



**UDKAST**

04-06-2009

# **Kulturstrategi 2009-2011**

Sagsnr.  
2008-131709

## **Afsnit 1 - Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitiske værdisæt**

Dokumentnr.  
2009-313360

*Vi vil et København med plads til nye udtryk, oplevelser og udfoldelsesmuligheder*

Sagsbehandler  
Merete Evers Dewilde

Kultur- og fritidsområdet er et af de få områder, hvor kommunerne ikke er underlagt detailstyring og hvor kvalitetsniveauet ikke entydigt fastsættes fra statslig side. Dette giver Københavns Kommune rum til at skabe netop det kultur- og fritidsliv som københavnere og byens besøgende efterspørger - og mere til.

Kultur- og fritidslivet har mange aktører, som tilsammen arbejder for at løfte København som en storby med internationalt format, hvor innovativ kunst og kultur, læselyst, bevægelse, leg og samvær er vigtige bylivskvaliteter.

Københavns Kommune spiller en særlig rolle som det kit, som er med til at knytte det samlede kultur- og fritidsliv sammen i en helhed.

### **Kunst & Kultur**

Nyropsgade 1  
1602 København V

Telefon  
33 66 38 08

Telefax  
3366 3810

Direkte telefon  
3366 3808

E-mail  
mevers@kff.kk.dk

EAN nummer  
5798009780386

[www.kk.dk](http://www.kk.dk)

### ***Mission og Vision***

Missionen for Københavns Kommune er at tilbyde kultur- og fritidsoplevelser, der aktiverer, glæder og udfordrer. Visionen er at udvikle København som en

- by for københavnernes
- hovedstad og
- international by

der tilbyder kultur- og fritidsoplevelser inden for byens unikke rammer.

Københavns kultur- og fritidspolitiske værdisæt hviler på det kulturpolitiske grundsyn, at kultur- og fritidsaktiviteter har en stærk egenverdi, udtrykt i glæden ved oplevelse og udfoldelse. Herudover rummer kultur- og fritidslivet potentialer, som både kan og skal udnyttes inden for f.eks. integrations-, sundheds- eller socialområdet.

### ***Værdigrundlag***

Bredden og kvaliteten af byens kultur- og fritidsliv har stor betydning for københavnernes livskvalitet - og for udviklingen af København om et attraktivt sted at bo, arbejde og besøge.

Kultur- og fritidspolitikken bygger på fem værdier: Lyst, Kvalitet, Demokrati, Ytringsfrihed og Mod til forandring.

### **LYST**

Lyst betyder:

- at byens kultur- og fritidsliv opsøges af lyst og nysgerrighed
- at nye brugergrupper skal inspireres til at finde livskvalitet i kultur- og fritidslivet

### **KVALITET**

Kvalitet betyder:

- at sikre alsidighed og aktualitet i byens kultur- og fritidsliv
- at kultur- og fritidslivet udfoldes i tidssvarende og arkitektonisk interessante rammer
- at internationalt udsyn og samarbejde stimulerer og udfordrer byens kultur- og fritidsliv

### **DEMOKRATI**

Demokrati betyder:

- at decentralisering og brugerinddragelse er et konstruktivt med- og modspil i udviklingen af en aktiv kultur- og fritidspolitik
- at det frivillige foreningsliv skal understøttes i rollen som kilde til fællesskab og ansvar
- at forudsætningerne for et aktivt medborgerskab styrkes ved at give københavnernes optimale muligheder for deltagelse og for at udvikle deres viden, færdigheder og holdninger

- at mangfoldigheden i de københavnske bydele skal afspejle sig i det lokale kultur- og fritidsudbud

### **YTRINGSFRIHED**

Ytringsfrihed betyder:

- at bøger og andre materialer og tilbud skal afspejle en bred vifte af politiske, moralske og religiøse holdninger
- at kommunen skal understøtte borgernes ret til at udøve en mangfoldighed af synspunkter, aktiviteter og udtryk

