
Tilfredshedsundersøgelse blandt brugerne af de københavnske idrætsanlæg.





**Københavns Kommune
Kultur og Fritidsforvaltningen
Nyropsgade 1
1602 Kbh. V**

**Rapporten er udarbejdet af:
Anders Holm Laursen / Byudvikling og Events**

**Forside:
Henrik Lindenberg
Forsidefoto:
Colourbox**

<u>1. Indledning</u>	<u>5</u>
<u>2. Resumé</u>	<u>6</u>
<u>2.1 Den overordnede tilfredshed</u>	6
<u>2.2 Brug af anlæggene</u>	8
<u>2.3 Forslag til forbedringer</u>	9
<u>2.4 Baggrundsvariable</u>	10
<u>2.4.1 Kønsfordeling</u>	10
<u>2.4.2 Aldersfordeling</u>	10
<u>2.4.3 Brugernes oprindelse</u>	10
<u>3. Brugernes vurderinger</u>	<u>11</u>
<u>3.1 Generel vurdering</u>	11
<u>3.2 Brugernes vurderinger af idrætsanlæggene</u>	14
<u>3.2.1 Åbningstider</u>	16
<u>3.2.2 Banernes vedligeholdelse</u>	17
<u>3.2.3. Bade- og omklædningsforhold</u>	18
<u>3.2.4 Rengøring</u>	19
<u>3.2.5 Socialt samvær efter aktiviteten</u>	20
<u>3.2.6 Kantine og kioskforhold</u>	21
<u>3.2.7 Personalets service og imødekommenhed</u>	22
<u>3.2.8 Private og klubbrugere</u>	23
<u>3.3 Baggrundsvariable</u>	24
<u>4. Renoverede anlæg</u>	<u>25</u>
<u>4.1 Renovering af omklædningsfaciliteter</u>	25
<u>4.2 Kiosk- og kantineforhold</u>	26
<u>4.3 Muligheden for socialt samvær efter aktiviteten</u>	27
<u>4.4 Tilfredshed alt i alt</u>	28
<u>5. Forslag og ønsker</u>	<u>29</u>
<u>5.1 Kommentarer til de enkelte områder</u>	29
<u>5.1.1 Nye aktiviteter</u>	29
<u>5.1.2 Banerne</u>	29
<u>5.1.3 Indretning</u>	29
<u>5.1.4 Vedligeholdelse</u>	30
<u>5.1.5 Rengøring</u>	30
<u>5.1.6 Bade- og omklædningsforhold</u>	30
<u>5.1.7 Kantine og kiosk</u>	30
<u>5.1.8 Åbningstider</u>	30

<u>6. Brug af anlæggene</u>	<u>32</u>
<u>6.1 Hvor ofte kommer brugerne?</u>	32
<u>6.2 Brug og køn</u>	34
<u>6.3 Brug og alder</u>	35
<u>6.4 Brug og oprindelse</u>	36
<u>6.5 Brug og beskæftigelse</u>	39
<u>6.6 Hvornår benyttes anlæggene?</u>	40
<u>6.7 Klub eller selvorganiseret?</u>	42
<u>6.8 Aktiviteter</u>	45
<u>6.9 Hvordan benyttes anlægget – aktiviteter, bad og socialt samvær</u>	49
<u>6.10 Hvor kommer brugerne fra?</u>	51
<u>7. Havnebadene og Bavnehøj Friluftsbad</u>	<u>52</u>
<u>7.1 Samlet tilfredshed</u>	52
<u>7.2 Hvor ofte besøges anlæg?</u>	53
<u>7.3 Brug i hverdage og weekend</u>	54
<u>7.4 Åbningstider</u>	56
<u>7.5 Sæsonens længde</u>	57
<u>7.6 Forslag fra brugerne</u>	58
<u>7.7 Baggrundsvariable</u>	58
<u>8. Baggrundsvariable</u>	<u>60</u>
<u>8.1 Baggrundsvariable</u>	60
<u>8.1.1 Køn</u>	61
<u>8.1.2 Alder</u>	62
<u>8.1.3 Oprindelse</u>	63
<u>8.1.4 Beskæftigede, uddannelsessøgende og pensionister</u>	65
<u>Bilag 1 - Gennemførelse</u>	<u>69</u>
<u>Bilag 2 - Instruktionsskrivelse</u>	<u>70</u>
<u>Bilag 3 - Spørgeskema</u>	<u>72</u>
<u>Bilag 4 – Spørgeskema Havnebade samt Bavnehøj Bad</u>	<u>74</u>
<u>Bilag 5 - Indeks over tabeller og diagrammer</u>	<u>76</u>
<u>Diagrammer</u>	76
<u>Tabeller</u>	77

1. Indledning

I efteråret 2010 er der gennemført en brugerundersøgelse på idrætsanlæggene i Københavns Kommunes. Knap 2.000 brugere fra 38 anlæg besvaret et spørgeskema. Målgruppen har været brugere over 15 år. Institutioner, der benytter anlæggene, har ikke deltaget.

Formålet med undersøgelsen er at afdække brugernes tilfredshed med kommunens idrætsanlæg. Undersøgelsen er en delvis gentagelse af undersøgelser fra 2008 og 2005/06, hvilket gør det muligt at sammenligne af resultaterne. Som noget nyt er kommunens to havnebade og det nyetablerede udendørs bad på Bavnehøj inkluderet i undersøgelsen.

Undersøgelsen er et led i opfølgningen på genopretningen af de københavnske idrætsanlæg, hvor der i perioden 2006-11 anvendes 422 mio. kr. på at genoprette anlæggene. Der mangler nu kun renovering for ca. 50 mio. kr. hvorefter alle anlæg har gennemgået en genopretning.

Undersøgelsen omhandlede følgende temaer:

- Brugernes tilfredshed
- Forslag og ønsker til forbedringer
- Hvordan bruges anlæggene?
- Havnebadene og Bavnehøj Bad
- Baggrundsoplysninger om brugerne

Brugernes svar er belyst ud fra anlægstype:

- Bade
- Indendørs
- Udendørs

Endvidere er brugerne blevet stillet en række baggrundsspørgsmål, nemlig:

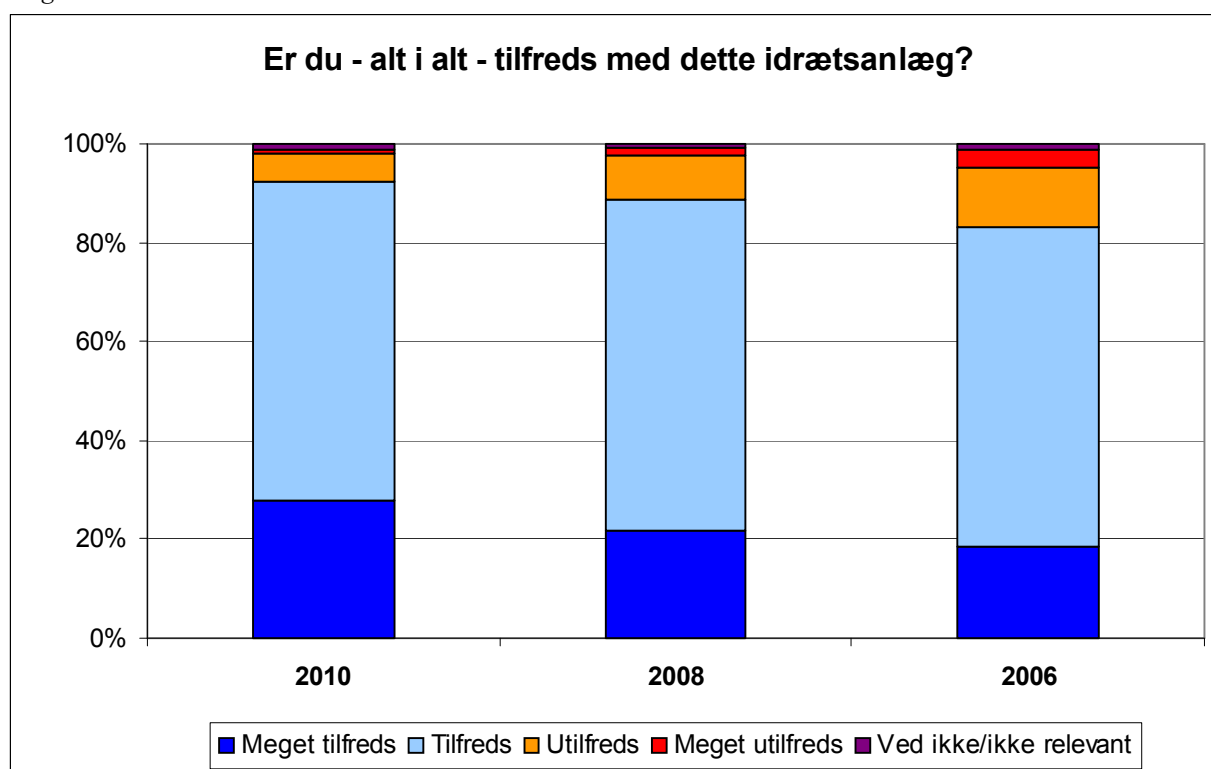
- Køn
- Alder
- Postnummer
- Oprindelse, dvs. eget og forældres fødested
- Erhvervsstatus

2. Resumé

2.1 Den overordnede tilfredshed

Brugerne er generelt meget tilfredse med idrætsanlæggene. – tilfredsheden steget med 9,5%-point fra 83% i 2006 og til 92,5% i 2010.

Figur 1



Tilfredsheden med Københavns Kommunes idrætsanlæg steget jævnt i løbet af de seneste 4 år. Det interessante er, at der er sammenfald mellem den stigende tilfredshed og to tiltag i samme periode.

Den 1. juli 2005 blev Københavns Idrætsanlæg (KI) kommunaliseret og anlæggene lagt ind under Kultur- og Fritidsforvaltningen. Med den organisatoriske ændring blev der sat fokus på effektiviseringer og stordriftsfordele i vedligeholdelsen af anlæggene. Samtidig betød kommunaliseringen ensartede og gennemsigtige regler for fordelingen af tiderne på de københavnske idrætsanlæg.

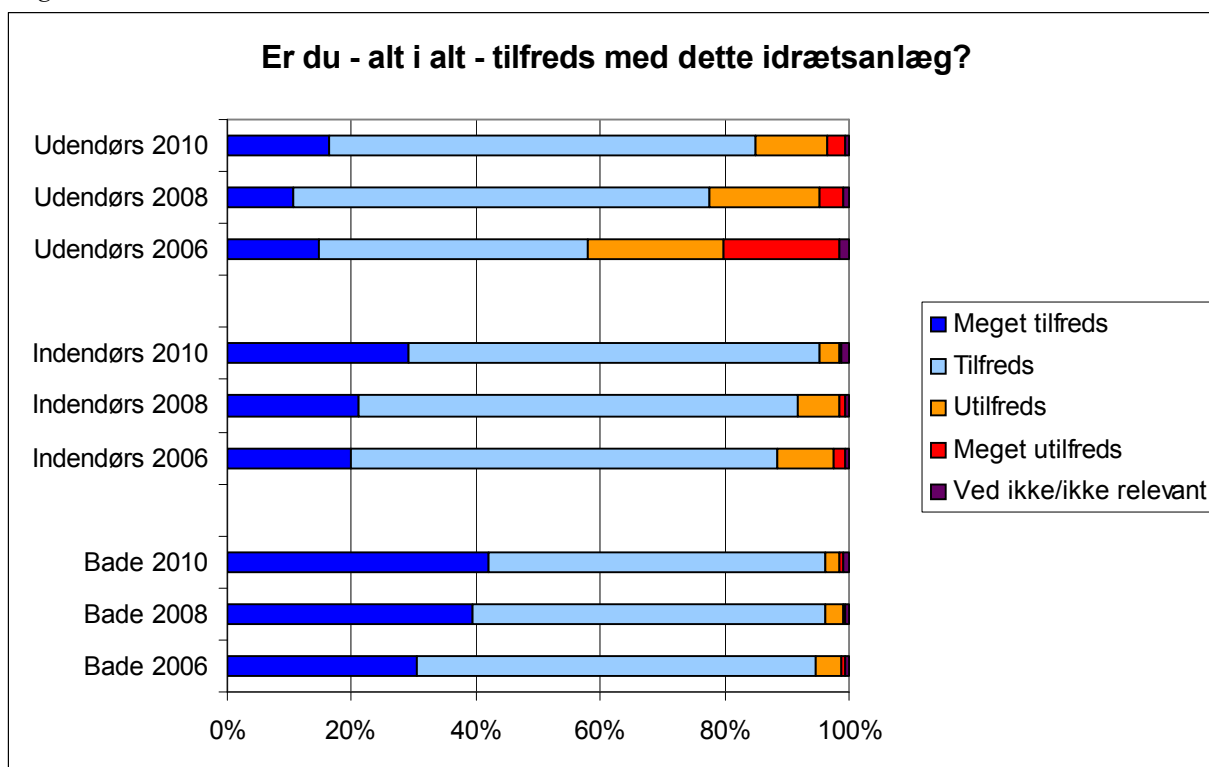
Undersøgelsen viser en markant stigning i brugernes tilfredshed med betjeningen på anlæggene.

I starten af 2006 blev der taget hul på en genopretningsplan for de københavnske idrætsanlæg. Når planen er gennemført med udgangen af 2011 er der anvendt i alt 422 mio. kr. til genopretning af byens idrætsanlæg. Med planen er der foretaget en gennemgribende genopretning anlæggene. Dermed fremstår anlæggene vedligeholdelsesmæssigt tidssvarende og de overholder gældende myndigheds- og sikkerhedskrav.

Brugerundersøgelsen peger med andre ord i retning af, at investeringer i genopretning klart og tydeligt afspejler sig i brugertilfredsheden.

En nærmere analyse af resultaterne viser, at badene og de indendørs anlæg har flest tilfredse brugere. På badene er 96% tilfredse, heraf er 41,8% meget tilfredse. På de indendørs anlæg er 95% af brugerne tilfredse – heraf er 29,1% meget tilfredse. Færrest er tilfredse på de udendørs anlæg (85%).

Figur 2

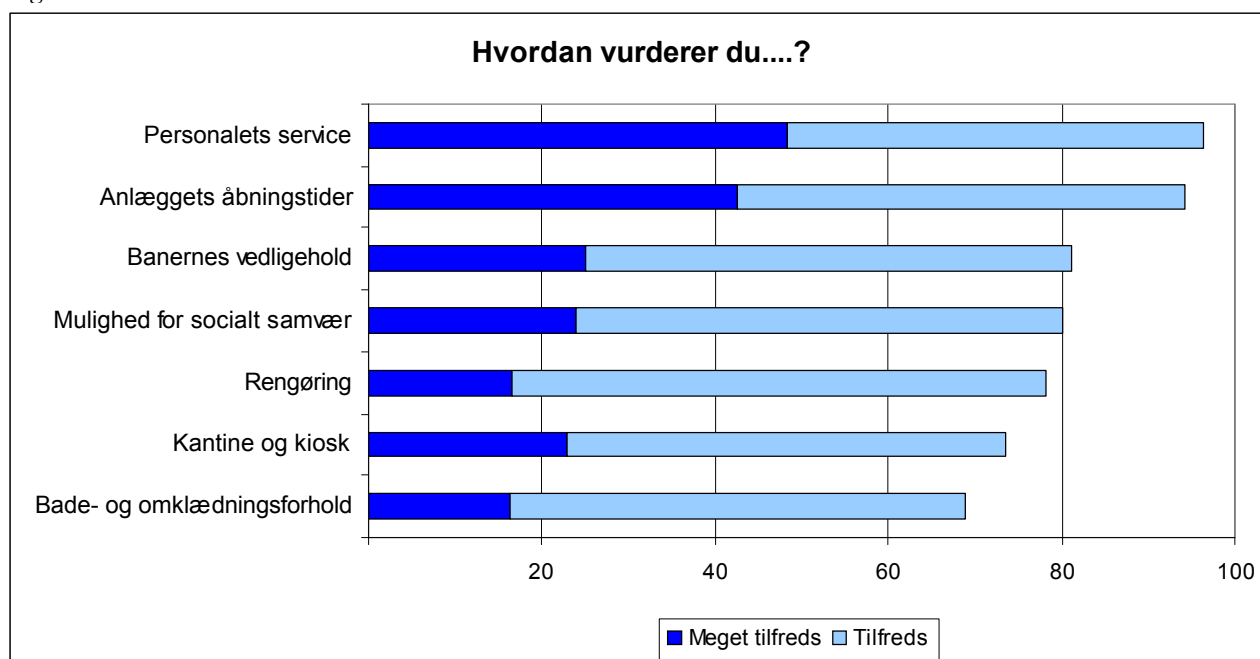


I forhold til 2008 er tilfredsheden med bade og indendørs anlæg steget med hhv. 2 og 5%-point - stigningerne dækker over en større andel af meget tilfredse brugere. Tilfredsheden med de udendørs anlæg er steget med næsten 10%-point – fremgangen er størst blandt de meget tilfredse brugere.

Brugerne er også blevet bedt om at vurdere forskellige forhold på anlæggene. Her skal fremhæves at tilfredsheden med personalets service og imødekommenhed er meget høj på samtlige anlæg. Brugerne roser endvidere personalet i en stor del af fritekstsvarene.

Brugerne er meget tilfredse med anlæggenes åbningstider. Ca. 80% er tilfredse med vedligeholdelsen af banerne (udendørs og indendørs), muligheden for socialt samvær efter aktiviteten samt rengøring. 70–75% er tilfredse med kantine/kiosk forhold samt bade- og omklædningsforhold.

Figur 3



I forhold til 2008 er der på alle områder en stigende tilfredshed. For så vidt angår bade- og omklædningsforhold, rengøring samt vedligeholdelse af banerne ses en stigning i tilfredsheden på mellem 8 og 10%-point. På de øvrige områder er der en stigning i tilfredsheden på 0,6 – 3%-point.

Tilfredsheden med bade- og omklædningsforhold er steget 8,4%-point. Tilfredsheden er primært steget på de anlæg, der siden sidste undersøgelse har gennemgået en renovering – eksempelvis Idrætshuset, Sundbyøsterhallen og Vesterbro Svømmehal.

2.2 Brug af anlæggene

Hovedparten af brugerne af kommunens idrætsanlæg er flittige besøgende. Hele 9 ud af 10 (87%) kommer én eller flere gange ugentligt. Det er på de udendørs anlæg, man finder flest brugere, der kommer flere gange om ugen (58%). På badene og de indendørs anlæg kommer hhv. 49% og 41% flere gange ugentligt.

Anlæggene besøges oftest i de tidlige aftentimer på hverdage (42%), lidt færre brugere kommer om eftermiddagen på hverdage (30%). Færre kommer formiddage på hverdage (15%) samt formiddage og eftermiddage i weekenden (hhv. 20% og 15%).

Kernebrugerne på udendørs- og indendørsanlæggene kommer i høj grad om eftermiddagen, tidlig aften på hverdage og i nogen grad sen aften på hverdage. Der kommer væsentlig færre i weekenderne end på hverdage - det største besøgstal ses formiddag og eftermiddag. I badene er der flere, der kommer tidligt på hverdagene og om formiddagen i weekenden. Forskydningerne ifht. 2008 er minimale.

Blandt brugerne i undersøgelsen er fodbold er den mest populære sportsgren efterfulgt af svømning og badminton. Derefter kommer håndbold og på en delt 5. plads gymnastik og styrketræning/fitness. Andelen der dyrker andet end de i spørgeskemaet nævnte aktiviteter udgør 14,5% - disse angiver

primært at have spillet bowling, squash og undervandsrugby.

De fleste bruger anlæggene som medlem af en idrætsklub, nemlig godt 6 ud af 10. En tredjedel bruger anlægget som privatpersoner, mens en lille gruppe både bruger anlægget privat og som medlem af en klub. Endelig er der en gruppe, der bruger anlægget på anden måde, fx via Ældresagen. På badene kommer $\frac{3}{4}$ som private brugere, mens klubbrugerne udgør godt $\frac{1}{4}$.

Generelt set er brugerne af badene og de indendørs anlæg mest tilfredse (hhv. 97 og 96%), mens der er noget færre tilfredse brugere på de udendørs anlæg (85%). Denne tendens gælder de fleste af de stillede vurderings spørgsmål, men er særligt udtalt når man ser på banernes vedligeholdelse, bade- og omklædningsforhold samt mulighed for socialt samvær efter aktiviteten.

2.3 Forslag til forbedringer

Brugerne blev bedt om at komme med forslag og idéer til, hvordan anlæggene kan blive bedre – knap en tredjedel har benyttet denne mulighed. Forslagene drejer sig primært om generelle forbedringer af bade- og omklædningsforholdene samt anlæggenes vedligeholdelses- og rengøringsstandard. Herudover er der mange forslag til forbedringer på de enkelte anlæg – eksempelvis af lysforhold. Der er også en del brugere, der har forslag vedrørende kantiner og kiosker. Brugernes forslag er videregivet til de enkelte anlæg.

Tilfredsheden med bade- og omklædningsforhold samt rengøring ligger som nævnt relativt lavt. Brugernes kommentarer viser en sammenhæng mellem disse to områder, idet det netop er rengøringen i bade- og omklædningsrummene, der ønskes forbedret – særligt på toiletterne. En bedre rengøring vil formodentlig resultere i stigende tilfredshed på begge områder. Samtidig er der mange, der peger på behov for afkalkning og i nogle tilfælde udskiftning af brusere. Manglende vandtryk og svingende vandtemperaturer er også en stor kilde til utilfredshed. Dette gør sig primært gældende på de udendørs anlæg, men også i nogen grad på de indendørs.

På de udendørs anlæg er tilfredsheden generelt lavere end på de øvrige typer anlæg, og det vil derfor være her potentialet for en højere tilfredshed er størst. Særligt brugerne af de udendørs anlæg efterlyser bedre muligheder for socialt samvær i forbindelse med aktiviteten.

At dømme ud fra brugernes kommentarer, er der en sammenhæng mellem tilfredsheden med kantine- og kioskforhold og tilfredsheden med muligheden for socialt samvær i forbindelse med aktiviteten. På langt de fleste anlæg findes der fællesområder til brug før og efter aktiviteten – ikke mange af brugernes kommentarer handler om fællesområderne, men om manglende mulighed for at købe mad og drikke på anlægget.

Tilfredsheden med banernes vedligeholdelse ligger på ca. 60% på de udendørs anlæg. Brugernes kommentarer handler det primært om, at banerne slides af de mange brugere. Det drejer sig sjældent om opstregning eller vedligehold af mål. Af samme grund efterlyser en meget stor del af brugerne af de udendørs anlæg flere kunstgræsbaner.

2.4 Baggrundsvariable

2.4.1 Kønsfordeling

Der er en del flere mænd end kvinder, der benytter de københavnske idrætsanlæg (61% mænd og 39% kvinder, hvilket er stort set samme fordeling som i 2008). Kvinder dyrker primært svømning og i nogen grad gymnastik, badminton og håndbold, mens mænd primært dyrker fodbold. Der er derfor flere mænd end kvinder, der benytter udendørs- og indendørs anlæggene, mens der er lidt flere kvinder end mænd, der benytter badene.

2.4.2 Aldersfordeling

Blandt de yngre er der flest, der dyrker fodbold og håndbold, mens badminton er mere populært blandt de 40-70 årige. De ældste dyrker overvejende gymnastik. Svømning er en af de mest populære idrætsgrene blandt alle aldersgrupper. Der ses ikke store aldersbetingede forskelle på, hvornår de enkelte aldersgrupper benytter anlæggene. Dog er der en tendens til, at de ældste aldersgrupper primært benytter anlæggene om formiddagen.

2.4.3 Brugernes oprindelse

87% af brugerne er født i Danmark og har forældre, der er født i Danmark. 7% af brugerne er født i Danmark, men har en eller flere forældre, der er født i et andet land. 6% af brugerne er født i et andet land. Der er ingen forskydninger ifht. 2008.

Der er ikke nogen nævneværdig forskel på, hvorvidt de forskellige grupper bruger bade, udendørs eller indendørs anlæg. Fodbold og svømning er populære sportsgrene blandt alle, mens badminton og håndbold overvejende tiltrækker brugere med dansk oprindelse.

3. Brugernes vurderinger

Brugerne blev bedt om at vurdere det idrætsanlæg, de netop havde besøgt, da de fik udleveret spørgeskemaet. Der er dels stillet et spørgsmål om den overordnede vurdering, dels en række spørgsmål om forskellige specifikke forhold på anlægget, nemlig:

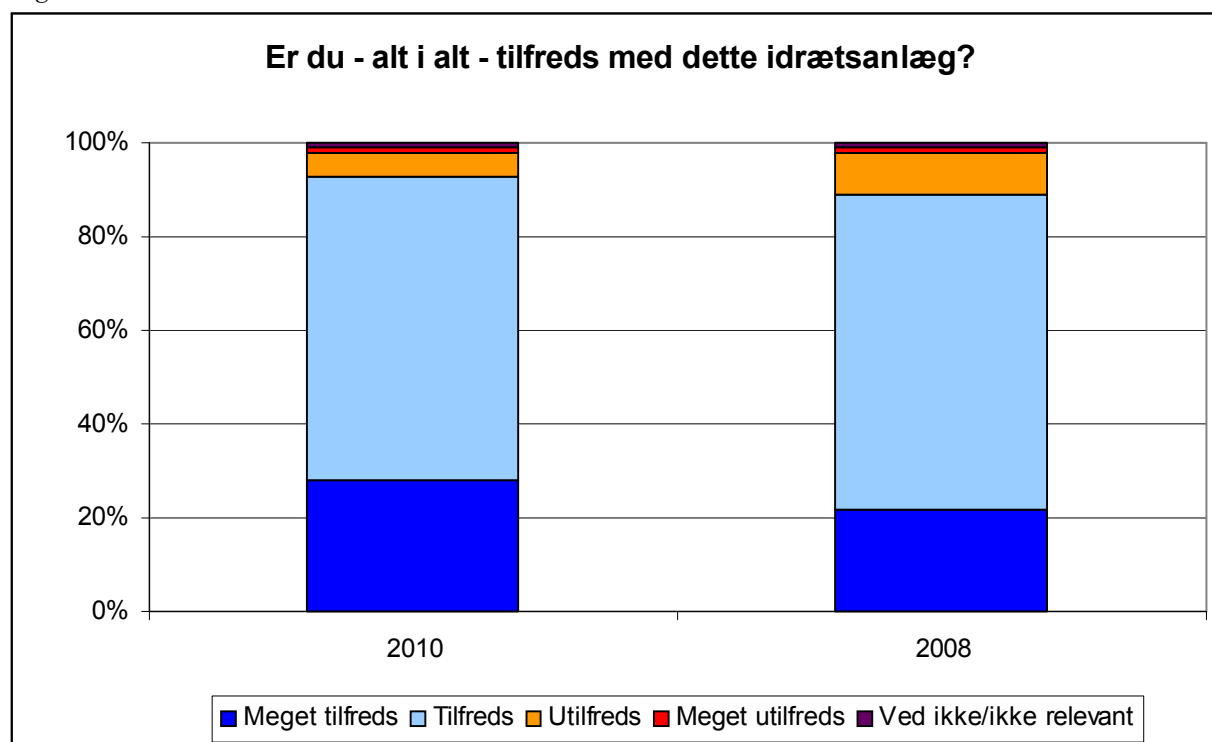
- Åbningstid
- Banernes vedligeholdelse
- Bade- og omklædningsforhold
- Rengøring
- Mulighed for social aktivitet
- Kantine- og kioskforhold
- Personalets service

Besvarelserne giver et overblik over den samlede vurdering af tilfredsheden med kommunens idrætsanlæg. Samtidig indeholder vurderingsspørgsmålene et udviklingspotentiale for de enkelte anlæg.

