



Forslag til etablering af stade-, salgs- og markedspladser

Som et led i planen om deregulering og 'Gang i København' foreslås det, at udbygge antallet af stade- og salgspladser/at etablere nye stade- og salgspladser for at understøtte bylivet i København - der i ifølge Handlingsplan for Københavns Byrum både skal være 'en international metropol med en stærk byidentitet, et dynamisk storbyliv, attraktive erhvervsmuligheder og turisme' men også en 'attraktiv boligby med gode muligheder for oplevelse og udfoldelse der, hvor folk bor og færdes til daglig'. Eksempler på det sidste er de lokale bydelscentre og strøggader - 'de lokale handeleggader er centrale omdrejningspunkter for bylivet i de lokale områder'.

Strøggader

På en strøggade kan der være længere strækninger, der kan bruges til salgspladser. Der kan også findes 'lommer' med plads til enkelte pladser. De tilstødende gader kan også bruges til salgspladser og være med til forbinde handels- og bylivet på strøggaden med det øvrige kvarter. Enkeltstående salgspladser kan være helårspladser, sæsonpladser el. ugedagspladser.

Lokale bydelscentre

Eksempler på lokale bycentre er Vanløse Torv, Brønshøj Torv, Nørrebro Station og Enghave Plads.

I planen "Strategi for udvikling af Middelalderbyen - lad bylivet blomstre", vedtaget af Borgerrepræsentationen den 31. august 2006, er også Middelalderbyen angivet med signatur som et bydelscenter, hvor man kan tilføje flere aktiviteter for at give plads til mere byliv efterhånden som gadeparkeringen nedlægges.

Bydelscentrene kan danne ramme om tematiserede markeder - eller være en del af cirkulerende markeder (ugentligt?) eller der kan etableres mere faste ugedagspladser.

På strøggader og i bydelscentre bør etablering af nye salgspladser ske i samarbejde med den lokale handelsstandsforening.

Trafikknudepunkter:

Trafikknudepunkter er de eksisterende metroforpladser, nye metroforpladser, S-togstationer, busterminaler, havnebus-anløbspladser og krydsningspunkter på cykel- og fodgængerforbindelser.

Disse pladser er aktive året rundt, så her kunne det være hensigtsmæssigt at etablere både helårs- og sæsonpladser - primært til fødevarer.

Stadepladser ved vand:

Som et led i et ønske om at knytte havnen tættere til bylivet især i Indre By kunne man trække flere mennesker til havnen med salgspladser langs havnefronten på de allerede etablerede promenadestrækninger.

Kategorier:

For at muligheder for variation og tilpasning til de enkelte lokationer og for at lokale behov kan opfyldes, foreslås en opdeling af salgspladserne i forskellige kategorier:

- helårspladser
- sæsonpladser
- ugedagspladser /week-end pladser
- cirkulerende markeder
- markedsdage

Det videre arbejde

Den vedlagte oversigtsplan skal ses som en principplan for udvidelse af antallet af stude- og salgspladser i København.

Det foreslås at der nedsættes et markedsråd, der er forankret i Teknik- og Miljøforvaltningen, der tager initiativer til at igangsætte arbejde og tager initiativ til kontakt til de relevante miljøer og interessenter.

De anviste strøggader, bydelscentre og trafikale knudepunkter må efterfølgende behandles enkeltvis, for at kunne bestemme det nøjagtige antal pladser, placering, tilgængelighed og trafikale forhold på stedet. Der skal endvidere ses på retningslinier og på afgiftsniveauet mhp forelæggelse til politisk drøftelse.

Som et led i information om aktiviteter kunne man lave en fast plads på forvaltningens hjemmeside, hvor der findes en oversigt over cirkulationsmarkeder og deres aktuelle placering + oversigt over markedsdage.

Bilag: Oversigtskort

Relevante planer :

- Handlingsplan for Københavns byrum (BY juni 2006)
- Indstilling om helhedsplan for Nyhavn (BY august 2006)
- Middelalderbyen - en vision (TP juni 2006)

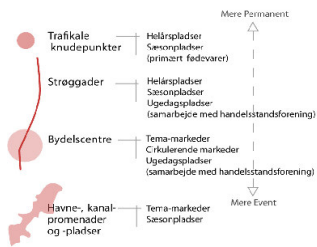
Få vist billedet i PDF-format ved at dobbeltklikke på objektet.

EKSISTERENDE STADEPLADSER OG UDENDØRS MARKEDER

- Eksisterende stadspladser for påsevagene
- ◆ Eksisterende stadspladser helår (frugt, grønt, fisk, blomster) og sæson (is, juletræer og mandler) etc.
- Eksisterende ugedagspladser / Weekend **EJ KOMPLET**
- ★ Eksisterende markeder / events **EJ KOMPLET**
- Cirkulerende markeder **NYT KONCEPT**

BYRUM DER EGNER SIG TIL NY PLACERING AF MARKEDS- OG STADEPLADSER

- Koordinering med Byrumshandlingsplan for KBH



Københavns Kommune, Teknik- og Miljøforvaltningen
Vej & Park, Byrumskontoret og Driftskontoret - Udkast 6. okt. 2006

