitet.</p> <p>Mål 2.2. Dansehallerne bliver en aktiv part i co-produktioner og vil aktivt støtte kunstnere i deres etablering, både nationalt og internationalt.</p> <p>Mål 2.3. Dansehallerne skal samarbejde og arbejdsdele med andre kulturinstitutioner og uddannelsessektoren (skoler, gymnasier, læreruddannelser etc.) så adgangen for børn og unges møde med kunst og kultur understøttes.</p>
3. Internationalisering	<p>Mål 3.1. Dansehallerne tilbyder publikum en strøm af internationale produktioner i København og i hele landet. Samarbejdet med forskellige eksterne aktører i resten af landet skal intensiveres.</p> <p>Mål 3.2. Dansehallerne skal være drivkraften i internationale co-produktioner.</p> <p>Mål 3.3. Dansehallerne skal have en stor tilstedeværelse internationalt.</p>
4. Grøn omstilling	<p>Mål 4.1. Dansehallerne skal udvikle en grøn profil.</p> <p>Mål 4.2. Dansehallerne vil tage ansvar for bæredygtigheden på feltet.</p>

I tilknytning til strategien og målene har Dansehallerne opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal og indikatorer, der ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag 2 til aftalen.

4. Finansielle forhold mv.

Driftstilskud

Kulturministeriets driftstilskud til Dansehallerne fastsættes årligt på finansloven (§ 21.23.11)/det kulturelle udlodningsaktstykke.

Københavns Kommunes tilskud fastsættes på det årlige kommunale budget.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. Det anførte tilskud fra Kulturministeriet og Københavns Kommune i oversigten nedenfor er derved ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten omfatter forventede tilskud i de kommende fire år. Grundlaget er finansloven for 2021. Tilskuddet forventes opregnet efter Finansministeriets opregningsindeks.

Ændringer i driftstilskuddet

I de tilfælde, hvor der som følge af den årlige vedtagelse af finansloven henholdsvis det kulturelle udlodningsaktstykke gennemføres generelle eller selektive besparelser, kan der ske en reduktion af det statslige driftstilskud.

I fald at Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg eller Borgerrepræsentationen i forbindelse med de årlige budgetforhandlinger beslutter generelle eller selektive besparelser og effektiviseringer, kan der ske en reduktion af det kommunale tilskud.

Budget, regnskab og revision

Reglerne for budget, regnskabsaflæggelse og revision fremgår af Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Dansehallernes finansielle forhold i aftaleperioden 2021-2024 fremgår af nedenstående oversigt:

Mio. kr.	2020	2021	2022	2023	2024
	Niveau	Niveau	Niveau	Niveau	Niveau
	2020	2021	2021	2021	2021
Indtægter i alt	24,1	22,3	22,5	22,5	22,5
- heraf					
Kulturministeriet – driftstilskud	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
København Kommune	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2
Private fonde og bidragsydere					
- nationale og internationale	5,8	3,9	4,0	4,0	4,0
Egenindtægter	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3
Udgifter	24,0	22,1	22,5	22,5	22,5
- heraf					
Kunstneriske aktiviteter	15,9	14,6	14,9	14,8	14,8
Sceneteknisk drift	1,4	1,6	1,6	1,6	1,6
Markedsføring og PR	2,2	1,0	1,0	1,0	1,0
Bygningsteknisk drift	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
Administrationsudgifter og ledelse	3,3	3,7	3,8	3,8	3,8
Årets budgetterede resultat	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
Forventet egenkapital ultimo	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7
Indtægter i alt	24,1	22,3	22,5	22,5	22,5
- heraf					
Kulturministeriet – driftstilskud	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0

* Tilskud fra Kulturministeriet beregnes som summen af halvdelen af de budgetterede tilskud fra Kulturministeriet i to på hinanden følgende finansår.

5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning

Det offentlige tilsyn med Dansehallerne varetages af Slots- og Kulturstyrelsen efter driftstilskudsbekendtgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

I tilsynet indgår et årligt virksomhedsmøde mellem Slots- og Kulturstyrelsen, Københavns Kommune og Dansehallerne, hvor såvel faglige som økonomiske resultater drøftes.

Grundlaget for mødet og resultatopfølgningen er Dansehallerens årsregnskab og ledelsesberetning (årsrapport), jf. § 10-12 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Dansehallerne aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer, jf. bilag 2.

I ledelsesberetningen skal Dansehallerne orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi.

Ledelsesberetningen skal tillige indeholde en kort redegørelse for hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 ([God ledelse i selvejende kulturinstitutioner \(slks.dk\)](#)).

Dansehallerne skal, som en del af den årlige ledelsesberetning ligeledes redegøre for, hvordan institutionen har arbejdet for at sikre ligestilling, både hvad angår den interne organisation og aktiviteter, jf. Københavns Kultur- og Fritidsudvalgs beslutning af 26. november 2020.