3.1 Generel vurdering

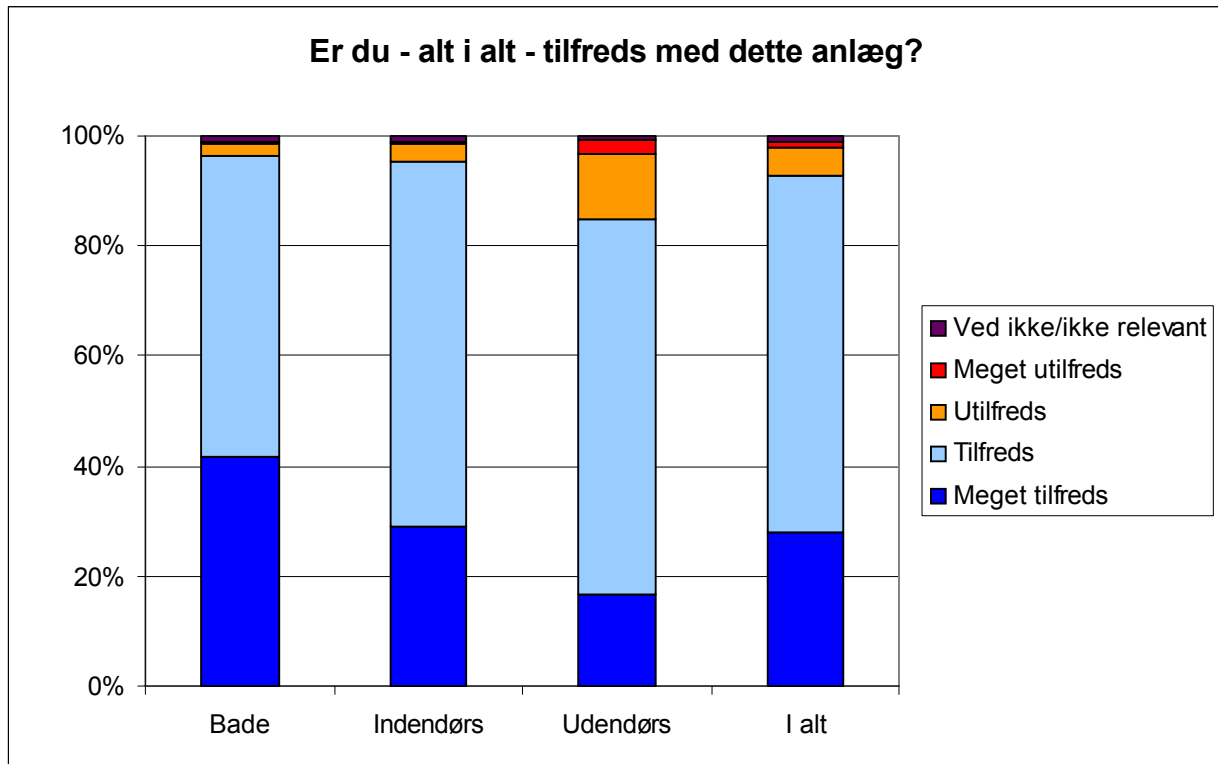
Brugerne er generelt meget tilfredse med idrætsanlæggene. Næsten 9 ud af 10 brugere svarer, at de enten er *meget tilfredse* eller *tilfredse* med det anlæg, de benytter (92%). Sammenligner man med den tidligere undersøgelse, er der sket et skred i den rigtige retning – tilfredsheden er i dag 5%-point højere end i 2008.

Figur 4



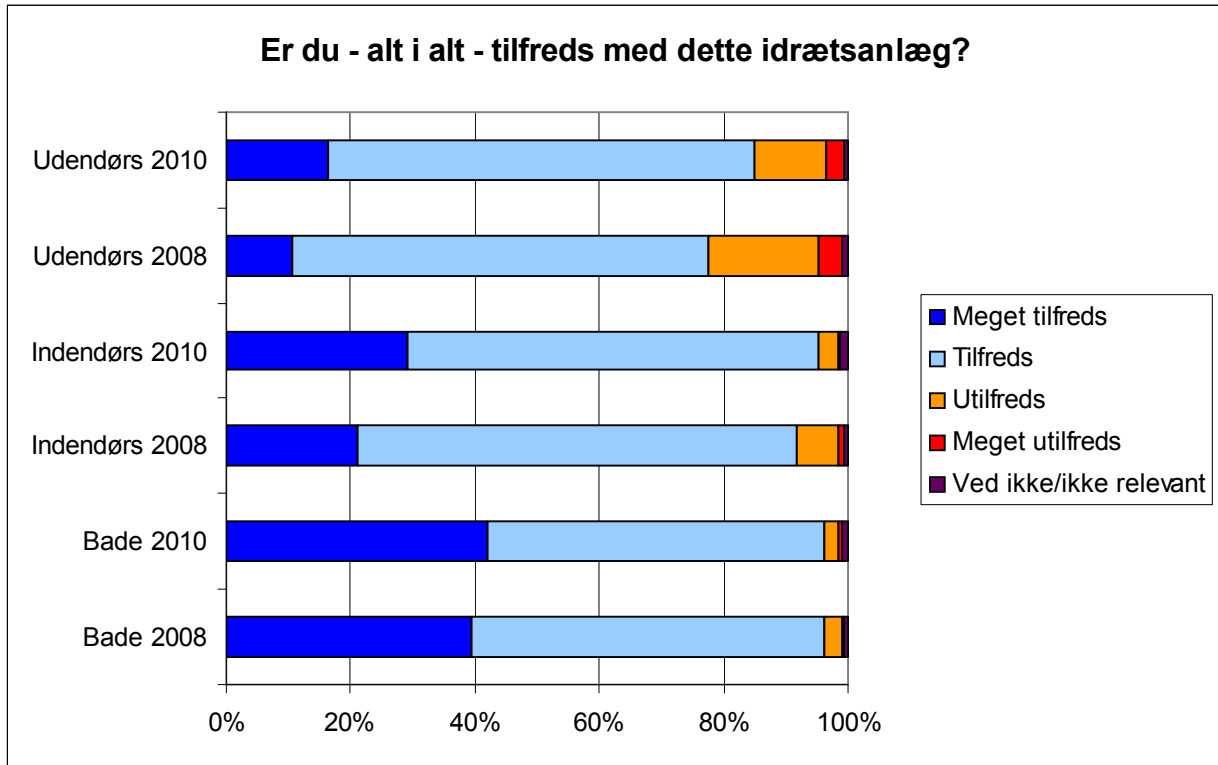
Tilfredsheden er afhængig af, om man benytter udendørs, indendørs- eller badeanlæg. Brugere af bade er generelt set de mest tilfredse, mens brugere af de udendørs anlæg er de mindst tilfredse.

Figur 5



Både på de indendørs og udendørs anlæg, er der flere tilfredse i dag end i 2008. På badene er der nogle få procent flere meget tilfredse, mens det samlede antal tilfredse ikke er steget. På de udendørs anlæg er den samlede tilfredshed til gengæld steget med 8%-point – der ses en forskydning på 6%-point fra 'meget utilfreds' til at 'meget tilfreds'. På de indendørs anlæg er gruppen af meget tilfredse brugere steget med 4%-point, mens gruppen af hhv. tilfredse og utilfredse brugere hver er skrumpet med 2%-point.

Figur 6



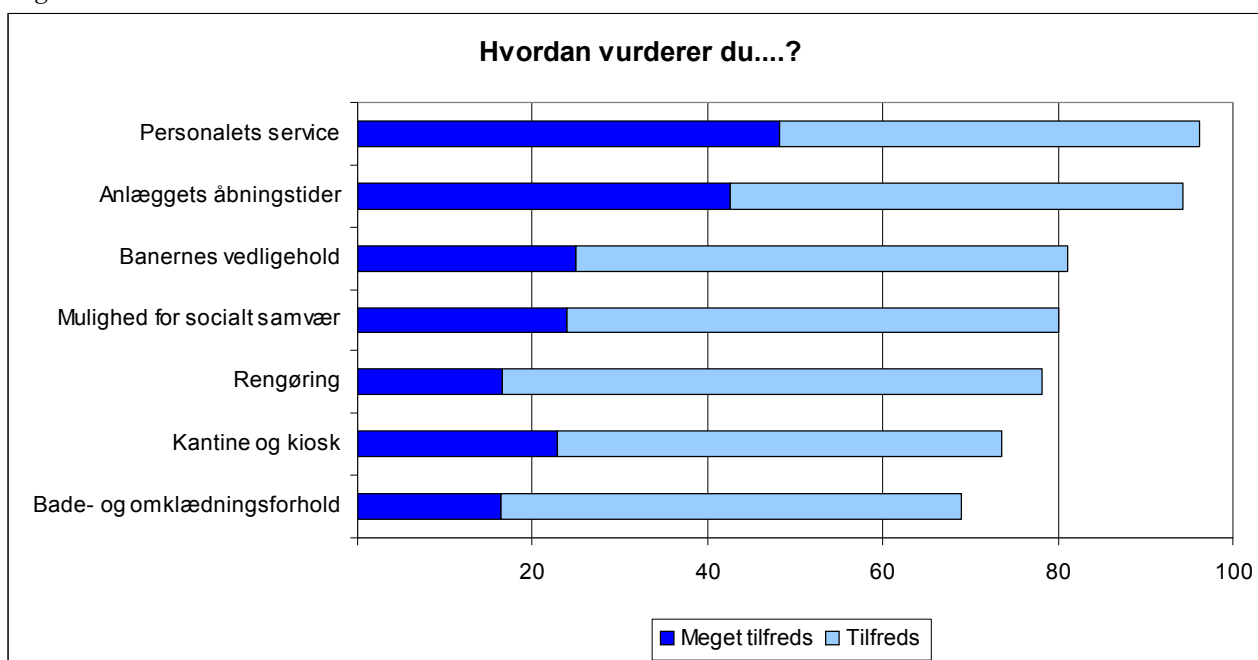
3.2 Brugernes vurderinger af idrætsanlæggene

Brugerne blev bedt om at vurdere en række mere specifikke forhold¹ på de enkelte anlæg. Brugerne er blevet stillet spørgsmål om:

- *Anlæggets åbningstider*
- *Banernes vedligeholdelse*
- *Bade- og omklædningsforhold*
- *Rengøring*
- *Mulighed for socialt samvær efter aktiviteten*
- *Kantine og kioskforhold*
- *Personalets service*

Personalets service og åbningstider er det, flest bedømmer som tilfredsstillende. Herefter kommer banernes vedligeholdelse og mulighed for socialt samvær, mens færrest er tilfredse med bade- og omklædningsforhold (68,9%).

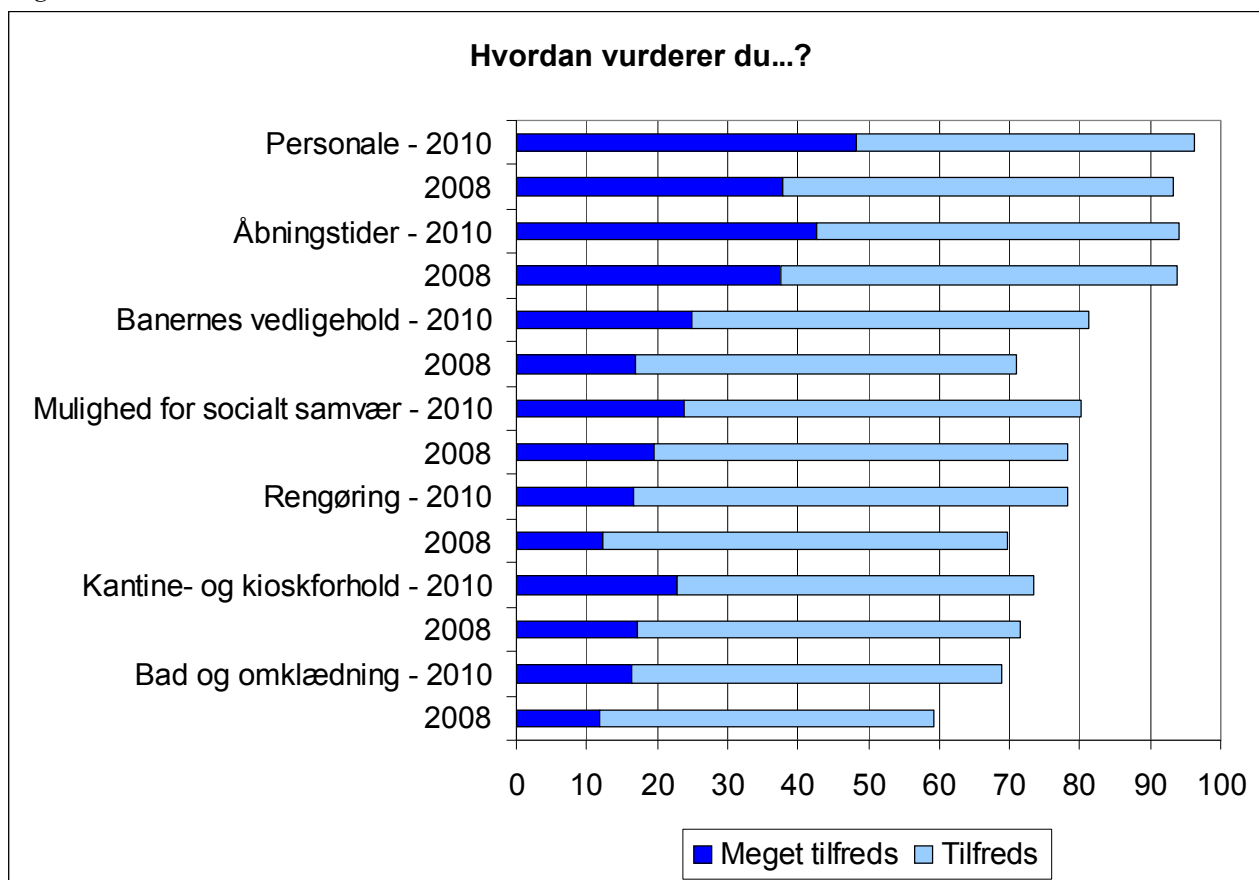
Figur 7



Disse tal er interessante at sammenligne med resultaterne fra 2008. På de fleste områder er der sket mindre forbedringer på et par procent. Dog er tilfredsheden med banernes vedligeholdelse samt bade- og omklædningsforhold steget med ca. 10%-point. Også rengøringen er blevet bedre, da tilfredsheden på dette område er steget med 8,5%-point.

¹ For at kunne sammenligne svarene i de følgende spørgsmål er de brugere, der ikke har besvaret spørgsmålet samt har svaret ”ved ikke/ikke relevant” udeladt.

Figur 8

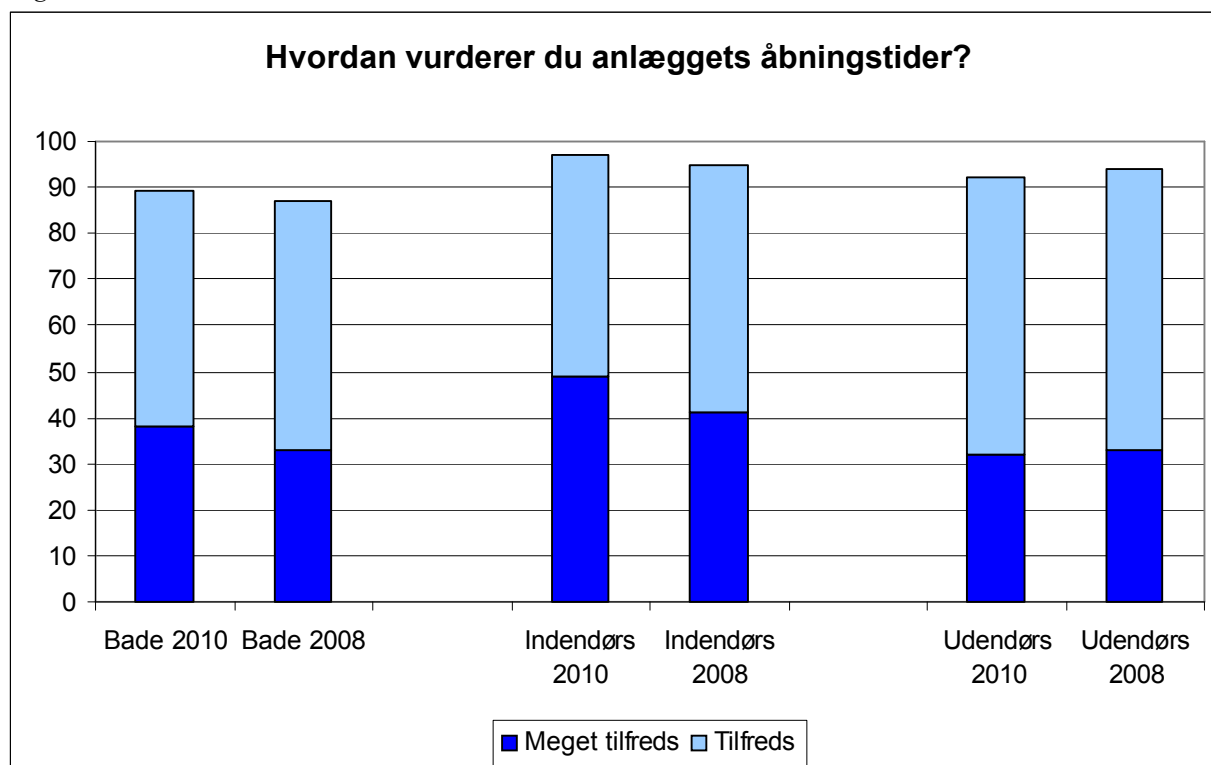


3.2.1 Åbningstider

Der er udbredt tilfredshed med anlæggenes åbningstider. Tilfredsheden er højest på de indendørs anlæg, idet man her finder flest, der er ”meget tilfredse”. Herefter kommer de udendørs anlæg fulgt af badene.

Der er ikke sket nogen væsentlig forskydning i tilfredsheden med anlæggenes åbningstider fra 2008 til i dag.

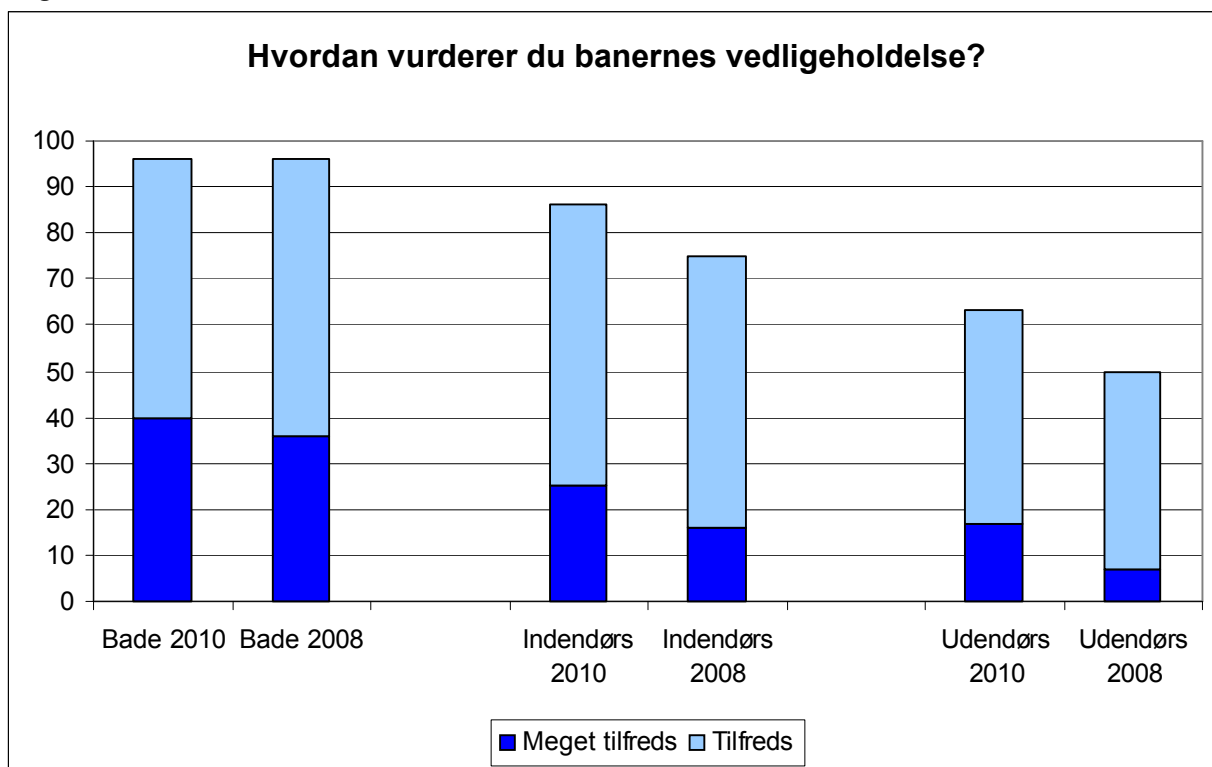
Figur 9



3.2.2 Banernes vedligeholdelse

Tilfredsheden med vedligeholdelsen af udendørsbanerne er lavest, men er dog steget med 13%-point siden 2008. Tilfredsheden på de indendørs anlæg er steget 11%-point og ligger nu samlet på 86%, mens tilfredsheden på badene ligger uændret på 96%.

Figur 10

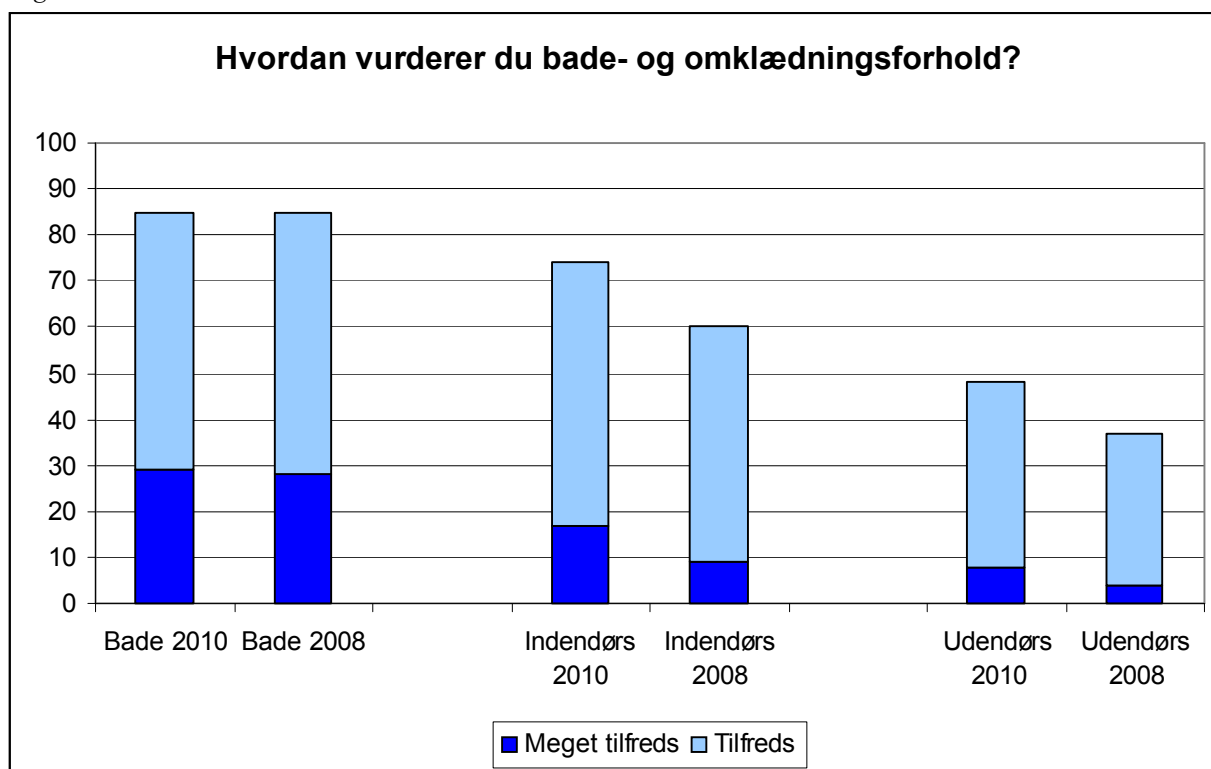


3.2.3. Bade- og omklædningsforhold

I vurderingen af anlæggenes bade- og omklædningsforhold er der meget store forskelle. Langt den største tilfredshed ses blandt de brugere, der benytter kommunens bade. Her er mere end 8 ud af 10 brugere tilfredse med de eksisterende forhold. Til gengæld har kun knap halvdelen af brugerne på de udendørs anlæg markeret, at de er tilfredse med forholdene, som de er i dag. Derimellem ligger de indendørs anlæg.

Ser man på udviklingen fra 2008 til i dag, er det nogenlunde samme andel, der er tilfredse på badene. Tilfredsheden på de indendørs anlæg er steget med 14%-point, mens tilfredsheden på de udendørsanlæg er steget med 11%-point.

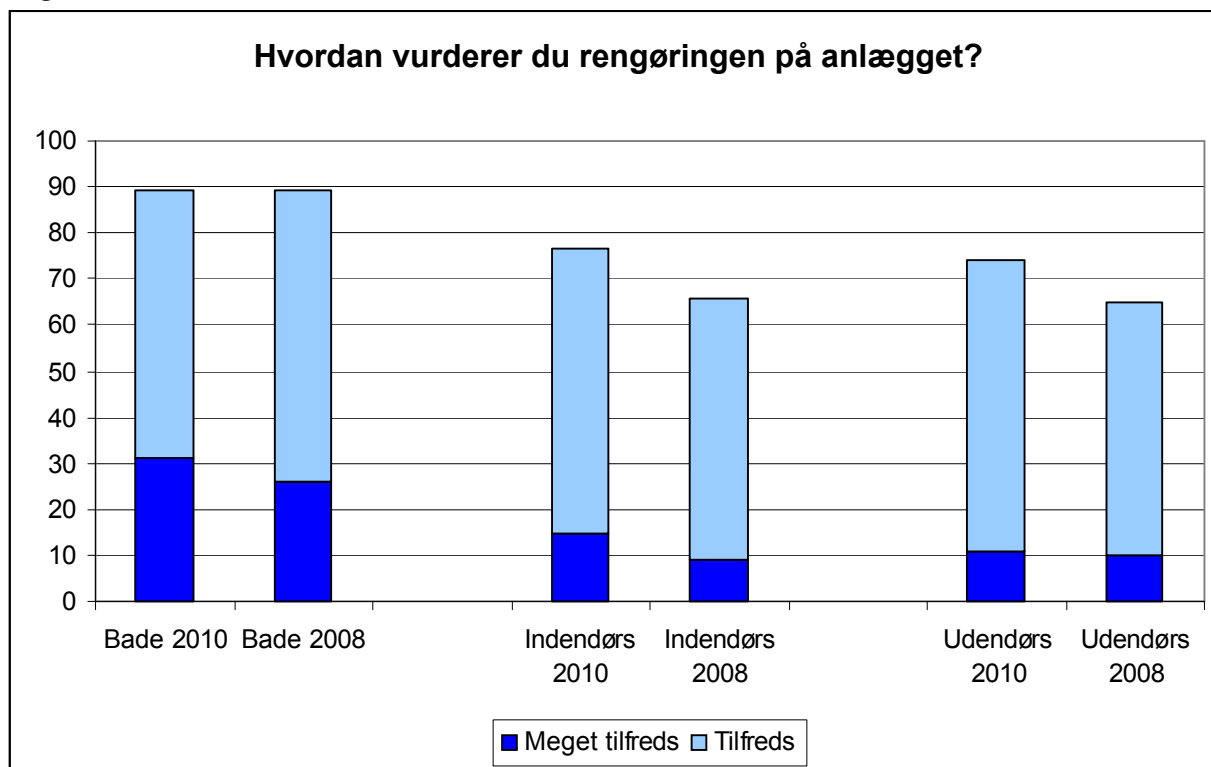
Figur 11



3.2.4 Rengøring

Når man ser på brugernes vurdering af rengøringen, er der igen størst tilfredshed blandt bade faciliteternes brugere. I forhold til 2008 ses der en fremgang på ca. 10%-point på både de indendørs og de udendørs anlæg, hvilket er værd at notere.

