

## Status og strategi 2021-2024 for VEGA

---

### 3. Spillestedets formål

Det er VEGAs/Koncertvirksomhedens Fonds formål, blandt andet:

- At sikre rammerne for et levende musikmiljø fra vækstlag til international scene.
- At drive en internationalt orienteret koncertscene for rytmisk musik og dermed beslægtede genrer og kunstarter, af høj kunstnerisk kvalitet.
- At arrangere tværfaglige arrangementer mellem forskellige kunstarter, film- og videoforevisninger, debatter, seminarer og lignende arrangementer, i tilknytning til det rytmiske musikmiljø – i København og i Danmark.
- At virke eksemplarisk for et levende musikmiljø.

### 4. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil VEGA være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

#### **Mission**

*Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.*

#### **Vision**

*De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.*

*De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.*

VEGA vil desuden være omfattet af flg. forventninger, fastsat af Københavns kommune:

*"Det er et krav fra Københavns kommune, at spillestederne lever op til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder, samt overholder gældende lovgivning".*

## 5. Aktuelle muligheder og udfordringer

**Ekskurs/Covid-19:** *I skrivende stund synes både muligheder og udfordringer at være determineret af Covid-19s udbredelse, og pandemiens konsekvens for spillestedsscenen også i et fremadrettet perspektiv. Nærværende dokument følger den udstukne præmis, at Covid-19 og dens følgevirkninger for udfoldelsen af VEGAs formulerede strategi som regionalt spillested, alene skal afrapporteres i forbindelse med den årlige regnskabsaflæggelse.*

Oplevelsesøkonomien omsættes aktuelt i en højkonjunktur, og live-musikken spiller således også i et gunstigt afsæt. Mens megen musik skal formidles, er både musikinteressen og ønsket om aktiv deltagelse foran scenerne i vækst blandt den kulturforbrugende del af befolkningen.

Med placeringen centralt i København har VEGA som regionalt spillested således gode muligheder for at fastholde en udviklingsorienteret tilgang til den rytmiske koncertformidling. VEGA har størrelsen og platformen til, i både en københavnsk, en national og en international sammenhæng, at bidrage til at de nye og mere uprøvede artister og deres musikalske udtryksformer, får muligheden for at møde et nysgerrigt publikum og finde et udfoldelsesrum for den videre vej. I VEGA er vi stolte af denne forpligtende position, og vi ser opgaven som nødvendigt determinerende for vores indsats i live-musikken året rundt.

Talentet og vækstlagenes tidlige placering i en professionel formidlingsramme som VEGAs er både lærerig og betydende for artisterne, men også betydningsfuld for os selv, i bestræbelsen på at arbejde for at give musikken sit eget liv, og som medafsender som udviklende aktør i den rytmiske live-musik. Vi opfatter denne indsats som et nødvendigt bidrag til den danske musik- og kulturudvikling, en rettidig platform for nye danske artister førend den rå markeds mekanisme skærer til.

Mens VEGAs tre scener med deres stigende publikumskapacitet, billedligtalt kan opfattes som trappestien i en karrieremæssig udvikling for artisterne, er de samme tre scener hjørnesten i koncertvirksomhedens samlede forretningsplan – det vi selv opfatter som et ideelt kredsløb i musikkens interesse. Kontrapunktet her er 'trafikreguleringen' på trappen: Mens kunsten bevæger sig opad, triller provenuerne nødvendigvist nedad.

**VEGA er en del af en branche** og befinder sig på en markedsplads som i disse år fortsat oplever en både markant og hastig udvikling, når det kommer til kommercialisering, centralisering og skærpet konkurrence. Den globale opkøbs- og koncentrationsdagsorden indenfor live-musikken, suppleret af kapitalfondenes ny vundne risikovillighed indenfor oplevelsesøkonomien, har for længst sat sit aftryk på live-musikkens nationale marked: Samling af agent- og promoterselskaber via opkøb, driftsherreskab på større venues, opkøb af festivaler, opkøb af billetudbydere osv. Alt i en naturlig ambition om størst mulig andel af live-musikkens hele kommercielle potentiale, snarere end af interesse for udviklingsscenen.

Med den københavnske scene som den skarpeste nationale markedsplads i denne rammesætning, er det indlysende at VEGA – på daglig basis – er optaget af både fastholdelse og udvikling af samarbejdsrelationer og forretningsplaner, som muliggør den nødvendige investering i vækstlag og udviklingsscene. Som regionalt spillested deltager VEGA aktivt i erfaringsudveksling og videndeling

med kolleger blandt øvrige spillesteder i dette spor – både med henblik på mere udbredt anerkendelse af spillestedsscenens berettigelse i musikkens værdikæde uanset geografisk diversitet, men også ved at indgå i faglig dialog med branchens øvrige aktører. VEGA er eksempelvis en del af Dansk Lives bestyrelsesarbejde, hvor vi bidrager og kvalificerer arbejdet i forhold til at udvikle de vilkår og muligheder, som spillestederne arbejder under. Vi indgår og perspektiverer året rundt i faglige dialoger om alt fra økonomi, programsætning, kommunikation og spillestedsdrift ved faglige arrangementer ligesom vi arbejder aktivt i relevante mediemæssige og arbejdsgruppe-sammenhænge med uddybninger og dialog om branchens vilkår. For VEGA er det en naturlighed at bære og løse den opgave at være med til udvikle og professionalisere branchen og bringe vores erfaringer i spil i de rette sammenhænge.

Med tre koncertscener i forskellige publikumskapaciteter, 350+ koncertarrangementer årligt og et repertoire med tæt på 60% internationale headlinere, er VEGA proportionalt repræsenteret på denne markedsplads og agerer i en virkelighed, hvor de attraktive koncertnavne – driveren i VEGAs samlede forretningsplan – bliver stadigt dyrere. En virkelighed og et vilkår som vi på VEGA anerkender som en blivende forudsætning omkring egne indsatser. Et afsæt for fokus på understøttende forretningsområder og et skærpet blik i retning af aktivitetsudvikling i det hele taget. Og alt for at fastholde rollen som en udviklende, uafhængig aktør for de nye talenter og vækstlag, der jo alt andet lige repræsenterer fremtidens rytmiske live-scene.

Nærværende ansøgning giver et billede af en række tiltag, som udtrykker VEGAs bud på den videre vej – alt næret af de mange nye udfordringer, behov og muligheder og inspirationer til yderligere udviklingstiltag.

Ansøgningen fremlægger vores ambitioner omkring udvikling af koncertformaterne, kunstnerisk tværfaglighed, VEGAs kommunikative strategi, publikumsudvikling, nationale initiativer, internationale såvel som nationale alliancer og aktive eksterne partnerskaber. Vores ambitionsniveau som ledende national spillestedsaktør er tårnhøjt. Vi ser vores kommende indsats som vores forpligtelse, som en nødvendighed, som vores WHY.

## **6. Vision for VEGA**

Som selvejende fond er VEGAs vigtigste stakeholdere vores brugere – publikum såvel som artister. For dem vil vi blive ved med at være visionære og stræbe efter at møde morgendagens udfordringer som bannerfører for spillestedsbranchen. Det er VEGAs fortsatte mål at udvikle og formidle rytmisk musik på et forretningsmæssigt bæredygtigt grundlag.

VEGA vil sætte musikken først og skabe de afgørende øjeblikke for musikere og fans.

Fremtidens VEGA indtager en nøglerolle i musikindustriens værdikæde i dens forstærkede fokus på live-optrædener. Som et fyrtårn blandt spillesteder i Europa vil VEGA blive ved med at skabe historie for det enkelte band og udvikle stærke relationer mellem artister og publikum. VEGA vil altid være stedet, hvor musikere drømmer om at spille. Og VEGA vil altid være stedet, hvor publikum drømmer om at opleve musikken live.