### **MOD til forandring**

Mod til forandring betyder:

- at præsentere alle for et kultur- og fritidsliv, som er på forkant med – og rækker ud over - de behov vi kender i forvejen
- at være lydhøre over for nye initiativer og turde gå nye veje for at nå fælles mål
- at være visionær i udviklingen af København som en levende, dynamisk og tolerant hovedstad og metropol

## Afsnit 2 - Indledning til kulturstrategiens indsatsområder

Københavns Kommune arbejder for at udvikle og understøtte et kulturliv, der er motiveret af *lyst*, har høj *kvalitet*, er *demokratisk* forankret, har fokus på *alle* borgere og som i forhold til kulturlivets muligheder og udfordringer er *modigt* i sin tilgang og i sit udsyn.

Visionen er omsat til en kulturstrategi bestående af 10 indsatsområder, hvor der skal gøres en ekstraordinær kulturpolitisk indsats i perioden 2009-2011. Hvert indsatsområde indeholder en række konkrete initiativer, som Københavns Kommune vil arbejde på at realisere. Initiativerne kan gøre en positiv forskel i forhold til byens uudnyttede potentialer og kommunens kulturinstitutioner vil have indsatsområderne som centrale pejlemærker, når kulturaktiviteter programsættes og afvikles.

Indsatsområderne er udtryk for en strategisk prioritering i forhold til særlige *kulturbrugere*, *kulturformer* og *kulturarenaer*.

### *Kulturbrugere*

København skal som hovedstad og metropol rumme og appellere til meget forskellige typer kulturbrugere og -udøvere. Visionen er, at alle københavnere skal have mulighed for et aktivt og rigt kulturliv. Ikke alle målgrupper deltager imidlertid med samme frekvens. Dertil kommer målgrupper, som har særlige behov og forudsætninger, som - i højere grad end tilfældet er i dag - bør imødekommes. Følgende tre indsatsområder er derfor rettet mod særligt udvalgte *kulturbrugere*.

- ❖ Kultur for unge
- ❖ Kultur lokalt
- ❖ Kultur for alle

### *Kulturformer*

København skal tilbyde københavnere og byens besøgende kulturoplevelser, der aktiverer, glæder og udfordrer. Byen skal understøtte tiltag, som bryder med vante forestillinger om genrer og stilarter, og nye kulturformer skal gives plads til at udvikle og udfolde sig. Visionen er, at byens samlede mængde kulturudbud skal række ud over de behov, vi kender i forvejen. Det indebærer, at kommunen er lydhør over for nye initiativer, tør gå nye veje og tænke visionært. Følgende indsatsområder spiller en væsentlig rolle i forhold til at fremme og understøtte forskellige *kulturformer*.

- ❖ Kultur på tværs
- ❖ Samtidskunst
- ❖ Events
- ❖ Festivaler

### *Kulturarenaer*

København er i disse år under stærk udvikling; byens fysiske udtryk ændres, nye byrum opstår og indtages, ældre bykvarterer renoveres og skifter identitet. Dette giver mulighed for at skabe og opleve kultur i nye rammer, ligesom det giver mulighed for at tilføre byens offentlige rum nye identiteter. Byen skal være en attraktiv og tidssvarende arena for kreativ og kulturel udfoldelse – både indendørs og udendørs og i københavnerens nærområder såvel som regionalt, nationalt og internationalt. Følgende indsatsområder har derfor fokus på at skabe optimale rammer for udviklingen af udvalgte *kulturarenaer*.

- ❖ Kultur i byens rum
- ❖ Vækstlag
- ❖ Internationalt kulturudsyn

## **Afsnit 3 - Kulturbrugere**

### **3.1. Kultur for unge**

*København skal tilbyde alle unge mangfoldige og differentierede kulturtilbud samt rammer, som muliggør en høj grad af selvorganisering.*

Omkring en fjerdedel af Københavns befolkning er unge mellem 15 og 25 år. Andelen af unge, som færdes i og bruger byens kulturliv er imidlertid meget større. Ungdommen er en identitets- og holdningsskabende periode og ofte er ungdomskultur lig med modkultur, fordi ungdomslivet også er arena for selvstændiggørelse.