Slots- og Kulturstyrelsen og Københavns Kommune kan i 2024 anmode Dansehallerne om en selvstændig statusrapport med en samlet evaluering af de hidtil opnåede resultater i henhold til rammeaftalen. Statusrapporten kan drøftes på et møde og kan desuden inddrages i drøftelserne om en eventuel ny rammeaftale fra 2025.

Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger (årsrapporter) og vedtægter gøres tilgængelige på Dansehallerens hjemmeside www.dansehallerne.dk.

6. Underskrifter

Den

Dansehallerne

Pernille Backhausen
Bestyrelsesformand

Slots- og Kulturstyrelsen

Morten Lautrup-Larsen
Vicedirektør

Københavns Kommune

Danjel Andersson
Direktør

Mette Touborg
Adm. direktør i Kultur- og Fritids-
forvaltningen

Bilag:

1. Dansehallerne strategi for 2021-2024
2. Nøgletal og indikatorer

DANSEHALLERNE 2021-2024 STRATEGIDOKUMENT

Baseret på Dansehallerne's interne visionsdokument, har Dansehallerne udarbejdet denne strategi med henblik på rammeaftalen.

MISSION

- Dansehallerne - et nationalt ressourcecenter og en scene for dans og koreografi
- Dansehallerne - en garant for øget bevidsthed om dans og koreografi nationalt
- Dansehallerne - en vigtig samarbejdspartner inden for dans og koreografi nationalt og internationalt

VISION

Dans og koreografi som kunstform skal have høj status i Danmark.¹

Dans og koreografi som kunstform skal have høj status i Danmark. Det er Dansehallerne's vision. Dansens position i Danmark skal styrkes. Vi vil se flere spillesteder, større publikum til kunstformen, mere og bedre uddannelse og en større almen interesse for og viden om denne ekspansive kunstform. Dans som kunstform skal være en del af danskernes hverdag. Der er, i nærheden af næsten alle byer, scener som viser fx teater og musikteater – her skal dansen også markeres. Danmark har brug for flere platforme, hvor dans og publikum mødes.

Internationalt vil danske danse- og koreografiske produktioners tilstedeværelse stige markant, efterhånden som flere af disse co-produceres i henhold til internationale standarder, og der skabes flere kuraterede platforme. Dansehallerne indtager en nøgleposition som ressourcecenter for branchen. Vi hjælper altid med at bringe dansen

¹ Dans: Når vi taler om dans her, så mener vi kunstformen dans i mange forskellige former, der konstant udvikler sig. Ofte kaldet samtidig eller nutidig dans. Koreografi: Koreografi har længe været forbundet med begrebet dans. Et system, der giver dansen retning og kontekst. I løbet af de sidste 20 år har mange kunstnere eksperimenteret med at adskille dans og koreografi i et forsøg på at revurdere kunstformen. Koreografi uden dans - dans uden koreografi.

ud til publikum. Vi deler praktisk og teoretisk viden, og vi viser og formidler kunsten. Vi træner og uddanner vores publikum, vores samarbejdspartnere og vores egen branche. For Dansehallerne er det essentielt at medvirke til at skabe et fungerende, bæredygtigt økosystem for dansen.

Dansehallerne som nationalt ressourcecenter og scene for dans og koreografi

Dansehallerne skal være en præsenterende national scene i København med et nyt hus for dans og koreografi centralt placeret i byen - "rammen om det hele". Dansehallerne har en målsætning om at præsentere dans og koreografiske forestillinger i resten af landet i samarbejde med andre scener/teatre og kulturaktører. Dansehallerne vil være et ressourcecenter, der har til formål at styrke branchen nationalt. Et center for dans og koreografi, hvor dans og koreografi produceres og præsenteres for et publikum i alle aldre. Vi arbejder for at fremme dansens arbejde og sprede dansen til et bredt publikum. Dansehallerne præsenterer et bredt udvalg af nationale og internationale produktioner af højeste kunstneriske kvalitet.

Dansehallerne er et mødested for det danseinteresserede publikum og de professionelle i branchen. Herfra formidles viden om dansen, og vi diskuterer højt og lavt – introducerende og i dybden.

I Dansehallerne studier træner professionelle, der foregår prøver og øves op til premierer, og der afvikles forskellige typer af workshops og udvekslinger.

Det er vigtigt, at dansen bliver synlig i hele landet med så mange forskellige platforme som muligt. Vi skal være i stand til at samarbejde med alle nysgerrige. På deres vilkår. Dansehallerne placering i økosystemet skal være ressourcegivende og faciliterende. Dansehallerne er en garant for, at branchens bæredygtighed generelt styrkes.