VEGA vil forblive et uafhængigt koncert-venue, hvor den kunstneriske kvalitet er i højsædet, og hvor et levende musikmiljø vokser vildt på kunstens egne betingelser. VEGA ser det som et ansvar at tage de nødvendige skridt for at garantere, at musikens fans også i det kommende årti kan se nye talenter formes og opleves i optimale rammer. VEGA er venuet hvor den sublime lyd og den fortrinlige service er i centrum.

VEGAs værdier:

**Intimitet:** Vi definerer os selv som Danmarks største klub – og ikke den mindste arena – med alt hvad det indebærer i forhold til oplevelse, service og kommunikation. Vi arbejder i alle niveauer på, at intimitet strømmer igennem vores tre koncertsale som en fysik nærhed mellem musikere og publikum. Vi plejer vores fredede, funktionalistiske verdensklasse design og arkitektur og værner om denne særlige, intime ramme for musikken. Vi ved, at intimitet skal være den korte distance, der eksisterer mellem huset, oplevelsen og talentet.

**Kvalitet:** Vi er et musikalsk fyrtårn på den danske live-scene og skaber musikalske trends. Vi udvælger altid kvalitetsmusik til vores programprofil. Vi fokuserer på kvalitet i talenterne, vi ser vokse, og som vi løfter. Vi er garantien for kvalitetslyd og anvender altid state-of-the-art tekniske standarder. Vores professionelle service og kommunikation, der møder vores publikum og samarbejdspartnere os af kvalitet.

**Drømme:** Vi er den milepæl og det venue, unge talenter drømmer om og ser som et karrierehøjdepunkt. Vi leverer de magiske øjeblikke med betydningsfulde og etablerede kunstnere. Drømme er den særlige ingrediens vi arbejder med, for at pleje talenterne og enhver karriereudvikling. Vi er det koncertvenue, der giver vores publikum koncertminder for livet. Drømme er det stof, vi ved giver VEGA sin særlige position blandt publikum og musikere i de magiske 90 minutter.

**Uafhængighed:** Vores kærlighed til musikken kommer før økonomiske og kommercielle interesser. Vi agerer non-profit med et ideelt formål. Alt overskud geninvesteres i musikalske oplevelser, talentudvikling og musikmiljø. Vi står på vores uafhængighed som operatør i et dansk marked. Vores indhold og program skabes på et uafhængigt grundlag. Partnerskaber og samarbejder indgås autonomt fra live-branchens kommercielle interesser.

## 7. Opgaver for VEGA

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

### 7.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

*De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.*

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 200 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 200-450 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 450 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

#### 7.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>VEGA præsenterer årligt 100+ K1-koncertarrangementer med 220 koncertnavne – størstedelen af disse gennemføres på scenen Ideal Bar Live mens en mindre del gennemføres på scenen Lille VEGA.</p> <p>Derudover arbejder vi specifikt med at præsentere acts, vi ser potentiale i som supportnavne og derved målrette dem til det rette publikum.</p> <p>Med kontinuerlig ambition om at inspirere og give koncertoplevelser i særklasse, forholder vi os nysgerrigt til nye tendenser og sætter en ære i at præsentere det, vi forventer bliver det næste store navn.</p> <p>På vores mindste scener arbejder vi efter den størst mulige diversitet i programlægningen i forhold til de målgrupper, vi ønsker at nå.</p> <p>Vi er lykkedes med at skabe en scene, der præsenterer live-musik af høj kvalitet og samtidig er visionær og favner bredt i de mange nye</p>
---------------	--

	<p>genrer og samarbejder, der opstår i en vældig eklektisk periode på den danske og internationale musikscene.</p> <p>Vi sætter en ære i at fremme talentet og har et ambitiøst talentudviklingsprogram samlet under paraplyen <i>VEGA Talent</i>.</p> <p>Vi er stolte af at være banebrydende og i stand til jævnligt at breake artister gennem seriøse og specialdesignede koncertkoncepter. Vi kan via VEGAs tre scener, med hver deres unikke karakter og kapacitet, gøre det muligt at udvikle musikere i et meningsfuldt tempo.</p> <p>Det er samtidig lykkedes os at skabe international opmærksomhed om scenen, <i>Ideal Bar Live</i>, hvor vi giver de nye internationale bands og musikere mulighed for at spille på en scene, hvor vi tiltrækker et lyttende, engageret publikum, som er interesseret i ny musik.</p> <p>VEGA har præsenteret utallige markante danske musikere og bands og en lang række internationale navne i <i>Ideal Bar Live</i> som ét af de første koncertsteder på den danske livescene.</p>
Mål 2021-2024	<p>Målet i den kommende periode er at udvide og styrke VEGAs anerkendende satsning på vækstlaget ved fortsat at præsentere de første koncerter af udvalgte, nye kunstnere af høj kvalitet. Ligeledes vil vi i den kommende periode søge nye muligheder med nationale samarbejdspartnere for at understøtte det danske vækstlag.</p> <p>Vi vil arbejde kontinuerligt med VEGAs talentudviklingsprogram, <i>VEGA Talent</i>, for at videreudvikle etablerede musikeres potentiale, inspirere til nye retninger og internationale muligheder bl.a. gennem <i>VEGAs Udvalgte</i>, <i>VEGA Mentor</i>, partnerskaber bl.a. med MXD og Liveurope.</p> <p><b>Nationale samarbejdspartnere</b></p> <p>I samarbejde med spillesteder, kulturinstitutioner og den samlede musikbranche vil vi arbejde fokuseret på at skubbe talenter videre ud i Danmark.</p> <p><b>Nationalt samlingspunkt</b></p> <p>Vi vil i den kommende periode have fokus på tiltag, der kan inspirere vores kollegaer blandt spillesteder og festivaler i talentarbejdet. Vi vil arbejde for et program præget af diversitet med et mål om 50% kvinder</p>

	<p>på vores mindste scene. Vi vil ligeledes i den kommende periode fokusere på stærke netværk nationalt og internationalt, der kan være med til at realisere vores ambitioner.</p>
Metoder 2021-2024	<p><i>VEGA Talent</i> har til hensigt at samle vores mange tiltag på området for talentudvikling og sikre et stabilt og fokuseret arbejde, der samtidig kan videreformidles og løbende støtte op om kunstnernes udvikling.</p> <p>Vi samler den danske og internationale branche til et årligt højdepunkt i form af en weekend med fokus på de mest interessante kunstnere på vej frem under paraplyen <i>VEGAs Udvalgte</i>.</p> <p>Vi lærer fra os og coacher talenter via vores mentorforløb, som har til formål at rådgive og sparre med yngre musikere om deres videre karriere.</p> <p>Vi inddrager nye talenter i vores program og særarrangementer og sender koncepter og tiltag på turné rundt i Danmark til vores samarbejdspartnere.</p> <p>Vi er i dialog med leverandører og gatekeepers for at opnå vores mål om diversitet og sikring af nye publikumsgrupper. Derudover inviterer vi eksterne partnere og projekter ind i <i>VEGAs</i> rammer eksempelvis <i>SheCanPlay</i>.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Weekenden i forbindelse med <i>VEGAs Udvalgte</i> bliver etableret som fast showcase-destination for dansk og international branche.</p> <p><i>VEGAs</i> metoder for talentudvikling og tætte samarbejder med musikbranchens nøglefigurer bliver anset som en central del af den samlede branches talentudvikling.</p> <p><i>VEGAs Udvalgte</i>-artister tilbydes koncerter i samarbejde med spillesteder nationalt, internationalt og på internationale festivaler, vi samarbejder med.</p> <p>Koncertprogrammet i <i>Ideal Bar Live</i> har sin egen profil og identitet, der markerer <i>VEGA</i> som aktiv bidragsyder i opbygning og støtte af dansk og internationalt nyt talent.</p>