Københavns unge skal tilbydes kulturtilbud, som indbyder til fællesskaber, sammenhænge og netværk, hvor de kan føle sig "hjemme" og dele engagement og ansvar. Tilbudene skal endvidere imødekommer de krav, der stilles til kvalitet, medindflydelse og kompetent, professionel kulturfaglig vejledning. For bedst muligt at understøtte kultur for, af og med unge skal byens kulturinstitutioner skal have blik for alternative og skæve indgangsvinkler samt en vis grad af uforudsigelighed.

#### **Fokusområder og initiativer:**

##### **Udendørs ungdomszone**

- København har brug for en permanent udendørs scene, hvor der må larmes og rodes. De unge skal selv råde over faciliteterne, og der skal være de fornødne tilladelser til, at der med kort varsel kan gennemføres koncerter mv. Kommunen skal sikre, at der er adgang til vand og el, og der skal kunne opstilles fornødne toiletvogne og affaldscontainere i forbindelse med arrangementer. Stedet kan endvidere indeholde gadegallerifaciliteter, parkour mv.

##### **Multimediehus**

- Der etableres et multimediehus for børn og unge i København. Huset skal inspirere børn og unge fra hele byen, der selv vil producere film, animation og udvikle computerspil. Huset skal være et børne- og ungdomskulturhus med fokus på medier og billeder og med udstyr og kompetencer, så børn og unge kan afprøve og udvikle deres idéer under professional vejledning og assistance.

### **3.2. Kultur lokalt**

*Københavnerne skal have adgang til et rigt kulturudbud i deres*

*lokalområde.*

Et mangfoldigt kulturliv er medvirkende til at sikre alle københavnere adgang til kulturoplevelser.

I flere af Københavns bydele findes biblioteker, kulturhuse og/eller idrætsfaciliteter, som er beliggende på samme adresse eller i umiddelbar fysisk nærhed. Med udgangspunkt i de behov og ønsker, som findes i netop deres lokalområde tilbyder de københavnere kultur, oplevelser og læring af høj kvalitet. Som lokale bydelsarenaer er de tillige med til at styrke og udvikle sammenhængskraften og bydelsidentiteten i lokalområderne. Endelig har lokale kulturelle aktiviteter en række potentialer og sideeffekter inden for social, integrations- og sundhedsområdet.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Nye kulturarenaer**

- De af byens kulturhuse, biblioteker og evt. idrætsanlæg, som er beliggende på samme adresse eller i umiddelbar fysisk nærhed, gennemgår en fysisk og organisatorisk sammenlægning. Formålet er at skabe en række markante kulturarenaer, som tilbyder alle københavnere kultur, lærings- og fritidstilbud af høj kvalitet.

#### **Ombygning af nye kulturarenaer**

- Byens nye kulturarenaer ombygges til tidssvarende bygninger, som funktionsmæssigt er tilpasset den nye organisation. Ombygningerne omfatter blandt andet indgangspartier og fællesarealer, så arenaernes profil og tilbud fremstår synligt, tilgængeligt og inspirerende.

#### **Børnekultur i alle bydele**

- Det oprettes børnekultursteder i tilknytning til den lokale kulturarena i alle Københavns bydele. Alle byens børn skal have adgang til kulturtilbud af høj kvalitet i deres nærområde.

#### **Kulturhus/bibliotek på Østerbro**

- På Østerbro igangsættes en projektudvikling med henblik på etablering af en ny kulturarena (kulturhus og bibliotek under ét). Bydelen har i dag kun få kulturinstitutioner og kulturtilbud og en ny kulturarena kunne med fordel indeholde et børnekultursted for lokalområdets børn og børnefamilier.

