

#### **49. Medlemsforslag om at gennemføre en reklamekampagne for servicebusser (2009-64619)**

##### **MEDLEMSFORSLAG**

Det foreslås,

1. at Borgerrepræsentationen pålægger Økonomiforvaltningen at tilrettelægge en oplysningskampagne målrettet brugere af servicebusser. Kampagnen skal forelægges Borgerrepræsentationen til endelig godkendelse senest den 27. august 2009. Forvaltningen kommer samtidig med forslag til finansiering af kampagnen.

(Stillet af Dansk Folkeparti, Venstre og Det Konservative Folkeparti)

##### **MOTIVERING**

Passagererne svigter servicebusserne. Det viser de første opgørelser, der er lavet for brugen af busserne. Faktisk er det så lidt som 12 passagerer i timen, og det gælder for stort set alle servicebusserne.

Det er synd for så god en ordning, at den tilsyneladende ikke er kendt blandt de borgere, servicebusordningen er skræddersyet til. Forslagsstillerne finder at det vil være gavnligt at få forøget kendskabet til servicebusserne i forhold til potentielle brugere.

Det foreslås derfor, at der gennemføres en oplysningskampagne bl.a. med det formål at få flere passagerer i servicebusserne. Fagforvaltningen skal derfor fremlægge et kampagneudkast for Borgerrepræsentationen senest den 27. august 2009, og kommer samtidig med forslag til finansiering.

##### **bilag**

##### **Borgerrepræsentationens beslutning den 28.05.2009**

Et forslag om at henvide medlemsforslaget til Økonomiudvalget blev vedtaget uden afstemning.

