

Regnskab Intern pulje 2012

Interne projekter - oversigt	Bevilget	Forbrugt
1. Bydelsplan*	80.000	74.295
2. Kulturdag 2012*	150.000	128.389
3. Kulturpris 2012	10.000	10.000
4. Fast klumme i lokalaviserne	60.000	49.876
5. Borgermøder*	75.000	49.785
6. Brønshøj Walks	10.000	6.727
7. Reklamebander	9.000	9.000
8. Repræsentation/lejlighedsgaver	5.000	278
9. Pulje til Centrale Aktiviteter*	40.000	30.989
10. Gavlmalerifestival	50.000	
11. Miljøprojekter*	255.000	200.533
12. Belysningsprojekt v Husum Torv	24.881	24.237
13. Ny hjemmeside	25.000	25.000
14. Bydelsavis	135.000	111.253
15. EL på Friluftsscenen	98.320	98.320
16. Hjertestartere	35.349	35.349
17. Materialer til øget synlighed - Merchandise	16.076	16.076
18. Annonce 2011 "God jul fra Lokaludvalget" (hængepart)		6.500
Sum		876.607

* Delregnskaber på rammebevillinger og større projekter, se nedenfor.

1. Delregnskab Bydelsplan	
Brug Bellahøj Friluftsscene event	24.276
Bydelsplanformidling Kulturdag 1/9	3.696
Fotos	7.000
Afsluttende events/formidling (juletræsarr og Vandklang)	35.414
Øvrige arrangementer (Golden days og Vestvoldsmøde)	3.908
Samlet forbrug	74.295

2. Delregnskab Kulturdag	
Events, aktiviteter og materialer	4.561
Honorarer musikere og teknikere	89.500
Børnejazzklubben (scene og teknik)	16.040
PR	11.295
Oprydning	5.000
Diverse (forplejning, koda og strøm)	1.993
Samlet forbrug	128.389

5. Delregnskab Borgermøder (ramme)	
Regnvandsmødet	16.081
Bellahøj marken	3.900
KIK og letbane borgermøde 22.11.12	24.297
Miljøudstilling Rytterstuen uge 44 og 45	5.507
Samlet forbrug	49.785

9. Delregnskab Pulje til centrale aktiviteter

Frivillig Fredag	10.000
Indbrudskampagne	20.989
Samlet forbrug	30.989

11. Delregnskab Miljøprojekter

Projekt	Budget	Regnskab
Haver til alle	50.000	53.553
LAR i Voldparken	40.000	36.447
Utterslev Mose Workshop	20.000	15.940
Miljøfestival	5.000	5.000
Biavl	50.000	49.131
Mosetræf	30.000	27.861
Regnbedskonkurrence	15.000	-
Æbledag	-	7.601
Energiprojekt	45.000	-
Diverse (Moseven hjemmeside)	-	5.000
Samlet forbrug	255.000	200.533