Figur 12



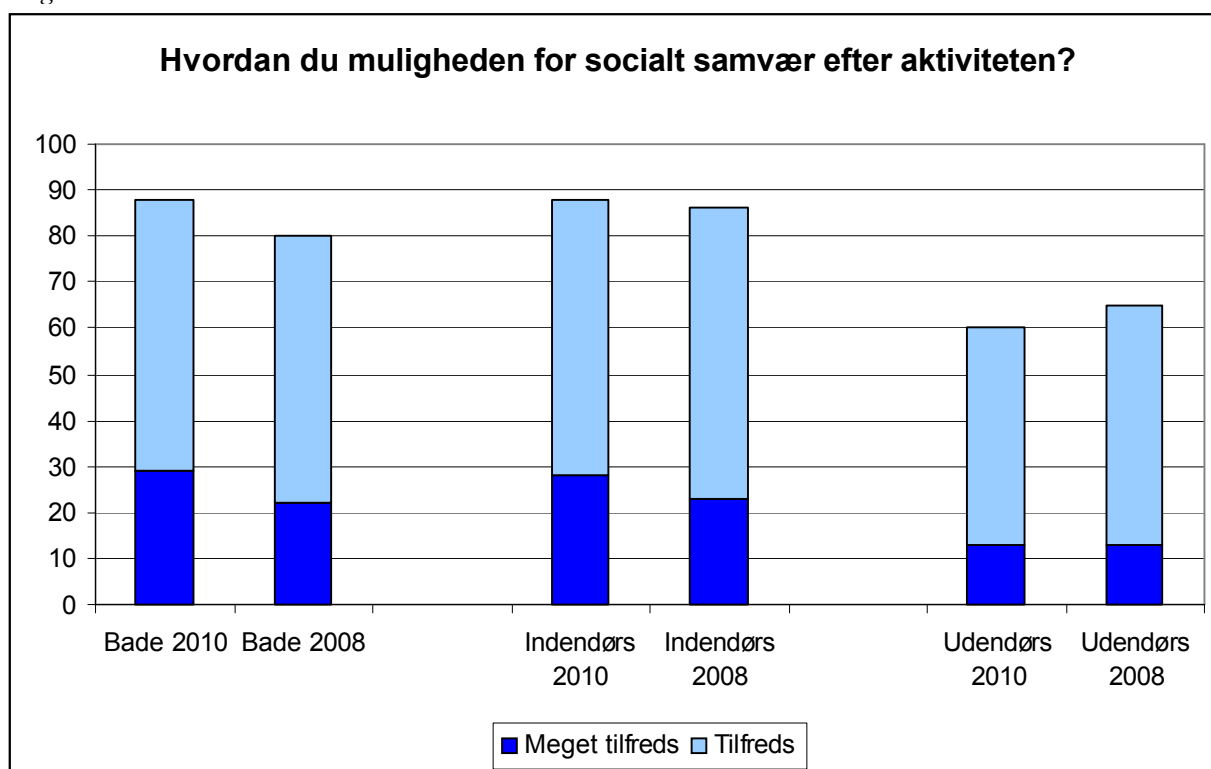
3.2.5 Socialt samvær efter aktiviteten

For mange er ”tredje halvleg” en vigtig del af det at dyrke sport – her kan byens brugere mødes på tværs af alder, køn og etnicitet. Derfor er mulighederne for socialt samvær efter aktiviteten vigtige.

Andelen, der er tilfredse, er størst blandt brugerne af badene og de indendørs anlæg, mens der er en mindre del, der er tilfredse på de udendørs anlæg. Mange anvender badene alene, og for dem er spørgsmålet måske ikke altid relevant. Besvarelserne fra badene er dog sammenlignelige med de øvrige grupper, da de respondenter, der ikke har besvaret spørgsmålet, er udeladt.

Ifht. til 2008 er andelen af tilfredse på badene steget med 8%-point, mens tilfredsheden på de udendørs anlæg er faldet med 5%-point.

Figur 13



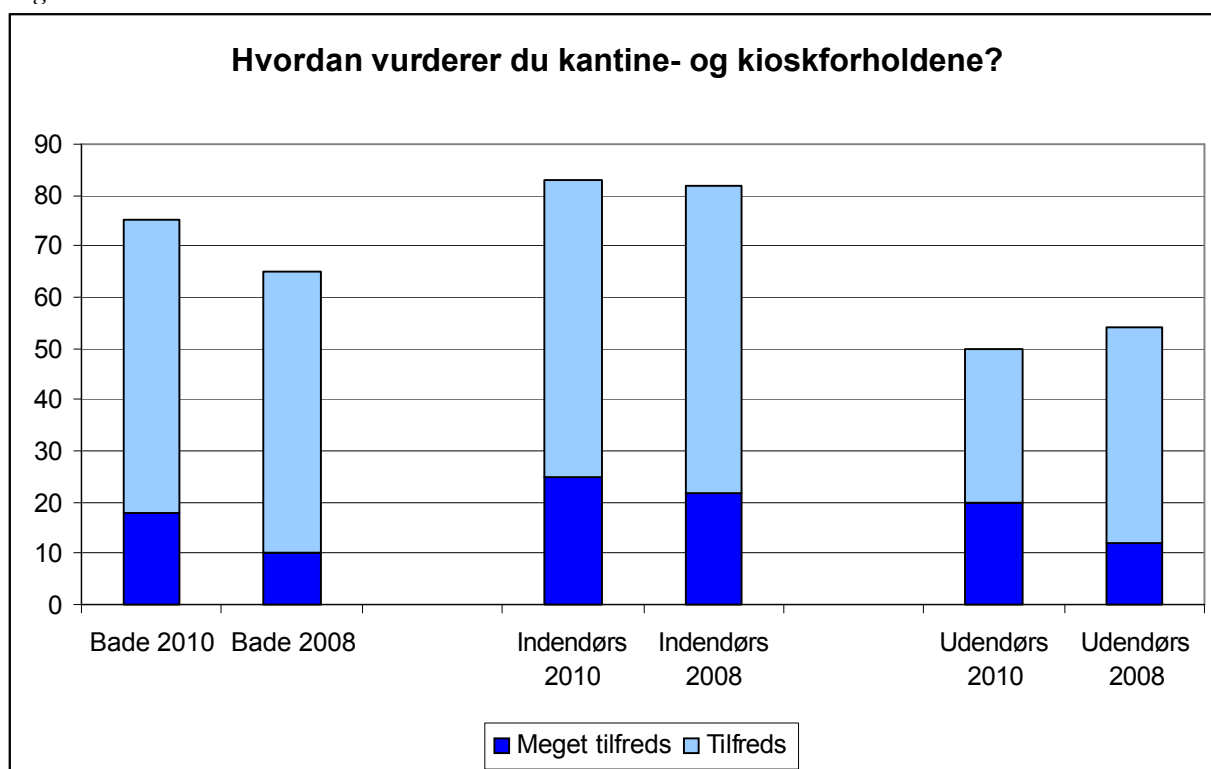
3.2.6 Kantine og kioskforhold

Den største tilfredshed finder man, som i 2008, blandt brugerne af de indendørs anlæg. På de udendørs anlæg, er der betydeligt færre tilfredse brugere – nemlig kun omkring halvdelen.

Blandt badegæsterne er der en stor del, der slet ikke har vurderet spørgsmålet – sandsynligvis fordi mange ikke benytter kiosk eller kantine i forbindelse med besøg i badene - men blandt dem, der gør brug af kiosk og kantine, er godt 6 ud af 10 tilfredse.

Ifht. 2008 er tilfredsheden på badene steget med 10%-point, mens den er faldet med 5%-point på de udendørsanlæg. På de indendørsanlæg er tilfredsheden uændret.

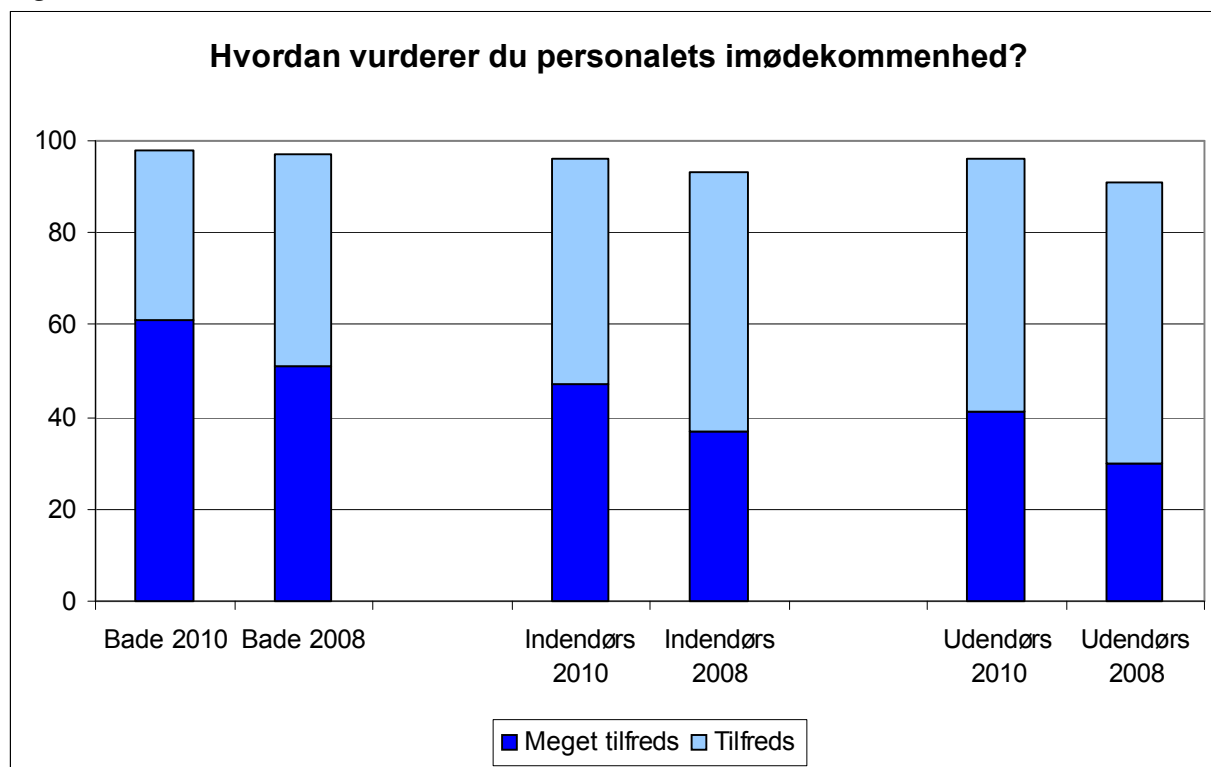
Figur 14



3.2.7 Personalets service og imødekommenhed

Der er udpræget tilfredshed med personalets service. På alle typer anlæg er over 95% af brugerne tilfredse. Ifht. til 2008 ses der ikke de store forskydninger i den samlede tilfredshed, men ca. 10%-point er gået fra at være tilfredse til at være meget tilfredse.

Figur 15

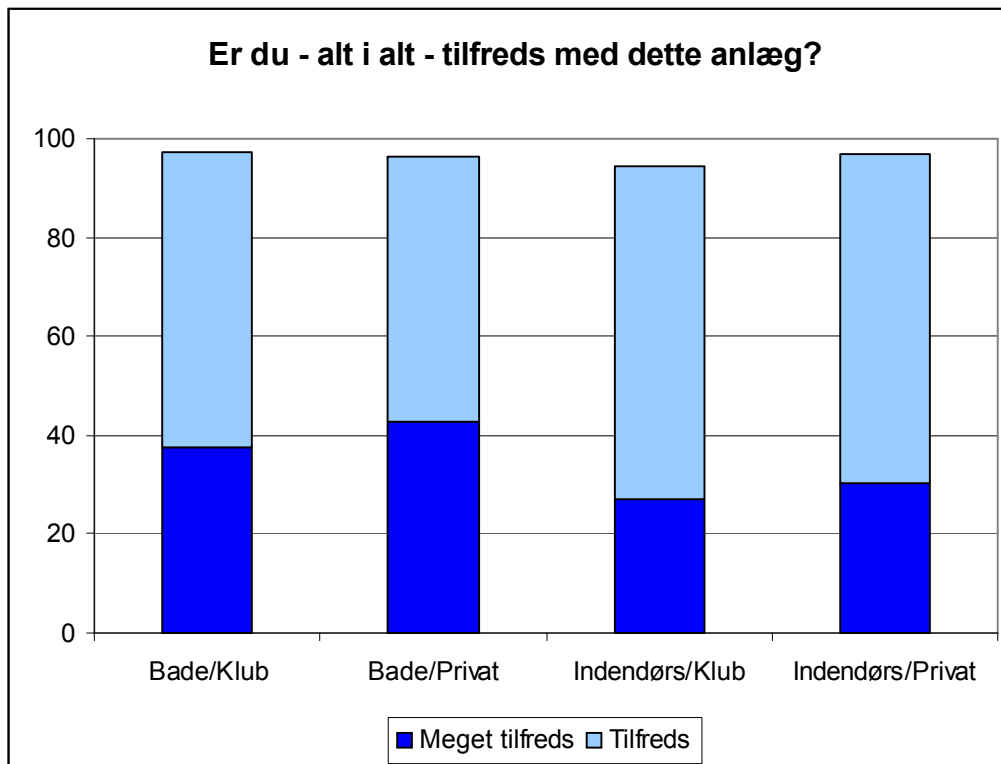


3.2.8 Private og klubbrugere

Der ses ikke forskelle i tilfredsheden blandt brugere organiseret i klub og private brugere. På de udendørsanlæg er der så få private/selvorganiserede brugere, at en sammenligning ikke giver mening.

Tilfredsheden er høj blandt alle brugergrupperne. Det er værd at bemærke, at de der anvender badene i klubregi er små 10%-point mere tilfredse end i 2008.

Figur 16



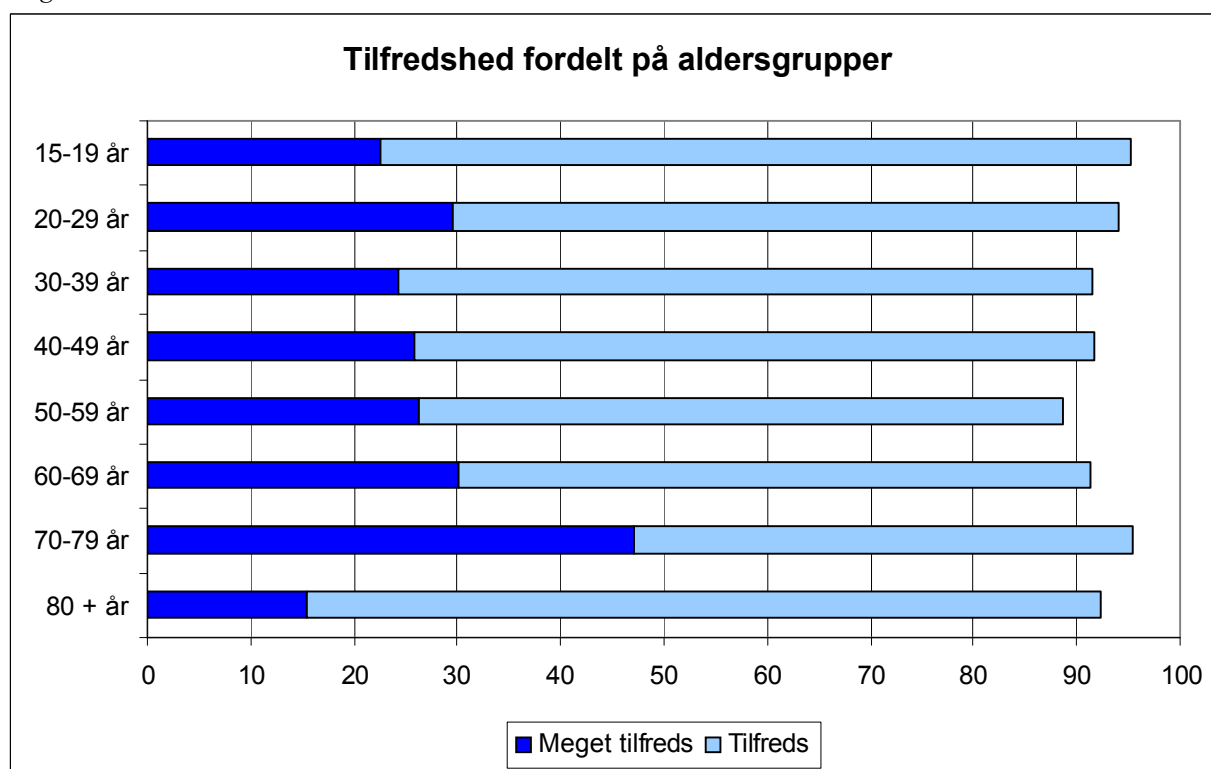
3.3 BaggrundsvARIABLE

Køn - Der er kun mindre forskelle mellem kvinder og mænd.

Alder - Tilfredsheden er tilsyneladende nogenlunde ens i de forskellige aldersgrupper. Ifht. 2008 er tilfredsheden steget jævnt i alle aldersgrupper med ca. 3-8%.

Andelen af meget tilfredse blandt de 70-79-årige væsentlig større end blandt de øvrige aldersgrupper – nemlig 47% mod 25-30%. I 2008 lå de 70-79-årige på niveau med de øvrige grupperinger, mens billedet i 2005/6 lignede 2010-undersøgelsen

Figur 17



Oprindelse - Tilfredsheden er nøjagtig den samme blandt brugere født i Danmark, som blandt brugere født udenfor Danmark – nemlig 93%. Der er dog flere meget tilfredse brugere blandt personer, der ikke er født i Danmark – nemlig 43% mod 27%. Mønsteret er det samme, når der tages højde for forældrenes baggrund. Dette er et noget andet billede end i 2008, hvor brugere født udenfor Danmark var en anelse mere utilfredse, end brugere født i Danmark.

Erhvervsstatus - I 2008 fandt man de fleste utilfredse brugere blandt de arbejdsløse – i 2010 er der ingen forskel på tilfredsheden blandt de arbejdsløse og de erhvervsaktive. Pensionister/efterlønsmodtagere er, som i 2008, de mest tilfredse.

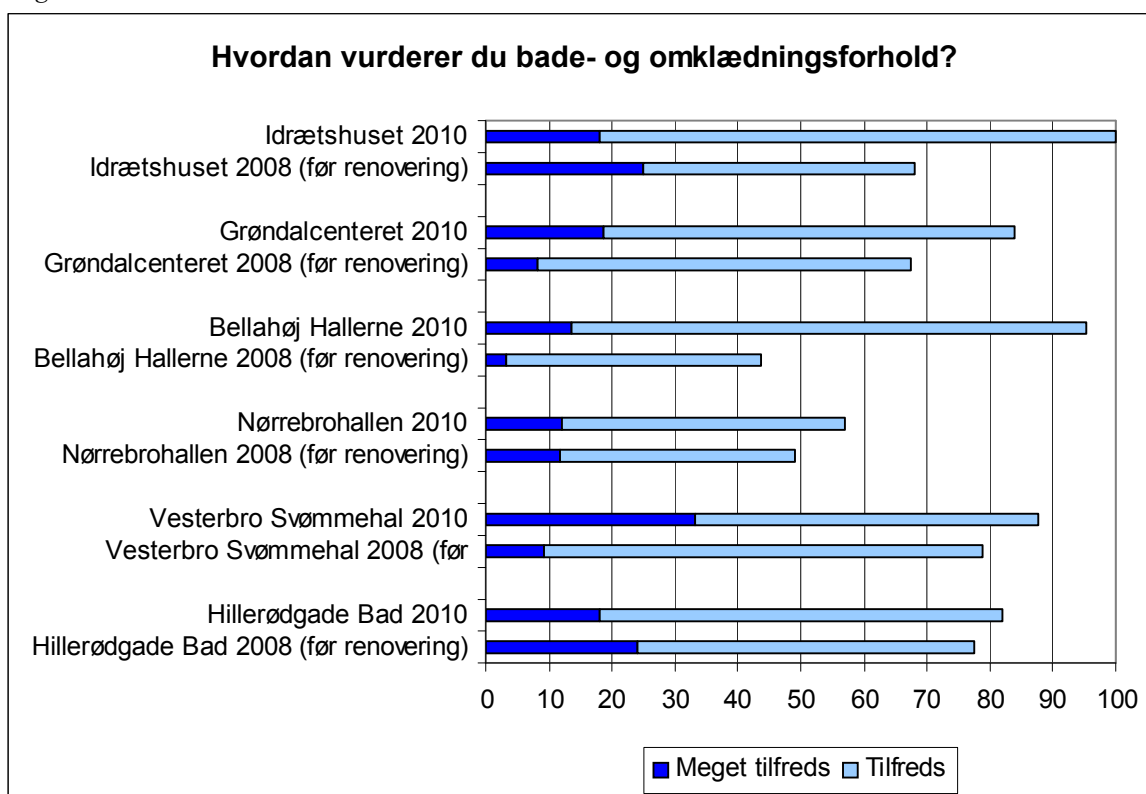
4. Renoverede anlæg

Flere anlæg er siden sidste undersøgelse i 2008, blevet renoveret som et led i genopretningsplanen for de københavnske idrætsanlæg. Det gælder blandt andet Idrætshuset, Bellahøjhallerne, Sundbyøsterhallen samt Sundby- og Emdrup Idrætspark.

I det følgende gives eksempler på, hvordan renoveringsindsatsen genspejler sig i brugernes tilfredshed med forholdene på anlægget.

4.1 Renovering af omklædningsfaciliteter

Figur 18



Bade- og omklædningsforholdene i Idrætshuset og Bellahøj Hallerne er blevet renoveret siden undersøgelsen i 2008. Det kan konstateres, at stort set alle brugere er tilfredse med bade- og omklædningsforholdene på disse anlæg. Bade- og omklædningsforholdene i Vesterbro Svømmehal er ligeledes renoveret og her er tilfredsheden steget pænt – særligt når det tages i betragtning, at andelen af 'meget tilfredse' er steget med ca. 24%-point siden 2008.

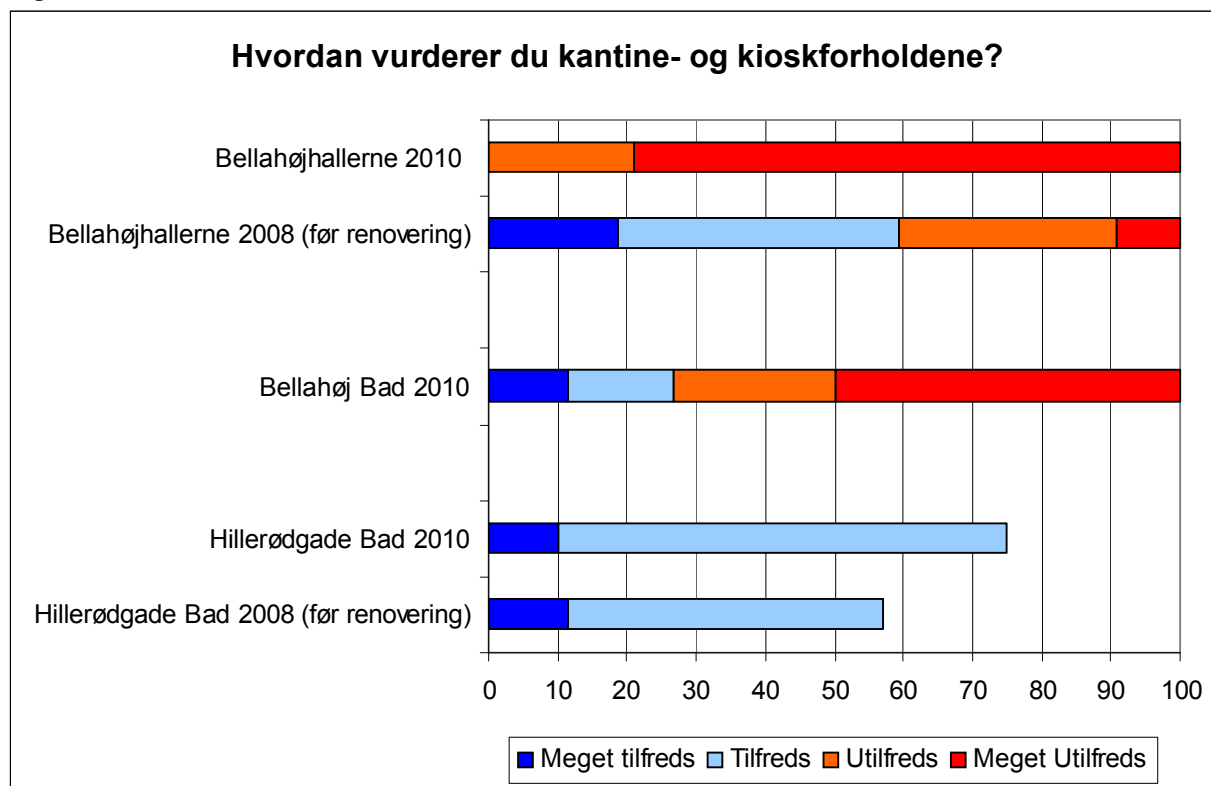
I Nørrebrohallen og i Hillerødgade Bad har der også fundet renoveringer sted. I Nørrebrohallen ses en stigning i tilfredsheden med bade- og omklædningsfaciliteterne på ca. 8%, mens tilfredsheden i Hillerødgade Bad er steget med ca. 4%-point. Dog er andelen af 'meget tilfredse' brugere i Hillerødgade Bad mindre end i 2008.

På det ny Bellahøj Bad er 79% af brugerne tilfredse med bade- og omklædningsfaciliteterne, hvilket

er lige under gennemsnittet på 85%.

