



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Den Sidste Olie
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	24-08-2022
Slutdato:	27-08-2022
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Østerbro Skøjtehal Svendborggade 34, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Den Sidste Olie er en ny opera, der skrives af komponisten Niels Rønsholdt, produceres af teaterforeningen OperaNord og opføres i samarbejde med Athelas Sinfonietta Copenhagen og CPH Operafestival. Sangerne Katinka Fogh Vindelev, Signe Sneh, Morten Grove Frandsen og Jakob Bloch samt performancekunstner Nana Fransiska Schottländer deltager i forestillingen, der dirigeres af James Sherlock og iscenesættes af Louise Beck. Herudover medvirker skøjteløbere fra skøjteklubberne i Østerbro Skøjtehal. Forestillingen formes specielt til den nye Østerbro Skøjtehal, hvor publikum er fanget på isen sammen med performerne.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.operafestival.dk/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Udnyttelse er verdens drivkraft er den kyniske præmis i Den Sidste Olie. Operaens handling tager udgangspunkt i året for koloniseringen af Grønland 1721 og kredser om udnyttelse af territorier, naturressourcer og medmennesker. Fortællingen er løst baseret på Ludvig Holbergs "Proces mellem Fattigdom og Riigdom - en heroisk comoedie" (1750), som handler om sammenhængen mellem velstand og moral. Dette flettes sammen med historiske elementer fra koloni- og oplysningstiden og fra olieudvindingens begyndelse. På isen møder vi en gruppe af utydelige silhuetter, der er fanget i kulden. Gradvist optræder de deres fælles historie; de husker formørkelsen, stræben efter oplysning og velstand - og indser at de nu betaler prisen for deres grådighed. Vores langsigtede mål er at udvikle og forny operagenren. Gennem en eksperimenterende tilgang til genrens grundelementer, ønsker vi at skabe en opera, der er sin genre bevidst og samtidigt udgør en særpræget fornyelse af det sungne drama. Det er også et mål at nå et mangfoldigt publikum og at skabe



en forestilling, der er universel og tilgængelig i både indhold og sprog, og som samtidig rummer kompleksitet og dybde.

Formidling af projektet

Operaen markedsføres af CPH Operafestival og Athelas Ensemblet, via deres websites, nyhedsbreve, annonceringer og sociale medier. CPH Operafestival står for den primære pressehåndtering og producerer ligeledes et program til publikum. Desuden informerer hallens skøjteklubber og Dansk Skøjteunion om aktiviteten på deres websites og i nyhedsbreve. De mange tilknyttede foreninger tilbydes en gratis forpremiere, ligesom nogle af orkesterprøverne holdes åbne for de unge brugere af hallen

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	OperaNord
Momsregistreret	