

ALICE

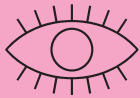


Ansøgning om at være regionalt spillested
i perioden 2021-2024



Indholdsfortegnelse

• Ansøgning om at være regionalt spillested	03
• Sagt om ALICE	07
• Status og strategi for ALICE	08
1. Spillestedets formål	08
2. Politiske målsætninger	08
3. Aktuelle muligheder og udfordringer	09
Det musikalske landskab	09
Regionale spillesteder	09
Honorarstøttede spillesteder	09
Kommercielle og andre aktører	10
ALICEs felt i national sammenhæng	10
Konklusion	10
ALICEs rolle, position og muligheder	10
4. Vision	12
5. Opgaver for ALICE	13
Det musikalske felt	13
Den globale musik, roots- og folkemusik	13
Improvisationsmusik	13
Den ny kompositionsmusik	13
Den elektroniske musik	13
Indsatsområder 2021-24	14
5.1. Koncertvirksomhed	16
5.1.1. Små koncerter	16
5.1.2. Mellemstore koncerter	18
5.1.3. Store koncerter	20
Nøgletal for virksomheden	22
5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter	23
5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen	26
5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet	30
5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer	32
5.2.1. Rådgivning og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer	33
5.2.2. Samarbejde med lokale aktører	34
5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører	35
6. Finansieringsoversigt	34
• Bilag 2. Kommunalt godkendte vedtægter af 01.12.2017	
• Bilag 3. Revideret og kommunalt godkendt årsrapport for 2018.	
• Bilag 4. Koncertliste for 2019	
• Bilag 5. Budget 2021	
• Bilag 6. Kommunal erklæring fra Københavns Kommune	
• Bilag 7. Samarbejdsdeklareringer	
• Bilag 8. anbefalinger af ALICE fra samarbejdspartnere og kunstnere	



Ansøgning om at være regionalt spillested

1. Indledning

Ansøgningen omfatter følgende dele:

- Ansøgning om at være regionalt spillested.
- Bilag 1. Status og strategi for ALICE
- Bilag 2. Kommunalt godkendte vedtægter af 1.12.2017
- Bilag 3. Revideret og kommunalt godkendt årsrapport for 2018
- Bilag 4. Koncertliste for 2019 (udarbejdet i Slots- og Kulturstyrelsens skabelon)
- Bilag 5. Budget 2021 (følger Slots- og Kulturstyrelsens skabelon og skal være i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet)
- Bilag 6. Kommunal erklæring fra Københavns Kommune (følger Slots- og Kulturstyrelsens vejledning)
- Bilag 7. Samarbejdsaftaler
- Bilag 8. anbefalinger af ALICE fra samarbejdspartnere og kunstnere

2. Stamoplysninger og lister over vigtigste spillestedspartnere

Ansøgers virksomhedsnavn

Fonden Alice

Ansøgers CVR-nummer og P-nummer

CVR: 3912 7318

P-nr. 1023094637

Daglig leder

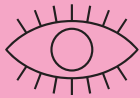
Piet Breinholm Bendtsen

5330 7390

piet@alicecph.com

2.1 Organisering

Erhvervsdrivende fond



Bestyrelsesmedlemmer

	Udpegningsperiode
Formand: Rikke Frisk (Chefproducent, CPH Opera Festival)	2020-2023
Næstformand: Henrik Sveidahl (Rektor, RMC)	2020-2023
Medlem: Pernille Backhausen (Partner og advokat (H) hos Sirius Advokater)	2020-2023
Medlem: Maria Theessink (Booker, Tønder Festival)	2018-2021
Medlem: Lotte Alberdi-Saugstrup, (Økonomiechef, Roskilde Festival)	2018-2021

Bestyrelsen evaluerer sig selv en gang årligt og vurderer om den besidder de rette kompetencer i forhold til den til enhver tid forestående udvikling. Derudover er dens vigtigste opgaver kontinuerlig opfølgning på drift og økonomi, udvikling af og løbende opfølgning på vision og strategi som sparring for den daglige ledelse, samt at sikre udvikling i organisationen, så den professionelt kan udføre ALICES opgaver som regionalt spillested og hele tiden svarer til spillestedets opgaver og udfordringer.

Arbejdsudvalg

Bestyrelsen arbejder strategisk med arbejdende udvalg, der nedsættes i forhold til veksellende behov. Grupperne består af eksterne medlemmer og ALICES personale, og virker dermed også på én gang som opkvalificering af medarbejderne og udvidelse af ejerskabet til ALICES forpligtelser.

Pt. arbejder følgende udvalg for ALICE:

PR og markedsføringudvalg: Mark Lorenzen, Professor mso, phd, Institut for Strategi og Innovation, CBS samt direktør, DRUID og Susanne Krogh Petersen, senior forretningsudvikler, CPH Business Hub.

Kommercielle aftaler og partnerskaber: Hans Christian Smed, selvstændig rådgiver og bestyrelsesmedlem Arthur Hotels A/S

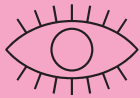
Fysiske rammer & byggeudvalg: Chiara Garbelotto og Jørgen Taxholm, Emergency Architecture & Human Rights (EAHR), Åsmund Boye Kverneland, leder, UNION.

Tænketaank

Bestyrelsen har sammensat en tænketank med deltagelse af repræsentanter fra et bredt, landsdækkende kunst- og kulturliv, der skal være organisationens sparringspartnere og sikre udsyn i den kommende udpegningsperiode, hvor forpligtende netværk og national rækkevidde kommer i fokus. Følgende personer har pt. givet tilsagn om deltagelse: Signe Lopdrup/Roskilde Festival, Klaus Ib Jørgensen/Den Danske Ambassade Paris, Karsten Orth/tidl. Ny Carlsbergfondet m.fl., Lars Sennels/Vendsyssel Teater.

Personale og frivillige

Andreas Pisani Valen	Barchef (deltid)
Asta Louisa Bjerre	PR & Kommunikationsmedarbejder (fuldtid)
Andreas K. Rasmussen	Booking og grafiker (deltid)
Frederik Vang	Eventtekniker/produktionsassistent (deltid)
Isak Koppel	Eventteknik-elev (fuldtid)
Mitzi Lorenzen	Bogholder (deltid)
Peter Hvalkof	Booking (deltid)
Piet Breinholm	Daglig leder (fuldtid)
Rasmus Steffensen	PR & Kommunikationsansvarlig (deltid)
Sidse Gry Jeppesen	Produktionsansvarlig (fuldtid)
Thomas Ring Knudsen	Teknikansvarlig (fuldtid)



Frivilligorganisation

45 frivillige

1 x frivillig nøgleperson

1 x frivillig nøgleperson

4 x freelance koncertafviklere

4 x freelance lydteknikere

4 x freelance bartendere

Billet, garderobe, bar, produktion
Skolekoncerter/skolesamarbejde
Frivillig-rekruttering og -kontaktperson

Navn, adresse og fysiske faciliteter på ALICE

ALICE

Koncertsal med en fast scene på Nørre Allé 7, 2200 København N.

Kapacitet, total 250.

Der kan indenfor husets rammer laves alternative sceneopsætninger efter behov, og vi har desuden fast samarbejde med Sankt Johannes Kirke og Sankt Johannes Gården, begge kapacitet 350-450 og inden for 50 m af spillestedet.

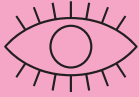
Spillesteder og andre organisationer, der ikke drives af ansøger, men som indgår i forpligtende samarbejder om at realisere det regionale spillesteds mål og visioner 2021-2024.

- **Copenhagen Jazz Festival**, Sankt Peders Stræde 28C, 2., 1453 København
- **JazzDanmark**, Onkel Dannys Pl. 1, 1711 København
- **KoncertKirken**, Blågårds Pl. 6A, 2200 København
- **Roskilde Festival**, Havsteensvej 11, 4000 Roskilde
- **SNYK**, Slagtehusgade 30, 1715 København V
- **Spillestedet Stengade**, Stengade 18, 2200 København
- **TEMPI**, Onkel Dannys Pl. 1, 1711 København (bl.a. booking-netværk dækker: Klaverfabrikken, Radar, Det Turkise Telt, Fermaten, Kedelhuset, Posten/Dexter, Honeyland Festival, Tøjhuset, Gimle, Det Musiske Hus, Voxhall/Atlas, Musikhuset og Forbrændingen)
- **Tønder Festival**, Vestergade 80, 6270 Tønder
- **Union**, Nørre Allé 7, 2200 København N
- **LMS**, Vester Allé 15, 8000 Århus C

Se venligst bilag 7 for samarbejdsaftaler.

Det regionale spillesteds 5-10 vigtigste (spillesteds-)partnere 2021-2024

- **Brorsons Kirke**, Rantzausgade 49, 2200 København
- **Copenhagen Contemporary**, Refshalevej 173A, 1432 København
- **CPH:DOX**, Flæsketorvet 60, 1711 København V
- **Loppen**, Sydømrådet 4B, 1, 1440 København
- **Momentum Musik**, Ny Vestergade 18, 5000 Odense
- **Nørrebro Teater**, Ravnsborggade 3, 2200 København
- **Pumpehuset**, Studiestræde 52, 1554 København
- **STRØM**, Abel Cathrines Gade 16, st tv, 1654 København
- **Studenterhus Aalborg**, Gammeltorv 10, 9000 Aalborg
- **Tape**, Mejlgade 53, 8000 Aarhus



Erklæring om opfyldelse af tilskudsforudsætninger

Med indsendelse af nærværende ansøgning om at være regionalt spillested i perioden 1. januar 2021 til 31. december 2024, bekræfter ALICE hermed at opfylde følgende forudsætninger:

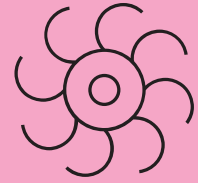
- At spillestedet har opnået tilsagn om kommunal medfinansiering.
- At spillestedets vedtægter er godkendt af kommunen. Vedtægterne skal opfylde kravene i Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt tage udgangspunkt i Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse. Institutioner, der ikke har vedtægter, f.eks. kommunale institutioner, skal have en beskrivelse af, hvordan de sikrer god ledelse
- At spillestedet målretter sine aktiviteter inden for de to strategiske områder
- At spillestedets koncertaktiviteter er fordelt over hele året, dog med mulighed for sæsonudsving i almindeligt omfang for området
- At koncertaktiviteterne har offentlig adgang, og at der som hovedregel tages entré
- At der ydes professionel honorering til de medvirkende musikere
- At spillestedet følger gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster med videre

Dato: 05. oktober 2020.

Piet Breinholm
Daglig leder
ALICE

Rikke Frisk
Bestyrelsesforkvinde
ALICE

ALICE



"For mig er ALICE det eneste spillested i landet der repræsenterer nysgerrig musik: Det vil sige musik som ikke er bundet op på faste genrer som succesparameter, men nærmere ønsker at understøtte musikken i at bevæge publikum, fremad. Det kræver mod, udvikling, lydhørhed og viden at drive det - og det mener jeg i høj grad ALICE har."