4.2 Kiosk- og kantineforhold

Figur 19

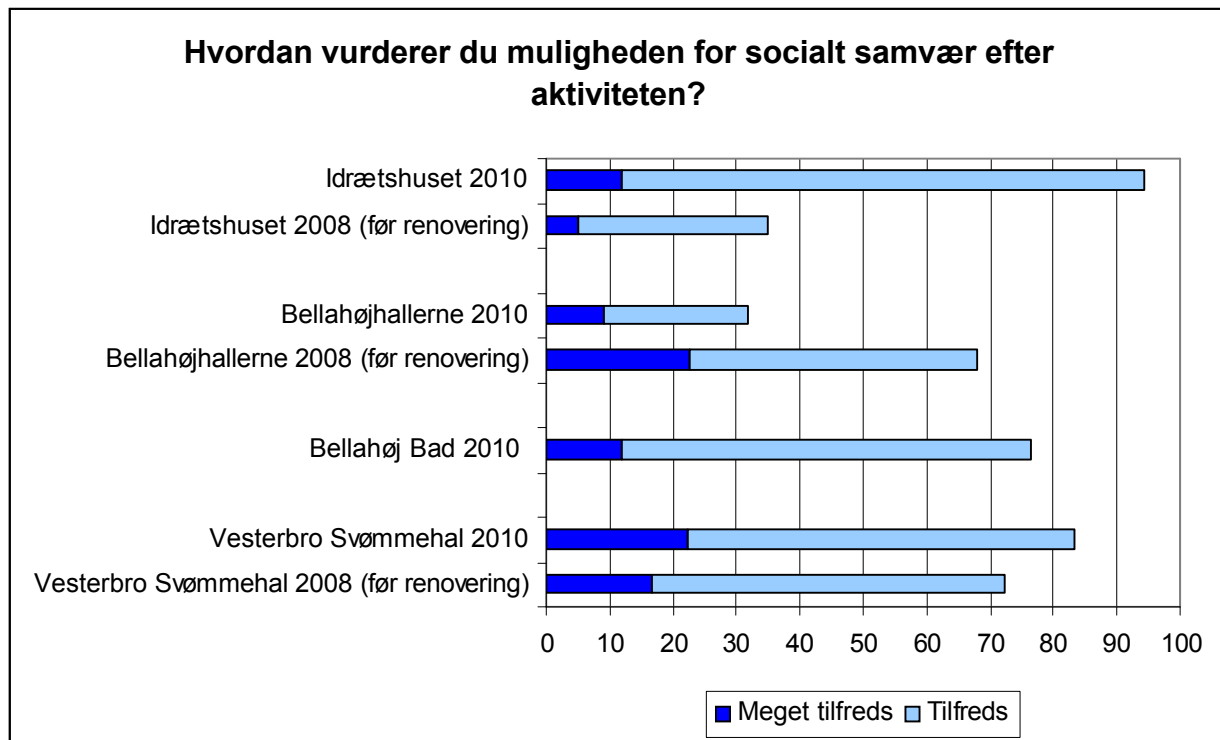


Efter ombygningen af Bellahøj Svømmestadion og renoveringen af Bellahøj Hallerne har man valgt at flytte kiosken fra det gamle fællesareal til den nye svømmehal. Det er brugerne af Bellahøj Hallerne ikke umiddelbart tilfredse med – samtlige brugere er her utilfredse med kioskforholdene. Det bemærkelsesværdige er, at heller ikke brugerne af Bellahøj Badet er særligt tilfredse med kioskforholdene – kun lige over 25% er tilfredse.

På Hillerødgade Bad ses der en pæn stigning i tilfredsheden efter renoveringen, mens der ikke ses en stigende tilfredshed med kioskforholdene i Nørrebrohallen efter renoveringen, men her var tilfredsheden - som det ses af diagrammet - i forvejen høj.

4.3 Muligheden for socialt samvær efter aktiviteten

Figur 20



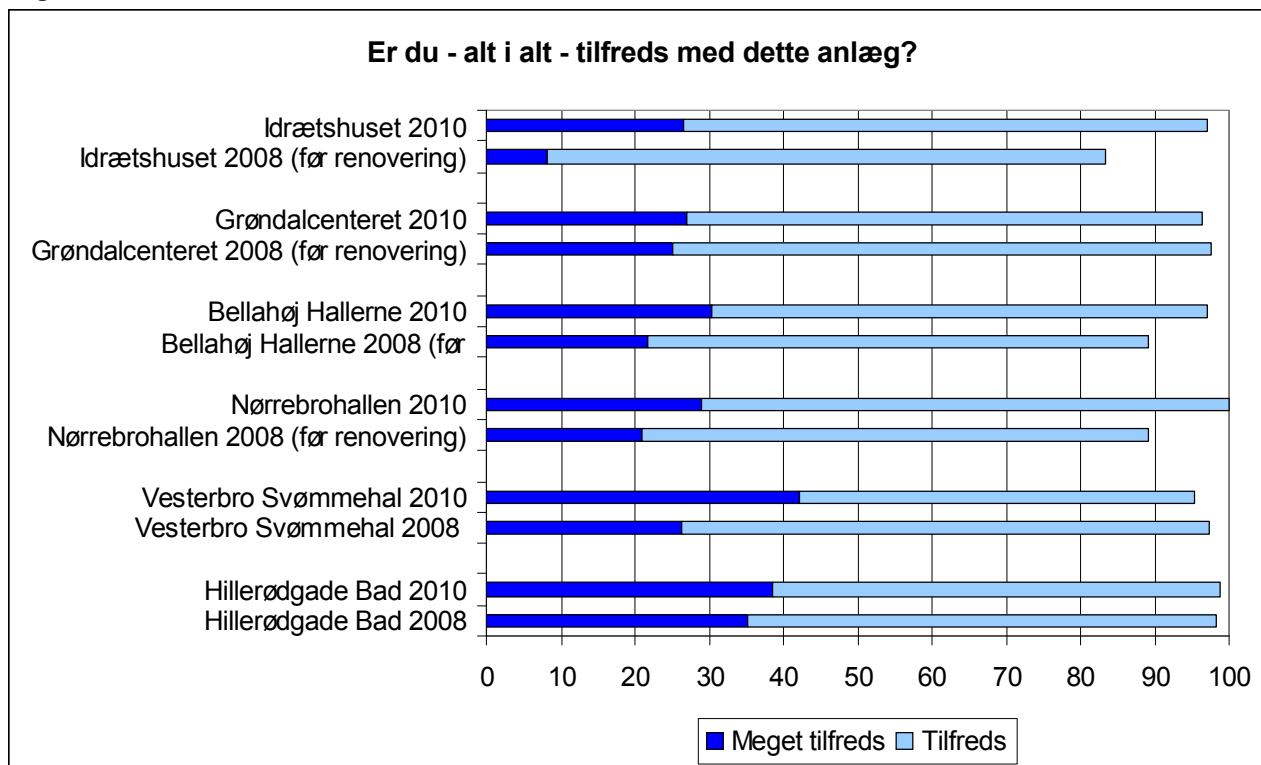
Brugerne af Idrætshuset er – som tidligere – meget tilfredse med renoveringen af anlægget. Andelen, der er tilfredse med mulighederne for socialt samvær efter aktiviteten, er steget fra 35% til 94,2%. Også brugerne af Vesterbro Svømmehal har oplevet en forbedring i denne henseende.

Brugerne af Bellahøj Hallerne er der i mod overvejende utilfredse med mulighederne for socialt samvær. Efter ombygningen af anlægget er tilfredsheden faldet fra 68% til 32%. 76,5% af brugerne på Bellahøj Badet er tilfredse, hvilket er noget under gennemsnittet på badene (88,8%),

4.4 Tilfredshed alt i alt

Idrætshuset, Bellahøjhallerne, Grøndalcenteret, Nørrebrohallen samt badene i Hillerødgade og på Vesterbro er blevet renoveret siden undersøgelsen i 2008 – resultaterne ses herunder.

Figur 21



Som det fremgår ses der en pæn stigning i tilfredsheden i hhv. Idrætshuset, Bellahøjhallerne og Nørrebrohallen – de to første anlæg er blevet renoveret fra A-Z. Grøndalcenteret er også blevet renoveret, men her ses ikke en stigning i den overordnede tilfredshed.

En del af forklaringen på, at den generelle tilfredshed blandt brugerne af Bellahøj Hallerne ikke er steget markant, skyldes den høje grad af utilfredshed med kioskforholdene.

5. Forslag og ønsker

Brugerne af idrætsanlæggene kunne i spørgeskemaet selv formulere idéer, ønsker eller forslag til de enkelte idrætsanlæg. Det er der mange, nemlig 616 eller knap en tredjedel, der har benyttet sig af. Det er selvsagt først og fremmest de enkelte anlæg, der kan have nytte af disse svar, men nedenfor findes en række eksempler på forskellige svartyper.

Det er gennemgående at mange brugere, lige som sidste gang undersøgelsen blev gennemført, er utilfredse med anlæggenes vedligeholdelses- og rengøringsstandard. Det er primært omkring rengøringen og vedligeholdelsen af bade- og omklædningsfaciliteterne – herunder toiletter. Særligt bruserne trænger til at blive renoveret iflg. brugerne. Der er også mange brugere, der efterspørger bedre kiosk- og kantineforhold – især mulighed for at købe sundere mad og egentlige måltider.

5.1 Kommentarer til de enkelte områder

5.1.1 Nye aktiviteter

Nogle brugere ønsker aktiviteter, der ikke på nuværende tidspunkt findes på idrætsanlæggene. Som det fremgår, vedrører alle forslag, undtagen et, badene fx:

- *Stille svømmetimer*
- *Musik i svømmehallen*
- *Udbud af massage*
- *Kurbadsaktiviteter*
- *Tørmassage*
- *Mulighed for at anvende anlæggenes fællesområder til mødeaktiviteter*

5.1.2 Banerne

Mange peger på konkrete problemer i forbindelse med banerne på de forskellige anlæg. Det er primært problemer med vedligeholdelsen og rengøringen af banerne. Eksempler herpå er:

- *Grusbaner renoveres – alt for knoldede*
- *Flere kunstgræsbaner*
- *Klippe græsbaner oftere*
- *Bedre kridtning*
- *Opretholdelse af forbud mod brug af harpiks i hallerne*

5.1.3 Indretning

En del brugerne har forslag og ønsker til indretningen af anlæggene. I nogle tilfælde er det enkle forhold, der kan ordnes ved mindre forandringer, mens andre forslag er mere grundlæggende og kræver ombygning:

- *Bedre plads til at svømme*
- *Bedre opdeling af svømmebaner til hhv. leg/motionssvømmere og mere øvede svømmere.*
- *Gardinerne i hallen skal skiftes til en mørkere farve, da det er svært at se boldene pga. for lyse gardiner*
- *Bedre lysforhold*
- *Større ure i svømmehallerne – til brugere, der svømmer uden briller*

- *Snor over baner til rygcrawl*

5.1.4 Vedligeholdelse

Mange kommentarer handler om vedligeholdelse. Et par eksempler er:

- *En gennemgribende renovering er nødvendig*
- *Anlægget fungerer, men bærer præg af forfald*
- *At landets hovedstad har faciliteter af så ringe standard er en skændsel*

5.1.5 Rengøring

Mange kommentarer rengøringsstandarden. Budskabet er klart - rengøringen er langt fra tilfredsstillende alle steder:

- *Bedre rengøring*
- *Toiletter lugter*
- *Banerne er ofte klistrede af harpiks*

5.1.6 Bade- og omklædningsforhold

Brugerne udtrykker også kritik af bade- og omklædningsforholdene:

- *Bruserne virker ikke altid*
- *Ofte for lidt tryk i bruserne*
- *Vandet i er for koldt*
- *Badefaciliteterne bør renoveres*
- *Hylde i baderummene til fx shampoo*
- *Skabe med mulighed for aflåsning/nøgler til omklædningsrum*
- *Familieomklædning*

5.1.7 Kantine og kiosk

På de anlæg, hvor der ikke er en kantine, ønsker brugerne sig det. Hvor der er en kantine, udtrykkes forskellige ønsker om åbningstid, mad og indretning:

- *Bedre café*
- *Der bør serveres flere sunde fødevarer kiosk/cafeteria.*
- *Større udvalg af øl*
- *Mulighed for at købe et 'rigtigt' måltid, såsom 'dagens ret'*
- *Bedre mulighed for køb af frisk frugt.*

5.1.8 Åbningstider

Der er en del brugere, der ønsker udvidede åbningstider – særligt weekend morgener og hverdagsaftener:

- *Tidligere åbent i weekenderne.*
- *Længere åbent på hverdagsaftener*

I modsætning til 2008, er der i år ingen kommentarer eller ideer, der vedrører bookning af baner via internettet eller mulighed for at anvende betalingskort på anlæggene. Dette kan tages som udtryk for,

at de muligheder for elektronisk bookning af baner, der blev indført med Globus-systemet i december 2009, fungerer tilfredsstillende og har vundet stor udbredelse. Dette ligger fint i tråd med erfaringerne med Globus hos personalet på anlæggene.

6. Brug af anlæggene

Dette kapitel fokuserer på anvendelsen af anlæggene. Følgende spørgsmål belyses nærmere:

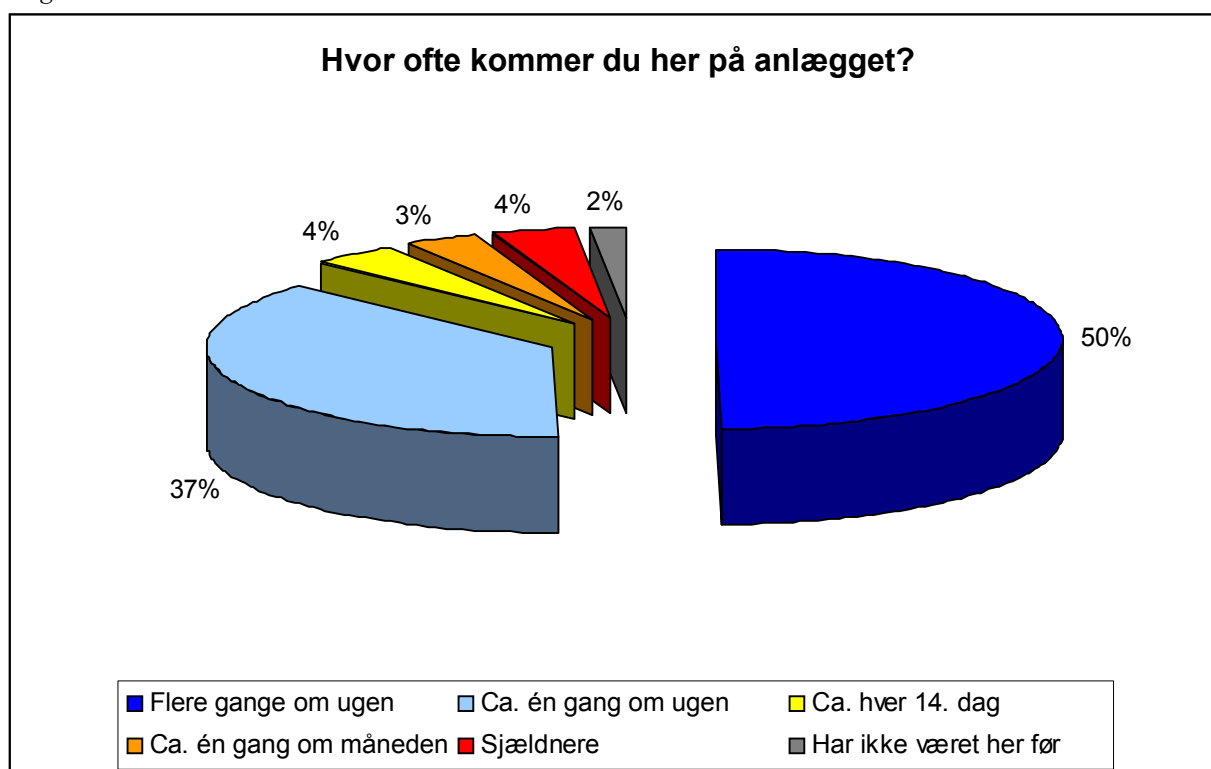
- Hvor ofte kommer brugerne?
- Hvornår benyttes anlæggene?
- Hvordan benyttes anlægget? – aktivitet, bad og socialt samvær
- Hvilke aktiviteter dyrkes på anlæggene?

Udover en præsentation af det generelle billede, analyseres spørgsmålene ud fra baggrundsplysninger om køn, alder, oprindelse og erhvervsstatus.

6.1 Hvor ofte kommer brugerne?

Generelt har anlæggene nogle meget trofaste brugere. Knap 9 ud af 10 brugere kommer en eller flere gange om ugen. Diagrammet nedenfor viser, at halvdelen af brugerne kommer flere gange om ugen, mens lige over 1/3 kommer ca. én gang om ugen. De resterende kommer sjældnere, eller også er det første gang, de besøger anlægget.

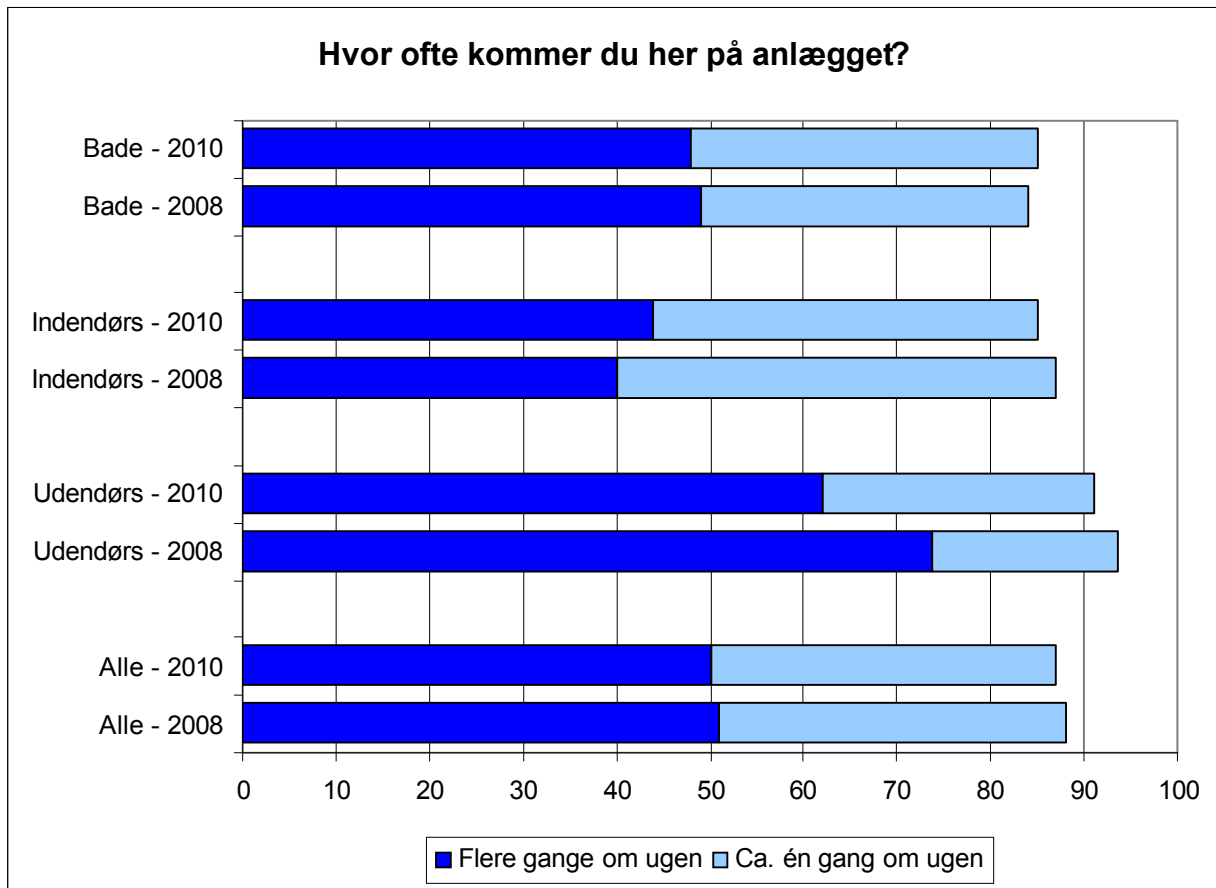
Figur 22



I forhold til 2008 ses der ikke de store forskelle.

Som det fremgår af figur 23 er brugerne af de udendørs anlæg de flittigst besøgende.

Figur 23

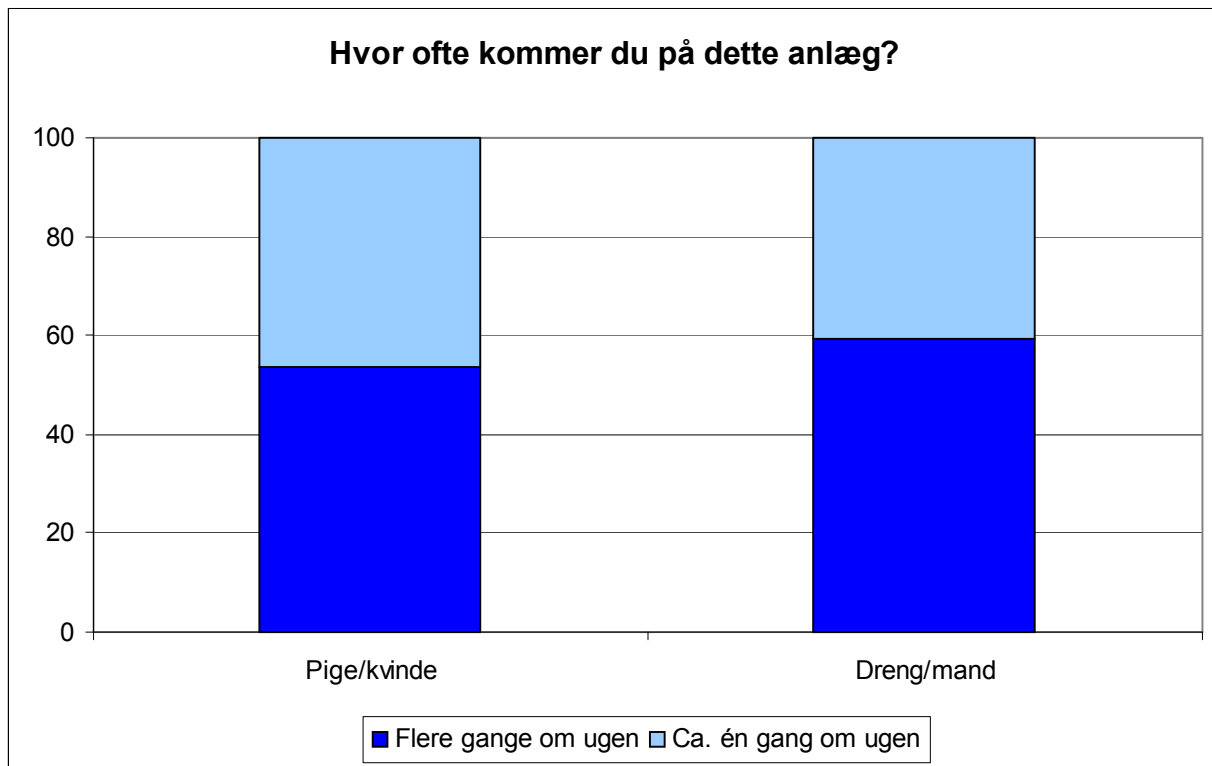


6.2 Brug og køn

Ifht. 2008 er der heller ikke på dette område sket forskydninger.

Figur 24 viser, at besøgs mønsteret for mænd og kvinder er nogenlunde ens. Der ses kun betydelige forskelle.

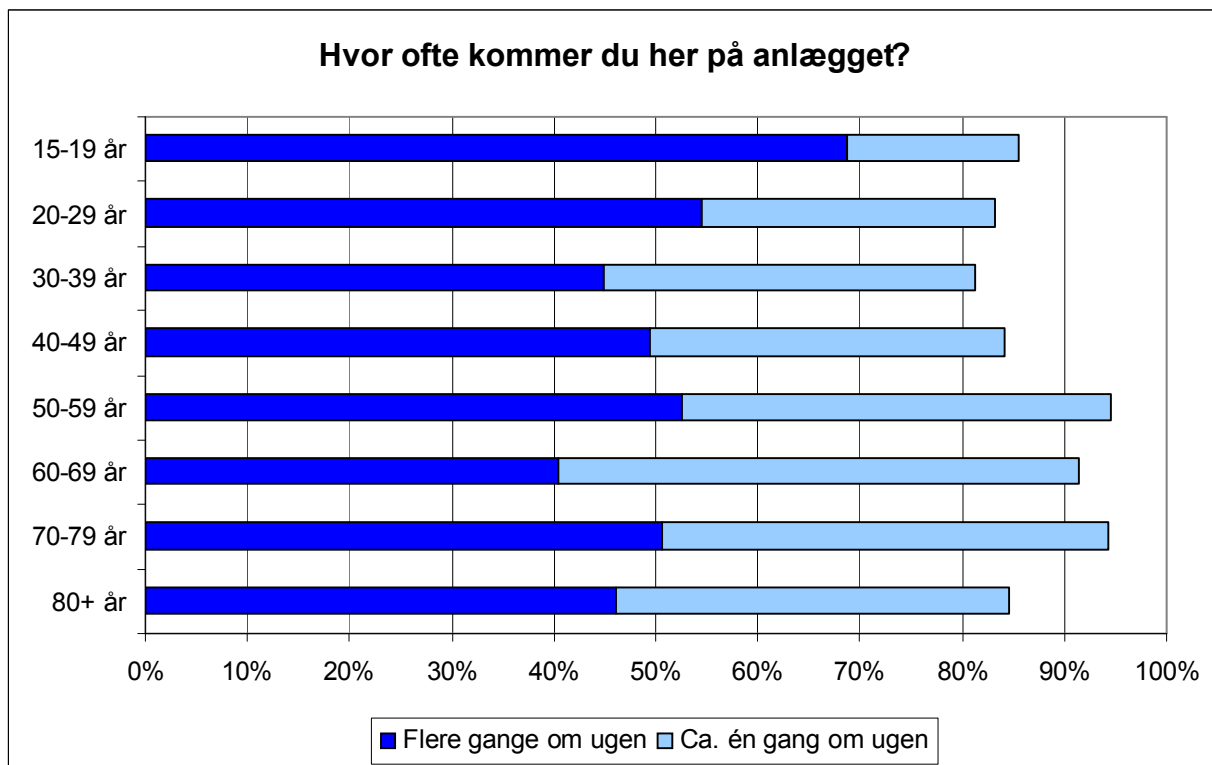
Figur 24



6.3 Brug og alder

Aldersmæssigt er der forskelle at spore i brugsmønsteret. De yngste aldersgrupper er en smule hyppigere gæster end de ældre.