### **3.3. Kultur for alle**

*Københavns samlede kulturudbud skal afspejle byens mangfoldighed*

*og de forskellige forudsætninger, som københavnere har for at føre et aktivt kultur- og fritidsliv.*

Kunst- og kulturoplevelser er en væsentlig del af livet i en storby. Københavns Kommune skal sikre københavnere og byens besøgende adgang til et varieret kultur- og fritidsliv for alle befolkningsgrupper.

Byens kulturinstitutioner skal have et bevidst fokus på at udvikle og fremme kunst- og kulturoplevelser, som appellerer til målgrupper, som ikke deltager i kultur- og fritidslivet i så høj grad som andre. Det gælder eksempelvis københavnere, som har begrænsede økonomiske midler og derfor også begrænsede muligheder for at deltage i byens mere kommercielle kulturudbud.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Gratis adgang på museer**

- Gratis adgang på museumsområdet tiltrækker nye målgrupper og et stigende antal brugere, der "prøver" oplevelsen af gennem kortere besøg. Da Nationalmuseet i 2006 indførte gratis adgang til museet oplevede museet en stigning i besøgstallet på 50 %. Hvis barriererne til museumsverdenen skal nedbrydes for nye målgrupper, skal der gives gratis adgang. Det er især i eftermiddagstimerne og tæt på lukketid, at nye brugere tiltrækkes.

#### **Kultur for børn og unge i udsatte boligområder**

- København skal styrke indsatsen for at give børn og unge i udsatte boligområder mulighed for et mere aktivt kulturliv. Sårbare børn og unge deltager ikke i kulturelle aktiviteter i lige så høj grad som børn og unge fra ressourcestærke familier og miljøer. Kommunen skal derfor gøre en særlig indsats for at skabe oplevelser, udsyn og selvtillid for denne målgruppe.

#### **Involvering af nye brugere**

- På forvaltningsniveau udvikles en strategi til involvering af befolkningsgrupper, som typisk ikke har deres gang på byens museer og øvrige kulturinstitutioner. Formålet er dels at tilbyde nye brugergrupper kulturoplevelser, dels at udvide det forholdsvis snævre brugersegment, som byens kulturliv har tendens til at tiltrække.

#### **Åben mulighed for at byde ind på kulturfagligt indhold**

- Forvaltningen undersøger mulighederne for at "udbyde" dele af aktivitetsdriften i udvalgte kulturhuse. Formålet er at muliggøre, at få sat de kreative idéer i spil ved planlægning og udbud af indholdet i byens kulturhuse.



## Afsnit 4 - Kulturformer

### 4.1. Kultur på tværs

*Som kulturmetropol skal København give nye og genrebrydende kunstformer plads til at udvikle sig samt steder at udfolde sig.*

København skal have et kulturliv, som er på forkant med – og rækker ud over - de behov vi kender i forvejen. Det kræver mod til forandring og nye perspektiver, så byens kulturliv kan sprænge rammerne for det velkendte. Nye og genrebrydende kulturformer skal have plads i byen til at gro og rum til at udfolde sig.

Generelt ses en opblomstring af kulturformer med bevægelse som omdrejningspunkt. Akrobatik, dans, Nycirkus, parkour og Capoeira er eksempler på kulturformer, der udforsker grænselandet mellem kunst og idræt og som bruger kroppen som redskab til at skabe nye kunstneriske udtryk. Nye kulturformer er en kilde til inspiration og samtidig en kunstnerisk interessant udfordring for de involverede udøvere og kunstnere - og for publikum. Af denne grund skal de gives bedre udfoldelsesbetingelser på byens institutioner og i by- og gadebilledet.

#### Fokusområder og initiativer

##### Nycirkusuddannelse

- Der arbejdes videre på etablering af en egentlig nycirkusuddannelse, der vil sætte fokus på nycirkus i København. Nycirkus benytter virkemidler fra musik, poesi, dans, akrobatik samt fra fysiske udtryksformer, som kendes fra skater- og breakdancemiljøerne. Der er etableret artistuddannelser i mange andre lande, men danske nycirkusartister har p.t. ikke mulighed for at tage en artistuddannelse i Danmark.

