

## **A Turning Point for the Future**

*- a floating pavillion for imagining an alternative future.*

A Turning Point for the Future er en visionær, fremtidsorienteret kommunikations- og formidlingsplatform bygget op omkring en diamantformet sejlede glaspavillion, hvor mennesker bliver inspireret til at tænke og udveksle nye tanker om fremtiden.

Projektet er et initiativ udviklet af projektleder og billedkunstner Lisa Rosenmeier. Formålet er at lade arkitektur, ny teknologi, fremtidsforskning og kunst skabe et mentalt omdrejningspunkt for forventninger og håb for fremtiden.

Diamanten vil være en form for mentalt og arkitektonisk omdrejningspunkt, som sætter mennesker i stand til at formulere, fortælle og efterfølgende formidle individuelle ønsker, håb og drømme om en alternativ fremtid. Projektet vil tilføre metropolen København et ganske særligt kunstnerisk og arkitektonisk vartegn.

### **A Turning Point for the Future i Københavns havn 2009**

I sommeren 2009 ses et forunderligt syn i Københavns indre havn: en diamantformet, funkende og roterende glaspavillion sejler gennem Københavns havn. Pavillionen roterer langsomt imens den sejler rundt i havnen. Den særegne arkitektoniske udformning og pavillionens rute gennem havneområdet vil både vække opsigt og sætte havnens eksisterende arkitektur i et nyt lys.

Den diamantformede glaspavillion reflekterer sollyset og vandets lysreflekser i spektralfarver, og imens pavillionens ydre funkler og stråler som en diamant vil et utal af små dansende regnbuer dannes i pavillionens indre rum.

Fra den flydende glaspavillion vil man opleve havnefrontens bygningskroppe i et roterende sceneskift. Byen bliver som et teater, hvor de nagelfaste bygningsmassiver visuelt flyder forbi beskuerens blik.

Inde i pavillionen er der plads til 12 'rejsende'. Deltagerne ligger på behagelige bænke betrukket med perlemorslæder og forestiller sig deres personlige version af fremtiden. Undervejs er de koblet til hjernebølgefrequensmålingsudstyr, der bevirker, at for hver tanke deltagerne tænker, dannes der et interaktivt lydunivers. De mange tanker skaber tilsammen en foranderlig, forunderlig og eventyrlig symfoni, som så påvirker den enkeltes indre forestilling på ny.

Imens glider havnefronten forbi udenfor, svøbt i spektralfarver, på én gang genkendelig og fuldstændig forandret. Alt har flyttet sig, som i en nær fremtid, hvor tingene ligner sig selv, men dog har antaget en ny skikkelse.

Selve værket forholder sig til arkitekturens rum, når individet skal indtage værket fysisk. Samtidig diskuteres arkitekturens fiksering til punktet og grunden, idet figuren, med sit iboende rum, er en mobile flydende på vandets membran.

## Projektbeskrivelse

Projektet består af to dele:

- en sejlede glaspavillion udformet som en glimtende diamant
- en ankomst- og afgangshal, der samtidig fungerer som batteriopladerstation, hvor strømkilden er 100% solenergi.

Den sejlede diamant udformes som en synkefri aluminiumskatemaran i samarbejde med CDE Danish Marine Design. I mellem to lag hærdet glas placeres 'optical lighting film', der giver den glimtende og dansende effekt på vandoverfladen. Inde i diamanten vil der være behagelige bænke beklædt med perlemorslæder, som de 12 deltagere kan ligge på under turen imens deres hjernefrekvens måles med EEG udstyr og omsættes til lyd.

Diamanten lægger til ved en eksisterende anlægsplads i havneområdet. Ved anlægspladsen vil der være en ankomst- og afgangshal i form af en tagkonstruktion udført i samme skala som selve diamanten. Ankomst- og afgangshallen udformes i samarbejde med arkitektgruppen Bjarke Ingels Group, BIG. Ankomst- og afgangshallens udformning tager udgangspunkt i forskellige diamantslibninger og udføres i samme glimtende rød-gyldne solcellemateriale, som diamantens metalkonstruktion er beklædt med. Tagkonstruktionen vil fungere som batterioplader for selve diamanten. Projektet giver mulighed for at afprøve ny teknologi i forhold til at udvikle miljørigtig og bæredygtigt byggeri, fordi hele konstruktionen skal kunne køre på 100% ren solenergi.