	<p>Vi gennemfører 4-6 årlige talentforløb og workshops og koncepter i sammenhæng med Ideal Bar Live og forventer at gennemføre 100 koncertarrangementer årligt på Ideal Bar Live og præsentere 220 koncertnavne pr. år.</p> <p>Vi udvikler en ny afrapporteringsform og metode for registrering og dokumentation af vores indsats på området for talentarbejde.</p>
--	---

### 7.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

<p>Aktuel status</p>	<p>I VEGA stræber vi efter at skabe enestående musikalske oplevelser, der efterlader et aftryk, man som publikum kan bære med sig.</p> <p>Vores mellemstore koncerter afholdes fortrinsvist i Lille VEGA. Scenen spiller en vigtig rolle for højaktuelle danske og internationale bands, der er godt på vej frem. Når vi booker musikere og bands til Lille VEGA, har vi fokus på navne, der er etablerede, som er toneangivende og har en etableret fanbase. Vi har i vores dialoger med internationale booking-agenturer en fælles forståelse af scenen som en attraktiv destination for netop musikere og bands, der er spiller koncerter i mellemklassekapacitet.</p> <p>Vi har i den forløbne periode som regionalt spillested haft fokus på at styrke niveauet for mellemstore koncerter ved at arbejde med en tydelig profil og med acts, der udover stor kvalitet kan inspirere og sætte spor.</p> <p>Den samlede programlægning afspejler et bredt, men fokuseret program hvor diversitet, nye genrer og målgrupper er et centralt omdrejningspunkt.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Vores vision for K2-koncerter er at præsentere et bredt og fremadskuende kunstnerisk univers, der konstant kan inspirere både publikum, kunstnere og os selv. Vi vil introducere grænsesøgende og banebrydende koncerter med anerkendte kunstnere og samarbejdspartnere. Vi vil udfordre algoritmerne og insistere på at præsentere koncertoplevelser udover det forventede.</p> <p>Vi vil støtte op om danske og internationale talenter, der tidligere har besøgt huset og nu er på vej frem i karrieren og klar til at spille for et større publikum.</p>



	<p>Vi vil tilbyde et udfordrende og udviklingsorienteret koncertprogram af mellemstore koncerter af høj kvalitet med danske og internationale kunstnere.</p> <p>Vi vil med vores mellemstore koncerter i rette timing præsentere det nye, det skæve, det hypede og de subkulturer, hvor det kribler med ny musik.</p> <p><b>Nationalt samlingspunkt</b></p> <p>Vi vil så ofte som muligt være det spillested i Danmark, hvor publikum først opnår kendskab til helt nye og populære artister, både i et nationalt og et internationalt perspektiv. Vi vil ligeledes præsentere en række mellemstore koncerter, hvor vi åbner op til andre kunstmiljøer og inddrager dem i samspil med musikken.</p> <p><b>Nationale samarbejdspartnere</b></p> <p>Vi vil invitere partnere i kulturlivet ind som del af ambitionen om at udvide koncertformatet og oplevelsen. Eksempelvis ved samarbejde med CPH:DOX, Golden Days og Strøm og vores egne tiltag i form af VEGA ARTS og den genrebrydende-festival A Colossal Weekend</p> <p>Med vores nyeste skud på stammen VEGA ARTS vil vi udfordre vildskaben og originaliteten på den danske musikscene og invitere nordiske samtidskunstnere ind i samarbejdet med livemusikken og åbne til nye partnerskaber på tværs af genrer i kulturlivet</p>
Metoder 2021-2024	<p>For at holde det afgørende kvalitetsniveau og ramme profilen for denne type af mellemstore koncerter, er VEGAs bookere i konstant dialog med både det danske og internationale musikmiljø og er på forkant med udviklingstendenser. Vi prioriterer og opsøger danske og internationale showcase-festivaler for hele tiden at holde et højt vidensniveau på udviklingstendenser inden for live-musikken.</p> <p>Vi vil i den kommende periode have fokus på partnerskaber, der kan udvide og styrke vores netværk. Vi vil etablere formelle internationale partnerskaber med nordiske og europæiske venues, bl.a. gennem Liveurope, og aktivt søge indblik i kunstneres fremadrettende aktiviteter gennem netværk af danske og internationale agenter og bookere.</p>

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Med en samlet profil for mellemstore koncerter, der både indeholder hypede/must see-koncerter og ved at fokusere på at opdyrke også de smallere genrer, er det VEGAs ambition at gå forrest og præsentere den rytmiske livemusik til glæde og inspiration for et mangfoldigt publikum med forskelligartede genreinteresser.</p> <p>Vi forventer at gennemføre 125 koncertdage på vores mellemste scene Lille VEGA og præsentere 160 koncertnavne pr. år.</p>
--	---

### 7.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Vores ikoniske Store VEGA-koncert står som en tydelig markør for både kunstnere, publikum og branche. Vi har gennem de seneste sæsoner haft stort fokus på at præsentere det helt nye og super populære, og samtidig være et kærkomment sted for bands at "vende hjem" og give glædelige gensyn for både publikum og artister.</p> <p>Danske bands og musikere har ofte Store VEGA-koncerten som en prioriteret kulmination på et længere koncertforløb/turné, ligesom internationale bands oplever det som et af højdepunkterne på touren.</p> <p>Vi har i den forgangne periode haft fokus på at rykke flere populære danske kunstnere op i Store VEGA-niveau. Vi har med stolthed erfaret, hvilken betydelig effekt det har på en kunstners efterfølgende karriere, at der bliver satset og fokuseret på, at Store VEGA-koncerten bliver en succes.</p> <p>Nogle rykker hurtigt op og giver publikum oplevelsen af at være del af noget særligt. The Minds of 99, Jada, Barselona, Lydmor og Benal er eksempler på danske navne, hvis karriereopbygning kulminerer i Store VEGA. Det er succeser som disse, der står som en musikalsk ledestjerne, og som er med til at inspirere endnu flere til at kaste sig ud i en karriere som musiker.</p> <p>Vi har videreudviklet vores egenproducerede signaturkoncepter – eksempelvis <i>Digte &amp; Lyd</i> og <i>VEGAs Sangskat</i> – og arbejder løbende for at udvikle nye koncertformater, der afspejler og udvikler miljøet omkring musikkens. I vores stort anlagte signaturkoncepter inddrager vi nye kunstneriske metoder for at inspirere og udvikle nye publikumssegmenter.</p>
---------------	--

	<p>Vi støtter samarbejdspartnere i at opnå succes med koncepter, der får en Store VEGA-koncert ud til endnu flere publikummer. Fx <i>Kvinfo 8. marts, Hej Søster</i> eller <i>Psyched Up Janis' 30 års birthday bash</i>.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vi arbejder løbende på at styrke hele repertoire af store koncerter, men samtidig også udvide og udvikle rammen for koncertoplevelser med nye samarbejdspartnere. Dette udviklingsarbejde foregår for at vise, at den levende musik som kunstform griber fat omkring mange elementer af kunst og publikums almene livsverden.</p> <p><b>Nationalt samlingspunkt</b></p> <p>Vi vil understøtte et overordnet nationalt musikliv ved at opretholde en klar kvalitetsorienteret koncertprofil.</p> <p>I den kommende periode vil vi styrke kerneaktiviteterne med store koncerter af høj profil, der bevarer og styrker VEGAs status som en koncertvenue i verdensklasse.</p> <p>I den kommende periode vil vi fortsætte det vigtige arbejde for at støtte op om populære danske acts og bidrage til flere danske headlinere. Dette ud fra ønsket om et bredt og mangfoldigt musikliv af højeste kvalitet.</p> <p><b>Nationale samarbejdspartnere</b></p> <p>Vi vil invitere nye arrangører og samarbejdspartnere ind, der har potentiale til at skabe nye retninger eller støtte op om vigtige indfaldsvinkler.</p> <p>Vi vil stille os til rådighed som samarbejdspartner på venue/festival-niveau og medproducere disse aktiviteter, der kan sætte fokus på det danske og internationale talentlag i stor kapacitet eksempelvis via <i>Journey Fest</i>.</p> <p>Vi vil stille os til rådighed for både nye og etablerede samarbejder med kommercielle og uafhængige koncertarrangører.</p> <p>Vi vil invitere til samarbejder, der kan udvikle musikscenen og koncertformatet ved formater, der rækker ud over den traditionelle koncert.</p>

