

## **6. Indstilling om kommunikationsstrategi for Vanløse Lokaludvalg. (2010-175082)**

### **INDSTILLING OG Beslutning**

Formanden indstiller,

1. at Vanløse Lokaludvalg drøfter kommunikationsgruppens oplæg for lokaludvalgets fremtidige kommunikation.
2. at Vanløse Lokaludvalg beslutter kommunikationsstrategien, udarbejdet af kommunikationsgruppen.
3. at Vanløse Lokaludvalg beslutter logopolitiken, udarbejdet af kommunikationsgruppen.
4. at Vanløse Lokaludvalg beslutter, at der i foråret 2010 sættes fokus på at synliggøre puljemidlerne overfor borgerne.

### **Problemstilling**

Vanløse Lokaludvalg har til opgave at være bindeled mellem borgerne i Vanløse og politikerne i Borgerrepræsentationen. Derfor er det vigtigt, at lokaludvalget inddrager og kommunikerer med borgerne, og det er vigtigt, at når lokaludvalget kommunikerer, fremgår lokaludvalget tydeligt som afsender.

Derfor nedsatte lokaludvalget en arbejdsgruppe, der har udarbejdet en kommunikationsstrategi, der skal sikre, at lokaludvalgets kommunikation bygger på, hvad der er særegent ved Vanløse og sikre en god og bred dialog med borgerne ud fra devisen om, at en god borgerdialog giver en bedre dialog med politikerne og forvaltningerne, da borgerne er deres og vores legitime bagland. Ligeledes har kommunikationsgruppen udarbejdet nogle principper for brug af lokaludvalgets logo, som skal styrke genkendeligheden i lokaludvalgets kommunikation med borgerne.

Et af forslagene i kommunikationsstrategien er, at hver arbejdsgruppe får en kommunikationsansvarlig, der indgår i kommunikationsgruppen eller samarbejder med kommunikationsgruppen, så der kommer større synlighed om arbejdsgruppernes arbejde.

Ligeledes arbejder kommunikationsgruppen med at øge lokaludvalgets kommunikation med borgerne, bl.a. ved at drøfte demokratihjørnet som begrebs muligheder.

Puljemidlerne er en af lokaludvalgets vigtigste opgaver, og der hvor der kommer opmærksomhed omkring lokaludvalgets virke, og derfor vil det være godt at køre en kampagne i foråret, der kan udbrede kendskabet til puljemidlernes muligheder.

### **Løsning**

Lokaludvalget vedtager kommunikationsstrategien og logopolitiken, som kommunikationsgruppen har udarbejdet.

Lokaludvalget beslutter at sætte fokus på puljemidler i foråret 2011, og kommunikationsgruppen samarbejder med sekretariatet om projektet.

Kommunikationsgruppen arbejder videre med demokratihjørnet som begreb.

Arbejdsgruppen vælger en kommunikationsrepræsentant der skal sidde i kommunikationsgruppen eller samarbejde med dem, omkring formidling af arbejdsgruppernes arbejde.

## **Økonomi**

Effektueringen af beslutningen vil komme til at koste noget i forbindelse med udvikling af nye skabeloner m.v.

Det vil ligeledes komme til at koste nogle annoncekroner, at køre en kampagne for puljemidler, dette bliver drøftet i det kommende år.

## **Videre proces**

Kommunikationsgruppen arbejder videre sammen med sekretariatet omkring en kampagne for puljemidler.

Kommunikationsgruppen arbejder videre med arbejdet omkring demokratihjørnet som begreb.

Arbejdsgruppen vælger en kommunikationsrepræsentant, og tilbagemelder dette til sekretariatet.

/Bent Christensen

## **bilag**

[Bilag 1 - Lokaludvalgets kommunikationsstrategi](#)

[Bilag 2 - Lokaludvalgets Logopolitik](#)