## Baggrund

Baggrunden for A Turning Point for the Future er et citat af Andreas Huyssen, Dr.phil., Villard Professor ved Columbia University i New York, som siger:

*"We cannot imagine an alternative future because we have had such a traumatic past".*

Pointen er, at vi har svært ved at forestille os en alternativ fremtid, fordi historien har vist, at den teknologiske udvikling blandt andet har resulteret i to verdenskrige, den kolde krig og måske mere aktuelt menneskeskabte naturkatastrofer (hungersnød, tørke, epidemier) terrorisme og foruening. Dette har medført noget, som nærmest kan betegnes som et kollektivt traume mod at tænke nye og alternative tanker om fremtiden.

A Turning Point for the Future skaber et mentalt og arkitektonisk rum, der gør op med denne fællesmenneskelige traumatiske fortid. Den sejlede diamant giver folk mulighed for at frigøre energi til at forestille sig en anderledes og visionær fremtid.

A Turning Point for the Future er inspireret af de små diamantglimt, som danser i

vandoverfladen, når solen skinner på vandet i Københavns kanaler. Det kaleidoskopiske diamantmønster i vandoverfladen skaber et rum, hvor man frit kan lade tankerne flyde og samtidig reflekteres de fysiske omgivelser i vandet, spejler dem, forandrer dem og får dem til at fremstå i et nyt lys.

## Formål

Formålet er at lade et samspil mellem arkitektur, ny teknologi, fremtidsforskning og kunst danne et mentalt omdrejningspunkt for forventninger og håb for fremtiden. Projektet henvender sig til alle mennesker, der har lyst og mod på at formulere og udvikle visioner for fremtiden.

A Turning Point for the Future er et vigtigt og konkret projekt, der udgør en fortælling om de værdier og kompetencer, vi gerne vil have formidlet såvel nationalt som internationalt. Det er et særdeles medievenligt projekt, der er nyskabende og samtidig af høj kunstnerisk og arkitektonisk kvalitet. Det er et visionært eksempel på brugerdriven innovation, idet det er skabt til at forløse det enkelte menneskes kreative potentiale. At det oven i købet er et fleksibelt projekt, der kan bevæge og flytte sig i både fysisk og metafysisk forstand gør det ikke mindre visionært.

Projektet kan profilere Danmarks kompetencer indenfor oplevelses- og vidensøkonomi. Det materialiserer essensen af de værdier, som Danmark kan profilere sig på i fremtiden i form af optimistiske ideer og nye måder at bruge viden på. Det er nyskabende og af høj kunstnerisk og arkitektonisk kvalitet.

Projektet er derudover af repræsentationsværdi i forhold til besøg af internationale topledere, politikere, diplomater, besøgende til Udenrigs- og Klimaministeriet, World Outgames, Klimatopmødet, IOC presse mødet og andre besøgende i København 2009.

## Formidling

Formidlingen af projektet sker på to niveauer. Dels et niveau, som er målrettet de deltagere, der venter i ankomst- og afgangshallen og dels et niveau, som henvender sig bredere og er mere informerende for offentligheden.

**Ankomst- og afgangshallen:** Et lysbånd langs solenergipladertaget vil vise uddrag af førende forskeres tolkning af vores forventninger til fremtiden. En række internationale forskere vil præsentere de mest fantastiske og spektakulære forventninger til fremtiden inden for deres felt. De forskellige statements vil blive indsamlet via interviews med forskere inden for en række forskellige felter såsom fremtidsforskning, fremtidens arkitektur og design, filosofi, psykologi, hjerneforskning, astrofysik, kvantefysik, globalhistorie, etik osv. Interviewene baserer sig på spørgsmål om hvordan forskerne forestiller sig vores mulige, sandsynlige eller tænkelige fremtid tegner sig om 20, 50, 100 og 200 år.