Metoder 2021-2024	<p>Vi arbejder efter at få størst mulig indflydelse på koncerterne, både indholdet og aftalerne omkring. Dette er både med til at styrke forretningen og skabe bedst mulige forhold i samarbejdsmodellen med partnere</p> <p>Vi udforsker og plejer netværket med samarbejdspartnere og musikbureauer og sikrer, at kendskab til VEGAs muligheder og ambitioner udbredes yderligere.</p> <p>Vi viderefører og skaber nye koncepter, der udvider rammerne for livemusik og nye genrer.</p> <p>Vi er i kontinuerlig dialog med nationale og internationale samarbejdspartnere for at sikre, at vi får adgang til de rigtige bands og musikere i forhold til vores programambition.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>I VEGA præsenterer vi de vigtigste og mest aktuelle kunstnere af højeste kvalitet. Både dem vi programsætter første gang på det helt rigtige tidspunkt, og dem vi booker for at give glædelige gensyn.</p> <p>Koncepter udviklet til VEGA inspirerer til nye veje for kunstnere og vores nationale samarbejdspartnere.</p> <p>VEGA anerkendes som koncertvenue i verdensklasse, hvor der også bliver holdt øje med tiltag på fremtidens musikscene.</p>

### Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
<b>Små koncerter (K1)</b>	326	21.092	220	12.000	220	12.000	220	12.000	220	12.000
<b>Mellemstore koncerter (K2)</b>	155	27.870	160	22.000	160	22.000	160	22.000	160	22.000
<b>Store koncerter (K3)</b>	254	137.537	200	139.000	200	139.000	200	139.000	200	139.000
<b>I alt</b>	<b>735</b>	<b>186.499</b>	<b>580</b>	<b>173.000</b>	<b>580</b>	<b>173.000</b>	<b>580</b>	<b>173.000</b>	<b>580</b>	<b>173.000</b>

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

#### 7.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	I VEGA arbejder vi aktivt med at udvikle og udfordre med nye formater, der bringer koncertoplevelsen i nye retninger. Vi er meget
---------------	---

stolte af de mange nye og vellykkede koncert- og oplevelsesformater, vi har introduceret publikum til både på matriklen og udenfor husets rammer gennem forskellige turnéaktiviteter.

Vi har med litteratur- og musikformatet *Digte & Lyd* siden 2015 præsenteret nogle af Danmarks mest anerkendte musikere og forfattere sammen. Projektet er udsprunget og udviklet i VEGA og har siden 2016 turneret rundt i Danmark. Vi har skabt en helt ny tendens indenfor litteratur og live-musik, der har resulteret i overraskende stor opmærksomhed og udsolgte huse. Resultatet er en massiv platform for nye og etablerede forfattere, der har givet stor omtale og inspireret musikere til co-labs og nye retninger. Vi har oplevet hvor vild, cool, nærværende og inspirerende forfatterscenen kan fremstå, og vi har gang på gang knebet os i armen over de magiske øjeblikke, der er opstået mellem forfattere, musikere og publikum.

Naja Marie Aidt, forfatter:

*“Jeg deltog i Digte & Lyd i 2017, og var meget imponeret over, hvor godt organiseret turneen var. Det var en stor fornøjelse for mig at deltage, vi havde høj energi og det smittede af på det vi præsterede på scenen – i øvrigt til udsolgte sale. Ideen om at sætte musikere og digtere sammen skaber en ny udtryksform og bygger en smuk bro mellem de to kunstgenrer. Flere af de deltagende digtere har senere etableret samarbejder med de deltagende musikere. Jeg kan varmt anbefale at dette initiativ støttes fremover til glæde for publikum, men også for de deltagende kunstnere.”*

Vi har med VEGAs *Sangskat* fået øjnene op for den store værdi, der ligger i fællessang både for publikum og for medvirkende musikere og sangere. Vi har med projektet en ambition om at udfordre danske musikere og præsentere deres kunst ind i en ny kontekst, der sætter en anderledes ramme om deres virke. Vi ser således projektet *VEGAs Sangskat* som en ny metode til udvikling af fællesskaber og kunstnerisk udfoldelse. Et projekt som dette skaber en vigtig grobund for et VEGA i udvikling og inspiration til vores fremtidige program, der igen kan inspirere øvrige danske kulturaktører.

Vi har kontinuerligt arbejdet med samarbejdspartnere indenfor kulturbegivenheder og andre kunstarter som CPH:DOX, CPH:PIX og

	<p>Draghouse, Copenhagen Phil, Golden Days Festival, Kvinfo, A Colossal Weekend, Tempi, Copenhagen Opera Festival m.fl.</p> <p>Senest har vi i 2019 skabt platformen VEGA ARTS – et nyt initiativ, der kobler VEGAs musikprogram med den ambitiøse og grænsesøgende nordiske samtidskunst i en undersøgelse af hvilke kunstneriske oplevelser brudfladerne mellem musik og kunst kan generere.</p> <p>Vi har haft fokus på unge gennem samarbejdet med Musikefterskolen i Humble, Floorwars, Strøm og Strøm til børn, RMC og senest SheCanPlay.</p>
Mål 2021-2024	<p>VEGA har som kulturinstitution nationale og internationale ambitioner og forpligtelser på musikkens vegne. Vi arbejder kontinuerligt med en ambition om at udvide forståelsen af, hvad livemusik kan til inspiration for både publikum og musikere. Vi engagerer os i bevægelser i kulturlivet og har ambitioner om VEGA som en favnende kulturinstitution på tværs af kunstgenrer. Vi vil være et inspirerende, kreativt og seriøst centrum for udviklingen af musikmiljøet i Danmark.</p> <p>Vi vil tiltrække nye publikumsgrupper gennem deltagende og inspirerende kunstoplevelser for alle. Vi vil inspirere flere mennesker til at opdage og forelske sig i ny musik.</p> <p>Vi vil fortsætte med at inddrage andre kunstarter på tværs af genrer, i stræben efter at udforske og styrke det kreative musikmiljø og den samlede kunstneriske scene i Danmark.</p> <p>Vi vil for alvor sætte gang i vores fællessangsprojekt <i>Sangskatten</i>, der tager på rejse ud i hele Danmark i en 3-årig periode med fællessang.</p> <p>Vi vil videreudvikle VEGA ARTS med en ambition om at skabe helt særlige livekoncerter, hvor samtidskunst og musik smelter sammen og samtidig inspirer både kunstnere og musikere til at tænke i nye retninger.</p> <p>Med en ny og endnu stærkere version af <i>Digte &amp; Lyd</i> vil vi udvide og cementere vigtigheden af et tilbagevendende arrangement, der skaber store og vedvarende synergier mellem lyrik og live-musik.</p>

