

KOMMUNIKATION



Det særegne ved Vanløse er, at bydelen rummer elementerne Natur og By og elementerne Metro-pol og Provins. Hvis lokaludvalget har en god og bred dialog med bydelens borgere, er politikere og forvaltninger lettere at få i tale.

FORMÅL

- Vi ønsker at være kendt i Vanløse og Grøndal gennem de sager og projekter, vi støtter, tager op og arrangerer.
- Vi ønsker, at afspejle Vanløse så bredt som muligt.
- Vi ønsker at styrke bydelsidentiteten, så folk, der bor i Vanløse, føler tilknytning, glæde og ansvar for at bo her.
- Vi ønsker at inddrage så mange som muligt.
- Det skal fremgå klart og tydeligt, at Vanløse Lokaludvalg er arrangør.

REDSKABER

- Lokaludvalget bestæber sig på at kommunikere kort og præcist.
- Lokaludvalget anser humor som et vigtigt middel.
- Lokaludvalget skal fokusere på de gode historier.
- Lokaludvalgets logo er en vigtig del af lokaludvalgets synlighed og kommunikation, og anvendes som et gennemgående element ialt, hvad der kreeres og udsendes fra lokaludvalget, og skaber dermed den grundlæggende identifikation.
- Lokaludvalget anvender grafiske elementer, der er særlige og genkendelige for bydelen. De unikke elementer ved Vanløse er: Natur/By og Metro-pol/Provins.
- Lokaludvalget vil som del af Københavns Kommune anvende forskellige designmæssige principper fra kommunens designstrategi, såsom grafiske elementer, fontstyper og fotoprincipper etc.

KOMMUNIKATIONSKANALER

- Lokaludvalgets vigtigste kanal til borgerne i bydelen er i mødet med dem. Derfor skal lokaludvalget både være opsøgende og inviterende i deres kommunikation.
- Lokaludvalget har begrebet 'Demokratihjørnet', der

rummer åben og fri borgerdialog, om emner, der er væsentlige for bydelen.

- Bydelen har to lokalaviser, der husstandsomdeles,. Der er ca. 17.000 husstande i Vanløse, og der bor ca. 36.500 mennesker. Heri trykkes formelt stof og lokaludvalgets beslutninger og arrangementer.. m.v.
- Alle informationer om lokaludvalgets virke er at finde på lokaludvalgets hjemmeside, der opdateres hurtigst muligt, og når det er væsentligt.
- Lokaludvalget anvender ligeledes facebook, har et elektronisk nyhedsbrev og har en bydelsportal, der kan styrke netværket i Vanløse.
- Lokaludvalget udarbejder en årsrapport i slutningen af året, der fortæller om lokaludvalgets vigtigste sager, hvad de har støttet i året, samt hvad de er blevet hørt i.
- Lokaludvalget anvender flyers, plakater, presse m.v. til at synliggøre sit virke.

HVEM

- Lokaludvalget har fem arbejdsgrupper, der arbejder med hver sit tema:
Børn og Unge
Kultur og Idræt
Miljø og Natur
Social og Sundhed
Trafik og Byplan
- Alle arbejdsgrupperne har en kommunikationsansvarlig, der står for at formidle deres arbejde ud til borgerne i samarbejde med sekretariatet.
- Derudover har lokaludvalget en kommunikationsgruppe, som i samarbejde med sekretariatet løbende arbejder med at skabe genkendelighed om lokaludvalgets kommunikation.

Vanløse Lokaludvalg har vedtaget sin kommunikationsstrategi d. 9. december 2010



VANLØSE LOKALUDVALG