



30. MAJ 2006

## GANG I KØBENHAVN

Det skal være lettere at etablere virksomheder i København. Københavns Kommune skal aktivt hjælpe iværksættere og forretningslivet med at komme i gang og vokse. København skal være en by med endnu mere aktivitet, og vi vil have en by, der summer af begivenheder og initiativ.

Som en del af programmet 180 grader rundt på 180 dage, lancerer Radikale og Socialdemokraterne elementer til en ny erhvervs politik for København. Overskrifterne er deregulering af forholdene for særligt mindre virksomheder og kreative erhverv, og en ny indstilling fra kommunen der i langt højere grad skal være et serviceorgan for iværksættere, end man har formået at være tidligere.

Samtidig har erhvervs politikken en kulturel ambition. Vi håber, at vi med afgiftslettelser, afbureaukratisering og direkte adgang til det offentlige kan skabe et mere synligt og levende kulturliv. En lang række af de begrænsninger, kommunen tidligere har lagt på kulturlivet, lægger S og R op til at lempe og afskaffe. Målsætningen er naturligvis både at skabe flere begivenheder for københavnernes, og samtidigt vil S og R målrettet bruge erhvervs politikken til at gøre København mere attraktiv som turistdestination. Det vil skabe flere arbejdspladser, særligt i serviceerhvervene og i de kreative erhverv, og dermed skabe flere muligheder for alle på det københavnske arbejdsmarked.

## Vision: En by hvor flere tør mere til gavn for alle

Gang i København har fire erklærede målsætninger:

### **1 - Mere liv i byen:**

Afbureaukratiseringer, afgiftslettelser og aktiv støtte fra kommunen skal hjælpe restaurationslivet, begivenhedsindustrien og kulturlivet med at skabe oplevelser og værdi for Københavnerne og dem der bruger byen. Forholdene for arrangører af begivenheder i byen lettes, og der lægges op til, at kommunen accepterer langt flere udendørs begivenheder, som fx. koncerter.

### **2 - Nemmere etablering af virksomheder, forretninger, serveringssteder og en imødekommende indsats rettet mod iværksættere:**

Mængden af regulering og de mange instanser, iværksættere skal have med at gøre, er i sig selv demotiverende for iværksætteri. København og Danmark har brug for, at flere tager springet og prøver at skabe virksomheder og arbejdspladser på egen hånd. Vi vil gøre det lettere – helt konkret vil vi sørge for, at iværksættere og virksomheder fremover kun skal henvende sig et sted i kommunen. Her skal iværksættere og virksomheder have hjælp til at komme i gang eller komme videre. Folk skal ikke længere rende fra Herodes til Pilatus med deres planer og ansøgninger.



30. MAJ 2006

### **3 - Væk med unødigt bureaukrati, afgifter og uforståelige regler:**

En ny task force for afbureaukratisering starter til september med at foreslå betydelige forenklinger for virksomheder i København. Der er lagt et program for hvilke områder task forcen skal arbejde med, et program som blandt andet Kurt Thorsen har medvirket til. Task forcen skal fx arbejde med lettere adgang for sponsering i det offentlige rum, lettere parkeringsordninger for virksomheder i byen, fremme af udendørs handel, lettere administrative forhold for restauranter og en lang række andre ting. Erhvervscenter for Etablering, Vækst og Udvikling (EVU), virksomheder og erhvervsorganisationer bliver, for hvert område task forcen arbejder med, tilknyttet i særlige arbejdsgrupper.

### **4 - Bedre vilkår for de kreative erhverv og iværksættervenlig indkøbspolitik:**

Den offentlige økonomi spiller en stor rolle i Danmark, derfor skal det offentlige være bedre til at støtte nye virksomheder og ikke kun være storkunde hos meget store leverandører. Københavns Kommune skal bruge sin købekraft til at støtte mindre og nye virksomheder, så de får bedre vilkår for at vokse. For at gennemføre etableringen af kreative zoner i København, med særligt gode betingelser for mindre virksomheder og kreative erhverv, vil vi samarbejde med EVU om at hjælpe virksomheder i gang i de kreative zoner.

