



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	William Shakespeare's "Much Ado About Nothing"
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	30-05-2022
Slutdato:	27-08-2022
Antal opførelser/koncerter:	18

Sted	
Botanisk Have Gothersgade 128, 1353 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	36000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Instruktør: Thomas Magnussen Konsulent: Lars Mikkelsen Komponist: Tine Vitkov Forestillingsleder: Angeliqve Giroir Skuespillere: Ian Burns Benjamin Stender Jefferson Bond Alexandra Jespersen Thea Schok Rasmus Emil Mortensen Kevin Kiernan-Malloy Søren Højen Linda Elvira
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
For 4. år i træk slår After Hours Theatre Company (AHTC) portene op til Botanisk Have i København, til endnu en omgang Shakespeare på originalsproget! Det gør de med den uddødelige komedie Much Ado About Nothing, der har alle de klassiske plotpunkter som man kender fra Shakespeares forfatterskab: Uskyldig kærlighed, forvekslinger og misforståelser, maskebal, bryllupsceremoni og falde-på-halen komik. Persongalleriet er mindst lige så farverigt og spænder alt fra det unge elskende par Claudio og Hero over det ikoniske par Beatrice og Benedick til den god Hertug Don Pedro, dennes forsmåede halvbror Don John og den småt bemidlede byvagt The Watch under ledelse af Dogberry og Verges. Igen i år vil forestillingen blive instrueret af Thomas Magnussen med Lars Mikkelsen som konsulent. De to har tidligere både være nomineret til - og har vundet en Aarets Reumert for deres fortolkninger af Shakespeares Som teatergruppens navn indikerer, spiller vi teater "efter lukketid". På denne måde får publikum mulighed for at opleve, hvordan haven, der ellers kun kan opleves om dagen, forvandles i skumringen og det begyndende aftenmørke og bliver til en del af kulissen i Shakespeares fantastiske fortælling.

Formidling af projektet
Vi vil gennem vores samarbejde med Botanisk Have benytte deres - og Statens Naturhistoriske Museums - PR afdeling. De vil stå for al markedsføring; der spænder over nyhedsbreve til deres mere end 15.000 abonnenter, til online-kampagner og annoncer i trykte medier. De har ligeledes god erfaring med at



få influencere på flere forskellige sociale medie platforme til at dele budskabet om forestillingen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Teaterforeningen Artcontainer
Momsregistreret	