	<p>Som samarbejdspartner til den nye kulturradiokanal Loud, vil vi arbejde med at udvide platformene for formidling af live-musik, men også benytte en enestående mulighed for at tænke nye og anderledes liveformater i samarbejde med de andre partnere.</p> <p>Vi vil arbejde med fremragende, anerkendte musikere for at skabe et innovativt internationalt program, der krydser kunstformer og samarbejder med organisationer og kunstnere fra hele verden.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Vi vil levere og opnå vores mål gennem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Samarbejde med partnere i kulturlivet</li> <li>- Opbygning af et kreativt samlingspunkt for vores mange målgrupper; publikum og optrædende</li> <li>- Sammensætning af et program, der kan eksistere indenfor og udenfor vores eget hus</li> <li>- Udvikling og rådgivning af talentet, musikere, crew, arrangører, medarbejdere</li> </ul> <p>I perioden vil vi samarbejde med aktuelle kulturbegivenheder og styrke vores vision og tiltrække nye målgrupper. Vi indleder samarbejde med <i>WorldPride 2021</i>, <i>Strøm til børn</i> og andre tiltag for børn og unge og rækker ud til internationale begivenheder.</p> <p>Vi skaber nye tiltag, hvor VEGA påtager sig en producerende rolle ved særarrangementer, residencies, temakoncerter og koncerter med ekstra kunstnerisk indpakning.</p> <p>Vi introducerer nye VEGA ARTS-arrangementer på baggrund af vores erfaringer fra 2019 og 2020. Vi arbejder videre med en ambition om et særligt nordisk kunst/musik-samarbejde på tour til vores nordiske samarbejdspartnere.</p> <p>Med workshops og åbne artist talks ønsker vi både at give en platform til samtidskunsten, men endnu mere at inspirere danske og nordiske musikere til at eksperimentere og turde gå nye retninger med deres musik, så vi i fremtiden kan præsentere ekstraordinære, vilde og grænsesøgende musikoplevelser.</p> <p>Vi lader musikere udtrykke sig og agere arrangører for egne ideer – <i>The art of change</i> med udvalgte tiltag skabt af musikere, der vil være</p>

	<p>med til at gøre en forskel eksempelvis <i>Hej Søster, Close The Camps, Millennials</i>.</p> <p>Vi har fokus på tiltag, der ligger udover selve koncertprogrammet og benytter vores tætte forhold til talenter i huset til flere aktiviteter, der skaber et bånd mellem musikere og fans.</p>
--	---

### 7.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

<p>Aktuel status</p>	<p>I VEGA har vi i den nuværende periode som regionalt spillested gennemført en digital transformation i vores publikumshenvendelse. Vores digitale berøringsflade dækker bredt, således er vi i kontakt med mange musikinteresserede publikummer både i vores lokalområde København men også i Danmark generelt.</p> <p>Med mere end 80.000 følgere på vores Facebook-side, 21.000 på Instagram, 11.500 på Twitter, 15.000 nyhedsbrevsmottagere og 69.000 månedlige besøgende på et relanceret og nybygget vega.dk, har vi opbygget et digitalt fundament, der muliggør, at vi dagligt både kan sælge koncertbilletter og formidle aktuelle musikhistorier fra vores hus til en bred modtagergruppe.</p> <p>På samme vis har vi i den forgangene periode gjort os uafhængige af omkostningstunge printannoncer i et faldende dansk oplagsmarked og skruet op for de digitale markedsføringsmuligheder og annoncer. Vi arbejder strategisk med digital kommunikation og PR og opsøger ekspertviden og nye muligheder, der muliggør, at vi hele tiden kan være på forkant med medieudviklingen og være parate til at møde publikum, hvor de bevæger sig hen mediemæssigt. Vi arbejder aktivt med SEO-optimering af vores website, har fokus på kunderejser i vores digitale univers, ligesom vi anvender digitale analyseredskaber til at evaluere vores kommunikationsindsatser.</p> <p>Med en producerende tilgang vores kommunikation og markedsføring formidler vi i video, billeder, tekst og lyd historier og features om de musikere og bands, der besøger VEGA, ligesom vi dykker ned i genrer eller musikhistoriske perspektiver på aktuelle bands. VEGAs digitale afsæt er således opbygget omkring et kommunikativt mindset</p>
----------------------	---



	<p>som producerende minimediehus, hvor vi beskriver, undersøger og formidler det musikliv, vi er en central del af.</p> <p>Med et nybygget website har vi forbedret vores navigations- og formidlingsunivers, og gjort os parate til at møde de digitale ambitioner, vi har for vores fremtidige kommunikations- og markedsføringstiltag, hvor vi i stigende grad påtager os rollen som musikkens formidler.</p> <p>Ved hjælp af vores egne nybyggede studiefaciliteter går vi en periode i møde, hvor vi vil sætter strøm til nye tiltag, der omhandler lyd og optagelse af lyd. Vi vil fokusere på tematiserede podcasts, som en del af vores formidling, ligesom vi med udgangspunkt i vores egne nyetablerede optagemuligheder fra alle tre scener vil formidle livekoncerter både fra vores talentprogram men også fra etablerede musikere og bands. Som samarbejdspartner til den kommende kulturradiokanal Loud, vil vi ligeledes levere lydoptagelser fra egne og andre spillesteders koncerter.</p> <p>I den kommende periode fokuserer vi på også at styrke vores internationale potentiale med lancering af en engelsk version af vores website, så både den internationale branche og det tilrejsende publikum til København, får mulighed for at være i dialog med os og opleve vores koncerter.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vi vil styrke og videreudvikle indholdet og kommunikationsformaterne i VEGAs digitale kanaler med det mål at nå flere og nye publikummer både i København, Danmark og internationalt. For at nå dette vil vi forøge vores reach og segmenterede formidling via vores kanaler for at kunne komme endnu bredere ud til musikfans med individuelle præferencer og medieforbrug.</p> <p>Vi vil udkomme med koncertoptagelser og lyduniverser til at forlænge oplevelsen ud over koncertarrangementet og skabe nye kvalitative og dokumenterende optagelser med musiklivet.</p> <p>Vi vil afsøge nye muligheder for samarbejder, der kan styrke formidlingen af live-musik både i egne rammer og blandt vores kollegaer på spillestedsniveau. Vi vil udvikle stærke partnerskaber</p>

	<p>med eksterne aktører både blandt medier, kulturinstitutioner og erhvervsliv for at sikre synlighed og udvikling.</p> <p>Vi vil med vores formidlingstiltag understøtte talenternes opbygning og eksponering i kraft af vores medieproduktioner. Vi vil hjælpe bands og musikere med at udkomme med relevant content, der stimulerer talenternes karrierer og fortæller historierne bag deres musik. Med vores egne inhouse-kompetencer, vil vi skrue yderligere op for de medieprodukter, vi producerer i samarbejde med talenterne, således de også har relevant content til egne kanaler.</p> <p>Vi vil skabe nye publikumsmøder med brugerinddragelse og oplevelseskommunikation. Disse udfolder vi via vores digitale platforme, ligesom de vil blive udfoldet ved fysiske møder in house som artist talks, sessions, omvisninger og master-classes som afsæt for nye publikumsmøder og dialog.</p> <p>Vi vil øge kendskabet til VEGA udenfor landets grænser ved hjælp af målrettede PR-tiltag og samarbejder til at synliggøre husets koncerter og enestående arkitektoniske historik. Samtidig arbejdes kommunikativt via vores nye engelsksprogede website, med europæiske samarbejdspartnere i Liveurope og ved afgørende internationale branchefestivaler.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Med en målsætning om, at VEGAs koncerter og aktiviteter bliver præsenteret for flere og nye publikumsgrupper er en primær indikator for indfrielsen af ambitionerne en både kvantitativ og kvalitativ udbygning af vores digitale platforme, forøgelse og kvalificering af content, der produceres og formidles ligesom brugs- og besøgstal øges. Flere mennesker skal møde mere af VEGA og præsenteres for både vores koncertprogram, vores musikhistorier, talenterne på scenerne og live-musik generelt. VEGAs publikumsmøder og brugerinddragelse kvalificeres ligeledes ved konkrete realiseringer både kommunikativt såvel som antallet af afholdte arrangementer.</p>

#### 7.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

<p>Aktuel status</p>	<p>I den forgangene periode som regionalt spillested har vi været fokuseret på en styrkelse af koncertvirksomheden. Vi har opdateret vores samarbejdsaftaler, så de forbliver fair og professionelle og arbejder løbende på at skabe gode forhold mellem os og vores</p>
----------------------	--

samarbejdspartnere. Vi viser forståelse for miljøet, musikken og branchen og arbejder målrettet for at virke inspirerende, tage ansvar, udvikle platforme og metoder, der kan bruges af andre.

