



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Berghain
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	25-08-2022
Slutdato:	17-09-2022
Antal opførelser/koncerter:	15

Sted	
Bøssehuset Mælkevejen 69D, 1440 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	45000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Forestillingen produceres af teaterforeningen Down The Rabbit Hole Theatre. Det kunstneriske hold består af: Instruktør: Jeremy M. Thomas Dramatiker: Magnus Iuel Berg Komponist/musiker: Simon Muschinsky Skuespillere: Daniel Niel Ash, Kristen Flanagan, Jon G. Vopnfjörð, Theresa Mangara, Chris Vincent
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.rabbithole.dk/berghain/">https://www.rabbithole.dk/berghain/</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>"Berghain" er en radiodrama-ravefest, hvor skuespillerne suser rundt om publikum på rulleskøjter, og publikum drager sammen med hovedpersonen på en hovedkulds Alice-i-Eventyrlands-rejse dybt ind i den berømte og berygtede Berliner-natklub, Berghain; technomusikkens højborg, hvor festen aldrig slutter. Forestillingen er skrevet af Reumert-vindende dramatiker Magnus Iuel Berg, og er en nuanceret fortælling med afsæt i Magnus' egne oplevelser som raver, der belyser alle aspekter af ravefest-kulturen, med ecstasy, sex, druk og alt hvad der hører til. Den behandler de problematiske aspekter, og belyser det livsbekræftende i kulturen, så alle går derfra med en mere nuanceret forståelse af rave-kulturen, som stadig er populær i dag, men mødes af mange med fordomme og afsky. Efter premieren på Folketeatret under CPH Queer Theatre Festival spillede Berghain for udsolgte sale på Bøssehuset. Fordi det blev så stor en publikumssucces søger vi støtte til at realisere en genopsætning og fornyet spilleperiode med 15 forestillinger på Bøssehuset. De 5 forestillinger solgt til Teater Katapult medvirker til at finansiere spilleperioden i København, og er derfor inkluderet i budgettet.</p>

Formidling af projektet
Billetter sælges via <a href="http://www.teaterbilletter.dk">www.teaterbilletter.dk</a> Udover vores faste, tilbagevendende publikum og Bøssehusets faste gæster, målretter vi vores markedsføring mod et yngre publikum (primært 16-30 år). Vi sigter særligt mod



at fange et publikum, der elsker ravefester og technomusik, såvel som et mere alment kulturinteresseret publikum som leder efter kulturoplevelser lidt ud over det sædvanlige. Markedsføringen foregår via annoncering og pressemeddelelser, samt gennem vores nyhedsbreve, hjemmeside, sociale medier, mv.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Down the Rabbit Hole Theatre
Momsregistreret	