##### Børnecirkusskole

- Som led i et generelt fokus på nycirkus oprettes en egentlig børnecirkusskole i København, der er særligt indrettet til formålet. Københavns Kommune skal tilbyde artistgrej, der kan bruges i gymnastiksale m.v. og uddanne instruktører, der kan undervise børn i artisteri.

### **Danse- og bevægelseshus i Nordvest**

- Der skal arbejdes for at sikre, at den fulde model for det nye danse- og bevægelseshus kan realiseres. Huset skal danne rammen om lokale selvorganiserede initiativer og talentudvikling sammen med publikumsorienterede aktiviteter og internationale workshops. Der skal være plads til danseprojekter indenfor Streetdance, community dance og moderne eksperimenterende danseformer, og det skal være stedet, hvor nye tendenser kan indfanges og udvikles.

### **Nye musikalske grænseflader og eksperimenter**

- København skal være åben over for nye initiativer, der udforsker grænsefladerne mellem musikgenrer, kulturformer og øvrige kreative udtryksformer. Musikken har en evne til konstant at genopfinde sig selv på tværs af traditionelle musikalske hierarkier. Dens potentialer, både som genrebryder og som en gennemgående faktor i de kreative industrier, skal understøttes.

## **4.2. Samtidskunst**

*København skal medvirke til at sikre samtidskunsten gode betingelser for at udvikle sig kreativt og professionelt.*

Samtidskunst er betegnelsen for den kunst, som skabes nu eller af en aktuel generation. Kunstnerne arbejder typisk på tværs af medier og teknikker og blander traditionelle udtryksformer som maleri, skulptur, tegning med video, installationer, digital kunst, lydkunst, performance, design, arkitektur mv. Samtidskunsten er kritisk og debatskabende – den udvider, og udfordrer både kunstbegrebet og opfattelsen af, hvordan kunsten kan møde sit publikum.

Samtidskunsten skal både møde publikum i byens offentlige rum, i kunsthaller og i andre udstillingsrum. Samtidskunstscenen er internationalt orienteret, og danske kunstnere har hidtil markeret sig stærkt inden for området. Byens udbud af eksperimenterende udstillingssteder og kunstneriske nybrud er stort og København skal fortsat sikre samtidskunsten gode betingelser for at udvikle sig kreativt og professionelt.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Markant samtidskunstprojekt**

- Der gennemføres hvert år et markant samtidskunstprojekt af internationalt format i byens rum. Der kan være tale om midlertidige projekter, eksempelvis skulpturer, performance el.lign. eller permanente udsmykninger.

### **Indføring i samtidskunst**

- Der udvikles et tilbud til alle store klasser i kommunens folkeskoler om indføring i samtidskunst i Kunsthallen Nikolaj. Samtidskunsten kan indgå i undervisningen i dansk, samfundsfag, geografi, biologi mv. Tilbuddet omfatter undervisningsmateriale, evt. gæstelærerordning og formidling.

### **1 % af byggesummen afsættes til udsmykning**

- I forbindelse med større kommunale nybyggerier afsættes minimum 1 % af byggesummen til udsmykning. Formålet er dels at sikre kommunale bygninger et synligt kunstnerisk udtryk, dels at gøre byrummet mere indbydende.

## **4.3. Events**

*København skal danne ramme om enkeltstående idræts- og kulturbegivenheder, som tilbyder københavnere og byens besøgende unikke oplevelser.*

Events i form af store, spektakulære kultur- og idrætsbegivenheder har både underholdningsværdi og eksponeringsmuligheder - de giver københavnere og byens besøgende indtryk af at bo og færdes i en oplevelsesmetropol, der prioriterer unikke oplevelser.

