

## **KØBENHAVNS KOMMUNE**

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Rådhuset  
1599 København V

Att. Mads Elling

København den 4. maj 2009

### **ANSØGNING TIL KØBENHAVN KOMMUNES FESTIVAL PULJE**

***INDEX: Design to Improve Life er en global designbegivenhed, der i august 2009 for tredje gang præsenteres for Københavnerne, Danskere og udenlandske gæster i hjembyen København.***

***Det er INDEX:'s overordnede mål over seks INDEX:'er, at blive en reel verdensbegivenhed, kendt og anerkendt over hele verden. En verdensbegivenhed, der tiltrækker investeringer, medieomtale og turisme til København, og samtidig involverer, glæder og aktiverer en meget bred kreds af Københavnerne, fra Bedstemødre til børn og unge, fra indvandrere og entreprenører til erhvervsledere og forskere.***

***En del af det overordnede mål er allerede opfyldt.***

#### **INDEX: ER**

En non-profit organisation, der arbejder for at sikre mere Design to Improve Life af højere kvalitet i verden. INDEX: inspirerer, samler, viser, kommunikerer, evaluerer og diskuterer Design to Improve Life, som er den form for design, der forbedrer betydningsfulde områder i menneskers liv.

INDEX: løser sin opgave ved hvert andet år, at uddele verdens største designpris, starte

verdensturneen for INDEX: Award Exhibition, hvori finalisterne til årets INDEX: Award præsenteres, afholde Summer Camps for studerende og møder, seminarer og konferencer for private og offentlige ledere – alt sammen sker i INDEX:’s hjemby København.

## **INDEX: RESULTATER**

***Allerede på baggrund af de første to begivenheder kan INDEX: præsentere ganske pæne resultater med hensyn til publikum og opmærksomhed.***

Siden de første arrangementer i 2005 har knap 700.000 personer set INDEX: udstillingerne i København og godt en halv million har set dem i udlandet, hvilket gør INDEX: Award Exhibition til de international set mest besøgt designudstillinger.

Der er skrevet over 2000 artikler om INDEX:, mere en fire millioner har besøgt INDEX: på nettet og over 542 millioner har haft mulighed for at se INDEX: på TV.

INDEX: har rejst mellem 34 % og 57 % af sit budget fra private fonde og virksomheder. INDEX: har haft kontrol over økonomien og har i ingen af biennaleperioder præsenteret et underskud.

Og INDEX: er blevet evalueret af et uafhængigt konsulentbureau, hvor *”langt hovedparten af interviewpersonerne tegner et billede af INDEX: som et visionært, ambitiøst og relevant projekt, der har vist sin levedygtighed og positioneret sig som en unik international designbegivenhed”* [...der er ] *”international og dagsordensættende*

## **INDEX: I 2009**

***I 2009 afvikles INDEX: begivenhederne i København for tredje gang. I de fire år, der er gået siden de første INDEX: arrangementer har INDEX: langsomt udvidet sit program for at sikre større og større gennemslagskraft, inddragelse og aktivering af flere og flere målgrupper. Programmet for INDEX: 2009 omfatter således nedenstående.***

### **INDEX: Award Ceremoni**

Efter et rekordstort antal nomineringer fra 54 lande over hele verden uddeles INDEX: Award i Koncerthuset i DR Byen, under overværelse af Kronprinseparret og 1400 gæster fra ind- og udland. Begivenheden sendes direkte på internettet og dagen efter på DR2 samtidigt

med at det distribueres gratis til TV-stationer over hele verden.

### **INDEX: Award Exhibition**

På udstillingen, der åbnes på Kongens Nytorv, vises finalisterne til INDEX: Award 2009.

Efter visningen i København vises udstillingen i Hillerød, Ishøj og Århus hvorefter den starter sin verdensturné, der åbner i Singapore den 10. november 2009, og hvor de næste stop er Hong Kong, Melbourne og Seoul. Udstillingen passes på Sjælland af de 134 Københavnske INDEX: bedstemødre, som netop nu for tredje gang modtager deres guideundervisning af INDEX:. I Århus er de Københavnske Bedstemødre rådgivere og supervisorer for Århusianske Bedstemødre og i udlandet er de rådgivere ved igangsættelse af lignende seniorprojekter.

I forbindelse med udstillingen laves særlige undervisningsprogrammer og rundvisningsinitiativer for små og mellemstore virksomheder, for indvandrere og for folkeskolens 7-10 klasse samt gymnasiet.

### **INDEX: Summer Camp**

INDEX:s Summer Camp for design og business studerende er i 2009 lavet i samarbejde med World Economic Forum i Davos og med AIGA, der er Amerikas organisation for professionelle designere.