Bevidsthed om dans og koreografi

Dansehallerne vil også fokusere på dem, der ikke er vores brugere. Det vil sige hverken nuværende publikum eller branchen, men offentligheden.² Hvis vi skaber en tiltrækningskraft for dans og koreografi som kunstform, så får branchen mere selvtillid og højere status. Dette gør det lettere for offentligheden at vælge dansen, hvad enten det er som karrierevalg eller fritidsinteresse.

2 Offentligheden jf. den engelske term "public". For Dansehallerne er det vigtigt, at vi når ud til så mange mennesker som muligt med vores aktiviteter, men tilsvarende vigtigt, at selv dem, der ikke deltager i aktiviteterne, har et positivt forhold til dem.

Samarbejdspartnere nationalt og internationalt

Dansehallerne er i høj grad en co-producerende organisation. Det betyder, at vi aktivt søger samarbejdspartnere i alle led. For at vi kan være en kompetent samarbejdsorganisation, er vores nøgleord fleksibilitet. Vi skal have fleksible arbejdsmetoder og være i stand til at tilpasse os de organisationer vi samarbejder med, kunstnernes egne organisationer, foreninger og andre kulturinstitutioner. Vi ønsker, at så mange organisationer³ som muligt skal vise dans af høj kvalitet og koreografiske produktioner, og vi vil støtte dem med viden og samarbejde.

Ved at sikre strategisk samarbejde med andre kulturaktører, der understøtter vores vision, får vi en større offentlig gennemslagskraft. Via disse partnerskaber får Dansehallerne en øget rækkevidde samt et bredere og mere forskelligartet publikum.

Vi skal kunne samarbejde med mange forskellige typer af partnere. Midlertidigt og langsigtet, strategisk. Store og små. Vi skal aktivt opsøge potentielle partnere. Dele program. Dele produktioner. Dele kompetencer. Og kompetenceudvikle. Jo flere, der præsenterer dans, jo bedre. Jo flere, der diskuterer dans og koreografi, jo bedre. Vi skal vise vejen for andre aktører med det mål at de skal præsentere og co-producere dans og koreografiske projekter både nationalt og internationalt.

For at indfri visionen har vi udvalgt to specifikke indsatsområder med sigte på

- Publikum
- Branchen

Præmissen for Dansehallerens arbejde med såvel mission som vision er:

- At Dansehallerne finder bæredygtige måder at arbejde med co-produktion og turnéaktivitet på, både nationalt og internationalt.
- At Dansehallerne således tager store hensyn til flere økosystemer: Dansens, men også planetens.

³ Vi bruger termen "Organisationer" eftersom vores samarbejdspartnere omfatter både teatre, dansekompanier, uddannelser, kunsthaller og andre institutioner.

1.0 PUBLIKUMSUDVIKLING

Dansehallerne vision kan opdeles i to strategiske indsatsområder: Publikum og branche. De to fokusområder kræver forskellige indsatser, men har også overlap og iboende synergi.

PUBLIKUM

Publikum definerer vi som alle dem, vi berører med vores aktiviteter, men også som offentligheden, jf. den engelske term "public". For Dansehallerne er det vigtigt, at vi når ud til så mange mennesker som muligt med vores aktiviteter, men tilsvarende vigtigt, at selv dem, der ikke deltager i aktiviteterne, har et positivt forhold til dem.

Dansehallerne vil udvikle offentlighedens bevidsthed om, deltagelse i og viden om dans og koreografi. Første skridt i den bestræbelse er at vise værker af høj kvalitet og lave et aktivt publikumsudviklende arbejde.

Dansehallerne vil nå:

- Børnepublikum via skoler og daginstitutioner og ved at præsentere familieevents.
- Det unge publikum med en direkte og opsøgende indsats og fordelagtige priser.
- Det allerede interesserede publikum gennem et kontinuerligt opdateret program med det nyeste og det mest interessante.
- Morgendagens publikum ved at være indbydende, informativ og formidlende og vise store, kendte kunstneres virke.
- Offentligheden ved at bidrage til at gøre dans og koreografi til en synlig kunstform i den offentlige debat.

1.1 Dansehallerne skal vise et relevant og efterspurgt program af høj kvalitet for alle aldre.

Dansehallerne har et intensivt forestillingsprogram med både co-produktioner og gæsteproduktioner. Vi har et kurateret program med en bred og formidlende appel, men også smalle og mere nicheorienterede tiltag af såvel etablerede som upcoming

kunstnere. Dansehallerne skal være vidtfavnende og have en høj grad af tilgængelighed for et mangfoldigt publikum.

