

## **Notat: Butikslivet i Gl. Valby**

Hermed en opfordring til at vi nedsætter en tværfaglig gruppe på tværs af Lokaludvalget med fokus på at fremme/redde butikslivet i Gl. Valby (Valby Langgade med sidegader og Tingstedet.)

Det er vigtigt at vi sætter et fokus på dette område, da bymidten er det der giver Valby sin identitet.

Ikke at andre steder i Valby ikke skal have opmærksomhed, men Gl. Valby vil altid på grund af sin historie være det som definerer Valby og hvis vi pludselig står med en gade som er halvt lukket, vil det påvirke hele Valby.

At fremme butikslivet i Gl. Valby kræver en strategisk tilgang, der fokuserer på både tiltrækning af kunder og støtte til lokale virksomheder. Notatet, skitserer mulige initiativer og strategier som kunne være Valby's Lokaludvalgs tilgang til emnet.

### **Baggrund**

Valby (Valby Langgade) har en rig historie og en stærk lokal kultur, men står over for udfordringer som følge af e-handel, ændret forbrugeradfærd, lokalplaner der spreder handelslivet ud i stedet for at koncentrerer det og center dannelse. Det er vigtigt at bevare et levende butiksliv for at sikre områdets identitet og økonomiske sundhed.

Seneste undersøgelse i København viser at Valby er den bydel i København som mister flest butikker gennem de seneste år. Det er dog et gennemgående træk i hele København.

### **Samarbejdspartnere**

Det er vigtigt at vi får butikkerne med i dette arbejdet. Det må kræve en gruppe på min. 10 butikker for at det giver mening. (Forståelse af handel i Valby)

Erhvervsnetværket kunne være en samarbejdspartner (Virksomhedsforståelse)

By og Land Valby kunne også være en samarbejdspartner (Bystruktur)

Spinderiet (Skolegade)

### **Mål**

1. **Fremme fællesskabsfølelsen**
2. **Styrke lokalhandel**

### 3. Øge synligheden af butikkerne

### 4. Forbedre kundeoplevelsen

## Strategier

#### 1. Kampagner for lokal handel

- o Udvikle en markedsføringskampagne, der opfordrer borgere til at handle lokalt.
- o Arrangere "Lokal Handel Uge" med særlige tilbud og events.

#### 2. Events og aktiviteter

- o Organisere lokale markeder, festivaler eller pop-up-events for at tiltrække besøgende.
- o Arrangere kultur- og underholdningsarrangementer i området, som kan tiltrække både lokale og turister.

#### 3. Digital tilstedeværelse

- o Hjælpe butikker med at oprette og forbedre deres online tilstedeværelse.
- o Oprette en fælles online platform eller app, hvor lokale butikker kan promovere deres varer og tjenester.

#### 4. Forbedring af bymiljøet

- o Forbedre offentlig infrastruktur som belysning, parkeringspladser og grønne områder for at gøre området mere attraktivt (her tænkes især på Skolegade).
- o Skabe mere fodgænger- og cykelvenlige omgivelser for at øge tilgængeligheden.
- o Få oprettet Valby Langgade ved Tingstedet.

#### 5. Samarbejde mellem butikker

- o Opfordre til samarbejde mellem lokale butikker for at skabe pakker eller tilbud, der kan tiltrække kunder.
- o Danne et netværk eller en forening af lokale butikker for at dele ressourcer og idéer.

#### 6. Uddannelse og støtte

- o Tilbyde workshops og træning til butiksejere om digital markedsføring, kundeservice og forretningsstrategier.
- o Etablere en rådgivningstjeneste for iværksættere, der ønsker at åbne nye butikker i Valby.

#### 7. Involvering af lokalsamfundet

- o Engagere borgerne i beslutningsprocessen ved at holde møder og workshops for at få deres input og idéer.
- o Skabe incitament for lokale borgere til at deltage i og støtte lokale butikker.

## Konklusion

Ved at implementere disse strategier kan Valby styrke sit butiksliv, skabe en livlig atmosfære og sikre, at lokale virksomheder trives i

fremtiden. Det kræver et fælles engagement fra både butikker, borgere og lokaludvalget for at skabe en bæredygtig og attraktiv handelsby.