Som forberedelse til arrangementet har 700 studerende fra 28 lande udarbejdet designs, der adresserer de vandforsyningsproblemer, der opstår pga. klimaforandringer. De bedste af disse designs er udvalgt til deltagelse på Aspen Ideas Festival i Colorado i USA, hvor de raffineres i samarbejde med internationalt førende klimaeksperter. Herefter udvælges de allerbedste projekter, som inviteres til København, hvor de i et intensivt workshopforløb, skal sikre realiseringen og distribuering af designene – i samarbejde med Københavnske virksomheder og sociale investorer fra ind- og udland.

I forbindelse med Summer Camp laves der mindre udstillinger i forbindelse med Code 09 og Cop 15 og der udgives en bog om projektet.

### **Pilotprojekt for undervisning i Design to Improve Life**

I 2009 gennemfører INDEX:, i samarbejde med et gymnasium, en businessskole og en erhvervsskole, et pilotprojekt for undervisning i Design to Improve Life. Formålet med

projektet er, at udvikle et format for hvordan moderne designprocesser kan bruges til give eleverne redskaber til at forstå store globale problemstillinger inden for eksempelvis sundhedsområdet, klimaområdet eller integration og redskaber til at udvikle relevante løsninger, der adresserer disse problemer.

Formatet, der omfatter timeplan og elev- og læremateriale, udvikles i samarbejde med rektorer, lærer og elever og teste på de tre undervisningsinstitutioner i november 2009, hvorefter forløbet evalueres og tilrettes og endeligt oversættes og gøres tilgængelige for skoler på samme niveau både herhjemme og i udlandet.

### **Undervisning og netværk for smv'er**

I 2009 gennemfører INDEX: et projekt, der specifikt er målrettet mod at sikre at SMV'er i Region Hovedstaden får opbygget forståelse for Design to Improve Life som nyt innovationsområde med stort bundlinjepotentiale.

I samarbejde med bl.a. DI gennemfører INDEX: fire faglige arrangementer og ét seminar og udgiver en serie materiale om benchmark, forretningsmodeller og best cases i Design to Improve Life.

### **Faglige arrangementer for Design Branchen og kreative industrier**

I 2009 gennemfører INDEX: en række faglige arrangementer målrettet designbranchen og øvrige kreative industrier. Arrangementerne, der gennemføres med en lang række samarbejdspartnere, præsenterer og debatterer en relevante emner og ny international viden og introducerer ledende udenlandske eksperter til de danske virksomheder.

### **Digital infrastruktur**

For at sikre en endnu større branding og medieomtale af INDEX: - og dermed København som værtsby og Danmark som værtsland - gennemfører INDEX: i 2009 et projekt, der har fokus på at opbygge infrastruktur til digital tilstedeværelse over hele verden.

I løbet af projektet lanceres et helt nyt website – [www.designtoimprovelife.dk](http://www.designtoimprovelife.dk) – der fokuserer på Design to Improve Life, som et internationalt anerkendt koncept, der er opfundet af Danmark og har hjemsted i København. Udover websitet udgiver INDEX: i forbindelse med projektet serier af Video News Releases og Public Service Announcements til gratis distribution over hele verden. Som managing editor af hele initiativet har INDEX:

ansat Porter Anderson, der netop er flyttet til København efter 13 år som Senior Executive Producer hos CNN i Atlanta.

## **Fysisk Infrastruktur**

Da INDEX: handler om mennesker og om hvordan man kan forbedre livet for mennesker over hele verden, er det INDEX:s vurdering at digital tilstedeværelse ikke er tilstrækkelig, men at en sådan altid skal understøttes af fysisk tilstedeværelse.

Derfor har INDEX: op mod 2009:

- Opbygget en gruppe af Regionale Ambassadører, der kan nominere til INDEX: Award, udtale sig til medier om INDEX: og præsenterer INDEX: på konferencer.
- Startet opbygningen af en gruppe af partnerbyer over hele verden, hvoraf Singapore er den første. En partnerby deltager i finansieringen af INDEX: og modtager INDEX: Award Exhibition på turné.
- Startet sin turnévirkosomhed, hvor både hele INDEX: Award Exhibition og mindre udvalg fra denne sendes på turné. 2007 udstillingen besøger inden august 2009 hele ni forskellige lande.

Opsummerende har INDEX: over de senest år formået at bringe sine aktiviteter ud til meget brede målgrupper lokalt, regionalt og internationalt. INDEX: er således ikke længere enkeltstående begivenheder, men et omfattende program af begivenheder, undervisningsprogrammer og kommunikation, der tilsammen styrker begivenhedens samlede betydning for borgere, professionelle og turister.