Dansehallerne vil også arbejde med præsentation af kunstnere - flere værker af den samme koreograf. Dette for at bekræfte status og kvalitet af væsentlige kunstneriske virker. Publikum får dermed adgang til en kanon af både danske og internationale kunstnere inden for dansen. Derudover skal Dansehallerne publikum have flere chancer for at se vores produktioner, hvorfor genopsætninger også er en del af Dansehallerne programlægning.

Dansehallerne skal vise opsætninger for børn og familie i det ordinære program i København med øget frekvens, og samtidigt finde nye scener for turné i resten af landet.

1.2 Dansehallerne vil introducere dans som kunstform og koreografiske projekter til en bred repræsentativ målgruppe, herunder førstegangsbrugere. Dansehallerne søger mod at fastholde de nye brugere.

For at tiltrække nye brugere vil Dansehallerne være en åben organisation, hvor det at skabe tilhørsforhold og tillid er centralt. Vi gør dette med en ny tiltalende hjemmeside, redaktionelt indhold. Det skal være let at forstå Dansehallerne aktiviteter på alle platforme, og viden og services skal være let tilgængelige. Tonen og kommunikationsstilen skal være åben og imødekommende, og man skal både som nyt publikum og garvet brancheaktør føle netop denne tone ved alle kontaktpunkter med organisationen.

Dansehallerne skal have en høj tilgængelighed, hvilket er et strategisk redskab til at nå nye målgrupper og fastholde dem. Derfor skaber vi også en helhedsoplevelse omkring hver forestilling og aktivitet og sørger for, at publikum møder et engageret, kompetent og imødekommende personale. Vi skal skabe et udadvendt loyalitetsprogram som appellerer bredt og vi skal koble det med målrettet markedsføring, kampagner, medlemskab, behind the scenes-aktiviteter, samarbejder og en række andre tiltag. Med disse tiltag arbejder vi både mod at udvikle et nyt publikum, samt servicere og bibeholde et tilbagevendende publikum. Dansehallerne vil endvidere tilbyde publikumsrettede workshops, infomøder og dialogiske formater med fx profilstærke forelæsnings og gæster, der gør det muligt for offentligheden at holde sig ajour og lære nyt. Vi vil engagere publikum med åbne prøver og engagerende værker. Give publikum muligheden for at kommentere og reflektere, både på sociale medier og i mere avancerede eventformater og samtaler.

For at sikre, at programmæssig præcision og evnen til at favne bredt ikke bliver modpoler, vil vi have gæstekuratorer med forskellige specielle kompetencer til vores

forskellige formater. Dansehallerne vil præsentere en række festivalformater - egne og i samspil med andre.

1.3 Dansehallerne skal appellere til alle børn og unge, uanset deres baggrund og forkundskaber, for at give dem aktiv beskæftigelse med dans og koreografi som kunstart, særligt den del af ungesegmentet, der hidtil ikke har gjort brug af Dansehallerne tilbud.

Gennem samarbejde med kommunerne når Dansehallerne børn og unge via turnerende produktioner og co-produktioner i 10 kommuner i Danmark (inklusive København). Vi vil også nå børnene via deres forældre eller andre voksne (se 1.1). Vi skal også nå det enkelte barn direkte – dvs. ikke gennem forældre eller kommuner. Vi når børnene og deres forældre ved at præsentere offentlige forestillinger og gæstespil i København og ude i landet (se 1.1). Ved målrettede kampagner direkte til børn og unge. Vi vil starte et informationsprogram direkte til børn og unge gennem skolerne og vil kunne tilbyde fribilletter til én danseforestilling om året til alle danske skolebørn. Vi vil samarbejde med andre kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, fonde mm. for at understøtte disse initiativer.

Ved at arbejde strategisk med en direkte og opsøgende indsats og øge rækkevidden af Dansehallerne kommunikation, vil dette muliggøre opbygning af relationer til nye børn og unge segmenter med andre baggrunde end hidtil.

BRANCHE

Med branche mener vi alle potentielle brugere af Dansehallerne aktiviteter i det professionelle dansemiljø i hele Danmark (og internationalt). Begrebet branche henviser også til branchekolleger, som andre kulturinstitutioner i nærliggende kunstområder, dvs. teatre, museer og andre potentielle samarbejdspartnere.

1.4 Dansehallerne skal være dansens og koreografiens centrum. En central aktør, der skaber fællesskab og lyst, men som også udfordrer og insisterer på kvalitet.

Dansehallerne er, med hovedkvarteret placeret i København, et ressourcecenter for en stærk branche i hele landet. En national ressource og en garant for et bæredygtigt økosystem for dansen. Dansehallerne i København vil være et mødested for den professionelle branche. Træning, møder, residencies, workshops, prøver, work-in-progress visninger og rådgivning finder sted her, og det giver en naturlig strøm af brancherelaterede personer, der vil være en del af virksomheden. Vi vil udnytte dette til at afholde branchemøder, hvor vi tager aktuelle og vigtige spørgsmål i forbindelse

med branchen op. Vi understøtter og skaber grobund for et bæredygtigt økosystem for dansen i dialog med branchen.