Vi er synlige i koncertmarkedet, både nationalt og internationalt, og viser vi har ambitioner og går efter det, vi ønsker at præsentere på vores scener. Vi har i samme ånd haft fokus på at være langt mere egenproducerende for at have det fulde ansvar for programmet.

Dette har især betydet, at det er lykket os at have de nyeste, store hiphop-koncerter på programmet, en super aktuel og fremadstormende kunstner som Billie Eilish samt en række genrebrydende artister i de mindre sale.

Vi har styrket vores samarbejde med spillesteder ude i Danmark og sendt flere koncepter på turné eksempelvis *Digte & Lyd*, *Sangskatten* og *VEGAs Udvalgte*

Vores vigtigste budskab i programsætningen er, at vi gør os umage. Vi sætter en ære i at lægge barren højt, både når det gælder genrer, vi repræsenterer, hvem der optræder, og hvor de kommer fra samt de mennesker, vi arbejder med i selve opsætningen.

Vores fokus på diversitet gælder bl.a.:

- vores talentudviklingsprogram *VEGA Talent* – programmet i Ideal Bar Live og Lille VEGA
- skæve genrer og nye tiltag
- koncepter og sammensatte arrangementer
  - VEGAs Udvalgte
  - VEGA's New Crush
  - VEGA|ARTS
  - Digte & Lyd
  - Sangskatten i...
  - A Colossal Weekend
  - Hej Søster
  - HUN Solo
  - Nordic Future Feminism (Puls/Nordisk Kulturfond)
  - Future Female Sounds (DJ kollektiv og mentor)
  - SheCanPlay

	<p>Vi begynder i 2020 et samarbejde om <i>Journey Fest</i>, der har dansk/international talentudvikling i fokus. Koncerterne under <i>Journey Fest</i> kommer til at foregå på VEGA og spillesteder og alternative venues i København.</p> <p>Vi har i perioden etableret samarbejde med Valby Hallen om opsætning af koncerter op til 4000 gæster. Dette har givet os erfaringer og mod på større samarbejder fremover.</p> <p>Vi er til stede på Roskilde Festival og møder musikbranchen med vores besøgte hospitality-område i festivalens Backstage Village.</p>
Mål 2021-2024	<p>VEGAs program vil se fremad og fokusere på det der spirer og de store markerende tendenser. Programmet er modigt, cool, aktuelt, grænsesøgende, udfordrende og samtidig indbydende med masser af plads til glædelige gensyn.</p> <p>Vi vil fortsat efterstræbe at bruge vores ekspertviden indenfor live-musikken til at præsentere koncerntavne, der er aktuelle og favne så mangfoldigt som muligt i alle aspekter.</p> <p>Vi vil gøre en forskel for vores omverden og have fokus på diversitet med en ambition om et så mangfoldigt program som muligt, hvad angår køn, etnicitet og genrer.</p> <p>Vi vil forsætte vores aktive tiltag for at skabe synlig diversitet, hvor vi har mulighed for at kuratere og sammensætte programmet. Størst på vores små scener og gennem alle særlige koncepter og tiltag.</p> <p>Vi vil styrke et allerede tæt samarbejde med bookere og promotere og arbejde fokuseret på opbygning af internationalt netværk af agenter, venues og festivaler</p> <p>Vi vil kontinuerligt arbejde for at styrke vores kunstneriske program med rytmisk livemusik af højeste kvalitet. Vi har i kommende periode valgt at arbejde med tre store strategiske fokuspunkter: <i>talentet</i>, <i>huset</i> og <i>oplevelsen</i> for at styrke VEGA som moderne, førende koncertvirksomhed med producerede formater, der springer rammer for os som spillested og skaber oplevelser til hele landet.</p>

	<p>I 2020-22 vil vi søsætte vi det ambitiøse nationale projekt <i>Sangskatten</i> med fokus på fællessang i hele landet i samarbejde med en række spillesteder i mindre byer (realiseres med støtte fra Nordea Fonden). Vi vil med projektet styrke fællessangen, give vores store, rige sangskat nyt liv og introducere nye og vedkommende sange til vores 'fælles sangbog', hvor vi favner nye og vigtige sange. Med <i>Sangskatten</i> vil vi skubbe på en ny udvikling af den danske livescene, hvor musikken mødes i nye sammenhænge, og hvor individet indgår i et ny fællesskab.</p> <p>Samtidig har vi med projektet en ambition om at udfordre danske musikere og bringe deres kunst ind i en ny kontekst, der sætter en anden ramme om deres virke. Vi ser således projektet <i>Sangskatten</i> som en ny metode til, hvordan udvikling af fællesskaber og kunstnerisk udfoldelse kan mødes. Et projekt som dette skaber en vigtig grobund for VEGA i udvikling og inspiration til vores fremtidige program, der igen kan inspirere resten af danske kulturaktører.</p> <p><i>"På spillestedet havde vi besøg af Sangskatten i 2018. Det var en helt fantastisk aften, hvor publikum virkelig blev inddraget som ligeværdige medvirkende, og de oplevede den nyere, danske sangskat på en ny måde: i et professionelt lejrbaalskoncept. Det var sådan en succes, at nogle af gæsterne efterfølgende sammen med spillestedet har igangsat lokale SYNG MED aftener."</i></p> <p><i>- Jens Ole Amstrup, spillestedsleder Det Musiske Hus/Maskinhallen</i></p> <p>På baggrund af VEGA ARTS i 2019 + 2020 vil vi videreføre arbejdet med at skabe rum for kreative samarbejder mellem nordiske samtidskunstnere og VEGAs musikprogram. Ambitionen er at udvalgte nyproduktioner sættes op hos vores kolleger på spillesteder rundt omkring i Danmark og i Norden via vores netværk.</p> <p>Vi har i nuværende periode holdt workshops udenfor VEGA, bl.a. på Tech Festivalen, hvilket vi ønsker at fortsætte.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Vores målsætninger for arbejdet med sammensætningen af VEGAs program:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vi styrker virksomheden gennem professionelle og fair samarbejdsaftaler og kører "god stil"</li> <li>○ Vi bestræber os på at skabe exceptionelle oplevelser og udfordre musikmiljøet</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vi fokuserer på diversitet med ambition om et så mangfoldigt program som muligt</li> <li>○ Vi fastholder et mål om samlet koncertantal på 335 koncerter årligt og +50% internationalt program</li> <li>○ Vi værdsætter og styrker VEGAs internationale netværk</li> <li>○ Vi viderefører og kvalificerer partnerskaber med danske bookingbureauer og åbner for nye samarbejdspartnere</li> <li>○ Vi arbejder med seriøs og gennemarbejdet talentudvikling, både på nationalt og internationalt plan</li> <li>○ Vi sætter en ære i positionen som uafhængigt spillested og community for musikmiljøet og vægter i vores arbejde en frigørelse fra markedskræfter</li> <li>○ Vi er en del af FN's verdensmål med hensigt om at styrke diversiteten, skabe mindre ulighed og støtter op om bæredygtige løsninger</li> <li>○ Vi tilrettelægger koncepter og signaturkoncerter således de også kan have et efterliv udenfor VEGA.</li> </ul>
--	--

## 7.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

### 7.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p><b>VEGAs talentudviklingsprogram</b></p> <p>I VEGA har vi tradition for gennemarbejdet talentudvikling og sætter en ære i at præsentere kunstnere fra deres første koncerter på vores mindste scener og videre op i Store VEGA.</p>
---------------	--

Vi arbejder tidsvarende med missionen om at styrke, hvor der er behov og søger og udvikler talent både blandt musikere og livemusikkens øvrige aktører.