Lars Greve, musiker og komponist

"It is becoming increasingly important to maintain and develop established venues, as this promotes a local and global music scene. A place for the local artist to grow, but also to bring attention, ears and eyes from the rest of the world. ALICE has been the center of a scene that extends worldwide, but also of a growing scene of the Danish elite. Always ensuring originality and in doing so, leading the way for many venues across Europe."

Mette Rasmussen, saxofonist

"ALICE is Copenhagen's most soulful sanctuary for musicians and artists. ALICE has become the sacred space for international music and culture and vital to the audiences young and old, students and teachers from of all over Denmark. May the gods bless ALICE to eternity."

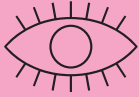
Thurston Moore, musiker og gæsteprofessor på RMC

"ALICE does not only present high quality music from around the world, but also helps and supports engaged actors in the music environment in this country. ALICE is doing a great job motivating the youth in being interested and curious about live music. Many of my partners around Europe and the world are very envious about the existence of a venue like ALICE. The indirect effect that they have all over Denmark is huge, and some niche genres are now becoming more popular in the province."

Marisa Segala, bookingagent og arrangør

Det var den korte version. Nu følger den lange.
God læselyst.

ALICE



1. Spillestedets formål

Formålsparagraf fra Fonden ALICEs vedtægter:

”2.1. Fondens formål er på almennyttigt grundlag at virke til gavn for dansk og international rytmisk musik af højt kvalitetsniveau og med stilistisk spredning. Fondens aktiviteter centrerer sig om koncert- og kunstproduktion, samt drift af scener fortrinsvis i København.

2.2. Fonden kan iværksætte og tilslutte sig andre aktiviteter, der tjener til at styrke og udvikle det levende musikmiljø og det musikalske vækstlag, samtidskunstsce-
nen samt det rytmiske musikliv i Danmark og internationalt.

2.3. Med henblik på opfyldelse af formålsbestemmelsen kan Fonden tilvejebringe kapital, modtage bidrag fra myndigheder, private virksomheder, institutioner, organisationer, fonde m.v. og optage lån.”

ALICE hører til i København, men agerer som nationalscene for den eksperimente-
rende og globale musik i hele landet.

2. Politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil ALICE være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

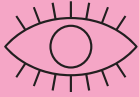
Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

ALICE vil ikke være omfattet af yderligere kriterier, fastsat af Københavns Kommune, idet kommunen har valgt at lægge sig op ad projektstøtteudvalgets kriterier og derfor alene kræver at spillestedet lever op til projektstøtteudvalgets mål og visioner for de regionale spillesteder samt overholder gældende lovgivning.



3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Det musikalske landskab

ALICE er regionalt spillested i Danmarks største by, København, og dermed en del af en omfattende økologi af livemusik på festivaler, koncerthuse, regionale spillesteder, honorarstøttede private spillesteder og frivillige foreninger, biblioteker, teatre, m.m. ALICE leverer sit særlige bidrag til dette samlede musikudbud i København og i Danmark som scene og knudepunkt for den eksperimenterende og globale musik.

Regionale spillesteder

På nuværende tidspunkt er der to regionale spillesteder i København, nemlig Vega og ALICE. ALICE og Vega supplerer hinanden ift. at dække de regionale spillesteders forpligtelser i København:

Vega har overvejende fokus på populære strømninger inden for den nyere rytmiske musik og præsenterer nogle af den scenes allerstørste navne. På den vis er Vega at forstå som et flagskib for koncerter med bredere appellerende navne af høj kvalitet.

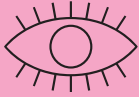
Et af formålene med den regionale spillestedsordning er at sikre et strategisk, langsigtet fokus på eksperimenterende musik, vækstlagsmusik og smalle genrer. Musik som er kvalitativt stærk, udfordrende og som udgør et væsentligt alternativ til udbuddet, som det ville se ud, hvis der ikke fandtes en regional spillestedsordning. I den kontekst skal ALICE være en scene som udfordrer og udvikler musikken og dens miljøer i en form for grundforskning og grænsesøgning - en scene, der hører en storby til.

De to regionale spillesteder løser således to vigtige og essentielt forskellige opgaver i den rytmiske musiks landskab.

Honorarstøttede spillesteder

De honorarstøttede spillesteder/foreninger leverer et væsentligt bidrag til at præsentere alt fra upcoming musik til store navne inden for en bred vifte af genrer. Særligt er to genrer prioriterede, når det kommer til honorarmidler i Københavns Kommune, nemlig rocken, der modtager 31% af honorarstøttemidlerne og jazzen, der modtager 28% (jf. Københavns Kommunes Musikudvalgs årsrapport 2018).

Det fremgår desuden af selvsamme rapport, at beskedne 5% af de københavnske honorarmidler tilfalder aktører i Københavns mest folkerige og diverse bydel, Nørrebro. De honorarstøttede spillesteder er alene forpligtede på koncertproduktion, og således ikke på at udvikle, rådgive og formidle deres musikalske områder, i samme grad som de regionale spillesteder.



Kommercielle og andre aktører

Udbuddet af koncerter med stor kapacitet i København er vokset betragteligt de seneste år. Nye koncerthaller med stor kapacitet er skudt frem, Falkoner Salen genåbnet, Den Grå Hal og Amager Bio har udvidet deres kapacitet. Kommercielle og multinationale arrangører præger i højere og højere grad et i forvejen trængt marked og præsenterer overvejende musik, der kan eksistere på kommercielle vilkår.

Udover disse er landskabet præget af en stigning i antallet af festivaler henover en stor del af året, musik i forbindelse med offentlige markeringer, gratis koncerter i det offentlige rum, på biblioteker, på hoteller, i teatre osv.

Vores felt i en national sammenhæng

Det musikalske felt som ALICE arbejder for, præsenteres i resten af landet i vid udstrækning af mindre - og mindre ressourcestærke - organisationer og aktører. Honorarstøttede spillesteder, frivilligt eller i høj grad frivilligt drevne festivaler, løst organiserede koncertforeninger og lignende, som ofte har udfordringer med at løfte større koordinerende opgaver.

Konklusion

Sammenfattende kan det konkluderes, at København er kendetegnet ved et særdeles rigt holdigt musikudbud, både hvad angår scener, genrer og typer af koncerter og at der er hård kamp om publikums opmærksomhed.

Spaltepladsen til dækning af musik er begrænset og festivaler og koncerter med kæmpe stjerner tager naturligt meget opmærksomhed.

Det ændrede musikalske landskab har haft konsekvenser for billetkøberne. Det event-prægede kultur- og musikudbud gør det vanskeligt at skabe opmærksomhed om det kontinuerlige koncertudbud på spillestederne.

Idet billetter til festivaler og store koncerter er dyre, gør de ligeledes et betragteligt indhug i koncertgængernes økonomi. Det betyder mindre risikovillighed hos billetkøberne til at opleve musik man ikke kender.

Bookingbureauerne prioriterer i stigende grad de store koncerter. I takt med at den samlede kapacitet og udbuddet af store koncerter i København er blevet større, er bureauernes villighed til at investere i at udvikle nye kunstnere og præsentere mindre navne blevet betragteligt reduceret.

ALICEs rolle, position og muligheder

I dette musikalske landskab tilbyder ALICE et unikt og væsentligt bidrag som scene for den eksperimenterende og globale musik. På trods af det øgede koncertudbud, er publikums muligheder for at opdage nyskabende, nysgerrig og overraskende musik i gode rammer ikke nødvendigvis fulgt med. I stedet er udbuddet præget af en massiv trængsel og konkurrence på midtbanen.

ALICEs program er en essentiel del af det samlede udbud og en nødvendighed ift. at få



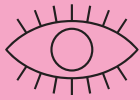
Aktuelle muligheder og udfordringer

dækket hele det musikalske spektrum, ikke blot i København, men i hele landet. ALICE eksponerer kunstnere, genrer og miljøer, som alle leverer substantielle bidrag til og perspektiver på samtidskulturen, men sjældent ellers præsenteres. ALICE sikrer dermed et mere mangfoldigt og rigt kulturudbud for publikum.

ALICE løfter et område i det danske musiklandskab som ingen andre varetager. Vores målrettede arbejde med at præsentere internationale kunstnere i Danmark for første gang, samt identificere og eksponere lokale miljøer og navne inden de er etablerede, opkvalificerer de ikke-etablerede miljøer samt nærer de større spillesteder og festivaler, og udgør en uvurderlig del af musikkens økosystem.

Gennem proaktivt og medskabende samarbejde med så bredt et spektrum af partnere som muligt styrker ALICE det danske musikmiljø. ALICE etablerer forbindelser mellem høj og lav, professionelle og amatører, både lokale, nationale og internationale aktører og skaber dermed effekt såvel gennem publikumsoplevelser målt i billetsalg som gennem et bredere bidrag til udvikling af musiklivet og dets miljøer, der kan være sværere at måle.

ALICES status som regionalt spillested giver mulighed for at udvikle tiltag, der understøtter andre ligesindede aktører i landet, uanset ressourcer og organisatorisk niveau. ALICE kan være en samlende og generøst delende nationalscene for sit felt og derigennem bidrage til at udvikle og formidle en stærk scene for den eksperimenterende og globale musik i København og resten af Danmark.



4. Vision for ALICE

ALICE er en kilde til inspiration, nysgerrighed og udvikling, lokalt, nationalt og globalt.

ALICE er en katalysator der udvikler musiklivet med fokus på ny og eksperimenterende rytmisk musik, oversete traditioner og smalle genrefelter, og placerer musikken i nye kontekster, både kunstnerisk og fysisk. ALICE præsenterer det nyskabende og grænsesøgende såvel som de traditioner, scener og miljøer, hvorfra nybrud spirer og vokser frem.

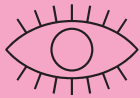
ALICE skaber forbindelser på tværs som et knudepunkt, der udnytter sine regionale spillesteds-ressourcer til at støtte udviklingen af musikken og musiklivet - gennem medskabelse. ALICE er stedet, der sikrer at nyskabende vækstlagsmiljøer og etablerede institutioner mødes i en dialog og et fællesskab, der udfordrer og stimulerer begge veje.

ALICE samler inspiration fra alle de sprudlende musikalske miljøer, der viser vejen frem. Vi indgår i samtale med andre kulturstrømninger, så vi kan være med til at vise vejen for en yngre generation, der ikke oplever kulturelle stier som parallelle, men som overlappende.

ALICE skaber kant og udvider rammerne i et kunst- og kulturliv under forandring, i samarbejder med etablerede og nye kulturorganisationer. ALICE gør en forskel i hele Danmark og ikke kun på Nørrebro.

Det betyder at ALICE...