At tiltrække store internationale begivenheder kræver langsigtede og professionelle indsætter og forudsætter, at København samarbejder bredt, netværksorienteret og kreativt i rollen som værtsby. Igennem udvælgelses- og planlægningsprocessen er det vigtigt, at Københavns Kommune skal i eventarbejdet have fokus på at skabe engagement og ejerskab blandt byens lokale kulturinstitutioner for at forankre viden og netværk.

Store idræts- og kulturbegivenheder skal have et parallelt fokus på at inddrage københavnere. Flere begivenheder i byens rum skaber offentlig synlighed og større tilgængelighed for byens publikum.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Expo 2020**

- Såfremt København vurderer muligheden for at ansøge om værtskabet for Verdensudstillingen Expo i 2020 positivt, skal der udarbejdes en strategi for kulturområdet. Expo er for kultur, udvikling og forskning, hvad de olympiske lege er for idræt. Expo 2010 afholdes i den kinesiske storby Shanghai, og fem år efter tager Milano imod. Den første Verdensudstilling blev afholdt i London i 1851.

### **Aktivering af World Music Expo (Womex)**

- Med Womex får København mulighed for at tilføje endnu et vigtigt element til byens musikscene og at udbygge Københavns ry som en mangfoldig og nyskabende metropol. Københavns kulturliv skal inddrages i aktiveringen af de potentialer, der ligger i, at byen hver oktober i de kommende tre år fyldes med musikere, branchefolk og toner fra hele verden. Womex er verdens største og vigtigste musikbegivenhed inden for verdensmusik og har gennem en årrække bundet mennesker og kulturer sammen gennem musikken.

### **4.4. Festivaler**

*København skal året rundt lægge rammer til festivaler med visioner og engagement.*

For København som hovedstad er det afgørende, at byens kulturinstitutioner formår at motivere københavnernes og byens besøgende året rundt. Festivaler har et publikumstække i såvel sommer- som vinterhalvåret. Deres midlertidighed og nyhedsværdi skærper folks opmærksomhed og kan dermed tiltrække et bredere publikum til de etablerede kulturinstitutioner.

København lægger i stigende grad brosten, græs og facader til mange årligt tilbagevendende festivaler. En bevidst udnyttelse af byens rum som scene og kulisse giver oplevelser, som ikke kan opsøges til daglig. Brug af byens rum giver god tilgængelighed samt en unik mulighed for at bygge videre på en særlig byrumstemning og udnytte den dynamik, som opstår blandt de indviede, de opsøgende og de forbipasserende.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Samtidskunstfestival**

- København etablerer en tilbagevendende festival for samtidskunst. København har gennem de seneste 10 år oplevet en stor vækst og udvikling indenfor samtidskunstmiljøet. Unge banebrydende danske kunstnere har markeret sig internationalt, og der er i omverdenen skabt blik for Københavns potentialer inden for denne kunstgenre. Denne position bør udnyttes ved at skabe en platform og et udstillingsvindue for dansk samtidskunst.

#### **Litteraturfestivaler**

- København har indenfor de seneste år fået to nye litteraturfestivaler København Læser og CPH:LIT. Formålet de to litteraturfestivaler er at sætte fokus på den moderne kvalitetslitteratur og at præsentere og formidle den gennem

oplæsning, samtale, debat, drama, film og musik.

### **Fotofestival**

København etablerer en festival, der fokuserer på fotografiet og dens udvikling. Fotografiet - som både sprog og kunstnerisk udtryk - vinder på verdensplan stadig mere indpas og danske fotografer oplever stor international respekt og anerkendelse. En fotofestival kan afvikles på mange forskellige niveauer. Ud over de mange anerkendte professionelle fotografer, der kan inddrages, kan festivalen også gøres meget folkelig. Der kan laves amatør-, mobil- og børnekonkurrencer og -udstillinger.

### **Teaterfestival**

- Med landets største teatermiljø, fra Nationalscenerne til de små eksperimenterende teatergrupper, har København en unik mulighed for nytænkning og udvikling indenfor scenekunsten. Dette potentiale bør udforskes og synliggøres gennem en tilbagevendende teaterfestival, som går på tværs af de eksisterende institutionsniveauer.

