

10. Bydelskort med ruter og attraktioner (2011-17664) INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget beslutter at lave et bydelskort med ruter og attraktioner
2. at Lokaludvalget afsætter 33.000 kr. til kortet fra puljemidlerne.

Problemstilling

Kulturudvalget foreslår, at Brønshøj-Husum Lokaludvalg udgiver et kort over attraktioner og "oplevelses-ruter" i bydelen. Kortet skal via fotos, ruter og beskrivelser fremhæve seværdige steder, bygninger og faciliteter, herunder legepladser i bydelen.

Kortet kan

- styrke den lokale identitet og samhørighed, herunder understøtte Levende Bydels indsatsområde "Kend din bydel"
- gøre borgerne opmærksomme på, og bevidste om nogle af bydelens særlige steder og dermed give borgerne mulighed for lokale oplevelser
- tiltrække borgere til besøg i Brønshøj-Husum
- via ruterne motivere til en gåtur og dermed mere bevægelse i bydelen.

Steder der kunne fremhæves, kunne eksempelvis være Den Engelske Haveby, Bellahøj-bebyggelsen, Restaurant Bellahøj, Friluftsscenen på Bellahøj, Bronzealderhøjen på Bellahøj, Bellahøjmarken, Brønshøj Kirke, Rytterskolen, Brønshøj Gadekær & mindsten, Utterslev Mose, Vestvolden, Kagsmosen, Tingbjerg-bebyggelsen, Bellahøjbadet og bydelens legepladser.

Publicering

Publikationen kan lægges på nettet samt uddeles fra Pilegården, bibliotekerne, Handelsforeningens forretninger samt ved "festlige" aktiviteter, hvor Lokaludvalget deltager (fx Kulturdag) samt i nabobydele (biblioteker og kulturhuse) samt evt. via ejendomsmæglere og på kontorer for turistinformation.

På længere sigt vil der være mulighed for, at arbejde med en markering af attraktionerne og ruterne i byrummet, samt at opstille kortet i skilteform på torve, pladser eller lignede i bydelen.

Tidsplan

Kulturudvalget vil forberede kortet og foreslår, at vi på Torvedagen den 9. april laver en borgerinddragelsesproces, evt. en konkurrence, hvor borgerne har mulighed for at komme med inputs til yndlingsruter og/eller gode steder og attraktioner i bydelen.

Kulturudvalget har en forventning om, at det færdige kort kan præsenteres på 2700Kulturdag den 18. juni.

Budget

Layout inkl. logo	9.000
Foto (supplerende)	3.000
Tryk a 3500 styk	8.000
Kort-produktion (TMF)	3.000
Konkurrence annoncering	7.000
Konkurrence præmier	2.000
Materialer aktivitet Torvedag	1.000
<hr/>	
I alt	33.000

Løsning

Lokaludvalget afsætter 33.000 kr. til produktionen af kortet.

Økonomi

Der er af Borgerrepræsentationen bevilget 2.459.000 kr. til Brønshøj-Husum Lokaludvalg i puljemidler i 2011.

Puljemidlerne er givet som driftsmidler og bevillingen er anvist på Økonomiudvalgets bevilling, økonomisk forvaltning, drift, funktion 6.45.51.1.

bilag