- Skal være et samarbejdsdrevet spillested præget af videndeling og medskabelse, inddragelse af eksterne arrangører og miljøer og hvor lokale, nationale og internationale netværk sætter store aftryk på program, ideologi og drift
- Præsenterer førstegangsmøder med kunstnere, hvis kvalitet og publikumspotentiale gør at de sidenhen bliver booket på større spillesteder og festivaler
- Opfanger musikalske nybrud og kontekstualiserer dem, både i forhold til andre kulturelle strømninger i tiden og i forhold til de historiske pionerer, som har gødet jorden for samtidsmusikkens udvikling
- Insisterer på at publikum godt kan navigere i et komplekst musikalsk rum, som fejrer det flertydige og demonstrerer, at der findes andre ideer, verdener og tonesprog end de kanoniserede
- Bruger sine ressourcer på at udvikle sit musikalske felt i hele landet i samarbejde med lokale aktører og ikke blot på at producere koncerter på eget spillested
- Prioriterer en stærk, bæredygtig frivilligorganisation, der er lokalt forankret, medskabende og som bevidst opkvalificeres
- Går passioneret op i al den musik der bookes og møder publikum og kunstnerne med et professionelt spillested, der er glødende engageret, begejstret og vidende



5. Opgaver for ALICE

Det musikalske felt

ALICE præsenterer alle genrer og udtryk, så længe kvaliteten og relevansen er til stede for program og publikum. Vi lægger ramme om alt fra jazz, rock, hip-hop, indie og folk til techno, noise og metal, så længe der er fokus på nybrud og eksperimenter eller der er tale om musik fra verdener, som vi ikke vidste fandtes og som kan inspirere os.

ALICE har dog en særlig opmærksomhed rettet mod disse områder:

Den globale musik, roots- og folkemusik

Er man nysgerrig efter at høre, hvordan Canadas oprindelige folkeslag bruger deres traditionelle udtryksformer i moderne sammenhænge; hvordan man fejrer bryllup på Balkan; hvordan Saharas nomadefolk har spillet musik i århundreder; hvad der lige netop nu spilles på natklubberne i São Paulo; eller blot efter at føle en forbindelse til andre kulturkredse, traditioner og miljøer, så er det vores ambition fortsat at være det bedste sted i landet til at stille disse behov. Både den traditionelle og den eksperimenterende musik, der bringer traditionen videre i nye udtryk, skal præsenteres på ALICE. Det er musik, der i særlig høj grad afspejler den specifikke kontekst hvori den er frembragt, som på en meget direkte facon tager sit udgangspunkt i en given tradition og på den ene eller anden måde bringer denne tradition ind i fremtiden. Det er kort sagt musik med enorm substans og en meget væsentlig del af vores program.

Improvisationsmusik

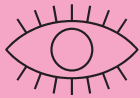
Improvisation er et mulighedsfelt, en åbenhed i musikken, som forhindrer den i at stagnere i formularisk reproduktion. Det er en interaktion mellem musikerne på scenen, men også en interaktion mellem musikere og publikum. Det er det element, der gør enhver koncert, der anvender improvisation til en unik oplevelse, som medvirker til at der skabes noget i øjeblikket, i et kollektivt, socialt og flygtigt rum. Hvad end der er tale om modulare synth-eksperimenter, jazz, indiske ragaer eller nordisk folkemusik, er improvisation et uomgængeligt og essentielt element i meget store dele af den musik ALICE præsenterer.

Den nye kompositionsmusik

Det er ALICES ambition at medvirke til at give kompositionsmusikken en plads blandt de andre genrer, for at påpege og styrke de slægtskaber, der allerede eksisterer. Det vil i særdeleshed være den moderne/eksperimenterende kompositionsmusik og relaterede udtryk, lydkunst, minimalisme eller koncept- og performancemusik – men der er ligeledes en stærk tradition for kompositionsmusik i den globale musik, fx indisk og iransk "klassisk" musik, der skal have en plads på programmet og større eksponering. Det vil være oplagt at indgå i samarbejder og partnerskaber med andre aktører på området, herunder f.eks. Gong Tomorrow.

Elektronisk musik

Elektronisk musik kan knapt siges at være en genrebetegnelse, da meget musik produceres elektronisk. ALICE beskæftiger sig med live-musikken og den del af den elektroniske musik, som har et særligt forhold til sin oprindelse, sin frembringelse og den kultur den udspringer af. Det kan være alt fra dekonstrueret techno til eksperimenterende synth- og computer-musik - men i lige så høj grad dansable, globale udtryk som cumbia, singeli eller afrotronix. Store dele af den danske undergrund arbejder desuden med elektronisk musik og ALICE er for nuværende det eneste regionale spillested, der specifikt varetager dette felt.



Indsatsområder 2021-24

I den kommende udpegningsperiode 2021-24 kommer ALICE til at fokusere på særligt disse følgende indsatsområder:

Nationalscene for den eksperimenterende og globale musik

ALICE løfter en national opgave på sit kunstneriske område som ikke løftes af andre i landet. Vi påtager os en udviklingsopgave ved at være en samlende, understøttende kraft og et videntcenter for vores musikalske felt i hele landet. Lokale aktører, der gerne vil præsentere den globale og eksperimenterende musik har brug for sparring og konkrete kontakter. Internationale aktører har brug for en stabil samarbejdspartner i Danmark, som kan formidle musik og kontakt ud i landet.

Musik udspringer af komplekse økosystemer og ALICE skal arbejde for at gøde jorden, støtte op om spirende udtryk og bevægelser, og for at bringe musik af høj kunstnerisk kvalitet videre op i fødekæden. ALICE skal varetage, støtte og animere de mange aktører, der driver udviklingen, ved at indgå i samarbejder og skabe og udvikle netværk med eksterne kuratorer, spillesteder, festivaler og koncertarrangører. ALICE skal således være ikke blot et naturligt centrum for musikken, men i mindst lige så høj grad bidrage til at udbrede den - lokalt såvel som nationalt.

At være nationalscene handler om at engagere og mobilisere mennesker og være generøs med sine kontakter, viden og nysgerrighed. Tætte samarbejder er en af de måder vi sikrer bæredygtig udvikling. ALICE vil i fremtiden i langt højere grad end tidligere åbne sin scene og stille hus og faciliteter til rådighed for at små miljøer også kan producere koncerter og præsentere musik. ALICE vil bruge sine ressourcer på at opsøge de musikalske miljøer, hvor nybrud sker, medudvikle, rådgive og bakke dem op i deres arbejde, der hvor de er. ALICE vil sætte dagsordener og indgå i debatter og kunstneriske diskussioner om sit felt.

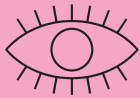
Løse fælles problemer

ALICE vil stille sig i spidsen for udvikling af løsninger på fælles problemstillinger i samarbejde med andre spillesteder og aktører uden for musiklivet. Eksempelvis ved at varetage fundraising på vegne af en gruppe af lokale spillesteder, eller ved f.eks. at invitere Kvadrat og DTU ind i et samarbejde om at finde løsninger på det tilbagevendende problem med støj og nabogener.

Tre måneder ude af huset

I den periode, der efterhånden har udviklet sig til "festivalsæsonen" vil ALICE rykke teltplænerne op, og i samarbejde med et voksende udvalg af landets festivaler præsentere og udvikle vores musikalske felt rundt i landet.

Allerede i 2020 samarbejder ALICE henover festivalsæsonen med Copenhagen Jazz Festival, Roskilde Festival, Badesøen i Albertslund, Fanø Free Folk Festival, CPH Opera Festival,



Tønder Festival og Festival of Endless Gratitude. Derudover vil ALICE i løbet af året arbejde sammen med så forskellige størrelser som Gong Tomorrow, Vinterjazz, Klang Festival, Click Festival, Idealistic Festival og Organ Sound Art Festival.

Alt efter festival, er det ALICE der primært giver eller får på forskellige områder som arbejde med frivillige, programlægning og publikum. Vi mødes på grundlag af et fælles engagement og en fælles interesse for et kunstnerisk område, udfordrer og udvikler hinanden.

Strategien er, at dette tiltag samtidigt vil frigøre tid i "murstenene" til andre aktører, det vil give mulighed for indtjening via udlejninger ligesom personalet opkvalificeres, når den daglige drift afløses af andre udviklingsområder.

Medejerskab til scenen gives altså til lokale og regionale aktører, så f.eks. sommerhøjskole, residency og tværkunstneriske projekter kan flytte ind. Gården aktiveres i dag- og aftentimer til mindre, ikke-larmende arrangementer til glæde for naboer og Nørrebro generelt.

Eksterne koncerter og samarbejder

At producere koncerter uden for eget venue, hos eller med samarbejdspartnere er en helt essentiel del af ALICES kunstneriske ambition - ikke blot en praktisk og økonomisk foranstaltning. ALICE booker koncerter specifikt til bestemte rum og co-producerer koncerter inden for vores felt med aktører i hele landet. ALICE involverer sig i eksisterende festivaler, spillesteder og miljøer for at støtte, udvikle og bidrage til interessante og nyskabende tiltag i det danske musiklandskab. ALICE vil afsøge og udnytte mulighederne for at producere koncerter af vidt forskellig karakter og gøre det med det størst mulige spænd af samarbejdspartnere.

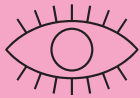
Bæredygtighed og opkvalificering af frivillige

Forankringen og bæredygtigheden i ALICES frivilligorganisation skal styrkes. Det skal bl.a. ske ved at udvikle måder at opkvalificere de frivillige, tilbyde dem konkrete redskaber og kurser, der styrker deres indsats i organisationen og samtidig giver dem erhvervsrelevante erfaringer.

I 2020 udvikler vi flere frivillig-projekter, som podcast-produktion, musikformidling og video-dokumentation, i samarbejde med både Roskilde Festival, internetradioen The Lake og STRØM. Vi er samtidig i dialog med Culture Box om, sammen med STRØM, at hjælpe dem til at opbygge en frivilligorganisation.

Dyrke interessefællesskaber

Der er en tendens i tiden, der trækker mod at dyrke mere nørdede interessefællesskaber, ligesom der er behov for samlende og fællesskabsopbyggende oplevelser. Ved at producere indhold, der ligger udover musikken, styrker og udvider man de interessefællesskaber, der allerede findes. ALICE programsætter arrangementer, der interesserer sig for musikkens kontekst, for nørdede eller personlige indblik i tilblivelsesprocessen, for blandingen af forskellige genrer, udtryk og former. Sommerskole, master classes, podcasts, talks, residencies mv. Dette ekstra niveau omkring musikken øger mulighederne for at indgå i mange forskellige, også tværæstetiske samarbejder lokalt og nationalt.



Alle indsatsområder er samtidig en del af den PR og kommunikationsindsats som ALICE vil styrke i de kommende år for at komme endnu flere til gode. Udover afledte effekter af flere samarbejdspartnere og dermed flere kommunikationskanaler og publikumsgrupper, vil vi øge indsatsen på PR, der dækker vores område bredt og et målrettet salgsarbejde med hjælp fra eksterne fagfolk.