## Konkrete initiativer i "Gang i København"

### **Task force skal fjerne bureaukrati og regler**

En task force skal sørge for at deregulere på områder, der vil forbedre vilkårene særligt for mindre virksomheder, iværksættere og kreative erhverv. Områderne er i første omgang erhvervsparkering, udendørsservering, vareudstillinger og opstilling af skilte, erhvervsaffald, regulering af restauranter, muligheden for kreative zoner samt aktiviteter og udendørs handel i byrummet i København.

Etableringen af en Task Forcen udgør et nyt element i Københavns Kommunes erhvervs politik. Københavns Erhvervspolitiske strategi prioriterer at skabe optimale rammevilkår for iværksættere. Samtidig er der et politisk ønske om generelt at mindske de administrative byrder for byens virksomheder.

Forslagene vedr. afbureaukratisering vil omhandle metoder til at gøre det nemmere at ansøge kommunen om tilladelser, f.eks. on-line ansøgningsfaciliteter, optimering af informationsstrømmen fra kommunens enheder til en virksomhed / branche, herunder hindring af gentagne indberetninger



30. MAJ 2006

af de samme oplysninger, og forbedret intern koordinering i kommunen på tværs af kommunens myndighedsenheder (f.eks. i forbindelse med ansøgninger vedr. større arrangementer, der omfatter flere enheder). Task forcen vil samarbejde med både virksomheder, erhvervsorganisationer og EVU på de forskellige områder.

## FAKTABOKS – TASK FORCE - AFBUREAUKRATISERING OG DEREGULERING

- Der nedsættes en task force for afbureaukratisering og deregulering for byens erhvervsliv på TMFs myndighedsområder. TMF leder task forcen og ØKF deltager.
- Task forcen skal løbende frem til januar 2007 fremlægge forslag, der betydeligt forbedrer vilkårene for mindre virksomheder, iværksættere og kreative erhverv samt arrangementer i byens rum.
- Task forcen skal frem til januar 2007 blandt andet arbejde med:
  - Fremme af aktiviteter, udendørs handel og servering i byrummet – der skal skabes friere rammer, der gør Københavns Kommune konkurrencedygtig ift. at tiltrække internationale arrangementer; der skal skabes bedre og nemmere vilkår for at tilbyde udendørs handel og servering.

Muligheden for sponseringer af arrangementer i det offentlige rum skal forbedres, så det bliver lettere at eksponere de virksomheder, der bidrager til afholdelse af kulturelle eller folkelige begivenheder.

Erhvervsparkeringslicenser – det skal være nemmere for servicevirksomheder at få optimale parkeringslicenser, der matcher deres behov om hurtigt at kunne komme på kundebesøg i alle dele af byen.

Erhvervsaffald – der skal skabes bedre vilkår for virksomhederne mht. midlertidig opbevaring, videretransport og bortskaffelse af erhvervsaffald.

Regulering af restauranter – der skal ske en administrativ forenkling for serveringssteder gennem, at kommunens myndighedsenheder etablerer en mere koordineret og lettere forståelig informationsstrøm.

Kreative Zoner – kommunen skal sikre vilkår for de kreative erhverv, der matcher disse branchers særlige forhold.



30. MAJ 2006

## **Københavns Erhvervskontaktcenter - Én indgang for erhvervslivet**

Der etableres én indgang for erhvervslivet – Københavns Erhvervskontaktcenter. Det bliver et call- og e-mail center, der sikrer, at virksomhederne kun skal henvende sig et sted i kommunen og ikke længere gå fra Herodes til Pilatus for at få svar på deres spørgsmål.

Formålet med etablering af Københavns Erhvervskontaktcenter er at forbedre forholdene for mindre virksomheder, iværksættere og kreative erhverv.

Serviceringen af erhvervslivet opleves i dag af mange virksomheder som utilfredsstillende. Lange ventetider, adskillige viderestillinger, begrænset indsigt i virksomhedernes situation, manglende koordinering på tværs af forvaltninger og enheder er blandt kritikpunkterne. Virksomhederne må ikke længere få oplevelsen af "at blive sendt rundt fra sted til sted".