A Turning Point for the Future er et dagprojekt, men om natten vil lysskiltet med de mange mulige og sandsynlige fremtidsscenarier tiltrække opmærksomhed i havnen. Desuden vil ankomst- og afgangshal og diamant være oplyst.

**Internetsitet og tv- og medieindslag:** Der skal oprettes et internetsite, som følger og dokumentarisk beskriver projektet. Endvidere skal sitet i projektperioden løbende formidle eksisterende forskningsresultater og de nyeste landvindinger. Der vil være mulighed for, at den enkelte bruger kan deltage og udveksle sine fremtidsvisioner, stille spørgsmål osv. Man vil kunne følge lydbilledet fra selve diamanten i realtransmission, og der vil løbende være realsindslag fra havnen og interviews med forskere og brugere af projektet, samt links til relevante tv- og medieindslag.

Vi forventer at kunne gennemføre en række korte nyhedsindslag med forskerudsagn om den mulige, den sandsynlige og den tænkelige fremtid, mens projektet foregår, herunder blandt andet Zaha Hadid (-om fremtidens arkitektur, byplanlægning), George Dyson (-om fremtidens mulige, sandsynlige og tænkelige scenarier), Ian Pearson, British Telecom (-om betydningsfulde opfindelser), Institute for the Future, Californien (-om fremtidens mulige sandsynlige og tænkelige scenarier), RAND Corporation (-om at være foran det tænkelige), Kevin Warwick, Professor of Cybernetics, The University of Reading (-om styring af robotter ved hjælp af mental kraft og via internettet), Vanessa Ahuactzin, tidligere hos Bruce Mau, nu Head of Technology and Trends hos Innovationlab, Århus (-om fremtidens design), Brian Cox, The School of Physics and Astronomy, University of Manchester (-om ATLAS experiment CERN's 27 km Big Bang machine i Geneve og mulighederne af forsøget i fremtiden), Lene Vestergaard Hau, Harvard (-om lysets brydning og nanoteknologi og hvad det konkret kan føre med sig), Igor Novikov, Niels Bohr Institutet (-om tids maskinen og tidsrejser), Andreas Huyssen, Columbia University (-om holistisk historieskrivning i en global kontekst), Neil Gershenfeld, MIT (-om fremtidens mulige, sandsynlige og tænkelige scenarier), Jesper Mogensen, Institut for Psykologi, Københavns Universitet (-om hjerneforskning og mental kraft)

Derudover er det planen at producere en dokumentarfilm over projektet i samarbejde med Filmselskabet, Det Danske Filmstudie

### **Danmark i en global kontekst**

Danmark er omgivet af vand og vandet forbinder Danmark med verden i en nutidig global kontekst. Derfor sejler A Turning Point for the Future fra Danmark og siden rundt i verden: I samarbejde med Creative Time rundt om Manhattan i New York, med Tate Modern ned ad Themsen i London, i de nordiske hovedstæder Oslo, Stockholm, Helsinki og Reykavik havneindløb og andre steder i verden...Dubai, Sydney, Yokohama...

Danmark har en lang tradition for åbenhed og afprøvning af nye løsninger på eksisterende problemstillinger. Projektet vil brande Danmark som et visionært, dynamisk, innovativt land, der gerne vil afprøve nye dialogformer i en positiv kontekst.

Den sejlede diamant symboliserer vores forventninger til fremtiden og muliggør en fælles målsætning for fremtiden. A Turning Point for the Future vil via sin

opsigtsvækkende form og mediestrategi synliggøre Danmark på verdensplan.

Det konkrete resultat af A Turningpoint for the Future er naturligvis, at København får et unikt og særegent bygnings- og kunstværk, som København kan bruge til at profilere sig med. Det giver byen en unik turistattraktion og København som metropol et vartegn, når projektet efter endt udlandsrejse vender hjem igen.