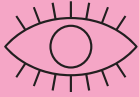
5.1 Koncertvirksomhed

ALICE skal reflektere musikalske nybrud som de sker, og kontekstualisere dem ved at præsentere de definerende musikalske skikkelser og legender, der har lagt grunden for udviklingen. Vi skal formidle nye musikalske landvindinger og give publikum en unik mulighed for indblik i, hvor musikken kommer fra og hvor den er på vej hen.

Vores musikalske felt spænder over et enormt væld af genrer og undergenrer, som i vid udstrækning ikke varetages af andre - eksperimenterende musik i alle former, men også traditionelle udtryk og moderne hybridformer, der endnu er ved at udkrystallisere sig. ALICE skal være nationalscene for dette komplekse musikalske landskab - og skal arbejde for at styrke det på alle niveauer.

5.1.1 Små koncerter

<p>Aktuel Status</p>	<p>De små koncerter er for ALICE den væsentligste af de tre kategorier. Det er her vi præsenterer musikalske nybrud og ganske smalle genrer og udtryk. De små koncerter er dem, der kommer længst ud i krogene af det musikalske landskab og hvor vi mest udtalt præsenterer artister, som er ukendte for den brede offentlighed.</p> <p>Organisationen har stort fokus på at udvælge og producere koncerter af denne størrelse. Vi laver en meget høj grad af opsøgende bookingarbejde i denne kategori, hvilket er meget tidskrævende, men også resulterer i det bedste, mest afvekslende og inspirerende program.</p> <p>Det er også her, at den danske undergrund eksponeres for et potentielt større publikum og får mulighed for at spille i et hus med professionelt produktions- og PR-apparat. Det er således i forbindelse med disse koncerter at store dele af rådgivningen og vækstlagsudviklingen finder sted.</p>
<p>Mål 2021-24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ALICEs mål med K1-koncerter i 2021-24 er overordnet at præsentere koncerter af høj kunstnerisk kvalitet fra smalle, eksperimenterende og nyskabende scener og genrer • ALICE vil afprøve forskellige koncertformater på eget venue, inddrage nicheorienterede eller nystartede lokale aktører, og arbejde for at udvikle nye måder at producere små koncerter på i det hele taget. Vi vil gøre



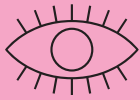
<p>Mål 2021-24, fortsat</p>	<p>dette gennem en høj grad af samarbejde og inddragelse af relevante miljøer og stemmer i kurateringen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi skal identificere og præsentere kunstnere, der har kvalitet og potentiale til at nå et større publikum ved gentagne optrædender hos os og sidenhen også andre, større festivaler og spillesteder • Vi skal opnå en højere gennemsnitlig belægning på K1-koncerterne
<p>Metoder 2021-24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spredde kurateringen af de mindre og smallere koncerter ud på flere aktører, der indgår i nære samarbejder, for at sikre en relevans og en rodfæstethed i vækstlagsmiljøerne • Flere partnere i koncertproduktionen, som sikrer flere formidlings- og markedsføringskanaler og dermed potentielt flere publikummer • Producere aftener med flere kunstnere på samme program og dermed større potentiale for succesfuld formidling • Styrke brugen af data og udvikle evidensbaseret markedsføring • Evaluere på afholdte koncerter kvalitet og kunstnernes udviklingspotentiale • Fortsat være opsøgende i vores eget booking- og kurateringsarbejde for at sikre relevansen af programmet. Dette betyder, at vi selv skriver og forhører os hos kunstnere eller agenturer, i stedet for at vente på at de tager kontakt til os • Koncertrummet designes til færre publikummer, så både publikum og kunstnere føler sig som en del af succesen • Identificere publikumspotentialet i K1-koncerter og på sigt udvikle dem mod at blive K2- eller K3-koncerter, gennem gentagen booking og målrettet formidling
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Flere K1-koncerter produceret som samarbejder med andre aktører og gæstekuratorer eller i form af showcases, label nights m.m. • En høj genre- og udtryksmæssig spredning på K1-koncerterne • En stor del af K1-koncerterne skal være med kunstnere, der spiller deres første koncert i Danmark • En højere gennemsnitlig belægning på de enkelte K1-koncerter



5.1.2 Mellemstore koncerter

<p>Aktuel Status</p>	<p>Det er ofte i denne kategori, at store navne inden for meget smalle eller radikale genrer og udtryk befinder sig. Det kan være kunstnere, der har været meget betydningsfulde for specifikke publikumssegmenter, som er kulnavne og sjældent eller aldrig har spillet i landet.</p> <p>Kategorien har det største billetsalgsmæssige spænd af de tre kategorier, og der kan derfor være ganske stor forskel på en lavt og højt belagt K2. Det betyder, at der inden for kategorien er et væsentligt udviklingspotentiale, men at der potentielt kan være langt til en K3. Denne kategori har også et meget bredt genre- og udtryksspænd.</p> <p>Udsolgte koncerter på eksterne venues med plads til 150 eller derunder falder også i denne kategori, ligeså gør siddende koncerter på ALICE</p> <p>ALICES koncertproduktion i Sankt Johannes Kirke med kommissionerede orgelværker og koncerter har alle placeret i sig i K2-kategorien.</p>
<p>Mål 2021-24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Flere koncerter med talent- og vækstlagsudviklende potentiale i denne kategori • Producere flere koncerter på ALICE i samarbejde med eksterne arrangører, at indgå i samarbejder udenfor ALICE, hvor undergrundsmiljøer arrangerer koncerter, festivaler m.v. • I højere grad rådgive eksterne arrangører, der producerer på ALICE, så de formår at tiltrække flere publikummer og udvikler deres arrangementer fra en potentiel K1 til K2 • Identificere publikumspotentialet i K2-koncerter og på sigt udvikle dem mod at blive K3-koncerter, gennem gentagen booking og målrettet formidling • Øge den gennemsnitlige belægning i K2-kategorien

"For danske niche-kunstnere er ALICE et sted hvor de kan finde et vågent og søgende publikum, og de udenlandske bookinger giver den lokale kultur en saltvandsindsprøjtning af inspiration og fornyelse."



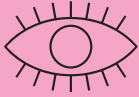
Metoder 2021-24

- Sætte flere, mindre kunstnere sammen på de samme aftener for dermed at øge interessen og publikumspotentialet
- Videreudvikle alternative koncertformer
- Stille venue til rådighed for at eksterne arrangørgrupper kan sætte f.eks. mindre festivaler sammen og i samme forbindelse bidrage med rådgivning
- Brug af data til at identificere publikumsgrupper
- Kommunikere og markedsføre via partnerkanaler
- Generelt øge kendskabet til ALICE

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

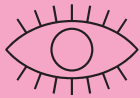
- Flere vækstlagsbands skal udvikles fra K1 til K2
- Flere K2-koncerter produceret som samarbejder med andre aktører og i andre venues
- En høj genremæssig spredning på K2-koncerterne
- En stor del af K2-koncerterne skal være med kunstnere, der spiller deres første koncert i Danmark
- En højere gennemsnitlig belægning på de enkelte K2-koncerter. Dette kan fx. opnås ved at producere aftener med flere kunstnere på programmet og dermed større potentiale for succesfuld formidling.
- Identificere publikumspotentialet i K2-koncerter og på sigt udvikle dem mod at blive K3-koncerter, gennem gentagen booking og målrettet formidling

"ALICE are constantly aware of how the music scene is shaping, developing and growing in many areas in the world, from the middle east to South-East Asia, South America and Japan. The program is definitely one of the most interesting in Europe, and could compete with enormous state funded structures in Berlin or Amsterdam or other big cities."



5.1.3 Store koncerter

<p>Aktuel Status</p>	<p>K3-koncerterne er enten populære navne hvis musik og virke passer i ALICES program, eller en kunstner af mere legendarisk, musikhistorisk betydningsfuldt tilsnit. K3-koncerterne er præget af en bred genremæssig spredning, og finder sted på flere forskellige venues foruden ALICE, og i samarbejde med mange forskellige partnere.</p> <p>ALICE har i 2018-19 blandt andet præsenteret følgende udsolgte eller stort set udsolgte koncerter: mongolsk strubesang (Huun Huur Tu, Christians Kirke), eksperimenterende post-punk (This Heat, ALICE), etiopisk jazz (Mulatu Astatke, Pumpehuset), moderne jazz (Tyshawn Sorey, Brorsons Kirke, i samarbejde med Vinterjazz), elektronisk dansemusik fra Chicago (RP Boo + Jana Rush, ALICE), feministisk tyrkisk psych (Gaye Su Akyol, ALICE), dansk performativ pop (ML Buch, ALICE, i samarbejde med CPH:DOX), dansk og ungarsk folkemusik (Dreamer's Circus & Söndörgö, Bremen Teater), malinesisk ørkenrock (Bombino, ALICE) og meget, meget mere.</p> <p>K3-koncerterne er profilshows, der medvirker til at udbrede kendskabet til ALICE. De tiltrækker mange mennesker, også til vores digitale platforme, hvor publikum bliver eksponeret for resten af programmet, og skaber omtale af stedet blandt publikum og i medierne.</p> <p>K3-koncerterne er altså der, hvor ALICE som spillested for alvor får mulighed for at udvide publikumsbasen, ved at præsentere de rigtige kunstnere. Det kan være aktuelle navne, der ganske enkelt har et stort publikum og automatisk får meget omtale, eller det kan være navne af mere legendarisk tilsnit, der med en god historie og markedsføring kan sælge mange billetter. Det er i denne kategori, at mange af de større økonomiske satsninger befinder sig, og ikke mindst er det også her, at der potentielt kan skabes økonomisk overskud til at medfinansiere de mindre og smallere koncerter. Det er også her ALICE mærker den øgede konkurrence på koncertmarkedet. Det er i stigende grad blevet en udfordring at lave overskud på koncerter med forventet højt billetsalg, da kunstner-fees ganske enkelt er steget.</p>
<p>Mål 2021-24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Præsentere de musikalske foregangsmænd og -kvinder der har tegnet den moderne musikhistorie. Koncerter med legender, der sjældent eller aldrig spiller i landet og som vi i kraft af vores fokus, organisation og ekspertise er særligt veludrustede til at virkeliggøre. • Udvikle økonomiske modeller og strategiske samarbejder, der effektiviserer produktionen af shows med højere publikumspotentiale end hvad der kan sælges på eget venue. • Bruge K3-koncerter som løftestang for en større tilstedeværelse i medierne, på tværs af platforme. • Bruge K3-koncerterne til både at eksponere lokale, upcoming kunstnere i form af support, og til at programmere bredt på de enkelte aftener og dermed eksponere et stort publikum for ny og uventet musik.



