

13. Bevilling af puljemidler til testudgave af internetmagasin "2100 Ø" (2010-26908)

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Østerbro Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget drøfter udarbejdelse af en "dummy" på et internetmagasin "2100 Ø"
2. at Lokaludvalget bevilger 60.000 kr. til udarbejdelse af en "dummy" på internetmagasinet "2100 Ø"

Problemstilling

Beskrivelse af konsulentoplæg "2100 Ø"

Østerbro Lokaludvalg har modtaget tilbud om udarbejdelse af en dummy til et internet-magasin "2100 Ø". Det er konsulentens oplæg, at magasinet målrettet skal søge kontakt med borgerne på Østerbro, med en journalistik der rammer bredt, og bl.a. indeholder case-stories om større projekter i bydelen (se bilag 1).

Oplægget til indhold for dummyen tages i temaer som Østerbro lokaludvalgs formål og historie (fornu-fremtid), forenings nyt mv.(se bilag 2).

Tanken på sigt, er et magasin der udkommer 6 gange årligt på internettet, evt. med et introindstik i lokalavisen. Det foreslås, hvis man ønsker at gå videre end denne afklaring, at Østerbro Lokaludvalg nedsætter et bladudvalg, der står for at lægge den redaktionelle linje og sætte rammerne, og at der ansættes 1-2 medarbejdere til varetagelse af den daglige drift.

Forslaget er behandlet i økonomiudvalget, som indstiller, at opgaven gennemføres. Det siger sig selv, at der er fremgangsmåder, som ikke kan bruges af lovmæssige grunde såsom annoncering m.fl., som middel til at et internetmagasin kan blive selvfinansierende. Det ligger derfor i opgaven at belyse under hvilke former et fremstød som dette kan gennemføres. Desuden er det interessant at få vist et eksempel på, hvordan en indsats som den foreslåede vil tage sig ud. Med det foreslåede tema valg, vil de artikler m.m. der udføres i prøveopgaven under alle omstændigheder kunne placeres på lokaludvalgets hjemmeside. Det siger også sig selv, at vælger lokaludvalget at gå videre efter denne afprøvning, vil sekretariatets kommunikationsmedarbejder blive inddraget i et mere fast arbejde.

Sekretariatets bemærkninger

Som nævnt i projektbeskrivelsen er det tanken at magasinet på sigt skal være selvfinansierende i form af annonce- og bannersalg eller ad andre veje.

Til dette må sekretariatet bemærke, at det ligger udenfor kommunernes opgaver og de rammer Kommunalfuldmagten sætter, at udgive et internet-magasin med indtægter fra annoncer, bannere, sponsoraftaler eller lignende jf. *Lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamer for andre*.

Statsforvaltningen Syddanmark skrivelse af 31. marts 2009 bemærker, at *lov om kommuners anvendelse af fast ejendom og løsøre til reklamer for andre udtømmende regulerer, hvilke kommunale aktiver der kan anvendes til reklamer. Det fremgår således udtrykkeligt af lovens forarbejder, at elektroniske medier, f.eks. kommuners hjemmesider, ikke er omfattet.*

Det vil dog være muligt for lokaludvalget selv at udgive og finansiere et internetbaseret magasin med oplysning og information til bydelens borgere.

Vurderingen fra Østerbro Lokaludvalgs kommunikations- og projektmedarbejder er, at det er det nye Lokaludvalgs fokusområder, som bør danne baggrund for hvilke midler og metoder, der tages i brug kommunikationsmæssigt for at skabe større synlighed om Lokaludvalgets arbejde.

Det anbefales, at tage udgangspunkt i den tidligere kommunikationsstrategi udarbejdet af Tine Malm, og får den revideret, f.eks. på baggrund af et oplæg, som kan blive diskuteret og præciseret på et fremtidsseminar for det nyvalgte Lokaludvalg (vedlagt som bilag).

I forhold til valg af nye kommunikationsplatforme, medier osv. er vurderingen, at det vil være relevant for lokaludvalget at og trække på gode erfaringer fra de andre Lokaludvalg samt involvere informationsmedarbejderen. Ønskes en helt ny type profilering kunne det også være en idé at lave en workshop med en kommunikationskonsulent med særlig ekspertise i, hvordan man skaber størst synlighed og kommunikerer bedst i lokalt regi og eller med speciale i politisk kommunikation.

Løsning

Østerbro Lokaludvalg bevilger puljemidler til udarbejdelse af en ”dummy” på internet-magasinet ”2100 Ø”.

Økonomi

Østerbro Lokaludvalg har inden mødet den 16. februar disponeret i alt 1.960.000,25 kr. af de 4.968.000 kr. i 2010 puljemidler, fordelt på 1.000.000 til ansættelser, 253.800 til puljeansøgninger fra Østerbropuljen og 442.200,75 på egne projekter.

Der er jf. det vedtagne budget 931.799,75 kr. til disposition på budgetposten Øvrigt rådighedsbeløb for resten af 2010.

Videre proces

Såfremt midlerne bevilges vil Østerbro Lokaludvalgs sekretariat indgå en kontrakt med konsulenten, om udarbejdelse af et færdigt testeksemplar af et internetbaseret magasin 2100 Ø.

bilag

[Bilag 1 Konsulentoplæg 2100Ø.doc](#)

[Bilag 2 Ideoplæg og budget dummy 2100Ø.doc](#)

