

Bilag 3: Revideret udkast af frivillighedspolitikken

Københavns Kommunes Frivillighedspolitik 2011 - 2014

København syder og bobler af de frivilliges idéer og aktiviteter, for de frivillige borgere er overalt i København.

De er på væresteder og fodboldbaner, i skolebestyrelser, boligforeninger og lokaludvalg, på gader og stræder samt ved festivaler. Nogle arbejder med lokale emner, andre med globale. Nogle er aktive ved enkeltstående arrangementer, mens andre indgår i driften af daglige tilbud.

HVEM ER DE FRIVILLIGE?

De frivillige er kendetegnet ved:

- 1) at deres indsats er baseret på lyst og interesse,
- 2) at arbejdet er til gavn for andre end dem selv og deres nærmeste og
- 3) at det ikke er lønarbejde.

De frivillige er organiserede på mange forskellige måder. Nogle er aktive via foreninger, som en fodboldtræner af et lilleputhold. Andre på grund af deres tilknytning til offentlige institutioner, som en forælder i skolebestyrelsen. Nogle er aktive i selvejende institutioner, fonde og socioøkonomiske virksomheder, som en besøgsven på et plejehjem eller en mentor for en flygtning/indvandrer. Nogle tager udgangspunkt i deres arbejdsplads, som Teknik- og Miljøforvaltningens Voksenvenner. Andre igen deltager i ad hoc situationer, ved at holde byen ren, være hjælper ved en international event eller tilbyde online hjælp via nettet.

Virksomheders, institutioners og borgeres samfundsansvar kan på den måde også være en del af det frivillige i samfundet.

Københavns Kommune anerkender de frivilliges indsats, men det frivillige arbejde kan og må aldrig blive en erstatning for kommunens kerneopgaver. Der skal stadig være et klart skel mellem det frivillige arbejde og den kommunale indsats (myndighedsopgaver).

AKTIVE MEDBORGERE

De frivillige er med til at skabe – og er derfor en væsentlig del af – det levende, demokratiske, mangfoldige og inkluderende København. Det gælder, hvad enten de optræder som en person, som del af en forening eller repræsenterer en given organisation, virksomhed mv. De bidrager aktivt til at løse samfundsmæssige udfordringer og er som sådanne vigtige samarbejdspartnere for det offentlige. De udøver aktivt medborgerskab.

Frivilligt arbejde giver samtidig mange mennesker en identitet, hvilket er vigtigt i en tid, hvor mange ønsker at høre til og gøre gavn. Derfor skal der være plads til alle, der ønsker at gøre noget for andre og dermed for samfundet.

KOMMUNENS VISION

Det er én af Københavns Kommunes fornemste opgaver at være med til at skabe og udvikle gode rammer og muligheder for det frivillige arbejde samt inddrage de frivillige i udviklingen af København.

På den baggrund vil Københavns Kommune:

ANERKEND

- Anerkende og respektere de frivilliges betydning for København, herunder mangfoldigheden i og værdigrundlagene for frivilligt arbejde. Dette betyder, at økonomisk såvel som praktisk støtte gives uden at anfægte de frivilliges selvbestemmelse og engagement.

LYT

- Sikre dialog mellem de frivillige og kommunen om rammerne for det frivillige arbejde. Dette skal bl.a. ske ved at Kontaktudvalget for det frivillige sociale arbejde i København, Det grønne råd, Folkeoplysningsudvalget m.fl. inddrages i rimelig tid i beslutninger, der involverer de frivillige borgere, organisationer, foreninger mv.

INDDRAG

- Inddrage de frivillige aktivt i udviklingen af København – lokalt såvel som bydækkende. Dette skal bl.a. ske via inddragelse af frivillige i relevante udvalg, råd mv. samt ved indgåelse af samarbejds- og partnerskabsaftaler med frivillige om løsning af relevante konkrete opgaver.