### **Vinter for børn**

- Kulturhusenes børnefestival, der har fundet sted i vinterferien i de seneste år, udvides til også at omfatte kommunens biblioteker og museer. Ambitionen er at programsætte aktiviteter og kulturtilbud målrettet byens børn i vinterferieugerne.

### **Internationalt orienterede festivaler**

- Som hovedstad skal København danne ramme om festivaler, der er internationalt orienteret. Derfor skal kommunen arbejde på at sikre øget finansiering til området, så festivaler som Images og Index fortsat kan understøtte Københavns udvikling som en visionær, mangfoldighed og international metropol.

## **Afsnit 5 – Kulturarenaer**

### **5.1 Kultur i byens rum**

*København skal overraske kunstnerisk og kulturelt ved at præsentere uventede og kvalitative oplevelser i byens rum.*

Når kunst- og kulturbegivenheder rykker uden for murene af byens etablerede kulturinstitutioner og indtager byens havnefront, pladser og parker, udfordrer det vores faste forestillinger om byens fysiske rammer og skaber anderledes udtryk og oplevelser for nye målgrupper og publikum.

Brug af byens rum til ikke-kommercielle kreative formål - som f.eks. kunstneriske byrumsindgreb, værksteder, gadegallerier, musikbegivenheder - giver byens kunstneriske og kulturelle vækstlag og kreative erhverv nye udfoldelsesmuligheder. Derudover tilføres området/byen ny identitet, og bylivets mangfoldighed og byrummets potentialer synliggøres. Endelig giver brugen af byens rum det københavnske kulturliv en synlighed og tilgængelighed, som kan komme alle til gode.

#### **Fokusområder og initiativer**

##### **Frizoner**

- Der arbejdes på at finde en række områder i byen, som kan fungere som kulturelle frizoner. Her kan vækstlagets arrangører tilføje byens kunst- og kulturliv nye facetter ved at eksperimentere og skabe uventede oplevelser for tilfældigt forbipasserende.

##### **Gadegallerier, udendørs udstillinger**

- Gadegalleriet i Nordvest, der blev oprettet i 2007, er en succes med mange brugere. Der oprettes flere gadegallerier i byen med plads til forskellige former for midlertidig billedkunst.

##### **Udsmykning af offentlige bygninger**

- Der udarbejdes en ordning, som muliggør udsmykning af offentlige/kommunale bygninger, facader og offentlige rum. Formålet er en foranderlig og levende forskønnelse af byens rum, samtidig med at byens borgere og besøgende tilbydes kunstopplevelser i nye rammer.

## **5.2. Vækstlag**

*København skal sikre vækstlagene og de miljøer, som knytter sig dertil de bedst mulige udviklingsbetingelser.*

Vækstlagsbegrebet omfatter kunstneriske miljøer uden for – eller i periferien af - det etablerede og kommercielle kulturliv. Miljøerne fungerer som base for unge, spirende talenter med professionelle ambitioner. Vækstlagets betydning for København ligger i miljøets foranderlighed, vilje til at eksperimentere og evne til hele tiden at forny sig.

København skal sikre, at vækstlagens talentmasse kan udvikle og dygtiggøre sig i et levende, kreativt, inspirerende og eksperimenterende miljø. København skal sikre vækstlaget faciliteter i form af lokaler og værksteder. Byens etablerede kunst- og kulturinstitutioner skal i stigende grad medvirke til at stimulere vækstlagenes potentiale - bl.a. ved at understøtte og vejlede kunstnerne i overgangen fra talent til etableret kunstner.

### **Fokusområder og initiativer**

#### **Kunstneratelier**

Der gennemføres en projektudvikling af henholdsvis det gamle Rudolf Berg hospital og bygningen på hjørnet af Vester Voldgade/Stormgade. Begge lokaliteter ligger i Metropolzonen og ideen er, at udforske mulighederne for bl.a. at indrette dele heraf til kunstneratelier og udstillingsaktiviteter mv.