## **Projektplan -Milepæle**

### **Forår og sommer 2008**

#### **Fundraising og ansøgningsarbejde**

Undersøgelse af, om der er økonomisk basis for gennemførelse af A Turning Point for the Future.

Møder med interessenter og samarbejdspartnere.

#### **Etablering af projektets formelle struktur**

Etablering af A Turning Point for the Futures struktur ud fra Kulturministeriets retningslinier for større kulturprogrammer.

Indgåelse af kontrakter med samarbejdspartnere og leverandører.

Aftale med Københavns Kommune om konkret placering.

Udarbejdelse af længere tidshorisont.

### **Efterår og vinter 2008**

#### **Realisering af projektets arkitektoniske dele**

Skitsering af ankomst- og afgangshal/batteriladerstation i samarbejde med Bjarke Ingels Group.

Tests og bygning af selve objekt delene.

Samarbejde med CDE-Danish Marine Design, Per Garde Nissen og Institut for Psykolog, Københavns universitet, Jesper Mogensen om EEG udstyr i diamantens indre.

#### **Kommunikation, formidlings- og pressestrategi**

Research på indholdssiden: etablering af kontakter og gennemførelse af interviews med videnskabsfolk verden over.

Opbygning af site og indsamling af materiale til indholdssiden på internetsitet.

Planlægning og etablering af internationale kontakter verden over med henblik på A Turning Point for the Future world tour.

## **Forår og sommer 2009**

### **Realisering af A Turning Point for the Future**

A Turning Point for the Future kan opleves i Københavns havn imens København er vært for World Outgames, Klimatopmøde, IOC pressemøde om afholdelse af de Olympiske Lege i 2016.

A Turning Point for the Future danner basis for en række dokumentarudsendelser omkring fremtiden og forskningens muligheder.

A Turning Point for the Future danner grundlag for en række oplæg til interesserede og visionære danske og internationale virksomheder, der ønsker at involvere deres medarbejdere i en drøftelse af perspektiver for fremtiden.

A Turning Point for the Future markedsfører Danmark ud fra sit fokus på kunst, arkitektur, fremtidsforskning og bæredygtig teknologi.

## **2010 – 2018**

### **World Tour**

Efter 2009 kan projektet turnere til andre af verdens store havnebyer: I samarbejde med Creative Time rundt om Manhattan i New York, med Tate Modern ned ad Themsen i London, i de nordiske hovedstæder Oslo, Stockholm, Helsinki og Reykavik havneindløb og andre steder i verden...Dubai, Sydney, Yokohama...

## **2018 –**

### **Permanent ophold i Københavns havn**

Permanent ophold i metropolen København. Projektet vil tilføre metropolen København et ganske særligt vartegn og et omdrejningspunkt som rækker langt ud i fremtiden.

## **Finansieringsplan**

A Turning Point for the Future's samlede budget for fase 1 til København 2009 er på 15.457.415kr incl uforudsete.

Heraf ansøges Københavns Kommune om 5 millioner kr og Fonden til Markedsføring af Danmark om 50% finansiering 7.728.707kr. De resterende midler forventes at findes hos statslige såvel som private fonde, heriblandt Lokale og Anlægsfonden og Nykredit og Kunststyrelsen. Sidstnævnte har givet udviklingsstøtte til projektudvikling.

## **Tilskudskriterier for A Turning Point for the Future fase 1 2009, i øvrigt**

### **Konkrete fakta**

A Turning Point For The Future vil betjene omkring 30.000 brugere/rejsende i løbet af dens 8 sommer måneder i Københavns havn (med plads til 12 personer i pavillon og 2 rundture i havnen pr. time i 10 timer på en dag) i 2009. Projektets opsigtsvækkende struktur vil blive set af mange flere i Københavns havn og eksponeres i langt større udstrækning via internettet og tv- og medieindslag.

