



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	'Alan Turing' opføres under Copenhagen Opera Festival 2022 i samarbejde med Sort/Hvid
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	24-08-2022
Slutdato:	25-08-2022
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Sort/Hvid Staldgade 26-30, 1699 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Solist: Albert Montañez (kontratenor) Kunstnerisk hold: Komponist: Kent Olofsson Libretto: Albert Montañez Art director: Michael Rizzo Video: Jörgen Dahlqvist Byg/sceograf: Daniel Back Producent: Albert Montañez Foto: Malin Arnesson
Evt. relevant link til projektet:	https://www.operafestival.dk/alan-turing/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
LGBTI+ ikonet, matematiker og grundlægger af datalogien, Alan Turing (1912-54), levede et bemærkelsesværdigt liv. Under Anden Verdenskrig reddede han millioner af menneskeliv, idet han knækkede Nazitysklands Enigma-kode. I 1952 fik Turing valget mellem kemisk kastration eller to års fængsel, fordi han udlevede sin homoseksualitet. Hans liv blev dramatiseret i verdensfilmen 'The Imitation Game'. Turing portrætteres i en nyskrevet opera til opførelse på Sort/Hvid. Den timelange forestilling blander opera, teater, computergenereret musik og visuelle elementer i sin intense skildring af den sidste time i Turings liv, præsenteret som monolog. Turing blev fundet død som 41-årig - i følge nogle teorier efter at have spist et æble forgiftet med cyanid. Musikken er skrevet af Kent Olofsson (SE), og opføres af den interdisciplinære performer og kontratenor Albert Montañez (Columbia). Kompositorisk udforsker forestillingen mødet mellem menneskelig skaberkraft og kunstig intelligens. Den rummer kompleksitet og er universel i både indhold og sprog, og vil appellere til både det operavante og nye publikum. 'Alan Turing' blev uropført under World Pride 2021 i Malmö og får nu Danmarkspremiere.

Formidling af projektet
Efter forestillingen torsdag den 25. august er publikum inviteret til en samtale med holdet bag 'Alan Turing'. 'Alan Turing' er selvfølgelig en del af Copenhagen Opera Festivals overordnede pr-kampagner, marketing samt medie-samarbejdsrelationer. Vi er til stede med annoncering i byrummet. Bl.a. lejer



vi os hvert år ind på strøgbannerne og skilter med infostande langs cykelstierne. Derudover udkommer vores program i trykt form, som bliver distribueret til lokale biblioteker, udvalgte kulturhuse og cafeer. Vi har stor spredning på sociale medier, hvor vi også skræddersyer annoncer, ligesom vi hele tiden optimerer os i googlesøgninger. Pressedækningen stiger hvert år, og det er et arbejde, festivalen fortsat arbejder på at optimere, også internationalt.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	FONDEN COPENHAGEN OPERA FESTIVAL
Momsregistreret	