#### **Åben scene**

- Der skal sikres ”åbne scenefaciliteter” til de frie teatergrupper. Mulighederne for – evt. i samarbejde med andre aktører – at tilvejebringe en scene i København, der alene fungerer som åben scene, skal undersøges nærmere.

#### **Remisen på Bavnehøj**

- Remisen på Bavnehøj (med front mod Enghavevej) renoveres for at den, i tilknytning til Projekthuset, kan bruges til større events, koncerter, udstillinger samt som værksted i forbindelse med projekter. Der mangler imidlertid flugtveje, varme og toiletter i remisen, hvorfor det ikke har været muligt at indhente tilladelser til de nye aktiviteter. Bygningen skal renoveres, hvis den skal leve op til myndighedskrav.

#### **Væksthus**

- Huset i Magstræde videreudvikles som scene for vækstlag og yngre kulturmiljøer, der i Huset får såvel øve-, udviklings- som scenefaciliteter at udfolde sig på. Huset tilføres nye kulturelle

miljøer, der sammen med de nuværende velfungerende foreninger o.a. kan skabe et levende væksthuse i centrum af København.

#### **Midlertidige lokaliteter til kulturelle formål**

- Vækstlagets behov for værksteds- og atelierplads kan understøttes ved at sikre en bedre udnyttelse af københavns ejendomme i perioder, hvor Københavns bydele enten udbygges eller renoveres. Forvaltningen vil derfor undersøge mulighederne for, at ledige lokaliteter kan udbydes til byens kulturelle vækstlag som midlertidige lejemål til billig husleje.

### **5.3. Internationalt udsyn**

*Københavns kulturliv skal række ud over landets grænser og fremme international kulturudveksling.*

Som metropol og hovedstad skal København orientere sig internationalt. For at tiltrække besøgende og samarbejdspartnere fra både nær og fjern skal dansk kulturlivs kvaliteter og potentialer synliggøres over for nye publikummer og markeder.

Internationalt udsyn er også at tiltrække internationale events, begivenheder og/eller personligheder til København, som kan understøtte en progressiv kreativ udvikling i byen og levere nye impulser til kunstscenen. Internationalt samarbejde fremmer netværksdannelse, samarbejde og udveksling af viden og idéer mellem københavnske og udenlandske kunstnere. Hensigten er at udvide byens kunstneriske horisonter og kunstnermiljøer samt at give inspiration til nye kulturformer og nye måder at præsentere kulturarven på.

#### **Fokusområder og initiativer**

##### **Artists in Residence**

- Der oprettes en huslejetilskudsordning til ”artister i residens,” dvs. udenlandske kunstnere, som selv finder en bolig i København. Ordningen kan bruges af kunstnere indenfor alle genrer. Ordningen vil bl.a. kunne støtte op om Litteraturhaus’ forfatterværksteder mv.

##### **Børneteaterfestival**

- København og Malmø afholder ASSITEJ Verdenskongres 2011. For første gang er to lande gået sammen om at afholde denne internationale børneteaterfestival, som hvert tredje år samler professionelle børneteaterfolk fra hele verden. Festivalen er målrettet børn og unge i Øresundsområdet, deres forældre og alle, der har - eller vil få – en interesse for spændende,



nyskabende scenekunst med internationalt udsyn.

### **International kulturudveksling**

- København skal være internationalt opsøgende og løbende have fokus på mindst ét større samarbejdsprojekt med en relevant international storby. Formålet er at sikre København tilførsel af nye kunstneriske impulser og styrke netværk på tværs af nationale grænsedragninger. Internationalt samarbejde giver kunstnere og kulturinstitutioner unikke erfaringer, som er udslagsgivende for en konstant udvikling af en dynamisk og nyskabende kunst- og kulturscene.