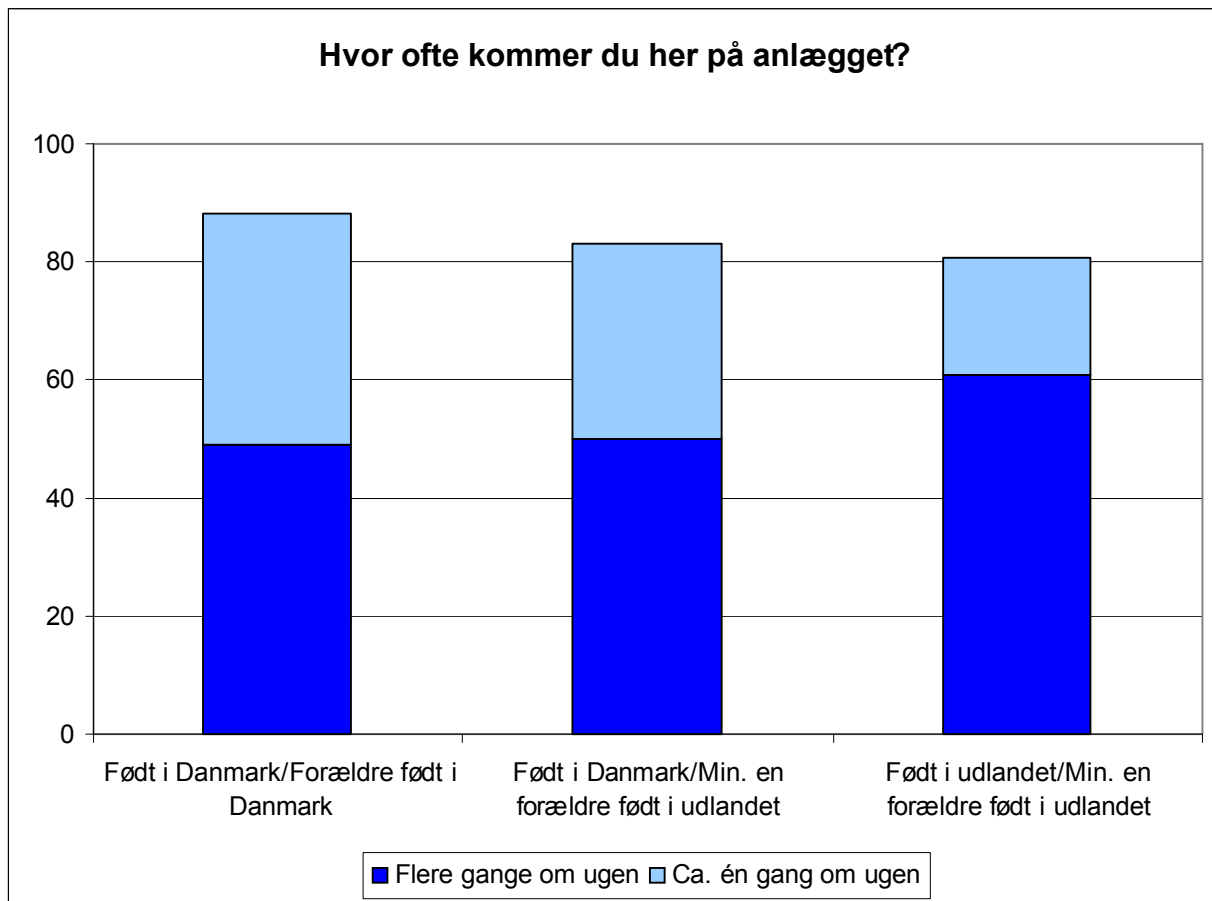
Figur 25



6.4 Brug og oprindelse

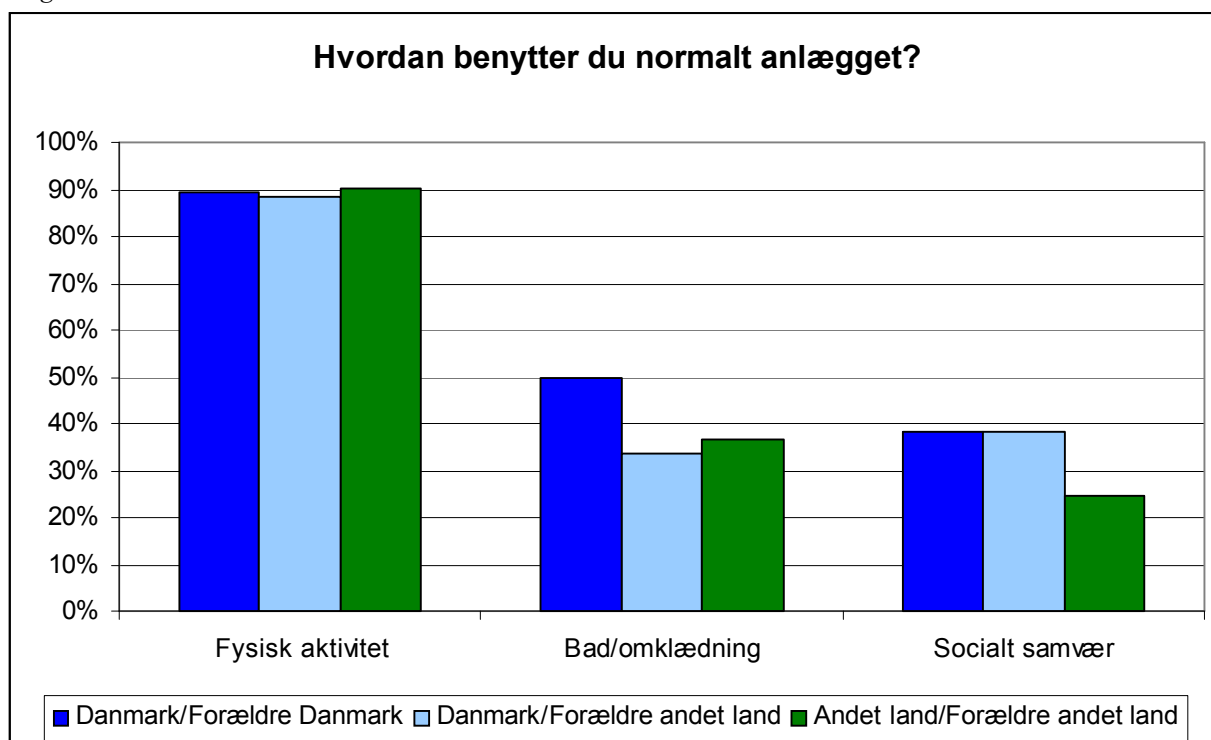
Brugernes oprindelse ser ud til at have nogen betydning for, hvor ofte anlæggene anvendes. Dog er andelen af brugere, der anvender anlæggene flere gange ugentligt, en smule større blandt brugere, der er født i udlandet.

Figur 26



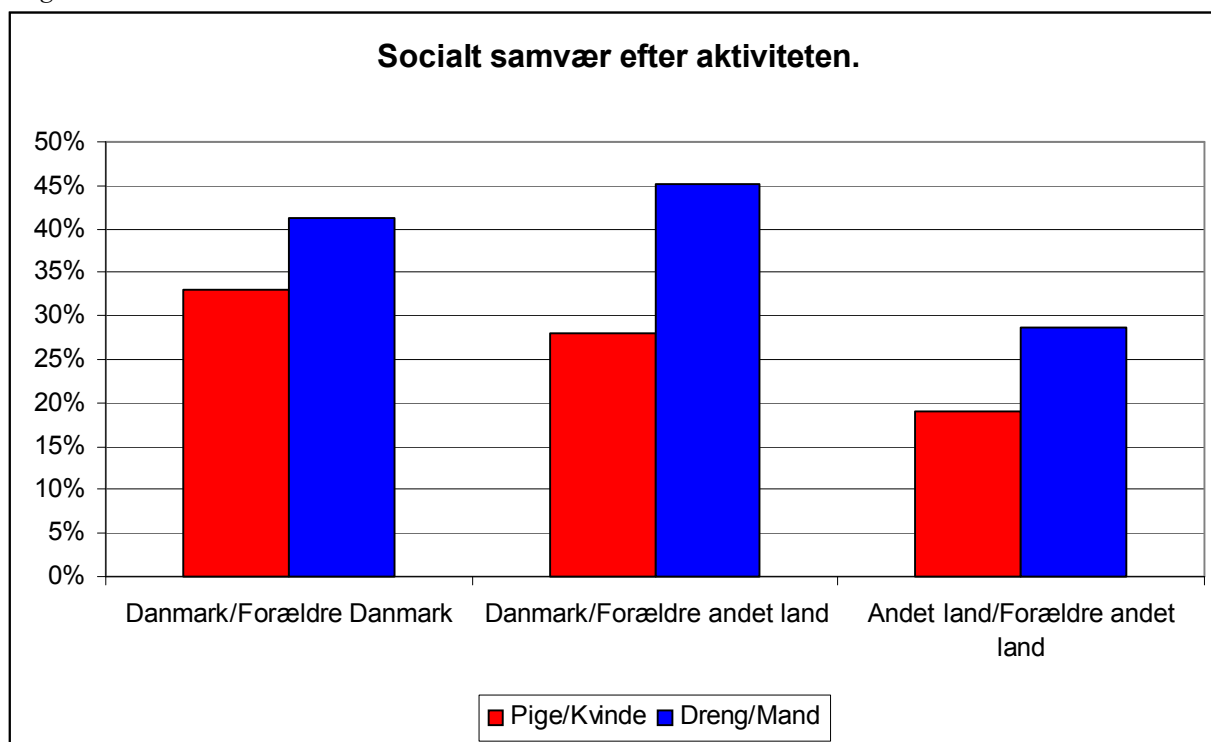
Ses der nærmere på oprindelsens betydning for brug af anlæggene viser det sig, at brugere født i udlandet af udenlandske forældre i mindre grad end de to øvrige grupper, anvender anlæggene til socialt samvær efter aktiviteten.

Figur 27



For alle grupper gælder det, at drenge/mænd i højere grad end pigerne/kvinderne, anvender anlæggene til socialt samvær.

Figur 28

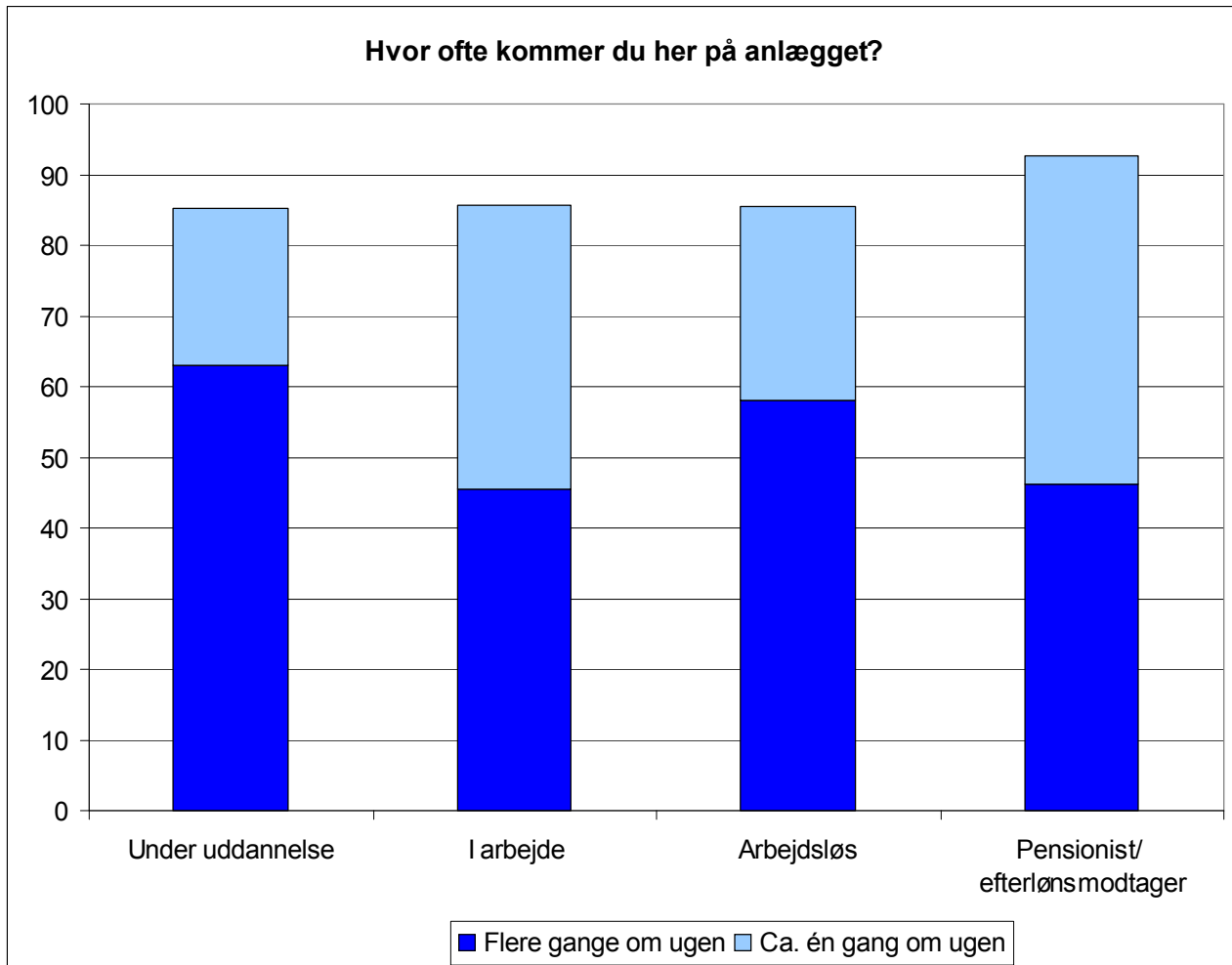


Undersøgelsen viser også, at børn af forældre født i udlandet i signifikant lavere grad, end børn af forældre født i Danmark, anvender bade- og omklædningsfaciliteterne på anlæggene. Dette gælder både for drenge og piger.

6.5 Brug og beskæftigelse

Der er ikke væsentlige forskelle mellem brugerne på baggrund af beskæftigelsessituation. Dog kommer gruppen 'under uddannelse/skolesøgende' lidt oftere flere gange om ugen, mens pensionister/efterlønnere er den gruppe, hvor flest kommer ugentligt eller flere gange ugentligt, men der ses som sagt kun mindre forskelle.

Figur 29



6.6 Hvornår benyttes anlæggene?

Brugerne blev også spurgt, hvornår de normalt benytter anlæggene.

De tidlige aftentimer og derefter eftermiddage på hverdage er de tidspunkter, hvor flest brugere benytter anlæggene. Sene aftentimer på hverdage, formiddage på hverdage samt formiddage og eftermiddage i weekenden ligger på de næste pladser.

Billedet var nogenlunde det samme i 2008. Nogle få procent benytter nu anlæggene på hverdags aftener i stedet for om eftermiddagen på hverdage.

Tabel 1

Hvornår benytter du normalt idrætsanlægget?		
Procent	Hverdage	Weekend
Om morgenen	9	11
Om formiddagen	15	20
Om eftermiddagen	30	16
I de tidlige aftentimer	42	5
I de sene aftentimer	17	2
Det er forskelligt	5	6

Der er forskelle mellem anlægstyperne. Den primære brug af udendørsanlæggene ligger om eftermiddagen og i de tidlige aftentimer på hverdage. Kernebrugeren på indendørsanlægget kommer eftermiddag og aften på hverdage samt formiddag og eftermiddag i weekenden. På badene er der en klar overvægt af brugere morgen, formiddag og eftermiddag alle ugens dage.

Tabel 2

Hvornår benytter du normalt idrætsanlægget?						
Procent	Bade		Udendørs		Indendørs	
	Hverdage	Weekend	Hverdage	Weekend	Hverdage	Weekend
Om morgenen	27	13	7	17	7	6
Om formiddagen	32	24	17	30	12	16
Om eftermiddagen	36	15	32	22	26	13
I de tidlige aftentimer	17	2	55	7	40	6
I de sene aftentimer	8	0	11	2	22	2
Det er forskelligt	13	8	4	4	4	6

Der kan ses små forskelle mellem mænd og kvinder. Hverdagsformiddage er der en lille overvægt af kvinder, mens der er flere mænd end kvinder, der kommer i de tidlige aftentimer på hverdage.

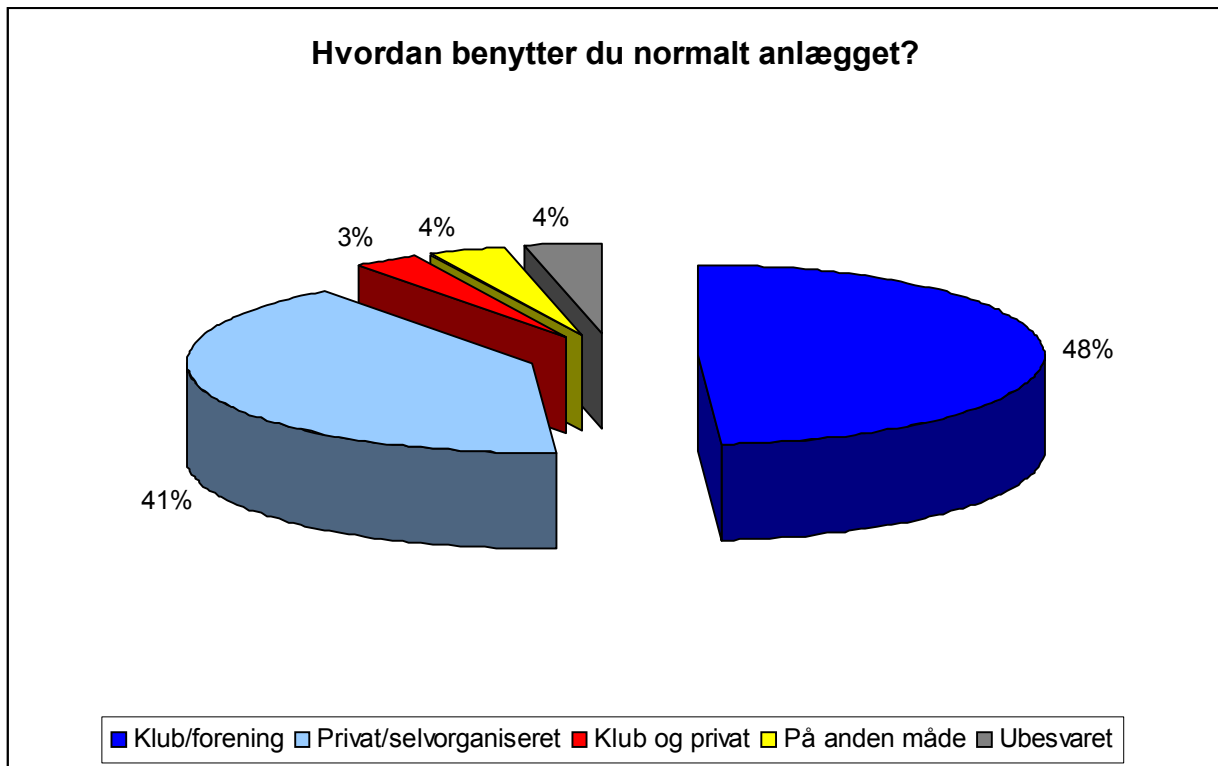
Alder og beskæftigelse har indflydelse på brugen af anlæggene, idet ældre og unge, der primært er hhv. pensionister/efterlønnere og studerende/skoleelever, skiller sig ud. Disse grupper kommer oftere i arbejds-/studietiden end de øvrige grupper, mens færre besøger anlæggene om aftenen og i weekenden.

På baggrund af brugernes oprindelse, er der generelt kun mindre forskelle, og det er vanskeligt at pege på et entydigt mønster. Det ser dog ud til, at brugere med anden baggrund end dansk er lidt flittigere morgen og formiddag i weekenden end personer med dansk oprindelse. Der er en lille overvægt af brugere født i Danmark af danske forældre, der anvender anlæggene i de tidlige aftentimer..

6.7 Klub eller selvorganiseret?

Godt halvdelen af brugerne benytter anlæggene som medlemmer af en idrætsklub. Enkelte af disse bruger også anlægget privat. 41% anvender anlægget privat, mens den resterende lille gruppe anvender anlægget på anden måde (fx 'Ældre i bevægelse').

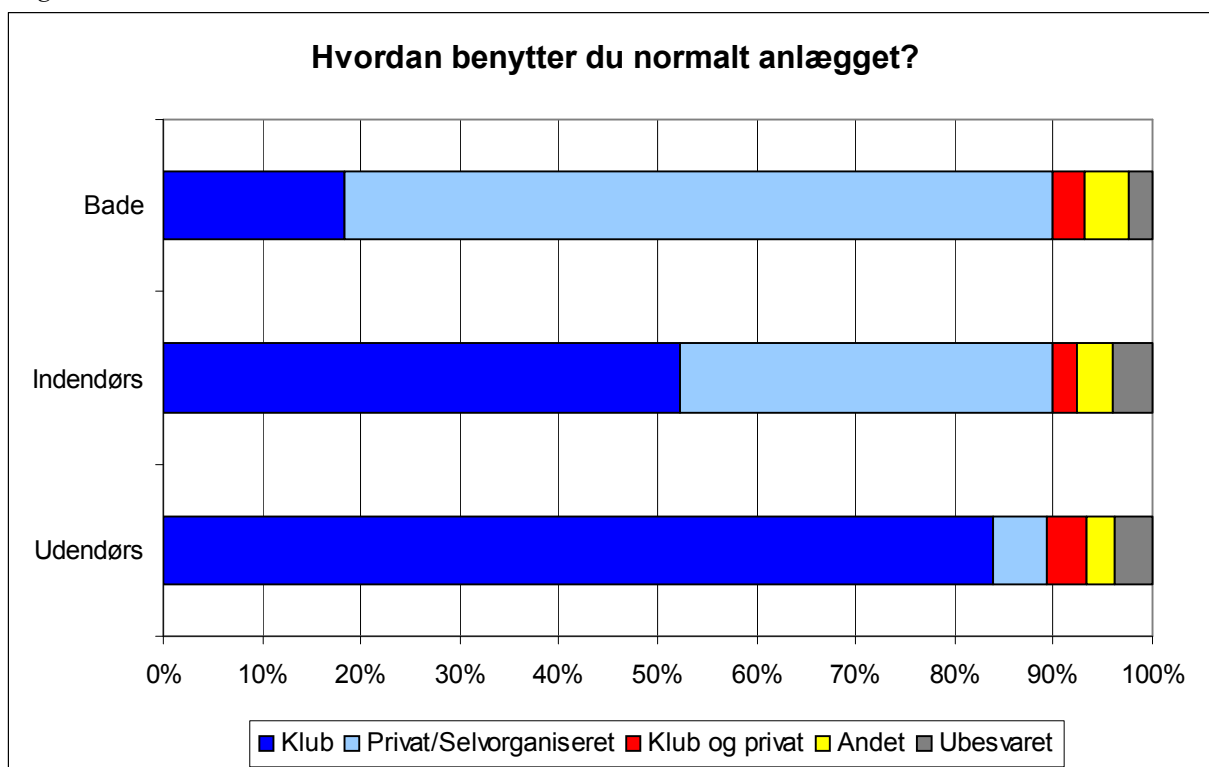
Figur 30



Ifht. 2008 var det 6 ud af 10, der anvendte anlæggene som medlem af en idrætsklub. Der ses altså en tilbagegang på 10%-point, hvilket er relativt meget på en to-års periode. Disse brugere anvender i 2010 anlæggene som private/selvorganiserede brugere. Det er desværre ikke muligt at undersøge, om tendensen kan spores tilbage til 2006, da der i denne undersøgelse ikke blev spurgt til, i hvilket regi anlæggene blev benyttet.

Den nedenstående graf viser, at der er betydelige forskelle mellem anlægstyperne. På badene er langt den overvejende del af brugerne selvorganiserede, mens de udendørs anlæg næsten udelukkende anvendes af klubber. På de indendørs er det mere blandet, men med en lille overvægt af klub/foreningsbrugere.

Figur 31



Ovenstående fordeling er tæt på identisk med fordelingen i 2008.

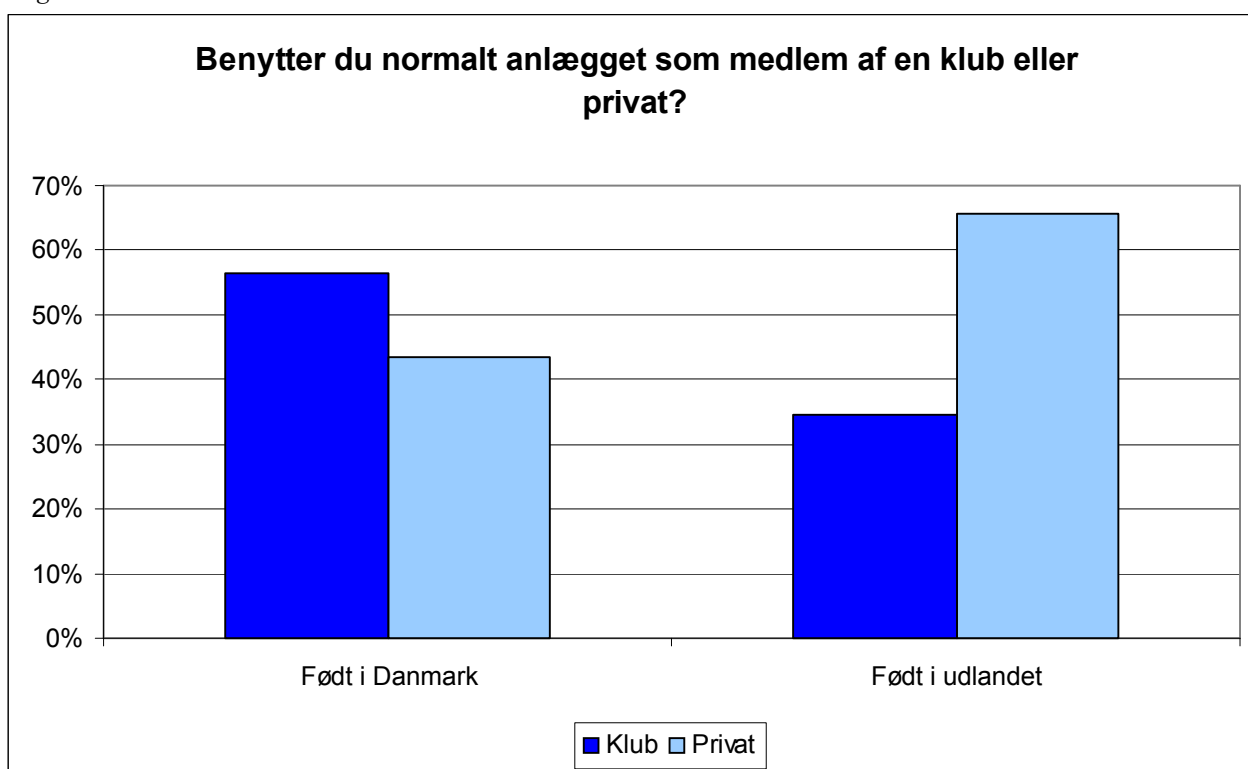
Når man ser på alderen, er der enkelte forskelle. Brugere på 20-50 år er dem, der oftest kommer privat/selvorganiseret. Der er ikke nævneværdige aldersforskelle når det drejer sig om brugen af anlæg som medlem af en idrætsklub.

Der ses ikke kønsforskelle, når det handler om anlæggene anvendes som medlem af en idrætsklub eller privat/selvorganiseret.

Ser man nu på samme spørgsmål på baggrund af brugernes beskæftigelses-/uddannelsessituation, viser følgende sig. Arbejdsledige kommer ikke så ofte som medlem af en forening som de øvrige grupper. Brugere under uddannelse og pensionister/efterlønnere kommer i mindre omfang end de øvrige grupper, arbejdsledige og folk i arbejde, som private selvbetalende.

Når der ses på brugernes oprindelse viser det sig, at der er store forskelle på, i hvilket regi de forskellige grupper anvender anlæggene. Personer født i Danmark anvender langt oftere anlæggene som medlem af en forening, mens personer født uden for Danmark oftere kommer på anlæggene som privatpersoner. Personerne i gruppen 'Født i udlandet' er næsten alle børn af forældre, der begge er født i udlandet. For personer født i Danmark spiller forældrenes baggrund ikke den store rolle.