Dansehallerne leverer et kurateret træningsprogram, hvor dansere kan udvikle sig kunstnerisk, opbygge netværk og træne deres krop. Programmet er produceret af Dansehallerne og er nøje kurateret af en ekstern kurator. Kuratorens opgave er at kortlægge behovet så Dansehallerne kan tilbyde danserne den træning og viden, der anses for nødvendig.

1.5 Dansehallerne bliver en superhost, der skaber de bedst mulige rammer for de besøgende kunstnere. Et vigtigt residency center i Danmark og Europa med en klar ramme for produktions-residencies.

Et kompetent, dedikeret og imødekommende personale - teknikere, producenter m.v. - som altid er parate til at hjælpe og rådgive kunstnere og potentielle samarbejdspartnere.

1.6 Dansehallerne vil nå en position som ressourcecenter for dans i hele landet.

Skabe og udbygge forskellige netværk via skoler, teatre, kunstgallerier mm. Tilstedeværelsen i hele landet kommer også til udtryk i aktiviteter som konferencer, festivaler, udendørs forestillinger og foredragsrækker. Træning, foredrag og branchemøder vil også ske over internettet så det bliver tilgængeligt for branchen i hele Danmark.

1.7 Dansehallerne sigter mod, at flere koreografer skal lave produktioner af høj kvalitet for børn i hele landet.

Dansehallerne har stor og lang erfaring med at producere og turnere forestillinger for børn og unge. Vi vil udvikle dette område og vil bl.a. arbejde med /vælge nye koreografer der ikke tidligere har arbejdet med børn og unge som publikum. Vi tilbyder mentorordning og coaching til koreograferne og produktionerne for at styrke deres kompetencer på området og for at feltet skal vokse og kundskaberne deles.

2.0 SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF SCENEKUNSTENS AKTØRER

2.1 Dansehallerne vil medvirke til at så mange organisationer og kulturinstitutioner som muligt skal vise dans og koreografiske produktioner af høj kvalitet.

Dansehallerne skal sikre samarbejde med stadigt nye organisationer og kulturinstitutioner. I dag arbejder vi sammen med omkring 50 forskellige. Midlertidigt og langsigtet, strategisk. Store og små. Vi skal aktivt opsøge potentielle partnere. Dele program. Dele produktioner. Dele kompetencer. Og kompetenceudvikle. Jo flere, der præsenterer dans, jo bedre. Jo flere, der diskuterer dans og koreografi, jo bedre. Vi skal vise vejen og skabe co-producenter og præsentationer nationalt og internationalt.

Ved at sikre strategisk samarbejde med andre kulturaktører/-institutioner, der understøtter vores vision, får vi en større offentlig gennemslagskraft, højere kvalitet og bedre ressourcudnyttelse. Via disse partnerskaber får dansen en øget rækkevidde samt et bredere og mere forskelligartet publikum.

Dansehallerne skal støtte med viden og samarbejde. For at vi kan være en kompetent samarbejdsorganisation, er vores nøgleord fleksibilitet. Vi skal have fleksible arbejdsmetoder og være i stand til at tilpasse os de organisationer, vi samarbejder med, kunstnernes egne organisationer, foreninger og andre kulturinstitutioner.

2.2 Dansehallerne bliver en aktiv part i co-produktioner og vil aktivt støtte kunstnere i deres etablering, både nationalt og internationalt.

Der findes mange måder at bruge udtrykket co-produktion på. For Dansehallerne er dette et kernebegreb. En co-produktion er en koreografi/danseproduktion, som Dansehallerne har valgt at satse på, inden produktionen startes. Dette er i modsætning til et gæstespil, der er en færdig produktion, som vi inviterer efter, den har haft premiere. En co-produktion er en ekstra satsning, hvor vi understøtter kunstneren bag produktionen og dennes virke. Dansehallerne vil operere med den forståelse af co-produktion, der er gældende inden for det internationale felt, hvilket betyder, at produktionsbudgettet har flere forskellige indtægtskilder, og når produktionen får premiere, er en turné ud til co-producenterne allerede planlagt. Dansehallerne vil arbejde for at finde co-producenter, nationalt og internationalt, til vores co-produktioner.

Dansehallerne skaber en klar ramme for co-produktioner, og et samarbejdsnetværk omkring residencies og co-produktioner i hele landet.

2.3 Dansehallerne skal samarbejde og arbejdsdele med andre kulturinstitutioner og uddannelsessektoren (skoler, gymnasier, læreruddannelser etc.) så adgangen for børn og unges møde med kunst og kultur understøttes.