Vi arbejder med strategien *Preferred Venue* og opdateringen – *Music Comes First* (2020-2023), hvor talentarbejdet optræder essentiel for VEGAs virke under substrategien 'Talent'.

VEGA har siden 2017 gennemført mentorordningen *VEGA Mentor* med særligt fokus på én artist af gangen. Vi har arbejdet med David 44 og senest et længere forløb med Selma Judith.

I 2020 udvikler vi videre på vores mentorordning

- *VEGA Mentor* – fra studie til live
- *VEGA Mentor* – kreativ workshop

Mentorordningen har til opgave at guide nye kunstnere fra (hjemme)studiet til livescenen. Vi tilbyder workshops og fokuseret talentarbejde, bl.a. med VEGAs erfarne lydteknikere.

Vi samler talentudviklingsarbejdet omkring *VEGAs Udvalgte* til en weekend med fokus på udvalgte danske breaking artister både på nationalt og internationalt plan. I samarbejde med MXD inviterer vi samarbejdspartnere fra venues, festivaler og bureauer i Europa til VEGA og samarbejder strategisk med Reberbahn Festival om fælles booking af danske bands og musikere, der er klar til at tage næste skridt ud på de europæiske scener.

Vores ambition er at inddrage kunstnere, når de er parate i deres karriere og i samarbejde med vores hus egne kompetencer og øvrige eksperter udvikle og pleje det musikalske og det kreative talent.

Talentudviklingsarbejdet foregår også på internationalt plan som noget nyt fra 2020 i partnerskab med *Journey Fest*, der inddrager både internationale og danske acts i nye rammer både i VEGA og på særlige locations ude i byen.

Vi fortsætter med vores deltagelse i det europæiske Liveurope-samarbejde, der inkluderer 14 øvrige europæiske venues, og den

	<p>grænsesøgende genrefestival <i>A Colossal Weekend</i>, der med Lille VEGA som base i 2020 også rykker ud på Vesterbros øvrige venues.</p> <p>Vi har gennem 3 år med hjælp fra Nordisk Kulturfonds nordiske satsning Puls gennemført projektet <i>Nordic Future Feminism</i>, hvor vi har fokus på programsætning af kvindelige musikere fra det nordiske talentlag.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vi vil i den kommende periode arbejde tidssvarende og anerkendende med talentudvikling med et særligt fokus på nye og smalle genrer. Vi vil skabe et inspirerende rum omkring talentudvikling, hvor kunstnere i alle niveauer møder, sparrer og bidrager til et rigt og udviklende musikmiljø.</p> <p>Vi vil være fokuseret på seriøs og gennearbejdet talentudvikling på nationalt og internationalt plan. Vi vil fremme talentet og via et ambitiøst talentudviklingsprogram samlet under paraplyen <i>VEGA Talent</i>.</p> <p>Vi vil være banebrydende og i stand til jævnligt at bryde artister gennem seriøse og specialdesignede koncepter og kommunikationsindsatser.</p> <p>Vi vil arbejde specifikt med særligt, udvalgte talenter i vores mentorarbejde og samtidig åbne huset og invitere til et miljø, der rummer flere kunstneriske genrer og fagligheder og opfordre til inspiration og samspil og fremmer en mangfoldig livscene.</p> <p>Vi vil i talentindsatsen inkludere musikernes bagland i form af managers, bookere, teknikere, kunstnere og designere så fokus på de omkringliggende led i udfoldelsen af livemusikken implementeres i talentarbejdet.</p> <p>Vi vil bidrage til innovative forretningsmetoder, der hjælper til at forløse kunsten i proces fra idé til produkt.</p> <p>Vi vil udvide indsatsen for talentarbejdet med et internationalt ben og samle både den danske og udenlandske branche til et årligt showcase-event fokuseret på nye og etablerede talenter på den danske scene, der har potentiale til at spille internationale scener</p>



	<p>Vi vil arbejde målrettet på at opretholde og udvikle VEGAs internationale profil og engagement og evne til at give internationale kunstnere professionelle rammer og muligheden for at vokse.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p><i>VEGA Talent</i> 2021-2024 indeholder følgende konkrete platforme indenfor talentudvikling og fokus på smallere genrer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>VEGA Mentor A – fra studie til live</i>: helt nye acts i mentorprogram løbende over 1-2 sæsoner</li> <li>○ <i>VEGA Mentor B – kreative workshops</i>: workshops med musikere og kunstnere om grænseflader ml. kunst og musik, om originalitet, at arbejde kreativt, gå nye veje, turde tænke vildt</li> <li>○ <i>VEGA Debut</i>: programsættes i Ideal Bar Live og Lille VEGA og er udvalgte kunstnerens første solokonzert</li> <li>○ <i>VEGAs Udvalgte</i>: årets bud på gennembruddet valgt af VEGA</li> <li>○ Lørdagen under <i>VEGA Talent Weekend</i>: showcase og samarbejde der hjælper danske acts ud til internationale scener</li> <li>○ <i>Journey Fest</i>: Venuefestival med fokus på udvikling af internationale acts</li> <li>○ <i>A Colossal Weekend</i>: Festival over tre dage i Lille VEGA og på Vesterbro for nye danske og udenlandske bands i et forum for grænsesøgende og eksperimenterende rockmusik</li> <li>○ <i>Samarbejde med eksterne partnere</i>: talentsamarbejder med fokus på emner som rammer ind i VEGAs værdier eksempelvis <i>Musikerdag</i>, <i>SheCanPlay</i>, <i>RMC</i>, <i>Rytmask Center</i>, <i>Artisten</i>, <i>Trains skoleprogram</i>, <i>Strøm</i>, <i>KODA</i></li> </ul> <p>Vi booker programmet i Ideal Bar Live ud fra kvaliteter, hvor vi favner og præsenterer den mest interessante, mangfoldige og talentfulde scene for både danske og internationale musikere. Derudover er supportnavne udvalgt og tilpasset koncertprogrammet på alle husets scener, der giver en helt unik mulighed for at nå nyt publikum.</p> <p><i>VEGA Mentor – fra studie til live</i></p> <p>Vi tilbyder en særlig mentorordning, der har til opgave at guide udvalgte kunstnere fra (hjemme)studiet til livescenen. Vi tilbyder</p>

	<p>workshops og fokuseret talentarbejde, bl.a. med VEGAs erfarne lydteknikere.</p> <p><i>VEGA Mentor – kreative workshops</i></p> <p>Med workshops etablerer vi et netværk, der skal styrke og udvikle musikernes kunstneriske og kreative færdigheder og give dem blod på tanden til at gå egne veje, være vilde og originale.</p> <p>Med VEGAs <i>Udvalgte</i>-weekend udvider og samler vi den danske og internationale branche omkring et årligt arrangement med særligt kurateret program af danske acts med nationalt og internationalt fokus (partnerskab med MXD).</p> <p>Vi arbejder dynamisk og året rundt med internationale samarbejder og partnerskaber på flere niveauer eksempelvis kuraterede programmer med Journey Fest, Liveurope og Above55, Reberbahn Festival, A Colossal Weekend.</p> <p>Vi inkluderer vores egne optagefaciliteter, VEGA Studio, og den digitale scene i et naturligt samspil med miljøet, der holder til i huset.</p> <p>Vi vil på tværs af alle husets afdelinger være med til at støtte op og inspirere nye talenter i kommunikationsledet, forretningsledet og produktionsledet, så alle kan lære og sparre med hinanden.</p> <p>Vi inviterer eksterne partnere til talentsamarbejder med fokus på emner som rammer ind i VEGAs værdier</p>
--	---

### 7.2.2. Samarbejde med lokale aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>VEGA opfatter København og hovedstadsområdet som sit lokalområde og indgår her i en myriade af samarbejdsrelationer – både omkring kerneforretningen koncertvirksomhed, men også relationer som findes relevante og udviklingsunderstøttende i forhold til musik- og kulturlivets mere generelle dynamik.</p> <p>Som en betydningsfuld koncertvirksomhed er det naturligt at udvise også et politisk/organisatorisk engagement, på samme måde som driften af en stor virksomhed med mange medarbejdere påkalder sig både et organisatorisk ståsted og professionelle netværk.</p>
----------------------	--