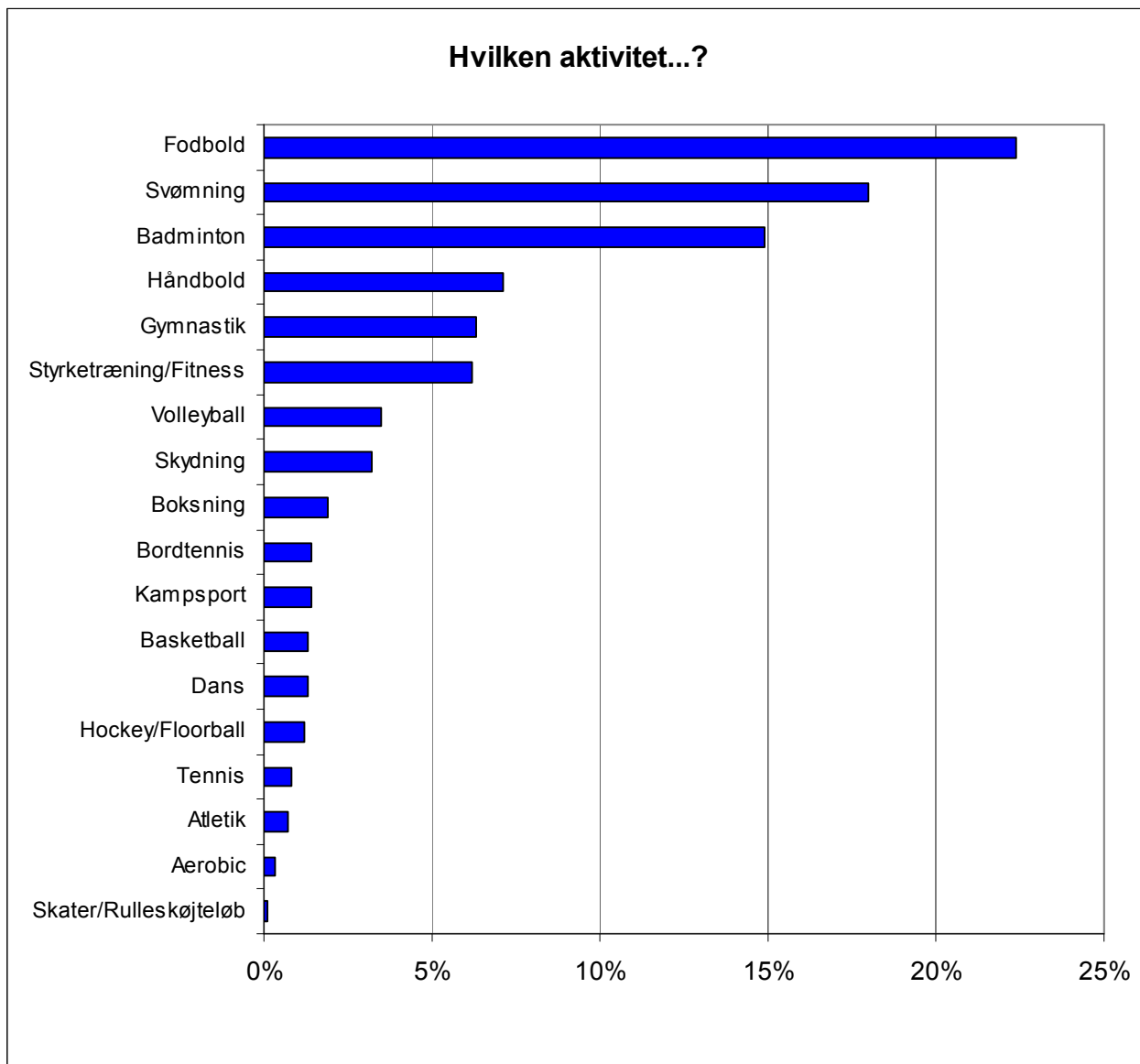
Figur 32



6.8 Aktiviteter

Brugerne blev også spurgt om, hvilken aktivitet havde dyrket på anlægget den dag, de udfyldte spørgeskemaet. Svarene giver et samlet indtryk af, hvor mange forskellige aktiviteter der dyrkes på de Københavnske idrætsanlæg. På førstepladsen kommer fodbold. Svømning og badminton kommer på 2. og 3. pladsen. Håndbold er nummer 4 efterfulgt af gymnastik. Som nummer 6 kommer styrketræning/fitness. I forhold til 2008 har håndbold bevæget sig fra en 7. til en 4. plads. Ellers er placeringer for de mest dyrkede idrætsgrene uændrede.

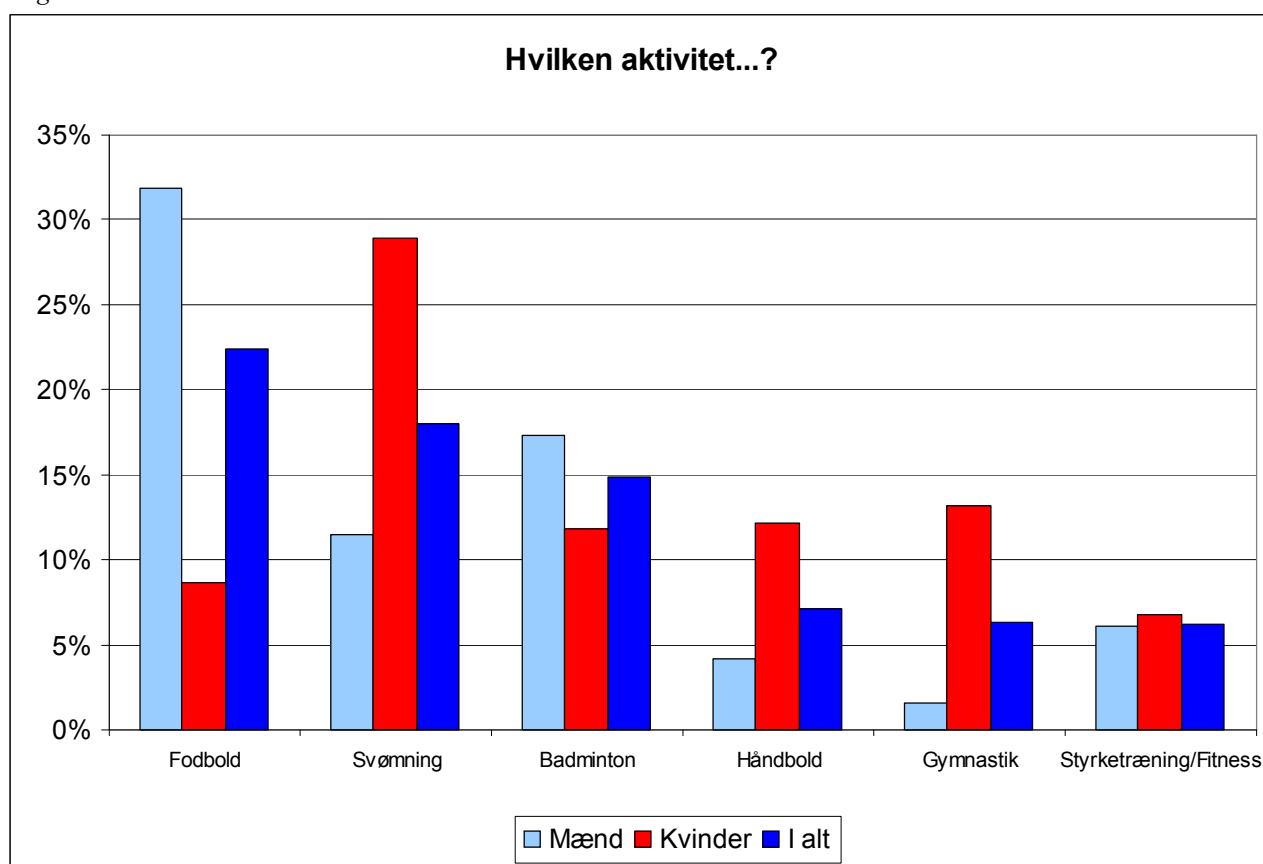
Figur 33



Køn: En større del af mænd end kvinder spiller fodbold og badminton. Flere kvinder end mændene

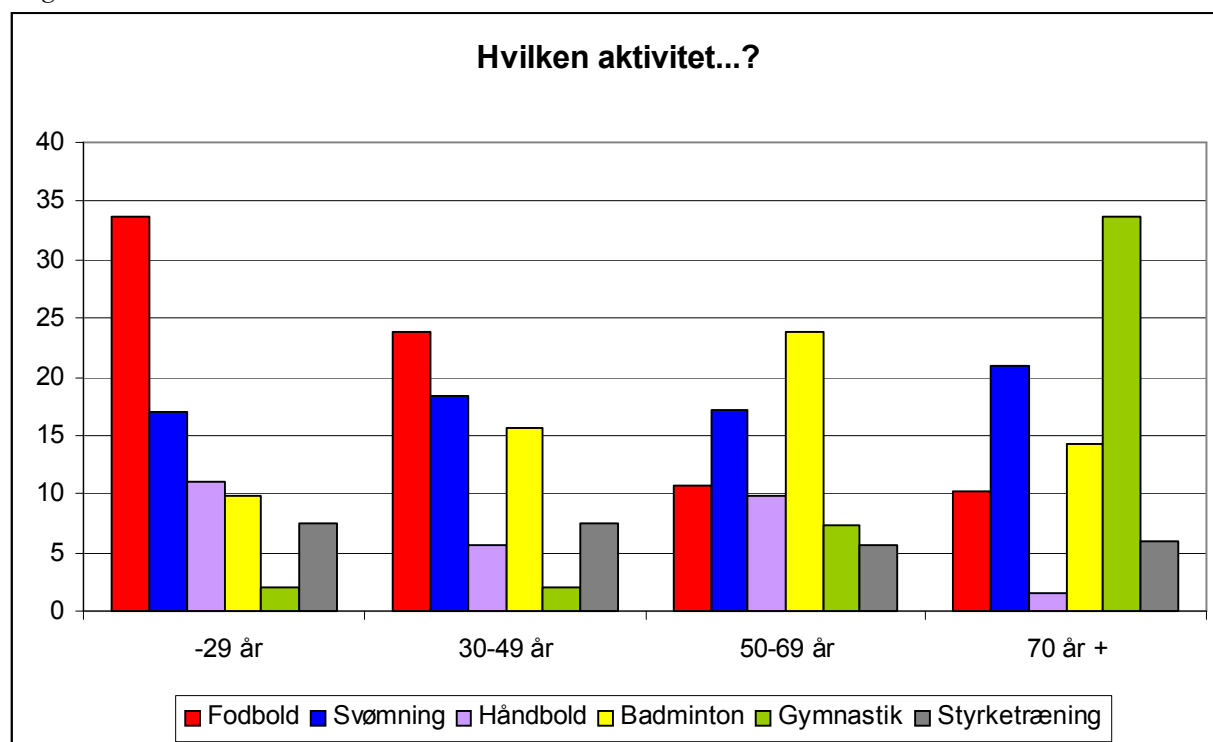
svømmer, spiller håndbold og dyrker gymnastik.

Figur 34



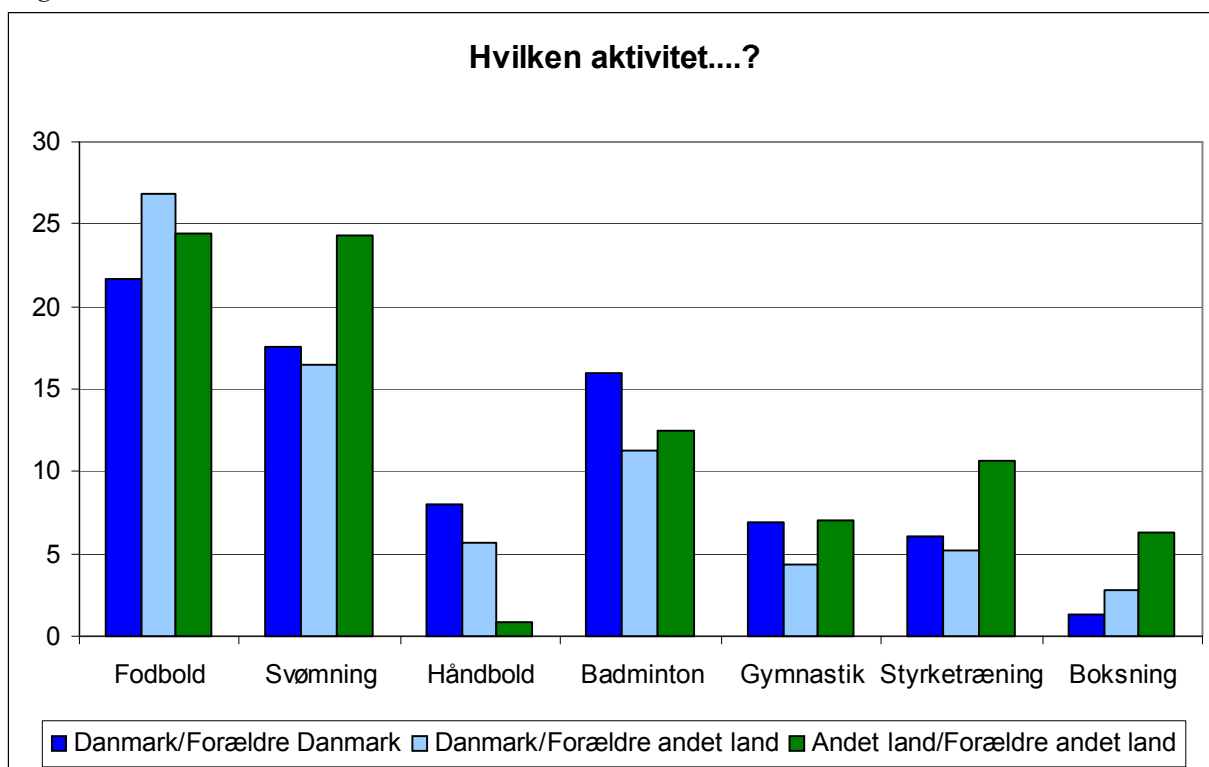
Alder: En sammenligning mellem sportsgrenene viser, at interessen for fodbold aftager med alderen, mens gymnastik er mest populært blandt de ældste. Svømning og styrketræning ligger nogenlunde stabilt på tværs af aldersgrupperne. Badminton er mest populært blandt de ældre aldersgrupper, dog primært blandt de 50-69-årige.

Figur 35



Oprindelse spiller også en vis rolle i forhold til nogle sportsgrene. Fodbold er en populær sportsgren uanset baggrund – dog er fodbold en smule mere populær blandt brugere med anden oprindelse end dansk. Svømning er også populært – særligt blandt brugere, der er født i udlandet. Det samme gælder for boksning og i nogen grad for styrketræning, hvor der ses en overrepræsentation af brugere født i udlandet. Der i mod er der en overvægt af brugere født i Danmark af danske forældre, der spiller badminton. Håndbold dyrkes næsten udelukkende af personer født i Danmark.

Figur 36



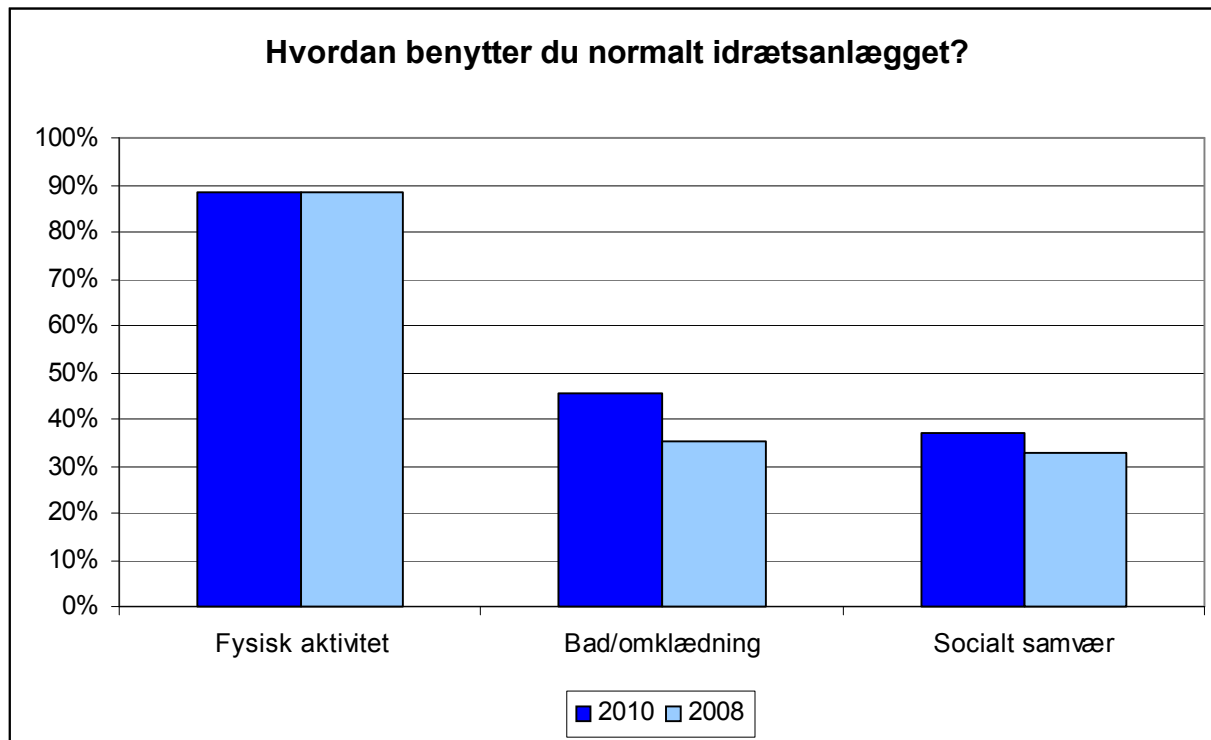
Erhvervsstatus: Der er flere pensionister end gennemsnittet, der dyrker svømning og gymnastik. Omvendt er der blandt de studerende/uddannelsessøgende (de yngste) flest, der fx dyrker håndbold.

6.9 Hvordan benyttes anlægget – aktiviteter, bad og socialt samvær

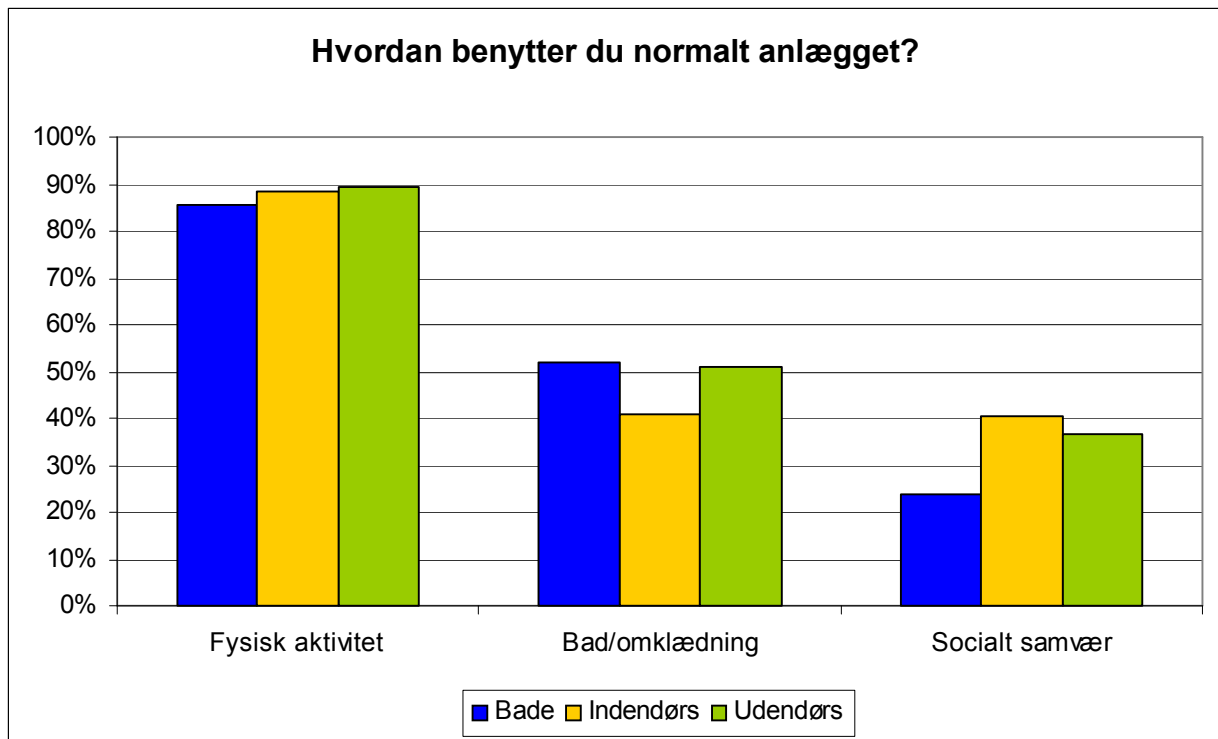
De fleste kommer på anlægget for at dyrke en form for fysisk aktivitet. Mange benytter bade- og omklædningsfaciliteter, mens en lidt mindre gruppe også benytter anlægget til socialt samvær efter aktiviteten.

Der er ikke de store forskelle i forhold til 2008. Dog oplyser 10% flere i 2010, at de benytter anlæggene til bad/omklædning, hvilket i nogen grad kan spores til reovering af omklædningsfaciliteterne.

Figur 37



Figur 38



Der ses ikke de store forskelle på de forskellige typer anlæg - og de forskelle der ses, er forventelige. Der er en smule færre, der anvender badene til socialt samvær efter aktiviteten, end på de øvrige anlægstyper.

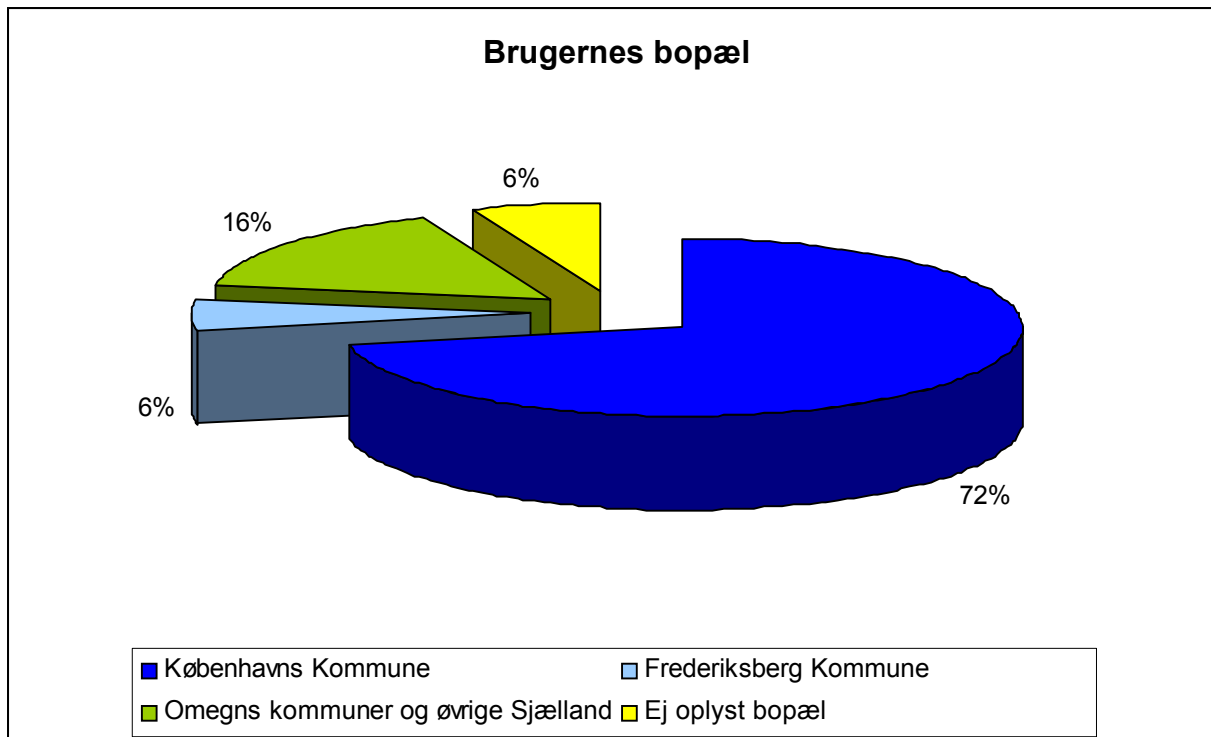
Aldersmæssigt er der flere blandt de yngre end blandt de ældre, der bruger anlægget til fysisk aktivitet, mens der er flere ældre, der bruger anlægget til socialt samvær.

Køn spiller ikke en rolle for brugen af anlæggene i denne sammenhæng.

6.10 Hvor kommer brugerne fra?

Brugerne af Københavns Kommunes idrætsanlæg er overvejende bosat i Københavns Kommune. Små 6% er bosiddende i Frederiksberg Kommune, mens 16% kommer fra omegnskommunerne og det øvrige Sjælland.

Figur 39



7. Havnebadene og Bavnehøj Friluftsbad

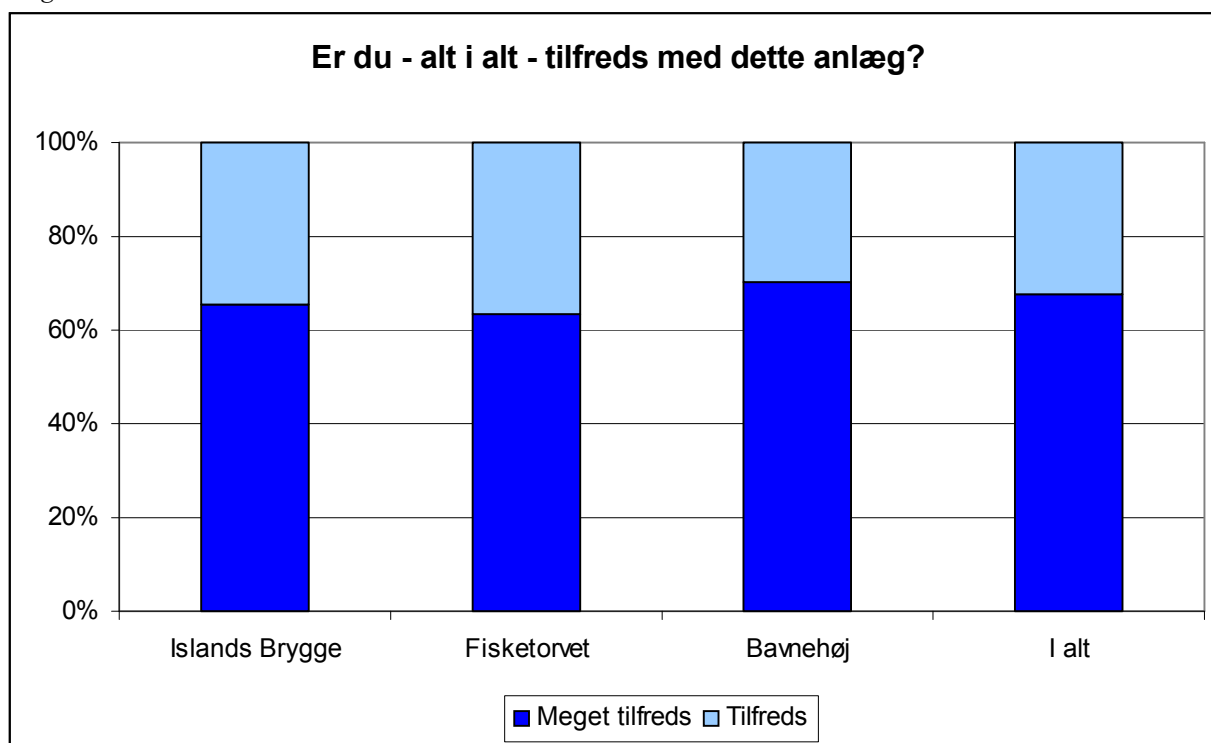
I det følgende kapitel behandles Havnebadene og Bavnehøj Friluftsbad. Her er der uddelt et særligt skema (vedlagt som bilag 5), der adskiller sig en smule fra undersøgelsens 'hovedskema'. Besvarelserne fra Havnebadene indgår i den samlede undersøgelse, men behandles i dette kapitel endvidere særskilt..

Der refereres til Havnebadene og Bavnehøj Friluftsbad som kommunens friluftsbade. Friluftsbadet på Bellahøj Svømmestadion er behandlet som en del af badene. Der er i alt indkommet 85 besvarelser, hvilket ikke er alverden, men dog nok til at få en fornemmelse af tilfredsheden på kommunens friluftsbade. På friluftsbadene spiller vejret naturligvis en rolle for brugen af anlæggene – derfor må det antages, at det for alle besvarelserne gælder, at de er afgivet ud fra den underliggende forudsætning, at 'vejret er til det' – hvilket naturligvis beror på en individuel vurdering.

7.1 Samlet tilfredshed

Den samlede tilfredshed med friluftsbadene er så høj som den kan blive – nemlig 100% på alle anlæg.