Metoder 2021-24

- Indgå i flere samarbejder med spillesteder, venues og festivaler for at præsentere store, væsentlige navne med højere frekvens og med gensidigt fordelagtige aftaler
- Udnytte mulighederne for at producere K3-koncerter eksternt i højere grad når der er et publikumspotentiale, der overstiger vores egen kapacitet
- Være opsøgende, opdaterede og kreative i bookingarbejdet, for at finde de navne, der har potentiale til at være K3'ere. Dette inkluderer bl.a. at holde sig orienteret på andre spillesteder og festivalers programmer

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

- En endnu større del af K3-koncerterne er udsolgte
- Øget mængde positiv PR før og efter
- Lokale kunstnere er support til størstedelen af K3-koncerterne
- Flere K3-koncerter på specielle lokationer i samarbejde med aktører, der ikke arbejder specifikt med musik



Nøgletal for koncertvirksomheden

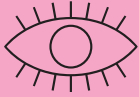
	Realiseret koncert-antal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncert-tal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncert-tal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncert-tal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncert-tal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små Koncerter (K1)	103	1626	85	2686	90	2847	95	3018	100	3199
Mellemstore Koncerter (K2)	136	6807	80	4429	85	4695	90	4976	95	5275
Store Koncerter (K3)	80	11607	65	10877	70	11530	75	12221	80	12955
I alt	319	20040	230	17992	245	19072	260	20216	275	21429

Udvikling af nøgletal 2021-2024

At indgå i flest mulige samarbejder er et middel til at blive mest og bedst muligt koncertproducerende. Målet med specifikt denne del af vores virke er at understøtte og udvikle musikalske miljøer igennem en fortrinsvist organisatorisk indsats, hvor vi som regionalt spillested kan bruge vores særlige ressourcer til at styrke indsatser i hele landet. Således er det ambitionen, at vi med tiden kan være medproducenter på en langt større mængde koncerter end vi kunne producere ved egen kraft. Det er koncertproduktionen der er kernen i denne tilgang, hvor vi er specifikke og målrettede i vores indsats for at løfte musikalske miljøer af særlig interesse.

Vi vil være kreative og samle op på miljøer, tiltag og formater, så hurtigt som vi opdager dem. Essensen og grundvilkåret for at strategien kan virke, er fleksibilitet og åbenhed med et utvetydigt mål om at producere mest muligt musik og kultur.

Erfaringsvis vil der gå et par år, indtil vi har fået en fast form for samarbejder og fået netværkene forankret i strategi og målsætning. Da denne indsats skal bæres af tunge kræfter i organisationen, og da denne indsats ikke kan skaleres forholdsmæssigt ned i forhold til den mindre bevilling, kan der forventeligt komme et kort og mindre dyk i antal koncerter. Der vil ske en løbende årlig stigning af koncert-antallet i perioden på 5,8 – 6,5%



5.1.4 Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel Status

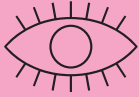
I de to år ALICE har eksisteret, har vi arbejdet fokuseret og målrettet på at etablere og konsolidere spillestedet, dets vision og dets profil i publikums, kunstnernes og vores samarbejdspartneres bevidsthed.

Det er i overvældende grad lykkedes at fastholde og udbygge kunstnernes og samarbejdspartneres tillid til stedet. Det er lykkedes at skabe en stærk og sammenhængende ny identitet og målet er at udbygge den styrkeposition i de kommende år, især overfor publikum, der har haft lidt sværere ved at omstille sig.

Der er mange elementer forbundet med at udvikle eksisterende og nye publikumssegmenter, herunder markedsføringsarbejde, bredde i programlægningen, afholdelse af koncerter uden for ALICE og tiltag med henblik på at belønne loyale, tillidsfulde publikummer og udvikle et community omkring spillestedet. Der arbejdes målrettet på alle disse dele. Vi har lanceret et medlemskab der giver adgang til gratis koncerter, reducerede billetpriser og forkøbsret til populære koncerter. Vi har søsat et nyt ambitiøst musikmagasin "The Looking-Glass" og vi arbejder generelt på at udvikle den store fortælling om ALICE som et 'spillested for eventyrlystne lyttere'. Det er den samme fortælling vi understøtter, når vi sammensætter aftener med meget forskellige kunstnere på samme program.

På samme måde som vi i bookingarbejdet arbejder med at understøtte og opdyrke miljøer og give disse et mødested og et udviklingsrum med professionelle rammer, så arbejder vi også i publikumsudviklingen med at bringe forskellige miljøer sammen og skabe et stærkt og vedkommende fællesskab omkring den eventyrlystne musik. Vi henvender os delvist til højst specialiserede grupper, og vi skal også have disse grupper i tale, men først og fremmest ser vi det som en styrke, at vi med projektet ALICE netop kan samle miljøer frem for at bidrage til en større spredning. Derfor er samarbejdet med eksisterende miljøer også af stor vigtighed for os, både for at kunne understøtte disse, og for at vi med deres hjælp kan udbrede kendskabet til ALICE. Samarbejdet med lokale ildsjæle, specialiserede miljøer, internationale netværk og andre koncertaktører i Danmark, er med til at bygge stærke netværk, ikke kun blandt musikerne, men også blandt publikum.

Af væsentlige samarbejdspartnere de seneste år kan nævnes etablerede festivaler som Copenhagen Jazz Festival, Gong Tomorrow og Vinterjazz såvel som filmfestivaler som CPH:DOX, CPH PIX og CPH MIX. Da vi ikke kun rækker ud til et specifikt musikpublikum, men også arbejder målrettet på at nå en bredere skare af kunst- og kulturinteresserede, er samarbejdet med bl.a. filmfestivaler og kunstinstitutioner af stor værdi. Af samme grund har vi også arbejdet sammen med bl.a. Copenhagen Contemporary og Cinematket. Det er også af stor betydning for os at samarbejde med mere aktivistiske miljøer og græsrodsinitiativer. Derfor har vi f.eks. udbygget samarbejdet med bl.a. Mayhem, Sorte Firkant og mindre festivaler som Honeyland, Badesøen og Fanø Free Folk Festival.



Aktuel Status, fortsat

Et særligt fokus er vores skolekoncerter og andre arrangementer for de helt unge lyttere. Det er publikumsudvikling på lang sigt at give helt unge lyttere muligheder for at stifte bekendtskab med bl.a. den globale musik, som de ellers ikke i nævneværdig grad præsenteres for. Vi har også sammen med Buster Filmfestival præsenteret møder mellem film og musik for de helt unge. Vi arbejder også med kampagner rettet mod gymnasier og højskoler, hvor vi løbende tilbyder grupperabatter, og her har vi trukket unge ikke kun fra København, men også flere steder i landet. Vi samarbejder desuden løbende med Rytmask Musikkonservatorium om bl.a. artist talks og masterclasses i relation til koncerter.

Endelig skal nævnes samarbejder med ambassader, kulturinstitutioner og mindre kulturforeninger. Disse samarbejder har stor værdi for en lang række af de koncerter, vi præsenterer, og er i høj grad med til at få ALICE ud til nye målgrupper.

Vores aktivitet som flydende spillested med eksterne koncerter på både store etablerede venues, mindre nichespillesteder, kirker og spillesteder rundt omkring i landet, har indlysende også stor betydning for publikumsudvikling, da vi her kan udnytte en synergieffekt fra samarbejder til at bringe den musik, som ALICE har ekspertise i, ud til miljøer og publikumsgrupper, som ikke ellers støder på den. Dermed kan disse samarbejder bruges som løftestang til at få folk til at udforske det øvrige ALICE-program.

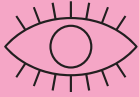
Mål 2021-24

Forventningen er, at vores nye netværksstrategi i høj grad vil afspejle sig i vores arbejde med at nå nye publikumsgrupper. Når vi f.eks. kuraterer "En sommeraften med radikal vokal" sammen med og under CPH Opera Festival, får vi mulighed for at give helt nye publikummer kendskab til og indsigt i ALICES musikalske verden. Samtidig udfordrer vi det klassiske operapublikum og trækker dem ud af den vanlige komfortzone.

En databaseret publikumsudvikling: Vi vil med ekstern assistance indhente viden om vores publikum – denne viden omsættes til brug i markedsførings- og programplanlægnings sammenhænge. Vi integrerer og udbygger vores CRM-system yderligere, så viden om konverteringsrater og rekrutteringskanaler, kan målrettes og effektivisere vores markedsføring. CRM-systemet vil sekundært blive brugt til vores medlemsklub "ALICE MEMBER", til håndtering af vores støt stigende medlemskare.

ALICES årsrapporter vil indeholde en status med kortlægning og analyse af det eksisterende og potentielle publikum. Vi sigter mod at implementere et fælles system og model, initieret af Dansk Live med en 3. part, som alle spillesteder, kan drage nytte af. Konkrete metoder og værktøjer vil derfor først være på plads i løbet af udpegningsperioden.

I den henseende er det vigtigt at indikatorer på publikum og udvikling, der forgår udenfor egen venue, kan måles – så data inkluderer den øgede kendskabsgrad til vores musikgenrer, der ikke nødvendigvis afspejles i publikummer hos os, men også hos partnere ude i landet og den generelle øgede interesse for området hos medier, festivaler mv.



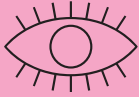
Mål
2021-24,
fortsat

Hovedfokus i den kommende periode vil være at:

- Øge vores viden om vores eksisterende publikum
- Øge relevansen for flere publikumsgrupper lokalt, regionalt og nationalt
- Udvide kendskabet til ALICE hos medier og øvrige interessenter
- Skabe synlig og kommunikeret tilstedeværelse på festivaler i hele landet
- Øge mængden af eksterne partnere, der producerer koncerter mv. hos ALICE
- Skabe flere overlappende fællesskaber om ALICE Række ud til de unge lyttere gennem samarbejder med f.eks. højskoler og gymnasier, og udvikle mere langstrakte forløb
- Opdyrke en ny talentmasse af skribenter og fotografer, som under vejledning kan øve sig i forskellige journalistiske formater. Vi vil gerne skabe rum for fordybelse i musikken, også blandt en kommende generation af musikformidlere
- Udnytte potentialet i de eksterne koncerter og præsentere publikum, der f.eks. kommer til en udsolgt ALICE koncert i Pumpehuset, for udvalgte in-house koncerter på ALICE, som retter sig mod lige netop dén målgruppe

Indikatorer for
målopfyldelsen
2021-24

- Større viden om, hvem vores publikummer er til de forskellige koncerter/formater
- Flere nye og forskellige publikumsgrupper
- Generelt flere publikummer til koncerterne. En årlig stigning i rammeaftaleperioden på ca. 6%
- Større kendskab til ALICES brand
- Mere presseomtale af ALICE; årligt 2 uddybende artikler om artister og/eller ALICES aktiviteter.
- Flere samarbejdspartnere : 3 forpligtende samarbejder aktiveres årligt
- Mere målrettet og effektiv markedsføring
- Udover de numeriske KPI-tal, skal effekten over tid beskrives narrativt i årsrapporterne, da effekt ikke nødvendigvis kan måles i tal, men også må være genstand for en subjektiv vurdering.



