

6. Kommunikation (2011-50984)

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Nørrebro Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget afsætter et rammebeløb på 70.000 kr. af bydelsplanpuljen til en kommunikationsindsats i bydelen.

Problemstilling

Det har været et ønske i lokaludvalget, at der igen arbejdes mere intensivt med synliggørelse af Lokaludvalget og dets arbejde. En synlighedskampagne kan tage mange former – Men formålet er, at skabe synlighed om Lokaludvalgets funktion og arbejde i bydelen. Til den mere brede kommunikation afsættes 70.000 kr. af de allerede afsatte midler til bydelsplansarbejdet. Sekretariatet forestår det videre arbejde.

Løsning

Lokaludvalget afsætter et rammebeløb på 70.000 kr. af bydelsplanpuljen til en kommunikationsindsats i bydelen.

Videre proces

Sekretariatet forestår den videre proces.

bilag

Nørrebro Lokaludvalgs beslutning den 27.04.2011

Lokaludvalget afsatte et rammebeløb på 70.000 kr. af bydelsplanpuljen til en kommunikationsindsats i bydelen.