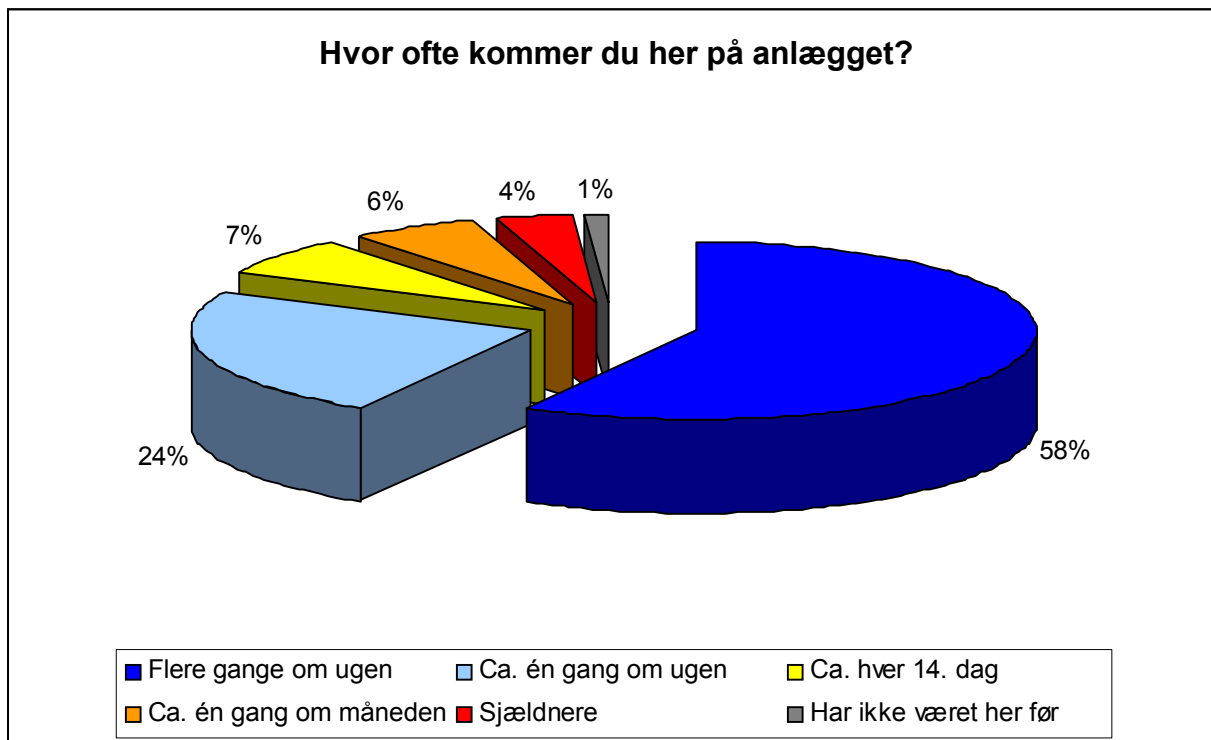
Figur 40



7.2 Hvor ofte besøges anlæg?

Som det fremgår af figur 41 er brugerne af friluftsbadene hyppige gæster – hele 82% kommer mindst en gang om ugen.

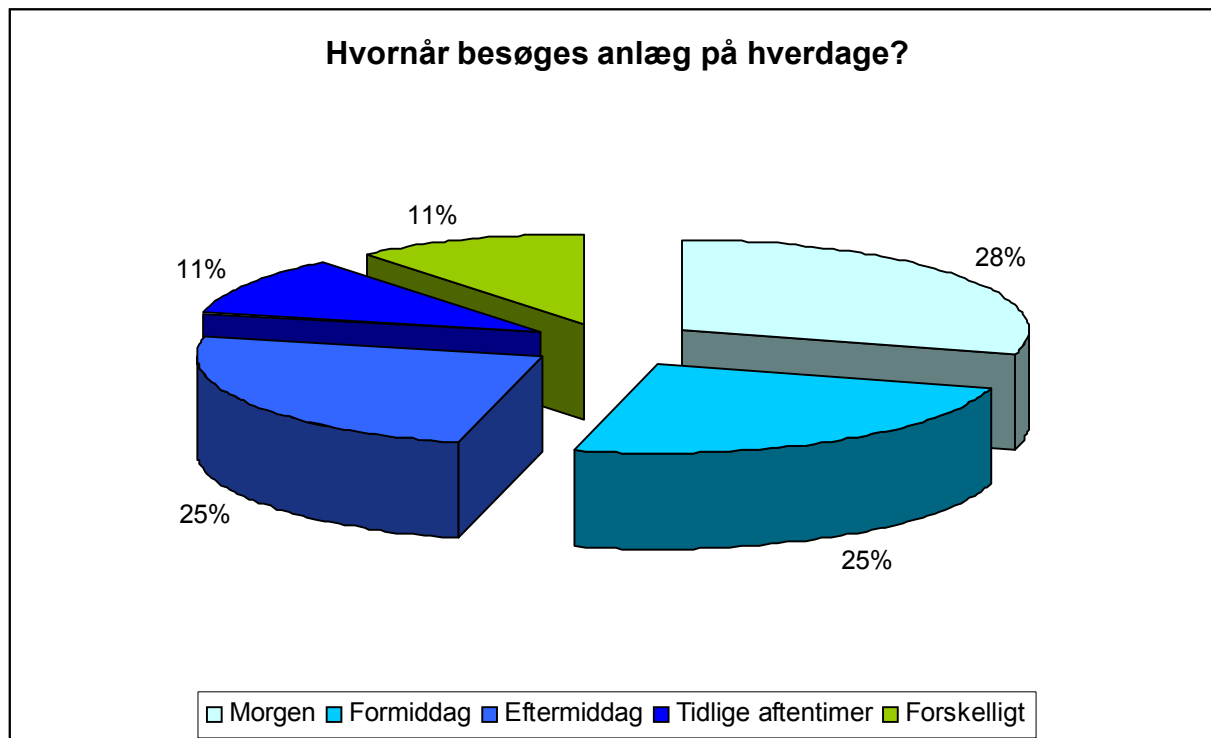
Figur 41



7.3 Brug i hverdage og weekend

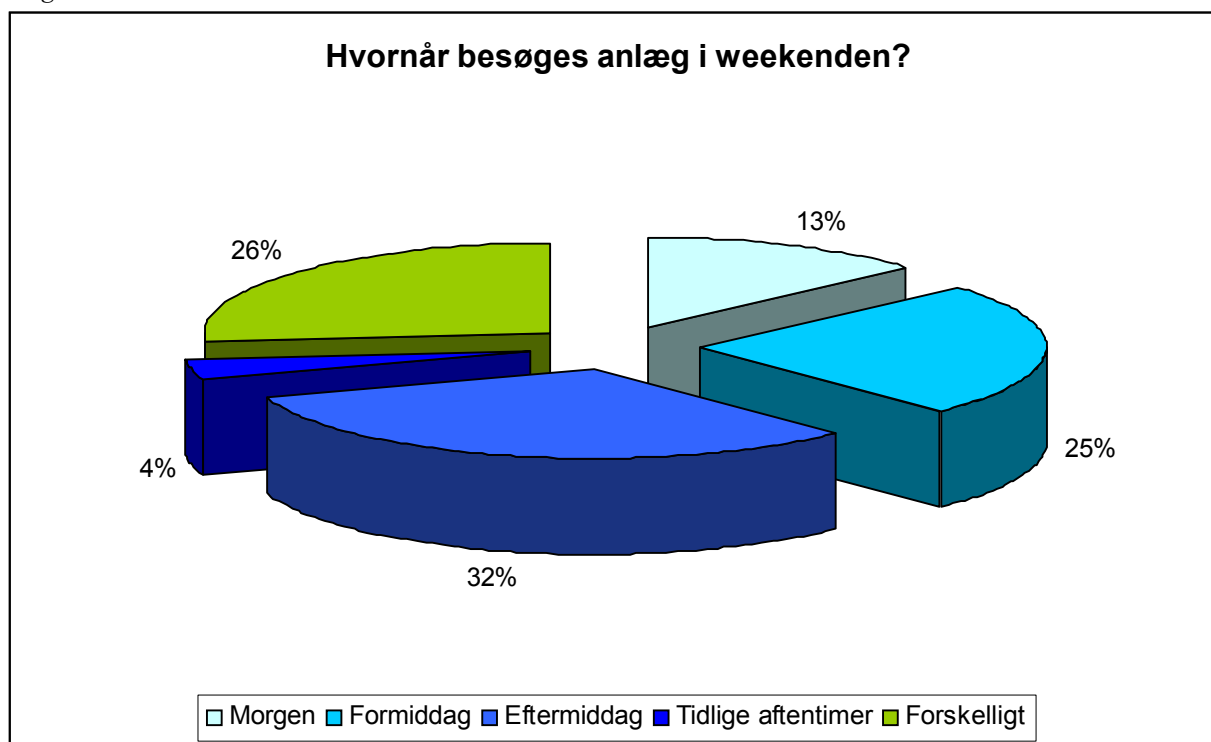
Brugerne anvender friluftsbadene på forskellige tidspunkter i løbet af dagen. På hverdage fordeler brugen sig relativt jævnt over dagen.

Figur 42



Som det fremgår af figur 43 er brugen i weekenderne er koncentreret om formiddag og eftermiddag. En ¼ oplyser, at de anvender badet på forskellige tidspunkter i løbet af weekenden.

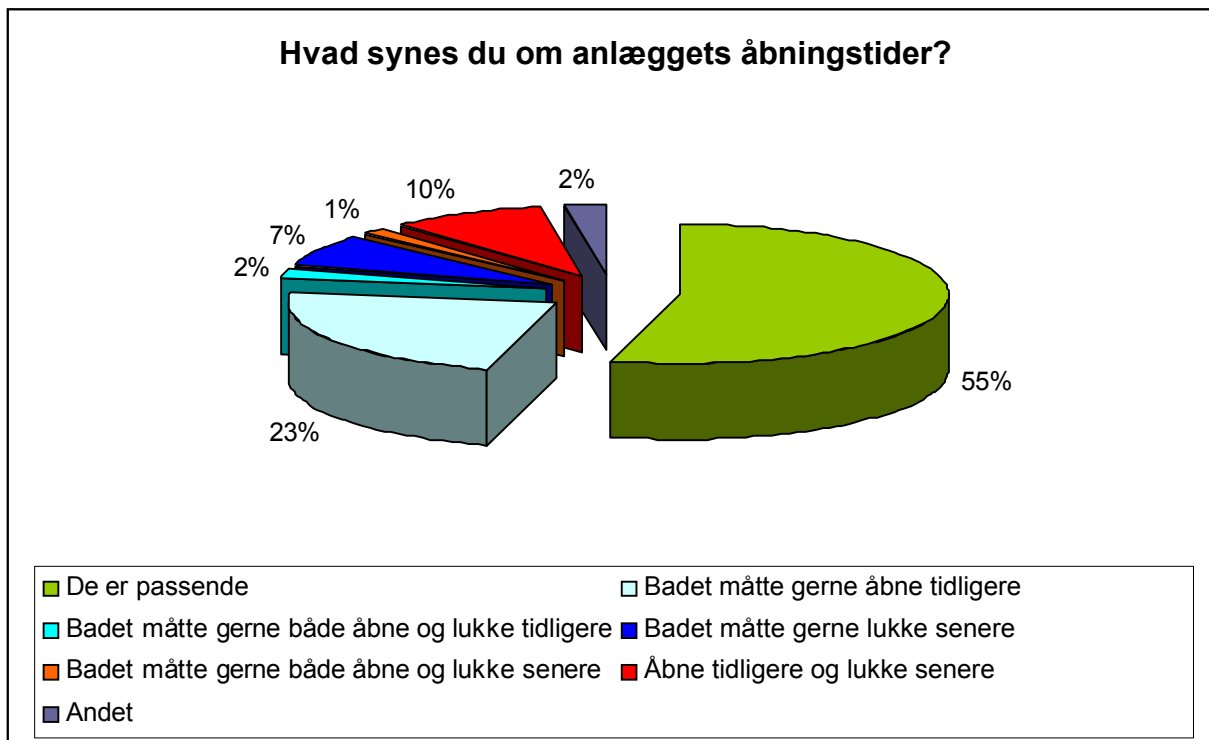
Figur 43



7.4 Åbningstider

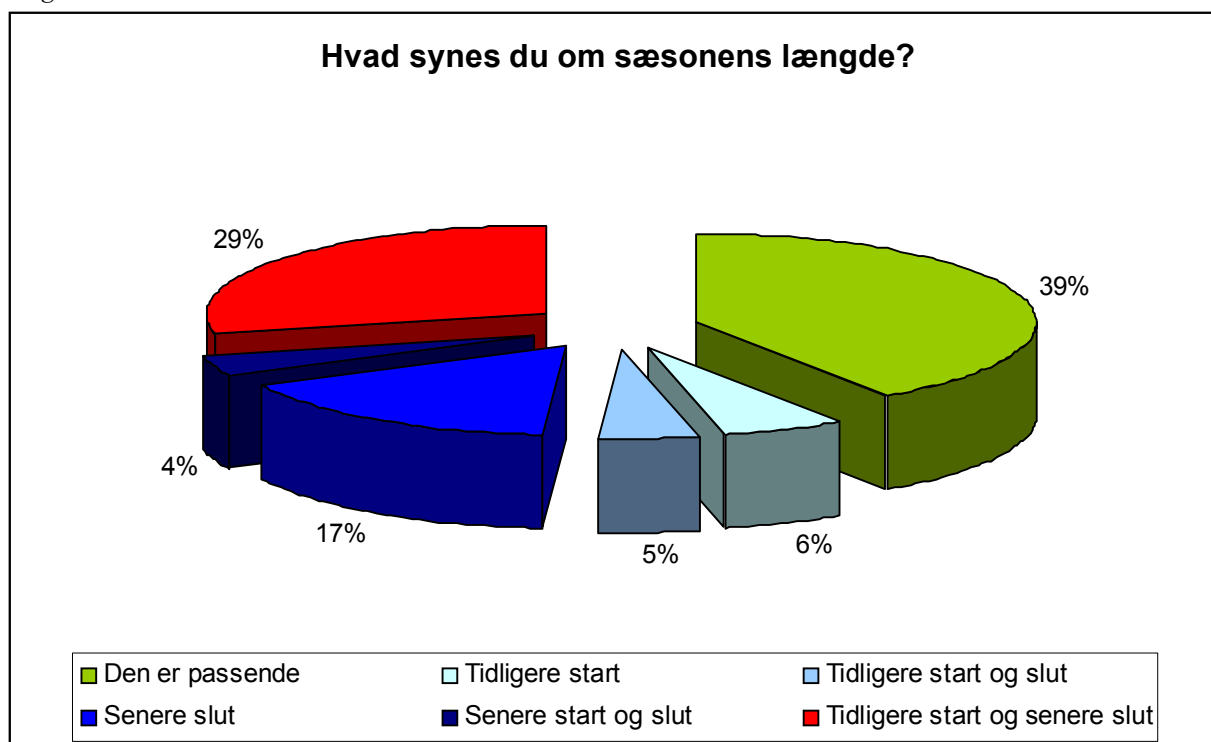
Der er overvejende tilfredshed med åbningstiderne på friluftsbadene. Dog ønsker en lille fjerdedel, at badene åbner tidligere på dagen.

Figur 44



7.5 Sæsonens længde

Figur 45



Lige under 1/3 af brugerne ønsker at forlænge sæsonen i 'begge ender'. 17% ønsker at sæsonen slutter senere, mens der ikke er den store interesse for at sæsonen alene starter tidligere. Ønsket om et senere sluttidspunkt for sæsonen udtrykkes af hele 46% af brugerne, og er jævnt fordelt på de 3 friluftsbade. Dette bør give anledning til at overveje en nærmere undersøgelse af mulighederne herfor. Samtidig anbefales det, at undersøge behovet nærmere, da det i denne undersøgelse kun er 38 brugere, der ønsker et senere sluttidspunkt for sæsonen.

7.6 Forslag fra brugerne

Bavnehøj Friluftsbad:

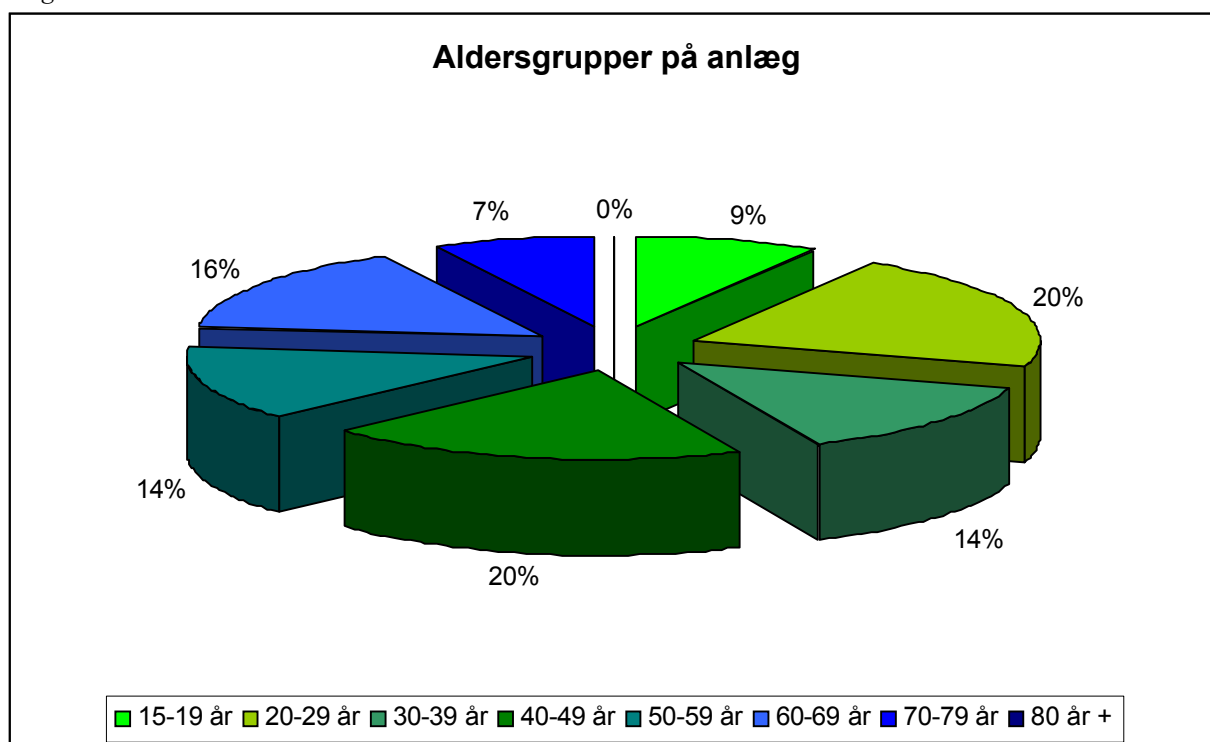
- Flere bænke og i omklædningsrummene, så tøjet ikke bliver vådt.
- Varmere vand i bassinet.
- Ophængning af snore over bassinet til at styre efter, når der svømmes rygsvømning.
- Spejle i selve omklædningsrummene

Havnebadene:

- Vinteråbent m. sauna – et ønsker der deles af en tredjedel af de adspurgte.
- Net der kan holde brandmænd ude

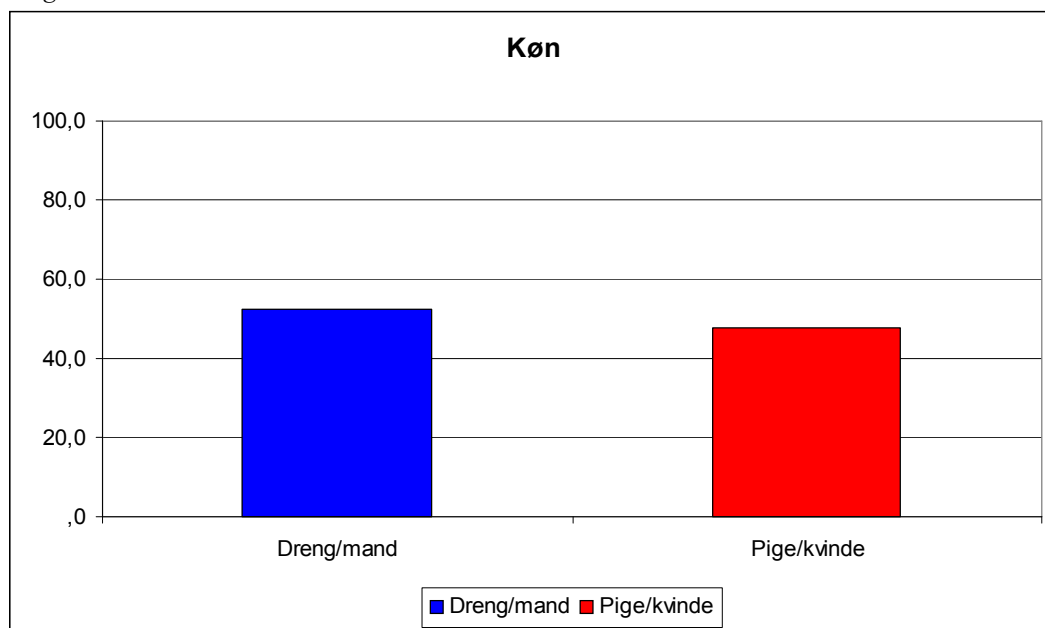
7.7 Baggrundvariable

Figur 46



Alle aldersgrupper er jævnt repræsenteret på friluftsbadene, og kønsfordelingen er, som det fremgår af figur 47, nogenlunde jævn.

Figur 47



Ca. 80% af brugerne er født i Danmark af forældre, der ligeledes er født i Danmark.

8. Baggrundsvare

I dette kapitel ses der nærmere på sammensætningen af de respondenter, der har deltaget i undersøgelsen.

Undersøgelsesmateriale er i denne rapport er vægtet, således at andelen af besvarelser fra de enkelte anlæg svarer til anlæggets andel af det samlede antal besøg. I undersøgelsesmateriale er 19,5% af besvarelserne eksempelvis fra udendørsanlæg, men i virkeligheden står udendørsanlæggene for 27,3% af det samlede besøgstal. 52,5 % af besvarelserne kommer fra indendørs anlæg, mens de indendørs anlæg står for mod 50,7% af samtlige besøg. På samme måde svarer badenes 28% af besvarelserne til 22% af det samlede besøgstal. Denne skævhed er der kompenseret for i analysen ved at vægte besvarelserne, så de svarer til virkelighedens besøgstal.

Tabel 3

Brugere og anlæg 2010					
	- Undersøgelsen -			- Besøgende på anlæggene -	
	Brugere procentfordeling*	Brugere Antal	Antal anlæg i denne undersøgelse*	Anslået ugentligt antal besøgende	Procentfordeling*
Udendørs	19,5	381	12	32.800	22
Indendørs	52,5	1032	16	60.900	50,7
Bad	28	551	10	26.400	27,3
I alt	100	1965	38	120.100	100

* For at kompensere for den skævhed, der er i fordelingen på forskellige anlæg, er spørgeskemabesvarelserne vægtet således, at de svarer til de virkelige besøgstal. Dvs. at svarene for nogle anlæg er ganget op og for andre er de reduceret.

8.1 Baggrundsvare

Nedenfor belyses fordelingen af brugere på de forskellige anlæg ud fra forskellige baggrundsoplysninger, nemlig

- Køn
- Alder
- Oprindelse
- Erhvervsstatus

8.1.1 Køn

60% af brugerne er mænd, mens lige over en tredjedel er kvinder. 3% har undladt at svare på spørgsmålet.

Tabel 4

Kønsfordeling		
	Procent	Antal
Mænd/drenge	59,4	1144
Kvinder/piger	37,3	720
Ubesvaret	3,3	64
I alt	100	1929*

*Bemærk vægtede tal

Tabel 6 viser, at der er flere mænd end kvinder blandt brugerne af idrætsanlæggene, nemlig 60% mænd og 37% kvinder (nederste vandrette række). Flest mænd finder man på de udendørs anlæg, nemlig 7 ud af 10. På indendørs anlæg er godt 6 ud af 10 brugere mænd. I badene er der til gengæld flere kvinder end mænd blandt brugerne.

Tabel 5

Anlæg/Køn (%)				
	Dreng/ mand	Pige/ kvinde	Ubesvare t	I alt
Bade	39	59	2	100
Indendørs	60	36	4	100
Udendørs	71	27	2	100
Alle	60	37	3	100

8.1.2 Alder

Tabel 7 viser aldersfordelingen af brugerne. Der ses ikke den store forskel på de enkelte grupper, udover i ydergrupperne, hvor der som forventeligt findes færrest brugere.

Tabel 6

Aldersgrupper (Ekskl. ubesvarede)	Procent	Antal
15-19 år	8	127
20-29 år	18,6	294
30-39 år	21,3	336
40-49 år	18,2	272
50-59 år	15,2	240
60-69 år	12	189
70-79 år	5,7	90
80 + år	0,9	15
Total	100	1576*

*Bemærk vægtede tal. Ubesvarede er udeladt, da disse udgør 353 respondenter.

Der er visse forskelle mellem kønnene set i forhold til alder. Blandt mændene er en stor del af brugerne 30 – 49 årige, mens der blandt kvinderne er en lille overvægt af ældre brugere.

Tabel 7

	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80 + år	I alt
Dreng/mand	7,3	18,5	24,2	20,2	14,7	10,8	3,9	0,4	100
Pige/kvinde	9,1	19	17,5	14,5	16,6	13,9	8,1	1,3	100
I alt	8	18,7	21,6	18	15,4	12	5,5	0,8	100

Tabel 9 viser aldersfordelingen af brugerne. Der er lidt flere ældre brugere på badene sammenlignet med de indendørs anlæg, mens der på de udendørs anlæg findes klart flest yngre brugere i aldersgruppen 20-29 år.

Aldersfordelingen har ændret sig lidt i forhold til 2008. Der tegner sig et generelt billede af en stigende gennemsnitsalder blandt brugerne af kommunens idrætsanlæg – dette ses blandt andet ved, at aldersgrupperne 40-49 år og 50-59 år i 2010 udgør hhv. 18 og 15% mod 13 og 9% i 2008. Samtidig er andelen af 20-29 årige gået tilbage fra 27 til 19% af den samlede brugerskare, hvilket er bemærkelsesværdigt – en del af forklaringen skal ovenstående aldersforskydning, men det er ikke utænkeligt, at en del kan henføres til metodisk usikkerhed – eksempelvis tidspunkt for uddeling af spørgeskemaer. De ældre brugere er ikke blevet flere, som det var tilfældet fra 2005/6 til 2008.

Tabel 8

- Anlæg og Aldersgrupper 2010 -									
	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80+ år	I alt
Bade	4	20	22	19	13	14	6	2	100
Indendørs	9	18	21	20	14	12	5	1	100
Udendørs	9	20	20	13	19	10	8	1	100
Alle	8	19	21	18	15	12	6	1	100

Tabel 9

- Anlæg og Aldersgrupper 2008 -									
	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80+ år	I alt
Bade	4	24	22	16	12	11	7	2	100
Udendørs	9	38	20	10	10	7	1	0	100
Indendørs	10	23	18	13	8	13	10	2	100
Alle	9	27	19	13	9	11	7	2	100

8.1.3 Oprindelse

Den største del af brugerne, 7 ud af 10, er selv født i Danmark og har forældre født i Danmark. En meget lille del, nemlig 12 personer, er født i et andet land, men har forældre, der er født i Danmark. I rapportens analyser er de samlet til en gruppe: ”Danmark/forældre Danmark.

Knap 4% er født i Danmark og har en forælder, der er født i et andet land. Sammen med de brugere, der er født i Danmark, hvis forældre begge er født i et andet land, udgør de en samlet gruppe på knap 7%. Denne gruppe kaldes ”Danmark/forældre andet land” i rapportens analyser.