Dansehallerne driver/leder et projekt, som når børneinstitutioner i hele landet. I 2020 når vi daginstitutioner og skoler i 10 af Danmarks kommuner. Vi vil videreudvikle og udbrede projektet.

(Se Publikumsudvikling 1.3)

3.0 INTERNATIONALISERING AF SCENEKUNSTOMRÅDET

Alt det arbejde, som vi udfører i Dansehallerne, er internationalt forankret. Dansehallerne opererer i et internationalt felt. Vores nærmeste partnere er internationalt orienterede, og netværket af co-producenter, som vi bygger op, har internationale forgreninger.

Med udtrykket international mener vi ikke kun, at de er uden for Danmark, men at de er organisationer, der hovedsageligt har en international praksis, dvs. viser både lokale og internationale produktioner, er aktive i internationale projekter og netværk samt deltager i den internationale diskussion på kunstmrådet.

For at fungere internationalt har Dansehallerne tilpasset sin måde at arbejde på og skabt den nødvendige fleksibilitet i organisationen.

3.1 Dansehallerne tilbyder publikum en strøm af internationale produktioner i København og resten af landet. Samarbejdet med forskellige eksterne aktører i hele landet skal intensiveres.

At vise internationale produktioner ved siden af de danske er vigtigt, da der konstant foregår en kunstnerisk dialog over grænserne. Publikum får på den måde mulighed for at se det mest interessante, som sker rundt om i verden. Publikum udvikles med kunsten og kunsten med publikum.

Tilstedeværelsen af dans og koreografi i hele Danmark er en prioritet, som Dansehallerne bl.a. realiserer i form af gæstespil, men også samtaler, forelæsninger og residencies. For at opnå dette skal samarbejdet med eksterne aktører intensiveres, så også internationale forestillinger kan præsenteres for publikum i hele landet.

Dansehallerne sigter herigennem mod at få andre organisationer til at blive aktive co-producenter og præsenterende scener, hvorved flere turnémuligheder skabes for de producerende koreografer. Det vil være vores job at udvikle dette samarbejde gennem tillid og samhørighed, og dermed få et større publikum til dansen generelt, men i særdeleshed også til Dansehallerne.

3.2 Dansehallerne skal være drivkraften i internationale co-produktioner.

Dansehallerne opbygger et nyt system til co-produktioner og lancerer en mere internationalt tilgængelig metode. Dette stilles til rådighed for hele branchen.

Når Dansehallerne bliver en aktiv del af det internationale marked, kan der opbygges et gensidigt tillidsforhold med de organisationer, som producerer og co-producerer samme projekt/produktion som os. Vi markerer tilstedeværelse og synlighed internationalt og bliver en attraktiv partner. Det betyder, at vi får mulighed for at præsentere værker på et tidligt tidspunkt, og det danske publikum vil være på forkant med det, der rører sig internationalt. En aktiv indsats ift. internationale præsentationer og co-produktioner giver gode forudsætninger for Dansehallernes egne co-produktioner, fordi muligheden for kunstnerisk udveksling og potentielle co-produktionspartnere øges.

3.3 Dansehallerne skal have en stor tilstedeværelse internationalt.

Det er vigtigt, at mange af branchens repræsentanter er synlige internationalt. Når en dansk repræsentant er synlig på strategisk udvalgte internationale arenaer, er Danmark også synlig. Derfor skal Dansehallernes tilstedeværelse og nærvær internationalt øges markant og flere af vores medarbejdere skal rejse og deltage i festivaler, messer og platforme. Viden herom og indsigt opnået ved tilstedeværelse deles mellem ansatte og med branchen. Viden om og tillid til Dansehallerne øges og vil betyde at flere danske produktioner vil turnere mere og bredere.

4.0 GRØN OMSTILLING AF KULTURLIVET

4.1 Dansehallerne skal udvikle en grøn profil.

Dansehallerne skal udarbejde og implementere en plan for bæredygtighed i sin virksomhed. Dette handler om, hvordan vi distribuerer information, hvordan vi arbejder, rejser og hvordan vi præsenterer og producerer værker. På alle niveauer i virksomheden, vil den grønne vej være den eneste vej, fx med nultolerance i forhold til engangsemballage og engangsservice eller ved kun at arbejde med LED lys i egenproduktioner.

4.2 Dansehallerne vil, som det centrale samlingspunkt for dans og koreografi i Danmark, tage ansvar for bæredygtigheden på feltet.

Dansehallerne vil være en rollemodel for scenekunstmrådet. Dansehallerne sigter mod forebyggelse af forurening og bæredygtig brug af ressourcer, beskyttelse af naturen og bekæmpelse af klimændringer.