## **INDEX: OP MOD 2011**

***INDEX: er opbygget som et lærende organisation, der er baseret på et omfattende lokalt, regionalt og internationalt netværk, som konstant giver direkte og kontant feedback til organisationen.***

***Dette har gjort det muligt for INDEX: at lære en masse af de første fire års fejltagelser, besværligheder og brister.***

***Den allervæsentligste indsigt INDEX: har opnået er, at det ikke er noget problem***

**at få fantastiske designere til at udvikle enestående Design to Improve Life. Problemet er derimod, at sikre at disse Design to Improve Life bliver realiseret og distribueret – at de altså i stort antal når ud til de mennesker, der har brug for dem.**

**Eksempelvis er selv et på verdensplan anerkendte og omtalt design som det danske LifeStraw er til dato kun distribueret i ca. 2 mio. eksemplarer i en verden hvor 1.3 mia. mennesker mangler adgang til rent drikkevand.**

Ovenstående indsigt danner basis for INDEX:s nye strategi, der indebærer at organisationen fra 2011 vil gå fra et belønne bagud til at investere fremad. Dette betyder, at:

- INDEX: Award (fem priser hver af dkr. 750.000) ikke længere uddeles som belønning for godt arbejde, men at der til prisen tilknyttes betingelser om at prissummen skal bruges til at sikre realisering og distribution af designet.
- INDEX: vil bruge sit omfattende internationale netværk til at sikre kobling mellem de rette designere, producenter, investorer og distributører.
- INDEX: udvikler Future Scenario processer, der skal sikre INDEX:, virksomheder og designere indblik i hvilke Design to Improve Life, der vil være behov for i fremtiden.
- INDEX: opbygger en permanent samling af Design to Improve Life, der aktiveres som skiftende temaudstillinger, hvis vigtigste formål er, at inspirerer borgere og virksomheder og vise dem, det store potentiale i design to Improve Life.

Denne strategi skal sikre endnu større gennemslagskraft for og betydning af Design to Improve Life og dermed en større branding af INDEX: Design to Improve Life som et dansk initiativ med hjemsted i København.

Ovenstående strategiudvikling er det vigtigste fokus for INDEX: i biennaleperioden 2010-2011, der leder op til afviklingen af den fjerde INDEX: i august 2011 og samtidig med at denne strategi implementeres, planlægges og gennemføres et event- og aktivitetsprogram for INDEX: 2011, der minimum er på niveau med 2009 programmet.

## **ØKONOMI**

INDEX:s budget for en biennaleperiode (to år) varierer mellem dkr. 21 mio. og dkr. 28 mio.

Af det samlede toårige budget bruges mellem dkr. 10 og dkr. 14 mio. på drift, som omfatter

løn, husleje, markedsføring og lignende driftsomkostninger.

Det resterende beløb, der udgør mellem dkr. 11.25 og dkr. 13.25 mio. i en toårig periode, bruges til arrangementer og programmer, herunder selve prissummen, der udgør dkr. 3.75 mio.

INDEX: finansieres med støtte fra private og offentlige partnere. Af offentlige partnere er Region Hovedstaden med EU's Social og Regionalfond og Økonomi- og Erhvervsministeriet de største bidragsydere. Også København var en betydelig bidragsyder i forbindelse med INDEX: begivenhederne i 2005 og 2007 og Singapore bidrager i forbindelse med INDEX: 2009.

Fra private kilder har INDEX: opnået støtte fra virksomheder som Fritz Hansen, Royal Copenhagen, Lundbeck og E2, mens støtte fra organisationer er opnået fra LO og DI og fondsstøtte fra eksempelvis Nordea Danmark Fonden, Oticon Fonden, JL-Fonden og Tuborg Fonden.

Den største udfordring for INDEX: er, at finansieringen rejses fra år til år, hvilket både er en væsentlig barriere for fuldstændig udfoldelse af INDEX:s potentiale via stringent og langsigtet planlægning og et fordyrende element, da der løbende skal afsættes store ressourcer til fundraising.

Den manglende langsigtede finansiering gør således vejen mod opfyldelsen af INDEX:s overordnede mål om at blive en reel verdensbegivenhed, der tiltrækker investeringer, medieomtale og turisme til København og samtidig involverer, glæder og aktiverer en meget bred kreds af københavnere, unødigt svær og gør udnyttelse af det påviste potentiale mere svær end nødvendig er.

På den baggrund søger INDEX: nu at sikre en lidt mere langsigtet finansiering og diskuterer mulighederne med Økonomi- og Erhvervsministeriet, Region Hovedstaden og private fonde og virksomheder.

INDEX: har over årene opbygget et program, der inddrager, uddanner og glæder hundrede tusindvis af københavnere. INDEX: er ikke alene den største udstilling i København (antal tilskuere pr. dag), men også en væsentlig motor i branding og internationale omtale af København og en aktiv inspirator for Københavns Erhvervsliv.

I forlængelse af ovenstående ansøges København Kommunes Festival og Eventpulje hermed om dkr 1 mio. om året i årene 2010 og 2011.

Vi håber meget at København har mulighed for at tildele en sådan støtte og dermed være med til at sikre INDEX:s fortsatte eksistens og fortsatte betydning for københavnere.

Med venlige hilsner fra  
INDEX: Design to Improve Life

Kigge Hvid