Tredje kategori i analyserne i rapporten udgøres af personer, der selv er født i udlandet og har forældre der ligeledes er født i udlandet. Denne gruppe udgør lige knap 5%. Herudover er der en relativ stor gruppe – lige over 15% - der ikke kan placeres, fordi de ikke har svaret på begge spørgsmål vedrørende oprindelse. Langt den største del af disse brugere har dog svaret, at de selv er født i Danmark.

Tabel 10

Oprindelse					
Eget fødested/forældres fødested	Procent	Antal	”Analysevariable”	Procent	Antal
Danmark/Danmark	72,8	1430	} Danmark/ Forældre Danmark	73,4	1442
Andet land/begge forældre Danmark	0,6	12			
Danmark/en forælder andet land	3,8	74	} Danmark/ Forældre andet land	6,5	128
Danmark/begge forældre andet land	2,7	54			
Andet land/en forælder andet land	0,8	16	} Andet land/ Forældre andet land	4,6	91
Andet land/begge forældre andet land	3,8	75			
Ubesvaret	15,5	304		15,5	304
Total	100%	1965		100%	1965

Udelades de respondenter, der ikke har svaret på spørgsmålene om oprindelse, ser fordelingen ud

som i tabel 12, hvor oprindelsen samtidig krydses med køn.

Tabel 11

Oprindelse og køn				
Procent*	Danmark/ Forældre Danmark	Danmark/ Forældre andet land	Andet land/ Forældre andet land	I alt
Dreng/mand	87	8	5	100
Pige/kvinde	88	8	4	100
I alt	87	8	5	100

*Ekskl. ubesvarede. Der er så få respondenter, der ikke har opgivet køn, at de ikke har indflydelse på det samlede resultat.

Tabel 13 viser, at andelen med anden oprindelse end dansk falder med alderen. Blandt de alleryngste er lige over halvdelen født i Danmark og har forældre født i Danmark, mens det blandt de ældre er 9 ud af 10 eller flere, der selv er født i Danmark og har forældre, der også er det.

Ifht. 2008 er der sket en voldsom ændring i sammensætningen af aldersgruppen 15-19 år. I 2008 var blot 18% født i Danmark af forældre født i et andet land. Denne andel er i 2010 steget til 44,5 %. Gruppen af 15-19-årige består af 117 respondenter, hvorfor der er overvejende sandsynlighed for, at der er tale om metodisk usikkerhed.

Tabel 12

Oprindelse og alder				
Procent*	Danmark/ forældre Danmark	Danmark/ forældre andet land	Andet land/ forældre andet land	I alt
15-19 år	52	44,5	3,5	100
20-29 år	80	11	9	100
30-39 år	86	6	8	100
40-49 år	86,6	4,6	8,8	100
50-59 år	95	2	3	100
60-69 år	95	2,5	2,5	100
70-79 år	99	0	1	100
80 + år	92	8	0	100
I alt	85	9	6	100

*Ekskl. ubesvaret

Der er ikke nogen nævneværdig forskel mellem brugerne af de forskellige anlægstyper.

Tabel 13

Anlæg og oprindelse 2010 (Ekskl. ubesvarede)				
	Danmark/ forældre Danmark	Danmark/ forældre andet land	Andet land/ forældre andet land	I alt
Bade	87	7	6	100
Indendørs	86	7	7	100
Udendørs	92	5	3	100
Alle	87	7	6	100

Tabel 14

Anlæg og oprindelse 2008 (Ekskl. ubesvarede)				
	Danmark/ forældre Danmark	Danmark/ forældre andet land	Andet land/ forældre andet land	I alt
Bade	85	7	8	100
Indendørs	86	8	7	100
Udendørs	86	6	7	100
Alle	86	7	7	100

8.1.4 Beskæftigede, uddannelsessøgende og pensionister

Som sidste baggrundsplysning om brugerne blev de bedt om at svare på, om de er under uddannelse/går i skole, er i arbejde, er arbejdsløse, eller om de er pensionister/efterlønsmodtagere.

Godt halvdelen af brugerne er i arbejde. Lidt under en femtedel er under uddannelse/går i skole, mens 18% er pensionister eller på efterløn. 4% er arbejdsløse.

Nedenstående tabel (nr. 15) afspejler tabel 8 – Anlæg og Aldersgruppe 2010. Det kan særligt ses ved at badene og de udendørs anlæg tiltrækker flere pensionister/efterlønsmodtagere, der tilhører den ældre del af brugerne. Andelen af pensionister/efterlønsmodtagere på de udendørs anlæg er steget fra 5% til 18%. I forhold til 2008 er andelen af pensionister/efterlønsmodtagere, der bruger de indendørs anlæg, faldet fra 25% til 16%. Det er svært at finde en logisk forklaring på disse relativt store udsving og udsvingene må derfor for en stor dels vedkommende tilskrives metodisk usikkerhed.

Samlet set er andelen af brugere under uddannelse (unge) faldet. Resten af grupperne ligger stabilt ifht. 2008 – dog er gruppen af brugere, der svarer 'Andet' eller helt undlader at besvare spørgsmålet steget fra 3% til 6%.

Tabel 15

Anlæg og erhvervsstatus 2010							
	Under uddannelse/ går i skole	I arbejde	Arbejdsløs	Pensionist/ efterlønsmodtager	Andet	Ubesvaret	I alt
Bade	14	51	4	26	2	3	100
Indendørs	17	59	3	16	2	3	100
Udendørs	20	51	4	18	1	6	100
Alle	17	55	3	18	1	5	100

Tabel 16

Anlæg og erhvervsstatus 2008							
	Under uddannelse/ går i skole	I arbejde	Arbejdsløs	Pensionist/ efterlønsmodtager	Andet	Ubesvaret	I alt
Bade	19	49	3	25	1	2	100
Indendørs	22	48	2	25	0	2	100
Udendørs	29	62	1	5	0	3	100
Alle	23	52	2	20	0	3	100

Godt halvdelen af brugerne er i arbejde. Lidt mindre end en femtedel er under uddannelse/går i skole eller er pensionister/på efterløn. En lille gruppe er arbejdsløse. 7% har undladt at svare på spørgsmålet.

Tabel 17

Erhvervsstatus		
	Antal	Procent
Under uddannelse/går i skole	329	17
I arbejde	1061	54
Arbejdsløs	62	3
Pensionist/efterlønsmodtager	349	18
Andet	27	1
Ubesvaret	137	7
Total	1965	100
*Bemærk vægtede tal.		

Tabel 19 kan ses i forlængelse af tabel 8, hvor alder og køn blev sammenlignet. Som nævnt i forbindelse med alder, var der flere kvinder end mænd blandt de ældre brugere. Det stemmer overens med, at der er flere kvinder end mænd blandt pensionisterne, mens der er færre i arbejde.

Tabel 18

Erhvervsstatus og køn						
Procent	Under uddannelse/ går i skole	I arbejde	Arbejdsløs	Pensionist/ efterlønsmodtager	Ubesvaret	I alt
Dreng/mand	17	62	3	14	4	100
Pige/kvinde	18	48	3	25	4	100
I alt	18	57	3	18	4	100
Ekskl. ubesvaret vedr. køn						

I tabel 20 er der en endnu tydeligere sammenhæng. Det kommer nok bag på de færreste, at der er flest skole- og uddannelsessøgende blandt de yngste og flest pensionister blandt de ældste. I midtergruppen mellem 30-60 år finder man flest, der er i arbejde.

Tabel 19

Erhvervsstatus og alder						
	Under uddannelse/ går i skole	I arbejde	Arbejdsløs	Pensionist/ efterlønsmodtager	Ubesvaret	I alt
15-19 år	87	12	0	0	1	100
20-29 år	47	43	3	1	6	100
30-39 år	6	82	7	1	4	100
40-49 år	1	90	4	1	4	100
50-59 år	0	90	1	3	6	100
60-69 år	0	22	1	73	4	100
70-79 år	0	1	0	96	3	100
80 + år	3	3	0	87	13	100
I alt	17	59	3	16	5	100
Ekskl. ubesvarede vedr. alder						

Ser man nu på beskæftigelse og uddannelse i forhold til oprindelse, viser det sig, at der blandt brugere med dansk oprindelse, er forholdsvis flere i arbejde og på pension/efterløn. Blandt brugere med en anden oprindelse er der derimod større del end gennemsnittet under uddannelse.

Tabel 20

Erhvervsstatus og oprindelse						
	Under uddannelse/ går i skole	I arbejde	Arbejdsløs	Pensionist/ efterlønsmodtager	Ubesvar et	I alt
Danmark/forældre Danmark	14	57	3	21	5	100
Danmark/forældre andet land	31	49	2	12	6	100
Andet land/forældre andet land	19	63	8	4	6	100
I alt	17	55	3	18	6	100
Ekskl. ubesvarede vedr. oprindelse						

Bilag 1 - Gennemførelse

Undersøgelsen er gennemført som en traditionel spørgeskemaundersøgelse. Det vil sige, at brugerne udfyldte et trykt spørgeskema med fastlagte spørgsmål. De fleste spørgsmål er gentagelser fra en tilsvarende undersøgelse foretaget i 2005/2006 og 2008

Spørgeskemaet blev uddelt i efteråret 2010 (uge 37 og 38 på de udendørsanlæg og i uge 39 og 40 på de indendørs anlæg) på 38 af kommunens idrætsanlæg.

Spørgeskemaet er uddelt af medarbejdere fra anlæggene. Skemaet er uddelt på forskellige tidspunkter i løbet af ugen, for at sikre at forskellige brugergrupper er repræsenterede - fx forskellige klubber. Denne fremgangsmåde kan imidlertid give en vis skævhed i datamaterialet, da der ikke foreligger viden om, hvor mange brugere, der kommer i forskellige tidsrum. På den baggrund må besvarelserne tages med et vist, men mindre forbehold. Enkelte af undersøgelsens resultater tyder på, at dette forhold har spillet ind.

Der er delt et antal skemaer ud på forskellige anlæg, nogenlunde svarende til anlæggets besøgstal. Efterfølgende er der kompenseret i datamaterialet, således at svarene fra anlæg, der er underrepræsenterede er ”vægtet op” mens anlæg, der er overrepræsenterede er ”vægtet ned” – dermed svarer de samlede besvarelser til de ”virkelige” anslåede besøgstal.

Målgruppen for skemaerne har været brugere over 15 år, undtagen institutions- og skolebrugere. Af en instruktion udsendt til anlæggene fremgår retningslinierne for uddeling, herunder at der ikke må foretages nogen form for udvælgelse af deltagere. Spørgeskemaerne skal uddeles til alle, der besøger anlægget på de tidspunkter, hvor skemaerne uddeles – uanset køn, alder, etnisk baggrund osv. Skemaerne har været uddelt forskellige steder på anlægget, således at forskellige brugere er blevet repræsenterede. Instruktionsskrivelsen til de enkelte anlæg er vedlagt som bilag 3

Alt i alt er der gjort et meget stort stykke arbejde på anlæggene for at få brugerne til at deltage. Der har været mange forskellige praktiske forhold at holde styr på, og der er mange detaljer, der skal være på plads for at gennemføre sådan en undersøgelse. Imidlertid er det lykkedes på langt de fleste anlæg, at opnå besvarelser fra det tilsigtede antal brugere.

Det ville være forkert at påstå, at undersøgelsen er 100% repræsentativ, men ud fra de givne omstændigheder og ud fra en ressourcebetragtning, er det vurderingen, at undersøgelsen giver et godt og dækkende billede af idrætsbrugernes anvendelse og vurdering af anlæggene.

I kapitel 5 findes en oversigt over, hvor mange anlæg, og hvor mange brugere her af, der har deltaget i undersøgelsen.

Bilag 2 - Instruktionsskrivelse

Instruktion

Brugerundersøgelse på de kommunale anlæg - 2010

Det er blevet tid for den tilbagevendende spørgeskemaundersøgelse blandt brugerne på kommunens anlæg. **Undersøgelsen gennemføres på de udendørs anlæg i uge 37 + 38 og på de indendørs anlæg i uge 39 + 40.**

På hvert anlæg er der udpeget en person, der er ansvarlig for at skemaerne uddeles, indsamles og returneres til Byudvikling og Events.

Det er væsentligt for et godt resultat, at alle følger de samme retningslinier. For at sikre, at alle er informeret, har vi udarbejdet denne instruktion.

Er der noget, du er i tvivl om, er du *meget* velkommen til at kontakte

- Anders Holm Laursen på tlf. 33 66 39 53 eller y75j@kff.kk.dk

Undersøgelsens målgruppe

Spørgeskemaet uddeles til alle brugere af anlæggene. Der er dog følgende begrænsninger:

- Brugere skal være fyldt 15 år – spørg til alder i tvivlstilfælde.
- Brugere fra skoler og institutioner skal ikke deltage.

Der må herudover ikke foretages nogen former for udvælgelse af deltagerne. Det vil sige at man uddeler et skema, sørger for at personen er klar over, hvad der skal gøres, og går derpå videre til den næste person, der forlader anlægget. (Man må fx ikke udvælge efter køn eller alder). For at undersøgelsen kan siges at være repræsentativ, dvs. afspejle den brugergruppe, der faktisk benytter anlæggene, er det vigtigt at retningslinierne overholdes

Praktisk gennemførelse

- Medarbejderne på de enkelte anlæg uddeler spørgeskemaer til personer, der forlader anlægget.
- Spørgeskemaerne skal deles ud ved alle udgange på anlæggene.
- Der bør være mulighed for, at brugerne kan sidde ned, så de i fred og ro kan udfylde skemaet.
- De medarbejdere, der uddeler skemaerne, skal være parat til at hjælpe brugere, der har vanskeligt ved selv at udfylde skemaet.
- Brugere skal aflevere skemaerne i en lukket kasse (fx fra kopipapir), således at de sikres anonymitet.

-
- Brugerne skal svare på stedet, det vil sige, at de ikke må tage skemaet med og aflevere det senere.
 - Det registreres i det medfølgende skema, hvornår spørgeskemaerne er uddelt.

Uddelingstidspunkter

For få repræsenteret forskellige brugergrupper, er det vigtigt at skemaerne uddeles på forskellige tidspunkter i løbet af indsamlingsperioden. I skemaet noteres hvilke løbenumre, der er uddelt på hvilke tidspunkter.

Når undersøgelsesperioden er afsluttet, sendes alle skemaer samlet til Byudvikling og Events.

Retningslinier for deltagelse

Det skal understreges, at det altid er frivilligt at deltage i en spørgeskemaundersøgelse. Deltagelse er helt anonym, det vil sige at den enkelte brugers svar behandles fortroligt og ikke vil kunne genkendes, når der rapporteres fra undersøgelsen.

Afrapportering til brugerne

Der vil blive udarbejdet en samlet rapport med de væsentligste resultater. Denne lægges på www.kk.dk/fritid i løbet af januar 2011. Herudover rapporteres særskilt for de enkelte anlæg.

Husk

Og endnu en gang – er du i tvivl om noget, må du gerne kontakte os - hellere en gang for meget, end en gang for lidt.

På forhånd tak for hjælpen!

Med venlig hilsen

Anders Holm Laursen

Bilag 3 - Spørgeskema

Må vi låne 5 minutter af din tid?

Hjælp os med at gøre Københavns Kommunes idrætsanlæg endnu bedre!

Vi vil gerne vide, hvad du mener om idrætsanlægget. Det er naturligvis frivilligt at deltage, men det bedste resultat opnås, hvis så mange som muligt deltager. Dine svar behandles helt anonymt.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at henvende dig til den medarbejder, der udleverede skemaet.

På forhånd tak for hjælpen!

Københavns Kommune,
Kultur- og Fritidsforvaltningen

Mange tak for hjælpen!

Når undersøgelsens resultater foreligger, kan de ses på Københavns Kommunes hjemmeside: www.kk.dk
De forventes at være klar i januar 2011.



KØBENHAVNS KOMMUNE
www.kk.dk

0123



må vi låne
5 minutter
af din tid?



Produktion: Kultur- og Fritidsforvaltningen, København. Layout: Link og Partners

1. Hvilken aktivitet skal du dyrke/har du dyrket på anlægget i dag?

(Evt. flere krydser)

- Aerobic
- Atletik
- Badminton
- Basketball
- Boksning
- Bordtennis
- Dans
- Fodbold
- Gymnastik
- Hockey/Floorball
- Håndbold
- Kampsport (fx taekwondo og judo)
- Skater/Rulleskøjteløb
- Skydning
- Styrketræning/Fitness
- Svømning
- Tennis
- Volleyball

Andet:

2. Hvor ofte kommer du her på anlægget?

(Sæt ét kryds)

- Flere gange om ugen
- Ca. én gang om ugen
- Ca. hver 14. dag
- Ca. én gang om måneden
- Sjældnere
- Har ikke været her før

3. Hvornår benytter du normalt anlægget?

(Gørne flere krydser)

	Hverdage	Weekend
Om morgenen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om formiddagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om eftermiddagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I de tidlige aftentimer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I de sene aftentimer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det er forskelligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Benytter du normalt anlægget som medlem af en klub eller privat?

(Gørne flere krydser)

- Klub/forening
- Privat/selvorganiseret (også betaling)
- På anden måde:

5. Hvordan benytter du normalt anlægget?

(Gørne flere krydser)

- Fysisk aktivitet
- Bad/omklædning
- Socialt samvær efter aktiviteten

Andet:

6. Hvordan vurderer du anlægget?

(Sæt ét kryds i hver række – uddyb evt. under spg. 7)

	Meget tilfreds	Tilfreds	Utilfreds	Meget utilfreds	Ved ikke/ikke relevant
Anlæggets åbningstider	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banernes vedligeholdelsesstandard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bade- og omklædningsforhold	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rengøring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mulighed for socialt samvær efter aktiviteten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kantine og kioskeforhold	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personalets imødekommenhed og service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Har du gode idéer eller forslag til dette anlæg?

8. Er du – alt i alt – tilfreds med dette anlæg?

(Angiv kun ét svar)

- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Utilfreds
- Meget utilfreds
- Ved ikke/ikke relevant

9. Er du...

- Dreng/Mand
- Pige/Kvinde

10. Hvor gammel er du?

_____ år

11. Hvilken oprindelse har du?

(Sæt flere krydser)

- Jeg er født i Danmark
- Jeg er født i et andet land
- Begge mine forældre er født i Danmark
- Begge mine forældre er født i et andet land
- En af mine forældre er født i et andet land

12. Er du...

(Sæt ét kryds)

- Under uddannelse/går i skole
- I arbejde
- Arbejdsløs
- Pensionist/efterlønsmodtager

Andet:

13. Hvor bor du?

– skriv venligst dit postnummer



Bilag 4 – Spørgeskema Havnebade samt Bavnehøj Bad

7. Har du gode idéer eller forslag til dette anlæg?

8. Er du – alt i alt – tilfreds med dette anlæg?

(Angiv kun ét svar)

- Meget tilfreds
 Tilfreds
 Utilfreds
 Meget utilfreds
 Ved ikke

9. Er du ...

- Dreng/Mand
 Pige/Kvinde

10. Hvor gammel er du?

_____ år

11. Hvilken oprindelse har du?

(Sæt flere krydser)

- Jeg er født i Danmark
 Jeg er født i et andet land

 Begge mine forældre er født i Danmark
 Begge mine forældre er født i et andet land
 En af mine forældre er født i et andet land

12. Er du ...

(Sæt ét kryds)

- Under uddannelse/går i skole
 I arbejde
 Arbejdsløs
 Pensionist/efterlønsmodtager

Andet: _____

13. Hvor bor du? – skriv venligst dit postnummer:

Mange tak for hjælpen!

Når undersøgelsens resultater foreligger, kan de ses på Københavns Kommunes hjemmeside: www.kk.dk. De forventes at være klar i januar 2011.



Må vi låne 5 minutter af din tid?

Hjælp os med at gøre Københavns Kommunes idrætsanlæg endnu bedre!

Vi vil gerne vide, hvad du mener om idrætsanlægget - dine svar behandles helt anonymt. Det er naturligvis frivilligt at deltage, men det bedste resultat opnås ved en høj svarprocent.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at henvende dig til den medarbejder, der udleverede skemaet.

På forhånd tak for hjælpen!

Københavns Kommune,
Kultur- og Fritidsforvaltningen

1. Hvor ofte kommer du her på anlægget? (2)

(Sæt ét kryds)

- Flere gange om ugen
- Ca. én gang om ugen
- Ca. hver 14. dag
- Ca. én gang om måneden
- Sjældnere
- Har ikke været her før

2. Hvornår benytter du normalt anlægget? (3)

(Geme flere krydser)

	Hverdage	Weekend
Om morgenen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om formiddagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om eftermiddagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I de tidlige aften timer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det er forskelligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Hvordan benytter normalt du anlægget? (5)

(Geme flere krydser)

- Fysisk aktivitet
- Solbadning/afslapning
- Socialt samvær
- Andet: _____

4. Hvad synes du om anlæggets åbningstider? (5)

(Geme flere krydser)

- De er passende
- Badet måtte gerne åbne tidligere
- Badet måtte gerne både åbne og lukke tidligere
- Badet måtte gerne lukke senere
- Badet måtte gerne både åbne og lukke senere

- Andet: _____

5. Hvad synes du om sæsonens længde? (5)

(Geme flere krydser)

- Den er passende
- Sæsonen måtte gerne starte tidligere
- Sæsonen måtte gerne både starte og slutte tidligere
- Sæsonen måtte gerne slutte senere
- Sæsonen måtte gerne både starte og slutte senere

6. Hvordan vurderer du anlægget?

(Sæt ét kryds i hver række – uddyb evt. under spg. 7)

Anlæggets åbningstider

- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Utilfreds
- Meget utilfreds
- Ved ikke/
- Ikke relevant

Rengøring

- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Utilfreds
- Meget utilfreds
- Ved ikke/
- Ikke relevant

Mulighed for socialt samvær efter aktiviteten

- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Utilfreds
- Meget utilfreds
- Ved ikke/
- Ikke relevant

Personalets imødekommenhed og service

- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Utilfreds
- Meget utilfreds
- Ved ikke/
- Ikke relevant

Bilag 5 - Indeks over tabeller og diagrammer

Diagrammer

Kapitel 2 Resumé

Figur 1	Samlet tilfredshed fra 2006 til 2010	s. 6
Figur 2	Samlet tilfredshed på anlægstyper 2010/2008	s. 7
Figur 3	Tilfredshed vurderings spørgsmål	s. 8

Kapitel 3 Brugernes vurderinger

Figur 4	Tilfredshed alt i alt 2010/2008	s. 11
Figur 5	Tilfredshed alt i alt / Anlægstyper	s. 12
Figur 6	Samlet tilfredshed / Anlægstyper 2010/2008	s. 13
Figur 7	Tilfredshed vurderings spørgsmål	s. 14
Figur 8	Tilfredshed vurderings spørgsmål 2010/2008	s. 15
Figur 9	Tilfredshed med anlæggenes åbningstider på anlægstyper 2010/2008	s. 16
Figur 10	Tilfredshed med banernes vedligeholdelse på anlægstyper 2010/2008	s. 17
Figur 11	Tilfredshed med bade- og omklædningsforhold på anlægstyper 2010/2008	s. 18
Figur 12	Tilfredshed med rengøring på anlægstyper 2010/2008	s. 19
Figur 13	Tilfredshed med muligheden for socialt samvær efter aktiviteten på anlægstyper 2010/2008	s. 20
Figur 14	Tilfredshed med kantine- og kioskeforhold på anlægstype 2010/2008	s. 21
Figur 15	Tilfredshed med personalets imødekommenhed på anlægstype 2010/2008	s. 22
Figur 16	Samlet tilfredshed med anlæg på anlægstype og privat/klub.	s. 23
Figur 17	Tilfredshed fordelt på aldersgrupper	s. 24

Kapitel 4 Renovering

Figur 18	Bade- og omklædningsforhold før og efter renovering	s. 25
Figur 19	Kantine- og kioskeforhold før og efter renovering	s. 26
Figur 20	Mulighed for socialt samvær før og efter renovering	s. 27
Figur 21	Samlet tilfredshed før og efter renovering	s. 28

Kapitel 6 Brug af anlæggene

Figur 22	Hvor ofte besøges anlæg?	s. 32
Figur 23	Hvor ofte besøges anlæg? / Anlægstype 2010/2008	s. 33
Figur 24	Hvor ofte besøges anlæg? / Køn	s. 34
Figur 25	Hvor ofte besøges anlæg? / Aldersgrupper	s. 35
Figur 26	Hvor ofte besøges anlæg? / Oprindelse	s. 36
Figur 27	Hvordan benyttes anlæg? / Oprindelse	s. 37
Figur 28	Socialt samvær efter aktivitet / Oprindelse	s. 38

Figur 29	Hvor ofte besøges anlæg? / Erhvervsstatus	s. 39
Figur 30	Hvordan benyttes anlæg / Klub eller selvorganiseret	s. 42
Figur 31	Hvordan benyttes anlæg / Klub eller selvorganiseret / Anlægstype	s. 43
Figur 32	Hvordan benyttes anlæg / Klub eller selvorganiseret / Oprindelse	s. 44
Figur 33	Hvilken aktiviteter dyrkes på anlæggene?	s. 45
Figur 34	Hvilken aktivitet / Køn	s. 46
Figur 35	Hvilken aktivitet / Aldersgrupper	s. 47
Figur 36	Hvilken aktivitet / Oprindelse	s. 48
Figur 37	Hvordan benyttes anlæg?	s. 49
Figur 38	Hvordan benyttes anlæg? / Anlægstype	s. 50
Figur 39	Brugernes bopæl	s. 51

Kapitel 7 Havnebadene og Bavnehøj Friluftsbad

Figur 40	Samlet tilfredshed med friluftsbade	s. 52
Figur 41	Hvor ofte kommer du på friluftsbadene	s. 53
Figur 42	Hvornår besøges anlæg på hverdage?	s. 54
Figur 43	Hvornår besøges anlæg i weekenderne?	s. 55
Figur 44	Hvad synes du om anlæggets åbningstider?	s. 56
Figur 45	Hvad synes du om sæsonens længde?	s. 57
Figur 46	Aldersgrupper på friluftsbadene	s. 58
Figur 47	Kønsfordeling havnebadene	s. 59

Tabeller

Kapitel 6 Brug af anlæggene

Tabel 1	Hvornår benyttes idrætsanlæg? Hverdag/Weekend	s. 40
Tabel 2	Hvornår benyttes idrætsanlæg? Hverdag/Weekend / Anlægstype	s. 41

Kapitel 8 Baggrundvariable

Tabel 3	Brugere og anlæg 2010 – vægtning af besvarelser	s. 60
Tabel 4	Anlæg / Køn	s. 61
Tabel 5	Anlæg og aldersgrupper 2010	s. 61
Tabel 6	Anlæg og aldersgrupper 2008	s. 62
Tabel 7	Anlæg og oprindelse 2010	s. 62
Tabel 8	Anlæg og oprindelse 2008	s. 63
Tabel 9	Anlæg og erhvervsstatus 2010	s. 63
Tabel 10	Anlæg og erhvervsstatus 2008	s. 63
Tabel 11	Oprindelse og Køn	s. 64
Tabel 12	Oprindelse og Alder	s. 64
Tabel 13	Anlæg og Oprindelse 2010	s. 65
Tabel 14	Anlæg og Oprindelse 2008	s. 65
Tabel 15	Anlæg og Erhvervsstatus 2010	s. 66
Tabel 16	Anlæg og Erhvervsstatus 2008	s. 66
Tabel 17	Erhvervsstatus	s. 66
Tabel 18	Erhvervsstatus og Køn	s. 67
Tabel 19	Erhvervsstatus og Alder	s. 67