Samtidig med etableringen af Københavns Erhvervskontaktcenter opdateres erhvervsdelen på [www.kk.dk](http://www.kk.dk), som kommer til at afspejle de behov og brugssituationer, som erhvervslivet, særligt med fokus på iværksættere og små virksomheder, har, når de er i kontakt med Københavns Kommune.

### **FAKTABOKS – KØBENHAVNS ERHVERVSKONTAKTCENTER**

Københavns Erhvervskontaktcenter - Én Indgang til kommunen for erhvervslivet etableres primo 2007 som et call- og e-mail-center for alle kommunens forvaltninger. Københavns Erhvervsservice er et supplement til de eksisterende indgange i de enkelte forvaltninger.

De primære målgrupper er mindre virksomheder, iværksættere og kreative erhverv, men øvrige erhvervsdrivende vil også have mulighed for at benytte Københavns Erhvervsservice.

Københavns Erhvervskontaktcenter placeres organisatorisk i Københavns Borgerservice som en integreret del af det planlagte kontaktcenter for borgerkontakt. Der vil endvidere kunne udleveres blanketter m.v. i de enkelte borgerservicecentre.

Det er personale i de relevante enheder i fagforvaltningerne, der modtager opkald og besvarer e-mails, hvorfor der ikke flyttes kompetencer mellem kommunens forvaltninger.

følgende omkostninger indgår:

- I 2006-07 afsættes ca. 4 mio. kr. til etablering af Københavns Erhvervsservice.
- I budget 2007 og herefter afsættes ca. 2½ mill kr. årligt til afholdelse af driftsudgifter.



30. MAJ 2006

## Mere liv i byens udendørs rum

Regler lettes også på områder, så det skaber mere liv i byen. Det betyder bl.a., at antallet af koncerter på byens efterspurgte pladser har mulighed for at stige med over 70 %, samtidig med at støj- og begrænsning på varighed lempes væsentligt. Fx udpeges der nye områder i Ørestad og Refshaleøen, hvor man må spille lige så højt og længe, som man vil. Samtidig stilles der også forslag om at fjerne en del af afgifterne ved arrangementer i byen. Det er bl.a. afgifter for boder ved arrangementer, afgifter for at lave reklamefilm og afgifter for reklamer ved udendørs begivenheder.

### FAKTABOKS – BYENS RUM I

For at imødekomme efterspørgslen efter attraktive pladser til afholdelse af udendørs koncerter vil kommunen tillade flere koncerter på de fleste spillesteder, herunder på de mest efterspurgte pladser. Retningsliniernes vilkår om støj, spilletidspunkt, koncertvarighed m.v. lempes væsentligt på de fleste spillesteder, på grundlag af en miljømæssig vurdering. På byens 12 mest efterspurgte pladser forøges antallet af tilladte koncerter om året fra 77 til 132 i alt. Det drejer sig om følgende steder:

Indre by: Gråbrødretorv, Højbro Plads, Kultorvet, Nikolaj Plads, Nyhavn, Nytorv og Gammeltorv.  
Uden for indre by: Axeltorv, Femøren og Tjøren, Fælledparken og Valbyparken.

Der udpeges derudover et nyt område, Kay Fiskers Plads i Ørestad City, som ikke ligger tæt på beboelse, og hvor kommunen ikke stiller vilkår for støj, tidspunkter og varighed for afholdelse af koncerter og andre udendørs arrangementer. Ved afholdelse af udendørs arrangementer på Refshaleøen vil der fra kommunens side ikke blive stillet vilkår for støj, tidspunkter og varighed, men det vil fortsat være nødvendigt at indhente tilladelse fra grundejeren, Refshaleøens Ejendomsselskab.

For at efterkomme et ønske fra film- og byggebranchen undersøges, hvordan reglen om at føre kabler i højden over veje, fortove og cykelstier kan erstattes af en regel om at bruge kabelbakker eller slisker.