Vi skal opbygge forskellige netværk med andre aktører i togafstand, som kan dele ressourcer fx undervisere, forelæsere, forestillinger på turné og co-produktioner. Rejser i Dansehallerne regi skal altid foretages på den mest miljøvenlige måde/alternativ.

DANSEHALLERNE 2021-2024

NØGLETAL OG INDIKATORER

OPGAVE 1	MÅL	2021	2022 *	2023	2024
Publikums-udvikling	Mål 1.1. Dansehallerne skal vise et relevant og efterspurgt program af høj kvalitet for alle aldre.	<p>Antal værker: 50</p> <p>- heraf antal egne- og co. produktioner: 20</p> <p>Antal produktioner i København for børn (0-12 år): 4</p> <p>-</p> <p>Antal billetter/belægn. i %: 70</p> <p>-unge (13-25 år): 3.500</p> <p>-voksne: 6.000</p> <p>-</p> <p>Antal opførelser uden for København: Turné med 2 opsætninger for børn 10 opførelser</p> <p>Turné med opsætninger for Ung/voksenpublikum: 1 5 opførelser</p>	<p>Antal værker: 50</p> <p>- heraf antal egne- og co. produktioner: 20</p> <p>Antal produktioner i København for børn (0-12 år): 5</p> <p>-</p> <p>Antal billetter/ belægn. i %: 70</p> <p>-unge (13-25 år): 3.500</p> <p>-voksne: 6.000</p> <p>-</p> <p>Antal opførelser uden for København: Turné med 3 opsætninger for børn 15 opførelser</p> <p>Turné med opsætninger for ung/voksenpublikum: 2 10 opførelser</p>	<p>Antal værker: 50</p> <p>- heraf antal egne- og co. produktioner: 20</p> <p>Antal produktioner i København for børn (0-12 år): 6</p> <p>-</p> <p>Antal billetter/belægn. i %: 85</p> <p>-unge (13-25 år): 4.000</p> <p>-voksne: 6.500</p> <p>-</p> <p>Antal opførelser uden for København: Turné med 4 opsætninger for børn 30 opførelser</p> <p>Turné med opsætninger for ung/voksenpublikum: 4 20 opførelser</p>	<p>Antal værker: 50</p> <p>- heraf antal egne- og co. produktioner: 20</p> <p>Antal produktioner i København for børn (0-12 år): 6</p> <p>-</p> <p>Antal billetter/belægn. i %: 90</p> <p>-unge (13-25 år): 6.000</p> <p>-voksne: 7.000</p> <p>-</p> <p>Antal opførelser uden for København: Turné med 5 opsætninger for børn 50 opførelser</p> <p>Turné med opsætninger for ung/voksenpublikum: 4 25 opførelser</p>

OPGAVE 1	MÅL	2021	2022 *	2023	2024
Publikums-udvikling	<p>Mål 1.2. Dansehallerne vil introducere dans som kunstform og koreografiske projekter til en bred repræsentativ målgruppe, herunder førstegangbrugere. Dansehallerne søger mod at fastholde de nye brugere.</p>	<p>Lancere ny hjemmeside og præsentere et nyt tiltalende formsprog. Særligt fokus på informative præsentationer til nye brugere, fx målrettede informationstekster og informationsvideoer.</p> <p>2 gæstekuraterede events rettet mod nye brugere</p>	<p>Målrettet kampagne på sociale medier rettet mod nye brugere. Kampagnen udvikles sammen med en referencegruppe af nye brugere.</p> <p>3 gæstekuraterede events rettet mod nye brugere</p>	<p>Lancere loyalitetsprogram bl.a. med tilgang til behind the scenes arrangementer og inddragende aktiviteter.</p> <p>4 gæstekuraterede events rettet mod nye brugere</p>	<p>Nå 200 personer med loyalitetsprogram.</p> <p>4 gæstekuraterede events rettet mod nye brugere</p>
	<p>Mål 1.3. Dansehallerne skal appellere til alle børn og unge, uanset deres baggrund og forkundskaber, for at give dem aktiv beskæftigelse med dans og koreografi som kunstart med særligt fokus på den del af ungesegmentet, der hidtil ikke har gjort brug af Dansehallernes tilbud.</p>	<p>Dansehallerne driver et landsdækkende tilbud til børn og unge i skole og daginstitutioner (KORA).</p> <p>500 opførelser 20.000 børn</p> <p>heraf 1.000 i København</p>	<p>Dansehallerne driver et landsdækkende tilbud til børn og unge i skoler og dagsinstitutioner/afsluttes sommer 2022 (KORA)</p> <p>550 opførelser 21.200 børn</p> <p>heraf 1.300 i København</p> <p>Dansehallerne starter et nyt workshop/informations projekt op med det mål at nå alle skolebørn i Danmark. (nyt Projekt)</p> <p>100 besøg 3.000 børn</p> <p>heraf 1.000 i København</p>	<p>Dansehallerne driver et landsdækkende tilbud til børn og unge i skoler og dagsinstitutioner (nyt Projekt)</p> <p>550 opførelser 21.200 børn</p> <p>heraf 1.400 i København</p> <p>Dansehallerne implementerer et workshop/informations projekt med det mål at nå alle skolebørn i Danmark. Til dette kobles en hjemmeside hvor alle skolebørn ml. 11-16 år tilbydes fribilletter til en danseforestilling. (nyt Projekt)</p> <p>500 besøg 15.000 børn</p> <p>heraf 3.000 i København</p>	<p>Dansehallerne driver et landsdækkende tilbud til børn og unge i skoler og dagsinstitutioner (nyt Projekt)</p> <p>550 opførelser 21.200 børn</p> <p>heraf 1.500 i København</p> <p>Dansehallerne driver workshop/informations projekt med det mål at nå alle skolebørn i Danmark. Til dette kobles en hjemmeside hvor alle skolebørn ml. 11-16 år tilbydes fribilletter til en danseforestilling. (nyt Projekt)</p> <p>1.000 besøg 30.000 børn</p> <p>heraf 4.000 i København</p>

