

9. Sikker-By-uge - Aktiviteter i Brønshøj-Husum (2011-17659) INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget beslutter Sikker By uge aktiviteter
2. at Lokaludvalget afsætter 15.000 kr. til Sikker By ugen.

Problemstilling

I uge 21, dvs. 23. – 27. maj 2011, afholdes ”Sikker By ugen”.

”Sikker By ugen” går ud på at sætte fokus på, at vi bor i en by, som skal være tryk og sikker for alle. Alle lokaludvalgene opfordres til at igangsætte en række aktiviteter i ugen inden for temaet Sikker By, tryghed og kriminalitetsforebyggelse. Lokaludvalgenes aktiviteter rammes ind af fælles kommunikation og markedsføring, som udarbejdes af Center for Sikker By.

Center for Sikker By foreslår 2-3 aktiviteter i hver bydel, som på den ene eller anden måde skaber refleksion over, hvordan vi sammen gør København tryggere og åbner bydelens borgere for en positiv og inkluderende indstilling til hinanden.

Forretningsudvalget foreslår følgende aktiviteter i Brønshøj-Husum:

1. Borgermøde om Sikker Bydel i anledning af udgivelse af ”Tryghedsindekset”.

Tirsdag den 24. maj

Der afsættes 5.000 kr. til arrangementet (til oplægsholder og forplejning). Mødet annonceres via klummen, opslag og netværk. Stedet kan være EnergiCenter Voldparken eller Pilegården.

2. Brandingsevent – Bydelens Natteravn

Lokaludvalget tager initiativ til at markere og fejre det lokale arbejde for tryghed i bydelen ved en massiv branding af Natteravnene. Brønshøj-afdelingen af Natteravnene har 2-års fødselsdag i marts, og der er kommet to andre afdelinger til i Husum og Tingbjerg. Kampagnen kommer til at bestå af to elementer:

- Pressedel: der hyres en journalist til at lave et par artikler, der sætter fokus på Natteravnene. Lokalaviserne kontaktes for et samarbejde, evt. også TV2 Lorry.
- Fødselsdagsevent: Natteravnenes 2-års fødselsdag markeres ved en happening på Brønshøj Torv, hvor alle ravnene samles med deres iøjenfaldende jakker og der uddeles små festlige forfriskninger. Foreløbig dato: torsdag den 26. maj.

Brandingeventen er en helt ny idé, som skal vendes med Natteravnene (indledende dialog er sket), og eventen skal yderligere udvikles. Der afsættes 5.000 kr. til pressedelen og 5.000 kr. til fødselsdagsevent på Brønshøj Torv.

Budget

Borgermøde Sikker Bydel	5.000 kr.
Branding af Natteravnene	10.000 kr.
I alt (fra intern pulje)	15.000 kr.

Center for Sikker By skal have en tilbagemelding om hvilke aktiviteter, Lokaludvalget ønsker at gennemføre senest fredag den 15. april 2011 (projektbeskrivelseskema udfyldes).

Den 8. december blev der holdt et inspirationsmøde på Rådhuset, og ideerne herfra er samlet i et idékatalog, som vedhæftes i bilag.

Løsning

Lokaludvalget afser penge til Sikker By ugen.

Økonomi

Der er af Borgerrepræsentationen bevilget 2.459.000 kr. til Brønshøj-Husum Lokaludvalg i puljemidler i 2011.

Puljemidlerne er givet som driftsmidler og bevillingen er anvist på Økonomiudvalgets bevilling, økonomisk forvaltning, drift, funktion 6.45.51.1.

bilag