For at stimulere borgere og erhvervsliv til at afholde flere udendørs kultur- og idrætsarrangementer med værdi for København, foreslås tillige, at nedenstående forslag om at lempe eller fjerne en række afgifter indgår i budgetforhandlingerne for 2007 m.h.p. at træde i kraft 1. januar 2007:

At optage reklamefilm i København er afgiftsbelagt. Andre filmoptagelser er ikke, ud fra begrundelsen om at de i højere grad er kulturfilm. Filmbranchen fremhæver, at det kan være svært at skelne mellem kommercielle og ikke-kommercielle film, da også de såkaldte kulturfilm laves med kommercielt sigte for øje. En fjernelse af afgifter for reklamefilm skønnes at ville øge interessen for at bruge København som kulisse for reklamer, både nationalt og internationalt, og vil betyde en større eksponering af København ud over de nationale grænser.



30. MAJ 2006

## FAKTABOKS – BYENS RUM 2

Der fremlægges forslag vedr. en række afgiftsreduktioner og -fjernelser

**A**fgiften for entréarrangementer på offentligt vej- eller parkareal fjernes (pris: 10.000 kr).

**A**fgiften for at lave reklamefilm på offentligt vej- eller parkareal fjernes (pris: 300.000 kr).

**A**fgiften for at have reklamer ved arrangementer på offentligt vej- eller parkareal fjernes (pris: 350.000 kr).

**A**fgiften for boder i forbindelse med arrangementer på offentligt vej- eller parkarealer fjernes (pris 500.000 kr).

**I** budgettet for 2007 reserveres 5 mio. kr. til lettelse af afgiften for udeservering (pris 5.000.000 kr.).

## Iværksættervenlig indkøbspolitik

Københavns Kommune benytter selv alt for sjældent en iværksætter som leverandør.

Københavns Kommunes samlede indkøb hos virksomheder i 2004 udgjorde ca. 6,8 mia. kr. 15 % af kommunens leverandører er iværksættere, men det samlede indkøbsvolumen hos iværksættere er blot 3 %. Københavns Kommune køber i gennemsnit ind årligt for 68.000 kr. hos en iværksætter mod 340.000 hos øvrige leverandører. En iværksætter defineres som en virksomhed, der er ”yngre” end 3½ år.

Tallene skal sammenholdes med, at iværksættervirksomheder i København udgør knap 30 % af de eksisterende virksomheder, så der er tale om et stort misforhold mellem antallet af iværksættere i byen og kommunens indkøb hos disse.

Det er vigtigt, at støtte iværksættervirksomheder – iværksættere genererer 40 % af væksten i et samfund. Iværksætteri udpeges endvidere som en af de største vækstdrivere i den internationale globaliseringsproces. Derfor er det nødvendigt at styrke rammebetingelserne for iværksættere – og ét af redskaberne er at sikre at iværksættere får lettere ved at afsætte deres produkter og services til København som langt den største kommune i landet. Den offentlige købekraft i den danske økonomi er så betydelig, at den skal bruges strategisk.



30. MAJ 2006

## **FAKTABOKS – IVÆRKSÆTTERVENLIG INDKØBSPOLITIK**

Etablering af en iværksætterproduktportal, hvor iværksættere kan informere om sig selv og sine produkter. Denne portal skal etableres og drives af Erhvervsservicecentret EVU, og portalen kan tages i brug i slutningen af 2006 (pris 0,4 mio. kr.)

Etablering af en portal til iværksætter-dating til fælles udbud, hvor iværksættere med komplementerende kompetencer kan finde sammen og byde på opgaver, evt. i samarbejde med etablerede virksomheder. Denne portal skal etableres og drives af Erhvervsservicecentret EVU, og portalen kan tages i brug i slutningen af 2006 (pris 0,4 mio. kr.)

Økonomiforvaltningen skal i samarbejde med Erhvervsservicecentret EVU holde informationsmøder om dokumentations- og proceskrav til interesserede iværksættere/virksomheder. Det første informationsmøde holdes i september 2006, Københavns Kommunes indkøbspolitik skal justeres således at vigtigheden af at støtte iværksættere skal understreges. En ny indkøbspolitik kan forelægges politikerne inden udgangen af 2006.

### **Yderligere oplysninger:**

Overborgmester Ritt Bjerregaard via pressesekretær Kasper Sewerin Fogh Hansen tlf. 33 66 22 03 / 28 44 16 78 eller borgmester Klaus Bondam via pressechef Lars Lammert Nielsen, tlf. 33 66 26 58 / 26 30 09 89.