OPGAVE 2	MÅL	2021	2022 *	2023	2024
Samarbejde med andre af scenekunstens aktører	Mål 2.1. Dansehallerne vil medvirke til at så mange organisationer som muligt skal vise dans og koreografiske produktioner af høj kvalitet.	Min. 2 nye partnere som præsenterer forestillinger, forelæsninger eller andre aktiviteter.	Min. 2 nye partnere som præsenterer forestillinger, forelæsninger eller andre aktiviteter.	Min. 2 nye partnere som præsenterer forestillinger, forelæsninger eller andre aktiviteter.	Min. 2 nye partnere som præsenterer forestillinger, forelæsninger eller andre aktiviteter.
	Mål 2.2. Dansehallerne bliver en aktiv part i co-produktioner og vil aktivt støtte kunstnere i deres etablering, både nationalt og internationalt.	Antal DH-produktioner: 11 - heraf linket til resten af landet: 7	Antal DH-produktioner: 12 - heraf linket til resten af landet: 10	Antal DH-produktioner: 12 - heraf linket til resten af landet: 10	Antal DH-produktioner: 12 - heraf linket til resten af landet: 10
OPGAVE 3					
Internationalisering	Mål 3.1. Dansehallerne tilbyder publikum en strøm af internationale produktioner i København og i hele landet. Samarbejdet med forskellige eksterne aktører i resten af landet skal intensiveres.	Antal internationale produktioner i Kbh: 15 - heraf linket til resten af landet: 2	Antal internationale produktioner i Kbh: 15 - heraf linket til resten af landet: 4	Antal internationale produktioner i Kbh: 15 - heraf linket til resten af landet: 5	Antal internationale produktioner i Kbh: 15 - heraf linket til resten af landet: 6
	Mål 3.2. Dansehallerne skal være drivkraften i internationale co-produktioner	Antal co-produktioner: 1	Antal co-produktioner: 4	Antal co-produktioner: 5	Antal co-produktioner: 5
	Mål 3.3. Dansehallerne skal have en stor tilstedeværelse internationalt	Medlem af 5 internationale formelle netværk.	Nå lige så mange internationale som danske brugere på sociale medier og hjemmeside. Deltage i 40 internationale events.	Deltage i 80 internationale events.	Medlem af 8 internationale formelle netværk. Deltage i 80 internationale events.

OPGAVE 4	MÅL	2021	2022 *	2023	2024
Grøn omstilling	Mål 4.1. Dansehallerne skal udvikle en grøn profil.	Udarbejde og implementere en handlingsplan for bæredygtighed for organisationen.	Reducere anvendelsen af plast og papir i organisationen.	Implementere LED lys i alle organisationens produktioner.	Mere end 50 % af organisationens rejser til og fra København sker med tog/alternativer til fly.
	Mål 4.2. Dansehallerne vil tage ansvar for bæredygtigheden på feltet.	Udvikle/opbygge en model for bæredygtig turné både i DK og udlandet med reduktion af flyrejser.	Udvikle et system til deling af ressourcer med andre aktører i tog afstand af DK, fx undervisere, turnéforestillinger og co-produktion.	Implementere et projekt til deling af ressourcer med andre aktører i togafstand af DK, fx undervisere, turnéforestillinger og co-produktion.	Drive et projekt til deling af ressourcer med andre aktører i togafstand af DK, fx undervisere, turnéforestillinger og co-produktion.

* KORA projektet afsluttes i 2022