



## Projekt- og evalueringsskabelon 2022

Projekt navn	Vesterbro indtager Musikhuset
Projektansvarlige fra lokaludvalget	Jørgen Sprogøe Petersen
Projektansvarlige fra sekretariatet	Rikke Stampe Wesch
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Vesterbro Lokaludvalg arrangerer en kulturel aktivitetsdag i Musikhuset lørdag d. 13. maj 2023. Aktiviteterne er primært musik og dans og udføres af børn, unge og voksne fra Vesterbro. Bydelen inviteres bredt til at være med.
Hvem er projektets målgrupper:  Antal man forventer at henvende sig til:	Målgruppe er børn og voksne fra Vesterbro, som inviteres til at deltage i aktivitetsdagen i Musikhuset  Vi forventer med hjælp fra vores samarbejdspartnere at henvende os til mange tusinde af Vesterbros borgere og deltagelse af minimum 2-300 besøgende i løbet af aktivitetsdagen.  Målgruppen er også en række kulturelle aktører på Vesterbro, som inviteres til sammen at skabe en stor Vesterbro-begivenhed  Vi forventer at involvere 5-10 lokale aktører
Samarbejdsparter	Musikhuset (som har bekræftet, at de stiller hele huset gratis til rådighed + afvikler på dagen) Vesterbro Ungdomsgård Musikskolen/MGK Rytmask Center Vesterbro Sogn og korskole Stands&Dans m.fl.
Hvad er formålet med projektet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- være en mulighed for Vesterbro Lokaludvalg til at styrke fællesskabet i bydelen og skabe en begivenhed, hvor vi mødes på kryds og tværs om aktiviteter, som lever rundt om i bydelen</li> <li>- i høj grad at henvende sig til familierne og give børnene mulighed for at udfolde sig indenfor musik og dans</li> <li>- give mulighed for overraskende kulturelle oplevelser, man normalt ikke møder</li> <li>- skabe synlighed omkring de muligheder for kulturel udfoldelse, som bydelen byder på, herunder de stærke kulturelle institutioner, vi har i bydelen, og nogle af de professionelle kunstnere, som vi har i bydelen</li> <li>- give et lokalt publikum muligheden for at bemægtige sig det skønne hus og styrke Musikhusets lokale forankring</li> <li>- styrke det kulturelle netværk i bydelen og muligheden for at lave tværgående samarbejder</li> <li>- synliggøre Vesterbro Lokaludvalg overfor bydelens borgere</li> </ul>



## Projekt- og evalueringsskabelon 2022

Hvorfor er det et vigtigt formål?	Et styrket fællesskab er hovedoverskrift for bydelsplanens afsnit om "Kultur, Fritid, Børn og Unge"
Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- at understøtte det lokale fællesskab med et stort arrangement, der bringer folk sammen om kulturelle oplevelser, som skabes af lokale</li> <li>- at det kulturelle netværk med væsentlige lokale aktører styrkes og inspirerer til fremtidigt samarbejde</li> <li>- at Musikhuset og dets muligheder synliggøres og forankres som en integreret del af bydelens kulturelle liv</li> </ul>
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?	Musikhuset giver med sine mange scener og smukke omgivelser en oplagt ramme om en begivenhed, som samler mange borgere – ikke mindst familier – og synliggør de mange aktive udøvere i Vesterbros kulturliv med særlig fokus på børn og unge
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling nu/på sigt?	Se under "Resultater"
Hvordan spiller projektet sammen med LU's årsplan /indsatsområder?	Projektet er en del af bydelsplanen
Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:	Kultur- og fritidspolitikken 2020-2023 for Københavns Kommune, som har fokus på fællesskaber og synergier, faciliteter samt børn og unge, og som peger på, at lokale kulturoplevelser styrker beboernes tilknytning til lokalområdet-
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	<p>Det er en risiko, at</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- det ikke lykkes at engagere de lokale aktører tilstrækkeligt</li> <li>- vi ikke når bredt nok ud med budskabet og tiltrækker mange hundrede besøgende (ligesom det er en risiko, hvis vi tiltrækker flere end huset kan rumme)</li> </ul>
Tidsplan	<p>De centrale aktører har i november 2022 fået oplyst, at begivenheden den 13. maj er under planlægning, således at de har det i deres aktivitetskalender og kan overveje, hvordan de kan bidrage.</p> <p>Efter lokaludvalgets beslutning tænkes det, at der tilknyttes koordinator, som sammen med Musikhusets producent udarbejder program, som forventes at ligge færdigt i første halvdel af april</p>



# Projekt- og evalueringsskabelon 2022

<p>Kommunikationsindsats:</p>	<p>Udbredelsen af information om arrangementet tænkes baseret på</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lokaludvalgets platforme</li> <li>- de centrale aktørers platforme</li> <li>- VesterbroLIV</li> <li>- Plakater (herunder egne mobile plakatstandere og evt. kommunens plakatsteder)</li> </ul>																
<p>Forventninger til lokaludvalget</p>	<p>Udviklingen af projektet sker i samarbejde med fagudvalget "Kultur, Fritid, Børn og Unge", som også stiller med frivillige til afviklingen</p>																
<p>Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)</p>	<p>Sekretariatets bistand</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrakter/økonomi</li> <li>- Kommunikation på lokaludvalgets platforme</li> <li>- Dialog med koordinator</li> </ul>																
<p>Budget</p>	<p><b>Budget</b></p> <p><i>Forberedelse/koordination</i></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Koordinator</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">25.000</td> </tr> <tr> <td>Producent Musikhuset</td> <td style="text-align: right;">2.500</td> </tr> </table> <p><i>Forplejning</i></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Back stage forplejning til kor, musikere m.v.</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">2.500</td> </tr> <tr> <td>Anden forplejning som juicebrikker, frugt til børnene</td> <td style="text-align: right;">2.500</td> </tr> </table> <p><i>Optræden</i></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Lokale professionelle musikere</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">10</td> <td style="width: 10%;">tariffer</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">25.000</td> </tr> </table> <p><i>Markedsføring</i></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Plakat, Facebook-boost m.v.</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">3.000</td> </tr> <tr> <td>Uforudsete udgifter til teknik, program m.v.</td> <td style="text-align: right;">5.000</td> </tr> </table> <p><b>I alt</b> <span style="float: right;"><b>65.500</b></span></p>	Koordinator	25.000	Producent Musikhuset	2.500	Back stage forplejning til kor, musikere m.v.	2.500	Anden forplejning som juicebrikker, frugt til børnene	2.500	Lokale professionelle musikere	10	tariffer	25.000	Plakat, Facebook-boost m.v.	3.000	Uforudsete udgifter til teknik, program m.v.	5.000
Koordinator	25.000																
Producent Musikhuset	2.500																
Back stage forplejning til kor, musikere m.v.	2.500																
Anden forplejning som juicebrikker, frugt til børnene	2.500																
Lokale professionelle musikere	10	tariffer	25.000														
Plakat, Facebook-boost m.v.	3.000																
Uforudsete udgifter til teknik, program m.v.	5.000																



## Projekt- og evalueringsskabelon 2022

### Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentation en?	
Andre bemærkninger?	