

12. Opstart af Østerbrobasen (2010-25093)

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Østerbro Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget bevilliger 23.800 kr. til dækning af reklame og promovering for Østerbrobasen.

Problemstilling

Østerbrobasen er Østerbro lokaludvalg nye foreningsdatabase, en hjemmeside med en oversigt over foreninger, brugerbestyrelser mv. på Østerbro. Der er endvidere indlagt et debatforum på siden, hvor man som bruger kan være med og debattere fx i forbindelse med høringssager. Database kan bruges af alle og er udarbejdet i et samarbejde mellem 5 lokaludvalg og Kultunaut.

Det er planen, at Østerbrobasen.dk skal gå i luften i foråret 2010. For at sikre en stor tilslutning til østerbrobasen.dk også i opstartsperioden har sekretariatet vurderet, at en promoveringskampagne for siden, vil hjælpe til at fremme dens udbredelse. For at siden skal kunne fungere optimalt, er det vigtigt, at der er kendskab til siden, så den vil komme til at fremstå som et aktivt netværk, brugerne har tiltro til og engagerer sig i.

Løsning

For at promovere Østerbrobasen.dk foreslår sekretariatet, at der købes 2 store artikler i Østerbro Avis samt nogle brochurer/flyers. Desuden foreslåes det at der endvidere købes merchandise til uddeling på biblioteker, til borgermøder mv.

Økonomi

Budget for promovering:

Plakater og flyers	4.000 kr.
2 annoncer i lokalavisen á 6.000 kr./stk.	12.000 kr.
Merchandise – magneter, USB-sticks mv.	5.000 kr.
Ekstraudgift til drift af siden-brugeradministration	2.800 kr.
I alt ex. Moms	23.800 kr.

bilag

