

## LISTE OVER SOMMERENS ARRANGEMENTER

I valget af nedenstående arrangementer i Volume (remisen) har vi vægtet diversitet, ungedeltagelse, åbne processer og synergier mellem flere arrangører. Samtidig er der desværre blevet sagt nej til en lang række på grund af begrænsningerne (maks 8 arrangementer).

De otte nummererede arrangementer er events, hvor vi har fået specialtilladelse fra Brandmyndigheder til at have 300 gæster under opsyn af professionelle vagter.

Herudover har vi projektværksted i Remisen, hvor projektgrupper forbereder deres arrangementer og udstyr. Remisens nye navn er Volume

MAJ:

### 1 · BATTLEHANICS

Kort om eventen:

Danmarks største urban dance festival som har samlet alle elementer fra hip hop kulturens dansestil i en weekend. Battlehanics er en 1 mod 1 danse dyst med 6 forskellige dansekategorier.

I år har Battlehanics inviteret kun kvindelige dommere for at vise, at pigerne også kan.

Målgruppe: 15 – 20 år

Medvirkende arrangører: 11

Antal gæster: 160

Varighed: 1 dag

### 2 · INTERACT

Foreningen INTERACT præsenterer Vesterbro Kunst Festival.

I flere måneder forud har Københavns Projekthus været ramme for en åben proces, hvor foreningen Interact har involveret unge kunstnere og frivillige i tilrettelæggelse og opbygning af festivalen.

Under selve festivalen er kunsten, kunstneren og de besøgende i interaktion. Efter en stor succes i Rom kommer denne energiske event til København.

Målgruppe: 18 – 25 år

Antal arrangører: mellem 30 - 35

Antal gæster: 75 gennemsnit per dag.

Varighed: 4 dage

KREATIVT FORUM (under Interact festivalen).

Kreativt Forum fremlægger deres anbefalinger til Københavns Kommune for udvikling af de kreative erhverv i København. Møderne har resulteret i rapport med en række anbefalinger, der skal overrækkes på et spektakulært møde (danseteater) til Ritt Bjerregaard, Klaus Bondam og Pia Allerslev til et event i Volume.

Målgruppe: Overborgmester, Kulturborgmester og Teknik og Miljøborgmester, Presse, kreative erhverv

Arrangører: Have Pr

Antal gæster: ca. 60

Varighed: Eftermiddag

### 3 · FESTIVAL OF ENDLESS GRATITUDE

Kunsten i musikken og musikken i kunsten i DK og USA

10 amerikanske / 10 danske avantgarde bands/artister

Over 100 danske og amerikanske musikere/kunstnere udstiller værker i gennem 4 dages udstilling.  
Flydende by leverer festen fredag aften midt i udstillingen.

Målgruppe: 18 – 25 år

Antal arrangører: mellem 30 - 35

Antal gæster: 150 gennemsnit per dag.

Varighed: 5 dage

FLYDENDE BY (under Festival of Endless Gratitude)

Flydende by er et ungt miljøfokuseret bygge- og kunstprojekt. De havde brug for en stor hal til at samle tropperne og fejre projektet.

Målgruppe: 15 – 25 år

Antal arrangører: 10

Antal gæster: 180

Varighed: 1 dag

### 4 · PENGUIN ARMY og VEBS

En hel dags tøj bytte for hele København, hvor nye kollektionsprøver kan byttes med den gamle garderobe. En stor del af den Københavnske modebranche støtter op om projektet som er 100% non-profit.

Målgruppe: Hele byen

Antal arrangører: 4 unge fra Danmarks Designskole

Antal gæster: Forventet 200

Varighed: 1 dag

VEBS09 (Samtidigt i Workshoprummet)

Ungdommens Røde Kors (Vebs) afholder byggeworkshop med arrangører og frivillige unge. Det er et projekt som fokuserer på Valbys udsatte børn og unge.

Målgruppe (frivillige): 15-25.

Målgruppe 2 (børn): 10 -18

Antal arrangører, inkl. frivillige: 30

Antal gæster: 20-25

Varighed: 3 dage

JUNI:

DISTORTION (Tæller ikke som et af de 8 arrangementer)

Distortion Vesterbro og Distortion Final party afholdes i Volume og resten af gården I Bavnehøj.

## 5 · UD.STILLING

Fire unge kunstnere eksperimenterer med udstillingsformatet og kunststillingen som rum for menneskelig perception. Af Esben M. Frederiksen, Toke Flyvholm, Jan Skaaning-Hansen og Mathias Sæderup.

Målgruppe: Hele byen

Antal arrangører: 5

Antal gæster: Forventet gennemsnit per dag 80 gæster

Varighed: 1 uge

## UNFAIR PRE-VISION (under Ud.Stilling)

Unfair Aktiv afholder kulturelt arrangement i gården ved Volume. Arrangementet har til formål at fejre, at Unfair Aktiv er blevet en permanent del af de kulturelle tilbud med base på Bavnehøj.

Målgruppe: Hele byen

Antal arrangører, inkl. frivillige: 35

Antal gæster: Forventet 100

Varighed: 1 dag

## JULI:

6 ·

Juli er åben for workshops samt ét større arrangement.

## AUGUST:

7 · CPH UNFAIR SUMMER '09: 5-9 august.

4 dages tværkulturel modemesse med international kunst, film musik og mode – modegens frække lillesøster.

Målgruppe: Hele byen

Antal arrangører, inkl. frivillige: 50

Antal gæster: Forventet gennemsnit per dag 300

Varighed: 4 dage

## 8 · KPH VOLUME SOMMERFEST

Åbningsarrangement for KPH og Volume.

Konceptet for arrangementet er under udvikling og selve eventen vil blive afholdt i samarbejde med andre aktører og husets brugere.

Målgruppe: Hele byen

Antal arrangører: 5

Antal samarbejdspartnere (incl. Frivillige): 50

Antal gæster: Forventet 300 gæster

Varighed: 1 dag

### **LISTE OVER ØNSKEDE ARRANGEMENTER VI HAR MÅTTET AFVISE**

Strømfestival – En af strømfestivalens konceptaftener

Rollespil – 2 ugers workshop og opvisning

Teatro Glimt – 4 dages amatørteater

Ungdomsklubbernes store fest – samarbejde mellem Kgs. Enghaves lokale ungdomsklubber om en stor fest i efteråret.

OHOI! – Dansk soundsystems årlige fødselsdag – gratis for hele byen

Jon Nordstrøm udstilling – Udstilling med danske og Internationale tattovører. Samt bog reception.

Dubwars – Scandinaviens største soundsystems kæmper om prisen for den bedste lyd.

Tiger Translate – Ølmærket Tigers første store kunstevent i Dk. Kunne have været med til at indbringe midler til renoveringen.

Kameko – Stor rollespils festival for den Japanskinspirede tegneserie stil for unge fra hele verden.

Kommunalvalgsdebat arrangeret af unge

Julegaveværksted for alle byens unge

Diverse filmfremvisninger igennem vinteren i samarbejde med ”Småtttere” fra Zentropa og byens kreative filmfolk

**Listen for afviste events vokser løbende!**