VÆR ÅBEN

- Styrke åbenheden og det gensidige kendskab mellem de frivillige og kommunen. Dette skal bl.a. ske via etablering af klare indgange i forvaltningerne for de frivillige og ved at fremme de kommunale medarbejders kendskab til og bevidsthed om de frivillige og deres betydning.

SYNLIGGØR

- Øge københavnernes kendskab til mulighederne for at blive frivillig. Dette skal bl.a. ske ved at formidle information om mulighederne for at blive frivillig – bl.a. via borgerservice, biblioteker, kulturhuse og frivilligcentre.

STYRK

- Styrke de frivilliges kompetencer i forhold til idéudvikling, planlægning, gennemførelse og evaluering af aktiviteter. Dette skal bl.a. ske via rådgivning og vejledning om projektformulering og fundraising.

SIG TAK

- Synliggøre de frivilliges betydning for København og fejre dem med frivillighedskampagner og en årlig frivillighedsdag.

NETVÆRK

- Skabe rammer, som fremmer kendskabet mellem de frivillige internt, i forhold til kommunen og i forhold til erhvervslivet, så netværk udvikles. Dette skal ske for at styrke samarbejdet, udveksle erfaringer og skabe nye udviklingsmuligheder – herunder fremme partnerskaber og samfundsansvar mellem de frivillige, kommunen og virksomheder.

VÆRDSÆT

- Fremme og værdsætte det frivillige arbejde blandt kommunens ansatte. Et forhold der skal indgå i kommunens personalepolitik.

Frivillighedspolitikken implementeres ved:

- At der i hver forvaltning udpeges en ansvarlig person, der har et overblik over forvaltningens frivilliginddragelse, fungerer som indgang til forvaltningen for de frivillige og som indgår i et tværkommunalt netværk for alle de frivilligansvarlige i kommunen.

Netværket skal bl.a. sikre information til de frivillige, og at diverse henvendelser kommer til den relevante forvaltning. Netværket er ansvarlig for medarbejdernes parathed til frivilliginddragelse og udarbejdelse af en model for synliggørelse af de frivilliges betydning for København.

Netværket udarbejder en årlig rapport om frivillighedsarbejdet og kommer med forslag til nye initiativer i fagforvaltningerne eller på tværs af én eller flere forvaltninger. Rapporten indstilles til forvaltningernes direktorer. På baggrund af den årlige rapport vurderer de enkelte direktorer behovet for en politisk behandling af frivillighedsområdet i de respektive udvalg.

Der skal arbejdes på at forenkle eller helt fjerne regler, som er uhensigtsmæssige og som kræver en uforholdsmæssig stor indsats fra de frivillige. Det tværkommunale netværk er ansvarligt for at komme med forslag til dette.

Det tværkommunale netværk skal komme med forslag til, hvordan kommunikationsindsatsen styrkes, så det bliver lettere som frivillig at finde informationer, få råd og vejledning samt blive hørt. Det skal ske via en styrkelse af hjemmesiden, øget brug af sociale medier og internetbaserede høringer samt ved at afholde flere åbne temamøder mv., hvor en bredere kreds kan få en stemme.

Kultur- og Fritidsforvaltningen er tovholder for netværket.

- At frivillige aktiviteter synliggøres ved at der afsættes 0,5 mio. kr. til at afholde en årlig frivillighedsdag i København.

Frivillighedsdagen afholdes første gang i 2011 - samtidig med EU's frivillighedsår. Ansvar for koordinering af den årlige frivillighedsdag forankres i Kultur- og Fritidsforvaltningen.

- At borgmestrene årligt husker, at frivillige i råd, udvalg, bestyrelser o.l., der er knyttet til deres arbejdsområde, takkes for deres indsats af både borgmesteren og den ledende medarbejder (f.eks. en skoleleder).
- At der skal arbejdes på at oprette en central indgang til kommunen, hvor de frivillige kan henvende sig for at få hjælp, rådgivning mv.

Frivillighedspolitikken evalueres igen i løbet af 2014.