5.1.5 Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

Aktuel Status

ALICE er på de første knap to år lykkedes med at samle to tidligere brands og programflader til ét. Det er lykkedes at opbygge et nyt brand som nysgerrigt spillested for det kræsne publikum. Det publikum, som gerne vil grave dybere, opdage nye strømninger og stifte bekendtskab med musik, som ellers sjældent når ud til mainstream-kanalerne. Vi har ligeledes et stærkt brand i en række specialiserede medier, som hyppigt omtaler vores koncerter.

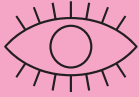
Passionen for musik skinner igennem i hele ALICES kommunikation og markedsføring: hvad enten det handler om de gennemarbejdede tekster, de kuraterede spillelister eller de gennemførte kunstplakater, som også internationalt har vakt opsigt. Som helhed fortæller kommunikationen om et spillested med engagement, nysgerrighed og en kærlighed til det særegne kunstneriske udtryk.

ALICE arbejder med en overordnet fortælling om ALICE som et flagskib for den nysgerrige musik, og en specifik fortælling om de udvalgte koncerter, koncertrækker og festivaler til specifikke målgrupper.

En bevidsthed om disse to spor går igennem hele kommunikations- og markedsførings-strategien, hvor vi aktiverer en kernemålgruppe af loyale gæster og følgere med inspirerende indhold, samtidig med at vi hele tiden rækker ud til nye lyttere. Denne tankegang ligger bag vores nye og forbedrede hjemmeside, som både tilgodeser den besøgende, der er på udkig efter ny musik eller en koncert til weekenden, og tilbyder temaer, perspektiveringer og fordybelse, for den der vil grave dybere ned i de musikalske hjørner, som ALICE beskæftiger sig med. Vi har skabt langt bedre søgefunktioner og vi har udvidet med en engelsk side, således at både danske publikummer, internationale besøgende og herboende udlændinge føler sig inviteret indenfor. Vi kan se, at den nye hjemmeside allerede har haft en positiv indflydelse. F.eks. ved at flere bruger hjemmesiden som indgang til billetkøb frem for at bruge eksterne sider.

ALICE vægter en seriøs skriftlig formidling højt, men vi har skruet ned for den meget teksttunge kommunikation. Teksterne skal først og fremmest åbne musikken og inspirere til at gå på opdagelse. Vi har øget fokus på et mere sanseligt rum, hvor vi gennem bl.a. vores unikke kunstplakater, en skarp grafisk identitet, kuraterede spillelister skabt af kunstnere og labels, månedlige "office ambience" spillelister og podcasts skabt i samarbejde med radiostationen The Lake, åbner musikens rum op for publikum, samtidig med at den motiverer musikerne og de miljøer, de er en del af, til at dele vores indhold og dermed også styrke kendskabet til ALICE. Når en kunstner som Carla dal Forno f.eks. bruger vores kunstplakat til at promovere hele sin Europa-tour, er det med til at sætte ALICE på landkortet.

Et særligt tiltag i den udvidede kommunikation er magasinet The Looking-Glass, som ikke fungerer som en direkte kommunikationskanal for kommende koncerter, men i stedet åbner et diskussionsrum for den mu-



Aktuel Status, fortsat

sikkultur, som ALICE beskæftiger sig med. I magasinet sætter vi fokus på miljøer, stærke musikalske personligheder, skæve historier og forunderlige instrumenter fra hele verden. Vi inviterer markante gæsteskrivere og fotografer ind, og vi bruger desuden magasinet til at stimulere nye og unge kræfter til at arbejde med seriøs musikformidling. Det ligger i tråd med vores overordnede kunstneriske vision som spillested, ved at belyse og stimulere musikalske miljøer og det understreger ALICES position som et sted, der ikke blot skal sælge koncertbilletter, men også indtage en aktiv rolle i formidlingen af musiklivet.

Vi har indenfor det sidste år også lanceret en medlemsordning, der henvender sig til de loyale publikummer og arbejder med at styrke en følelse af community omkring ALICE. Medlemskabet er dels en mulighed for at belønne det aktivt opsøgende publikum, som gerne vil udfordres af mindre kendt musik af høj kvalitet, men strategien er også at skabe et netværk af engagerede publikummer, som fungerer som ambassadører for ALICE generelt. ALICE har det seneste år skruet ned for den mere traditionelle markedsføring såsom annoncer i dagblade, plakater i bybilledet mm. For os er prioritering et must. Frem for at kæmpe om opmærksomheden de samme steder som andre aktører, søger vi andre måder at nå publikum på. Dog benytter vi i et vist omfang fortsat annoncering og plakatsøjler til en overordnet branding af ALICE - i form af highlights-plakater, festival-temaer, sæsonprogrammer og særligt highlightede kunstnere, som har et potentiale til at løfte den samlede profil ud til nye publikumsgrupper.

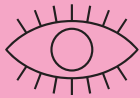
Mål 2021-24

Der er et stort potentiale i at række ud til flere publikumsgrupper og skabe mere omtale af og kendskab til ALICE. Vi vil fortsætte med at promotere enkelte koncerter, men vil i højere grad fokusere på at fortælle historien om ALICE som et fællesskab, et oplevelsesrum og som et sted, der udvider den musikalske horisont.

ALICE har tilknyttet en ekstern arbejdsgruppe til PR og markedsføringsafdelingen, der målrettet afdækker ALICES udfordringer og muligheder. Gruppen vil allerede i 2020 styrke ALICES indsats på branding, persona-fokuserede Facebook- og SoMe-kampagner, tracking af publikums adfærd, "liked it - try this" kampagner m.v.

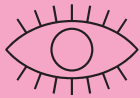
Fokusområder for 2021-2024 vil være:

- At bruge vores aktiviteter ude af huset som markedsføringsmæssig løftestang til at nå nye publikumsgrupper
- At styrke vores brand hos en bredere målgruppe, bl.a. gennem målrettet PR indsats



Mål 2021-24, fortsat

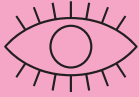
- At indsamle og udnytte data om vores publikummer
- At udnytte de kommunikationskanaler og publikumsgrupper, de mange nye samarbejdspartnere bringer i spil
- At udvide arbejdet med at skabe sammenhæng på tværs af programmet gennem formidlende temaer, playlists mm. Store navne bruges som løftestang til at bringe mindre kendte navne frem
- Pop-up koncerter, artist talks mm. Få musikken ud af huset, ud i gaden, i øjenhøjde med nye publikumsgrupper
- ALICE videokanal (en YouTube-kanal, hvor vi kommer tæt på udvalgte kunstnere gennem live-sessions, mini-interviews og *behind the scenes*). Et udvidet arbejde med promo-videoer, der ikke blot formidler enkelte koncerter, men også temaer og koncertformater
- En styrket indsats i promovning af ALICEs medlemskab og en øget aktivering af medlemmerne til f.eks. at bidrage med deres blik på ALICE via kuraterede Spotify-liste, Instagram-stories osv.
- Et andet fokus i perioden 2021-2024 er forbedret indsamling og brug af data. ALICE skaber stærkt engagerende indhold og unikke koncertoplevelser. Det mangfoldige program gør at vi har mange forskellige målgrupper. Alligevel kan vi se nogle mønstre, og vi skal blive bedre til at kortlægge disse for at kunne lave en mere målrettet indsats til forskellige grupper for løbende at udbygge vores publikum og for at motivere publikummer, der kommer på ALICE for første gang, til at vende tilbage, til at dele oplevelsen med deres venner og til at joine vores nyhedsbrev og evt. vores medlemsordning.
- En bedre kortlægning af vores publikummer - både de faste og de mere sporadiske - vil også skabe grobund for en mere fokuseret indsats på de sociale medier. Vi oplever allerede god interaktion på disse medier, men vi mener, at vi kan nå længere ud gennem mere målrettede kampagner, som ikke blot promoverer den enkelte koncert med også den samlede fortælling om ALICE.



Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

- To årlige evidensbaserede kampagner, som øger publikumstilslutningen
- Markant øget kendskab til ALICE
- Flere nye publikummer vender tilbage; konverteringsraten skal løbende analyseres
- Markant øget tilslutning til nyhedsbrev og medlemskab; dette synliggøres i vores CRM-system
- Flere solgte billetter til både K1, K2 og K3 koncerter. En årlig stigning i rammeaftaleperioden på ca. 6%
- Udvidet netværk og øget aktivering af musikalske ambassadører, herunder vores medlemmer
- ALICE optræder oftere i både lokal, national og international presse
- ALICE leverer ikke blot nyheder om nye musikalske strømninger til pressen, men aktiverer også debatter om vigtige kulturelle strømninger. Det skal være naturligt for dansk presse at orientere sig mod ALICE, hvis de ønsker perspektiver på kunst, kultur og samfund
- Udover de numeriske KPI-tal, skal effekten over tid beskrives narrativt i årsrapporterne, da effekt ikke nødvendigvis kan måles i tal, men også må være genstand for en subjektiv vurdering.

"Basically Alice is the one place I go to, to broaden my musical horisont and where I find inspiration for my own creative development."



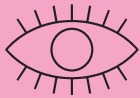
5.1.6 Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

<p>Aktuel Status</p>	<p>ALICE afholder den væsentligste del af koncertproduktionen på Nørre Allé 7. Store dele af året produceres der tæt på daglige koncertarrangementer. De fleste af disse foregår som "almindelige" koncerter på vores scene, men vi eksperimenterer ligeledes med at lade koncerter finde sted på alternative måder: I 2018 opgraderede vi vores PA markant og har nu som byens eneste spillested et kvadrofonsk højtaler-setup. ALICE arbejder med at lade kunstnere spille på gulvet i stedet for på scenen, eller simpelthen at bygge en scene andetsteds i rummet for mere intime, nærværende oplevelser. Det betyder også at musikerne kan være med til at designe den koncertoplevelse de gerne vil give publikum. Og det betyder at selv koncerter med meget få publikummer kan føles som en succes for både band og de fremmødte.</p> <p>Koncertvirksomheden uden for spillestedet er væsentlig af flere årsager, kunstnerisk, økonomisk og ikke mindst ift. opbygningen og udvidelsen af vores netværk.</p> <p>ALICE har arbejdet målrettet på at udvide antallet af mulige venues og samarbejdspartnere og har efterhånden opbygget en solid basisliste. Kunstnerisk er det en fantastisk mulighed for kreativ kuratering ikke blot at have sit eget venue til rådighed, men et væld af forskellige rum med meget forskellige størrelser og karakteristika. ALICE har lavet akustiske kirkekoncerter og kommissioneret særligt stedsspecifikke koncerter fremført på Sankt Johannes Kirkes orgel, holdt mere populære rock- og jazzkoncerter på Pumpehuset, præsenteret singer-songwritere i Nørrebro Teaters sal og konceptuel elektronisk musik på Copenhagen Contemporary i forbindelse med en udstilling.</p> <p>Rent økonomisk er det ligeledes en fordel at kunne kuratere koncerter i forskellige rum af forskellig størrelse. ALICES kapacitet på 250 max. betyder, at mange af de kunstnere vi får tilbudt ganske enkelt er for store eller for dyre til at præsenteres på ALICE. Det er derfor oplagt, hvis ikke ligefrem nødvendigt, at lave disse koncerter eksternt.</p>
<p>Mål 2021-24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikle nye samarbejdsformer og partnerskaber og udvikle bedre økonomiske modeller for ekstern koncertproduktion • Udnytte den periode, hvor spillesteder normalt er "off season" til at udvikle koncepter, hvor ALICE flytter sin tilstedeværelse og koncertproduktion ud i andre, eksisterende festival- og eventsammenhænge • Producere flere unikke koncertoplevelser i rum, der fremhæver musikens særlige kvaliteter