	<p>VEGA indgår i aktive partnerskaber med flere større begivenheder i København: Golden Days Festival, CPH:DOX, Strøm Festival, Journey Fest, Tempi, Copenhagen Artweek, Tech Festival, Teater Republique.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vi vil efterstræbe aktive partnerskaber til gavn for lokalområdet i Københavns musik- og kulturliv og herigennem medvirke til tydeliggørelse af samme musik- og kulturlivs nationale betydning og berettigelse.</p> <p>Vi vil markere os og sætte nye standarder for kreative og fornuftige partnerskaber mellem musiklivet og erhvervslivet</p> <p>Vi vil arbejde for gensidigt udviklende partnerskaber med kulturbegivenheder og musikforeninger eksempelvis CPH:DOX, Golden Days, WorldPride 2021, Strøm og Strøm til børn, Kvinfol, Tempi, Tech Festival, Gyldendal, Journey Fest, MXD.</p> <p>Vi vil fortsætte vores anerkendende rolle som sparringspartner og rådgiver for eksterne arrangører, der arbejder for talentudvikling og nye målgrupper og sætter ekstra ressourcer af til realisering af arrangementer eksempelvis SheCanPlay &amp; SheCanManage (børn og unge), Musikerdag (amatører), Hej Søster, Rytmsk Center, Vesterbro Bibliotek og Kulturhus og Basement, RMC og Det Kongelige Danske Musikkonservatorium.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Udvikling og samarbejde på den københavnske scene med respekt for genremæssig arbejdsfordeling.</p> <p>Gennemførelse af en række arrangementer i VEGA og udenfor huset med ovenstående omtalte partnere.</p>

### 7.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel status	<p>VEGAs position og størrelse giver naturligt samarbejde med en række aktører både nationalt og internationalt.</p> <p>Vi arbejder kontinuerligt med danske og internationale booking-agenturer og venues og i samme ånd med talenter fra hele verden. Vi er derfor en central spiller i kunstneres udvikling fra talentscener til de store sale.</p>
---------------	--

VEGAi samarbejder med genreorganisationer, hvor det er gensidigt meningsfuldt og giver dem den nødvendige plads, der er brug for. VEGA deltager i de regelmæssige landsdækkende møder med genreorganisationerne, med henblik på relevant erfaringsudveksling og diskussion af eventuelle indsatsspor. VEGA er eksempelvis aktuelt i dialog med ROSA om deltagelse i projektet "Musikalske besøgsvenner".

Udover genreorganisationerne fortsætter VEGA et udfoldet samarbejde med MXD – her med fokus på en international perspektivering af VEGAs ambitiøse talentindsats, som det kommer til udtryk i det nordiske projekt 'Above 55' samt talentudvekslings platformen i LIVEurope samarbejdet (se nedenfor), 'VEGAs Udvalgte' mmm.

Vi har stor fokus på børn og unge, både de nye talenter og de nye publikummer. For at imødekomme netop disse ambitioner arbejder vi med eksterne arrangører, der præsenterer musik for børn.

VEGA praktiserer booking- og koncertsamarbejde med Copenhagen Jazz Festival, Copenhell / When Copenhell Freezes Over, Copenhagen Phil, Loppen, Alice, Culture Box – og samarbejder omkring koncertafvikling med bl.a. Distortion, Copenhagen Opera Festival, Musikkens Hus i Aalborg, Aarhus Musikhus, Voxhall og Train i Aarhus, Studenterhuset i Aalborg, Posten/Dexter samt Magasinet i Odense og størstedelen af de i danske agenturer, både hvad angår det danske og det internationale repertoire.

VEGA samarbejder med Rytmask Musikkonservatorium om praktikforløb i PA-lydteknik samt både rådgivning og forelæsningsaktivitet på Music Management-uddannelsen.

VEGA har indtil nu været aktivt repræsenteret på Folkemødet på Bornholm og ved Kulturmødet på Mors senest som deltager i flere paneldebatter.

VEGA er en aktiv deltager i den faglige debat i miljøet omkring livemusik også internationalt og medvirker som paneldeltager ved ILMC (London), Primavera (Barcelona), Eurosonic (Groeningen) og Sonic Visions (Luxemburg) samt er repræsenteret i bestyrelsen i vores interesseorganisation Dansk Live. Hertil interviews til og indlæg

	<p>i internationale fagblade.</p> <p>VEGA er Founding Member i Liveurope, et paneuropæisk spillestedssamarbejde etableret i en ambition om at understøtte vækstlagsmusikkens bevægelighed og udbredelse i Europa. Liveurope er støttet af EU-kommissionen/Creative Europe og tæller ud over VEGA følgende 14 partnere: Ancienne Belgique (Bruxelles), A38 (Budapest), Blaa (Oslo), FZW (Dortmund), L'Aéronef (Lille), Melkweg (Amsterdam), Musikbox (Lisabon), Rockhal (Luxemburg), Sala Apolo (Barcelona), Palác Akropolis (Prag), Stodola (Warszawa), Debaser (Stockholm), Santeria Toscana 31 (Milano) og Village Underground (London). Mere: <a href="http://www.liveurope.eu">www.liveurope.eu</a></p>
Mål 2021-2024	<p>Vi vil fastholde positionen som uafhængigt spillested og være tilgængelig for alle typer af eksterne samarbejder både kunstneriske, faglige og kommercielle.</p> <p>Vi vil i perioden insistere på at opretholde positionen som et nødvendigt og værdiskabende led i livemusikkens værdikæde både for de danske og internationale artister.</p> <p>Vi vil fastholde vores markante markedsposition, og lade musikken udvikle sig og udfolde sig under forretningsmodeller med et ideelt sigte.</p> <p>Vi vil medvirke til at sikre levende og udviklende faglige og professionelle netværk, både nationalt og internationalt.</p> <p>Vi vil øge kendskabet til VEGA med tværfaglige arrangementer på rejse i hele landet med livemusikken som omdrejningspunkt.</p> <p>Vi vil orientere os om tiltag til børn og unge med en ambition om at bidrage, hvor der er behov og med indhold, der er tidsvarende og fremadskuende. VEGA har deltaget i fællesmøde med LMS, og har positiv forventning til samarbejde om skolekoncerter drejet omkring den talentscene vi allerede udvikler på.</p> <p>Vi vil skabe vedvarende og værdifulde netværk og partnerskaber, der styrker husets identitet og aktiviteter.</p>

	Vi vil videreføre arbejdet med at iværksætte vedvarende internationale partnerskaber.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	Proaktive samarbejder og dialogskabende VEGA vil med initiativkraft og i en inviterende tilgang blande sig i alle relevante fora og byde løsningsorienteret ind, hvor det er rettidigt, påkrævet og driftsmæssigt forsvarligt. Vi vil fortsat agere proaktivt og dagsordensættende, frem for afventende.

## 8. Finansieringsoversigt

	<b>R2018</b>	<b>B2021</b>	<b>BO2022</b>	<b>BO2023</b>	<b>BO2024</b>
Statsligt tilskud	3.441.590	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
Kommunale tilskud	2.814.121	2.592.000	2.592.000	2.592.000	2.592.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	1.500.000	2.000.000	500.000	500.000
Sponsorer	2.452.666	2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000
Egenindtægter	71.282.740	68.000.000	68.000.000	68.000.000	68.000.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>79.991.117</b>	<b>78.292.000</b>	<b>78.792.000</b>	<b>77.292.000</b>	<b>77.292.000</b>

Egenkapital ultimo	7.017.832	5.997.873	5.997.873	6.247.873	6.647.873
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.