<p>Mål 2021-24, fortsat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lave færre egenproducerede koncerter på egen scene, til gengæld for flere eksterne koncerter og koncerter produceret i samarbejde med andre aktører • Nedbringe antallet af åbningsaftener ved at præsentere flere kunstnere på samme aften • Højere grad af medejerskab hos samarbejdspartnere • Øget gennemslagskraft i medierne og hos nye publikumssegmenter • Flere udlejningsarrangementer med øget indtjening til følge • Alle kunstnere mødes af et spillested der er professionelt, engageret, begejstret og vidende
<p>Indikatorer for målopfølgningen 2021-24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En større mængde koncerter afholdt uden for spillestedet • Bedre praktiske og økonomiske produktionsformer for de eksterne koncerter - altså mindre tids- og udgiftskrævende produktioner, f.eks. ved indkøb af produktionsmidler som lyd og lysudstyr. • Flere koncerter produceret i samarbejde med andre aktører. Antallet af koncerter produceret i samarbejde med andre aktører, vil ca. udgøres af stigningen på 5,8 – 6,5% flere koncerter årligt. • Udover de numeriske KPI-tal, skal effekten over tid beskrives narrativt i årsrapporterne, da effekt ikke nødvendigvis kan måles i tal, men også må være genstand for en subjektiv vurdering.

"I vores optik er ALICE blandt landets mest professionelle, iderige, nysgerrige og ambitiøse koncertaktører. ALICE er meget mere end "blot" et spillested. De er proaktive i forhold til CPH:DOX og rækker ud med gode ideer til samarbejde. Samtidig er ALICE også meget lydhøre og samarbejdsvillige overfor de ideer, som vi som filmfestival bringer til bordet. ALICE er gode til at formidle deres ofte ret eksperimentelle musik på den måde der åbner musikken op for et bredere publikum."



5.2 Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

ALICE tror på at samarbejder driver kunstnerisk udvikling. Den samarbejdsorienterede arbejdsform, der præsenteres i denne ansøgning, gennemsyrrer ALICE som spillested, ikke blot i 2021-24, men også for nuværende. 'Udvikling af kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet' er for ALICE den væsentligste ambition overhovedet, og det er vores holdning, at det i lige så høj grad handler om at udvikle miljøer, der arbejder inden for vores genrefelt, som at udvikle enkelte musikalske talenter. Det er et holistisk syn på det danske musikliv, et forsøg på hele tiden at tænke på det samlede billede og en tilgang, der i sidste ende bidrager til en langt større koncertproduktion end hvad vi selv, alene, havde kunnet løfte - især når det kommer til at præsentere smalle genrer uden for København.

ALICE vil som regionalt spillested og nationalscene udvikle talenter og vækstlag ved at engagere os i og samarbejde med flere dele af musiklivet. Vi tænker spillestedet som del af en horisontal og komplekst forgrenet struktur, der griber ind i en stor mængde lokale, nationale og globale miljøer. Vi arbejder for deres udvikling og ikke mindst udveksling ved at indgå aktivt og medskabende i oprettelsen af kunstneriske netværk og nye samarbejder. Vi placerer musik fra forskellige kulturområder, genrer og traditioner ved siden af hinanden, på det samme program og i nye kontekster. Vi tænker disse organisatoriske, strukturelle og samarbejds mæssige tiltag som direkte forbundne til den kunstneriske vision. Vi arbejder kort sagt for at skabe og fremme et gunstigt miljø for musikalsk udvikling, lokalt og nationalt. Konkret kan det tage form af rådgivning, udvikling af redskaber og fælles løsninger, hjælp til mindre festivaler og koncerter, bookingnetværk og koordinering af koncerter med mindre spillesteder og arrangører, tvær-kunstneriske projekter, fælles kommissionering af nye værker eller andre, nye former vi endnu ikke har udviklet.

Samarbejde med genreorganisationerne TEMPI, SNYK og JazzDanmark er centrale i arbejdet med udviklingen af musiklivet, herunder de smalle genrer, som er vores DNA. Blandt andet vil vi indgå samarbejder med genreorganisationerne om koncertproduktion og eksponering af danske kunstnere vedr. brancheshowcases hos ALICE.

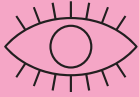
ALICE har i fællesskab med TEMPI taget initiativ til et bookingnetværk, der primært arbejder med global og roots musik og på nuværende tidspunkt tæller Klaverfabrikken, Radar, Det Turkise Telt, Fermaten, Kedelhuset, Posten / Dexter, Honeyland Festival, Tøjhuset, Gimle, Det Musiske Hus, Voxhall/Atlas, Musikhuzet og Forbrændingen.

Ligeledes vil vi, i samarbejde med TEMPI, arrangere og afvikle DMA Roots.

Vi har i 2018 og 2019 været G((o))ng Tomorrows hovedpartner og en del af Gongs kunstneriske rådgivende team. Vi ønsker at sikre G((o))ng Tomorrows fortsatte eksistens og at facilitere festivalen fremover, dog med eget CVR-nummer, bestyrelse og økonomi/funding. Gong har et momentum og en relevans, der vil være ærgerligt for miljøet at miste.

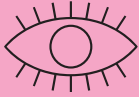
Vi er en del af eksportfremstødet omhandlende dansk eksperimenterende musik på den amerikanske festival, Big Ears, i samarbejde med SNYK og Edition S/Dacapo.

Kurateringsarbejde, udvikling/formidling og praktiske opgaveløsninger er hjørnестene i samarbejdet mellem ALICE genreorganisationerne - og vi følger hinanden i et løbende samarbejde og dialog til fælles gensidig inspiration.



5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

<p>Aktuel Status</p>	<p>Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og kunstnere, der arbejder inden for smalle genrer, sker i øjeblikket primært gennem samarbejder med fortrinsvist unge arrangører, miljøer og selvorganiserende musikere og pladeselskaber som eksempelvis Posh Isolation, Percy Records, Knife Magazine, Shordwood Recordings, Abstract Tits, Idealistic Festival m.fl.</p> <p>ALICE sikrer den maksimale mængde videndeling mellem os som professionelt drevet spillested og det vækstlag af musikere og arrangører der arbejder i vores felt - ofte frivilligt og på amatørbasis - ved at lade aktørerne selv være involveret i produktion, formidling og booking af koncerter. Det kan være i form af showcases for egne bands, pladeselskaber eller en mindre festival.</p> <p>Formidlingen af denne del af vores felt sker i vid udstrækning på samme vilkår som formidlingen af resten af programmet, men det er derudover et væsentligt fokus for os at præsentere lokal vækstlagsmusik som support for mere kendte navne. Således eksponeres disse mindre kunstnere for et større publikum, hvilket for os at se, er den mest direkte mulige formidling til nye publikummer.</p>
<p>Mål 2021-24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Flere aktører skal medvirke til kurateringen på spillestedet og skabe aftener i fællesskab • Sikre aktørernes læring og forståelse for professionel musikproduktion. Involvere og opkvalificere vores frivillige og udvikle deres kompetencer inden for musikproduktion- og formidling • Styrke vækstlagsmiljøernes følelse af medejerskab over ALICE gennem en mere åben kurateringsproces • Fokuserer på vækstlag i et bredere, nationalt perspektiv • Udvikle talenter gennem gentagen booking i forskellige sammenhænge og på de rigtige tidspunkter i karrieren
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nye arrangører opsøger i højere grad ALICE • Øget erfaring hos mindre og nye aktører og kunstnere • Koncerter på ALICE med vækstlagsmusik resulterer efterfølgende i koncerter på større scener og hos andre arrangører • Øget kendskab til og interesse for vores musikalske felt • Min. 1 årlig brancheworkshop i samarbejde med en genreorganisation. • ALICE besidder en udvalgsplads i LMSs uafhængige fagudvalg i en del af rammeaftaleperioden



5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

Aktuel Status

ALICE indgår i en stor mængde samarbejder med lokale aktører. herunder spillesteder, koncert- eller festivalarrangører, alternative venues/koncerttrum og ikke-koncertproducerende arrangører/kulturinstitutioner.

Samarbejderne har meget forskellig praktisk karakter, eksempelvis økonomisk co-produktion, kommunikations- og markedsføringspartnerskaber eller fælles kuratering.

Spillesteder, koncert- og festivalarrangører dækker over et meget bredt spænd af aktører: Festivaler som Copenhagen Jazz Festival, Klang, Gong Tomorrow, Festival of Endless Gratitude og Organ Sound Art Festival, spillesteder som Pumpehuset, KoncertKirken, Stengade og Mayhem og venue-løse arrangører som Posh Isolation eller andre pladeselskaber og lignende.

Ikke-koncertproducerende arrangører/institutioner er eksempelvis de københavnske filmfestivaler, Rytmisk Musikkonservatorium (RMC) og Copenhagen Contemporary.

ALICE har f.eks. et tilbagevendende ligebyrdigt samarbejde med CPH:DOX, hvor vi i fællesskab kuraterer eller kommissionerer koncerter med enten et væsentligt visuelt element, eller i forbindelse med film på festivalens program. Disse koncerter har foruden ALICE fundet sted på alternative venues såsom Charlottenborg og Aveny-T.

Det tværmedielle er også kendetegnende for vores samarbejde med RMC, der primært handler om at skabe yderligere værdi, indhold og formidling i forbindelse med koncerter ved at arrangere artist talks, masterclasses eller workshops med kunstnere, der alligevel er i byen.

Vi har desuden produceret en mængde koncerter på alternative venues, heruden Sankt Johannes Kirke, Brorsons Kirke, Christians Kirke, Nørrebro Teater, Copenhagen Contemporary og Christianshavns Beboerhus, alle i forskellige former for økonomisk, praktisk og formidlingsmæssigt samarbejde.

Udvalgte lokale aktører

Brorsons Kirke
Buster Børnefilmfestival
Christians Kirke
Christianshavns Beboerhus
Copenhagen Contemporary
Copenhagen Jazz Festival
CPH:DOX
CPH Opera Festival
CPH PIX
Festival Of Endless Gratitude



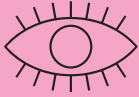
Aktuel
status,
fortsat

Gong Tomorrow
Klang
KoncertKirken
Knife Magazine
Mayhem
MIX Copenhagen
Nørrebro Teater
Organ Sound Art Festival
Posh Isolation
Pumpehuset
RMC
Sankt Johannes Kirke
Stengade
UNION

Mål
2021-24

Målene for lokale samarbejder i 2021-24 er, ligesom målene for de nationale samarbejder, ambitiøse og som tidligere nævnt en del af en samlet strategi for at udvide og udvikle spillestedets samarbejdsorienterede virke betragteligt. På lokalt niveau er ambitionen følgende:

- Indgå i flere - og flere forskellige - typer af samarbejder, der ikke blot styrker andre lokale arrangører, men også medvirker til etableringen af et endnu stærkere netværk
- Udvikle et tættere forhold til og relevans for Nørrebro og lokalmiljøet
- Nå befolkningsgrupper på Nørrebro, der normalt ikke bruger byens spillesteder
- Præsentere flere koncerter i fællesskab med andre og lade eksterne, lokale arrangører få større indflydelse på kurateringen af vores program
- Arbejde målrettet på at udvikle andre former for samarbejder og koncepter i forlængelse af koncertproduktionen - flere talks, workshops, skolekoncerter, undervisning, artist residencies mm.
Bruge disse indholdsskabende tiltag til at henlede publikums opmærksomhed på koncertprogrammet og samarbejdspartneres respektive virke
- Øge den fælles produktion med UNION til fordel for hele matriklen
- At udvikle koncertformater, der henvender sig til lokale børnefamilier
- Tættere samarbejde med Koncertkirken og Stengade om lokale aktiviteter
- Samarbejde med STRØM og CultureBox om den elektroniske musik, opkvalificering af frivillige og børneaktiviteter



Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

- Flere koncerter produceret i samarbejde med lokale aktører, Årligt minimum 2 samarbejder.
- Større pulje af lokale samarbejdspartnere, både arrangører, venues og andre aktører
- Mere indhold, der ikke er koncerter, herunder artist talks, residencies mm. produceret i samarbejde med lokale partnere. Vi vil afholde minimum 3 non-musik events årligt.
- Øget tilstedeværelse og synlighed specifikt på Nørrebro
- En øget publikumsdiversitet (f.eks. alder, køn, etnicitet) som skal måles i den databaserede publikumsanalyse.
- Udover de numeriske KPI-tal, skal effekten over tid beskrives narrativt i årsrapporterne, da effekt ikke nødvendigvis kan måles i tal, men også må være genstand for en subjektiv vurdering.

5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel Status

ALICES samarbejder med landsdækkende aktører er en essentiel del af virket som regionalt spillested og nationalscene for den eksperimenterende og globale musik.

Et vigtigt redskab er ALICES forskellige bookingnetværk. Det mest aktive, og det der bedst viser potentialerne for denne arbejdsform, er vores samarbejde med TAPE (Århus), Studenterhus Aalborg og Momentum Musik (Odense). Vi har produceret en række koncerter sammen, hvor ALICE, som det eneste regionale af de fire spillesteder, har påtaget sig en højere grad af det tids- og ressourcekrævende bookingarbejde, en større del af de fælles udgifter og desuden bidraget med fælles PR-indsats og forproduktion. En indsats som netop kan og bør løftes af et regionalt spillested, og som eksemplificerer, hvor stor en forskel, en professionel organisation, kan gøre for honorarstøttede og frivilligt drevne spillesteder og koncertarrangører.

Foruden selve koncertproduktionen har dette specifikke samarbejde resulteret i fælles støtte fra Goethe Institut til en tysk koncertrække i 2020 på alle fire spillesteder. Ansøgningen blev udført og administreret af ALICE, men støtten kommer alle arrangørerne ligeligt til gode. Der er altså tale om en samarbejdskonstruktion hvor alle - først og fremmest vores fælles musikalske felt - vinder.

ALICE indgår i andre bookingnetværk som i højere grad koordinerer og deler bookings og viden på mindre forpligtende niveau. Eksempelvis har Temp i fællesskab med ALICE taget initiativ til et nyt bookingnetværk, der primært samarbejder om global - og rootsmusik og på nuværende tidspunkt tæller Klaverfabrikken, Radar, Det Turkise Telt, Fermaten, Kedelhuset, Posten/Dexter, Honeyland Festival, Tøjhuset, Gimle, Det Musiske Hus, Voxhall/Atlas, Musikhuzet og Forbrændingen.

**Aktuel
Status,
fortsat**

Disse bookingnetværk udvides ofte til at inkludere nærliggende skandinaviske spillesteder og koncertarrangører, heriblandt i Göteborg, Malmö, Stockholm og Oslo. Disse netværk betyder at vi uden om bookingbureauer og fordyrende mellemlid på egen hånd kan arrangere hele koncert-turnéer for kunstnere. Vi kan gennem samarbejde tage hensyn til de enkelte spillesteders respektive ressourcer, vi kan minimere og effektivisere kunstnerens rejsetid og således forbedre de økonomiske rammer både for kunstnerne og arrangørerne.

Det er væsentligt at understrege, at der i langt de fleste tilfælde er tale om kunstnere som ganske enkelt ikke ville have turneret i vores fælles geografiske område, hvis ikke vi selv havde taget initiativet til at arrangere det - og rent kunstnerisk kan betydningen af disse samarbejder således næsten ikke overvurderes.

ALICE indgår desuden i andre former for samarbejder med blandt andre Click Festival i Helsingør, Honeyland Festival på Bornholm, Tønder Festival, Festugen i Aarhus og Fanø Free Folk Festival. Sidstnævnte kuraterer en del af programmet på ALICE og varetager særligt den alternative folkemusik. I 2019 har det bl.a. taget form af en månedlig mandagskoncert med typisk et dansk og et internationalt navn og billig entrépris.

ALICE indgår i samarbejder med genreorganisationerne SNYK, JazzDanmark og Tempi om koncertproduktion og om at eksponere danske kunstnere i udlandet.

Af større tiltag bør nævnes SNYK og Edition S/Dacapos eksportfremstød af dansk eksperimenterende musik på den amerikanske festival, Big Ears. ALICE er partner i dette projekt, og har været med til at udvælge de kunstnere, der sendes til festivalen i 2020 og 2021.

ALICE har et nært samarbejde med Roskilde Festival som allerede udvides fra 2020.

Udvalgte nationale aktører

Aarhus Festuge
Click Festival, Helsingør
Det Musiske Hus, Frederikshavn
Det Turkise Telt, Aarhus
Fanø Free Folk Festival
Fermaten, Herning
Forbrændingen, Albertslund
Gimle, Roskilde
Honeyland Festival, Bornholm
JazzDanmark
Kedelhuset, Silkeborg
Klaverfabrikken, Hillerød
Momentum Musik, Odense
Musikhuzet, Bornholm



Aktuel
Status,
fortsat

Posten/Dexter, Odense
 Radar, Aarhus
 Roskilde Festival
 SNYK
 Studenterhuset Aalborg
 TAPE, Århus
 Tempi
 Tøjhuset, Fredericia
 Tønder Festival
 Voxhall/Atlas, Aarhus
 LMS

Herudover kan listes en stor mængde internationale samarbejdspartnere, der indgår på lige fod med ovenstående i spillestedets verdensbillede og berøringsflade - til fordel for lokale såvel som nationale samarbejdspartnere:

Bå (Oslo)
 Cafe Oto (London)
 CTM Festival (Berlin)
 Folk (Göteborg)
 Galeria Ze Dos Bois (Lissabon)
 Inkonst (Malmö)
 Pardon, To Tu (Warszawa)
 Rewire Festival (Den Haag)
 Unsound Festival (Krakow)

Mål
2021-24

Nationale samarbejder er naturligt en særskilt del af strategien om at være nationalscene for den globalt orienterede og eksperimenterende musik i 2021-24. På landsdækkende niveau er ambitionen følgende:

- En endnu større mængde koncerter uden for København skal blive til direkte igennem vores indsats på vegne af andre spillesteder, arrangører og bookingnetværk
- ALICEs regionale spillestedsressourcer skal så vidt muligt komme andre aktører, og dermed vores fælles musikalske felt, til gode
- Vi udvikler vores formaliserede samarbejde med Roskilde Festival, der fra 2020 vil betyde, at vi i fællesskab vil fokusere målrettet på at løfte udviklingen af både det danske musikliv og de smalle genrer, gennem yderligere koordinering af og samarbejde om bookinger af kunstnere, der har potentiale til at kunne præsenteres på både spillested og festivalscene. Igennem samarbejdet, er det vores ambition at udvikle og styrke vores felt og sikre en stærkere tilstedeværelse både på og udenfor Alice. Samarbejdet omfatter desuden medkuratering, udvikling af frivillighed, samt tilstedeværelse på Roskilde Festival

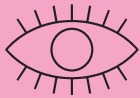


Mål
2021-24,
fortsat

- Der udarbejdes en strategisk plan for samarbejdet med LMS (Levende Musik i Skolen) omfattende vores musikalske genrer, i en landsdækkende indsats om, i en fælles dialog, at styrke formidlingen af levende musik i grundskolen. Som en del af den strategiske indsats har vi en plads i fagudvalget i LMS, hvor Rasmus Steffensen, kommunikationsansvarlig på ALICE, sidder som fagudvalgsmedlem i 2020 – 2022. Samarbejdet med LMS supplerer ALICE andre indsatser på skolekoncertområdet: ALICES egne skolekoncerter; samarbejdet med Buster Børnefilmfestival, filmmusik for børn med PIX.

Indikatorer for målopfølgningen
2021-24

- Flere koncerter produceret uden for København. Minimum 2 årlige samarbejder og landsdækkende turnéer.
- Udvidelse af de faste bookingnetværk med samarbejdspartnere uden for de store byer
- Flere specifikke samarbejdsinitiativer, eksempelvis fælles fondssøgning, fælles koncertarrangementer, fælles PR-indsats, en højere grad af videndeling om ikke blot koncertproduktion, men om udfordringer ifbm. spillestedsdrift og koncertproduktion i det hele taget (støjgener for naboer, frivillighed m.v.)
- Udvide puljen af samarbejdspartnere, der arbejder med andet end musik og udvikle flere koncepter, der gensidigt medvirker til at styrke vores respektive felter, markedsføring og publikumsudvikling
- Involvere flere nationale samarbejdspartnere i kurateringen af programmet på ALICE og således medvirke til at eksponere et bredere udsnit af den danske, eksperimenterende og nyskabende musik på spillestedet
- Produktion af minimum én landsdækkende turné i samarbejde med LMS
- Udover de numeriske KPI-tal, skal effekten over tid beskrives narrativt i årsrapporterne, da effekt ikke nødvendigvis kan måles i tal, men også må være genstand for en subjektiv vurdering


6. Finansieringsoversigt

I 1.000 DKK	R2018	B2021	B2022	B2023	B2024
Statsligt tilskud	3644	3000	3000	3000	3000
Kommunale tilskud	2055	2074	2074	2074	2074
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	115	367	385	405	425
Sponsorer	90	50	53	55	58
Egenindtægter	2791	3280	3444	3616	3797
Indtægter i alt	8695	8771	8956	9150	9354
Egenkapital ultimo	234	505	530	557	585