I samarbejde med Have PR og Innovation Lab vil der blive udarbejdet en kommunikations strategi, hvor realindslag fra glaspavillionen vil indgå i tv nyhederne som indslag med forskerudsagn om den mulige, den sandsynlige og den tænkelige fremtid. De forskellige statements vil løbende formidle eksisterende forskningsresultater og de nyeste landvindinger fra den aktuelle forskning. Og når internationale besøgende til Udenrigs- og Klimaministriet, World Outgames, Klimatopmødet, IOC presse mødet og andre besøgende i København gæster den roterende diamant, vil deres oplevelser indgå som aktuelle realindslag fra havnen.

Projektets fysiske aktiviteter i fase I finder sted i Københavns havn, hvor glaspavillionen har sin base indtil World Outgames, Klimatopmødet, IOC presse mødet har været afholdt i 2009. Herefter vil den rejse ud i verden for på et senere tidspunkt at vende tilbage som en permanent del af metropolen.

En anden del af projektet udfoldes på internettet og via tv- og medieindslag. Der forventes at blive produceret en række nyhedsindslag med udsagn fra forskere om den mulige, den sandsynlige og den tænkelige fremtid, mens projektet foregår.

Efter rejsen inde i glaspavillionen vil den enkelte bruger kunne fortælle om sine fremtidsvisioner via mobiltelefoner, der direkte kan sende videosekvenser til projektets site samt en tvkanal på Youtube. Brugerne vil kunne følge med i, hvad der sker i pavillionen i realtransmission via webcam, og der vil løbende blive udført interviews med, politikere, forskere, brugere, turister mv. samt links til tv- og medieindslag, der bliver til ud fra kommunikations strategien.

### **En bred forankring**

I forbindelse med researchen til A Turning Point for the Future er der etableret kontakt til en række samarbejdspartnere.

- Bjarke Ingels Group, BIG – tegner og udfører afgang- og ankomsthallen.
- CDE Danish Marine Design – tegner og udfører den sejlede diamant.
- Per Gaarde-Nissen og Institut for Psykologi, Københavns Universitet står for EEG hjernebølgefrekvensudstyr.
- Have PR & Kommunikation – ansvarlig for kommunikation og formidling.
- Københavns Kommune, kan projektet blive en permanent del af Københavns havn.?
- Innovation Lab – samarbejder omkring forskernetværk og formidling af projektets erfaringer.
- Institut for Fremtidsforskning – samarbejder omkring forskernetværk og formidling af projektets erfaringer.
- Alexandra Institut – samarbejder omkring forskernetværk og formidling af projektets erfaringer.
- Zentropa Workz – udvikling af alternative ideer på formidlingsstrategi.

- Faktor-3 – vejledning om brug af solceller.
- Komponist Lennart Ginman – ansvarlig for lydsiden inden i diamanten.
- Formidabel ApS – grafisk udarbejdelse af internetsite og bog.

## **A Turning Point for the Future kan blive en form for spydspids for Danmarks samlede markedsføringsstrategi i de kommende år**

A Turning Point for the Future er et symbiotisk, bevægeligt værk, der forener dansk kultur og innovativt design og arkitektur.

Set fra et kommunikationsmæssigt og markedsføringsmæssigt synspunkt har A Turning Point for the Future et unikt potentiale. Det har nogle fantastiske kvaliteter, når det drejer sig om at skabe en fortælling om Danmark. Det viser konkret, hvordan en gammel søfartsnation nu i en ny tid kan bruge havet som et aktiv i oplevelsesøkonomien. Havet bruges innovativt til at skabe et værk, der både skænker oplevelser og viden til danskerne og udenlandske besøgende, så vel som at profilere København som

Projektet vil være et aktiv, der overfor udenlandske diplomater, politikere, topfolk mv. viser, hvad Danmark står for: Nye, grønne løsninger. Det ligger naturligt i tråd med Danmarks værtskab for FN's klimakonference i 2009 - og er også attraktivt til at brande Danmark i andre sammenhænge, f.eks. i forbindelse med værtskabet for IOC konferencen. Styrken er netop, at A Turning Point for the Future er et konkret eksempel på alt det, Danmark gerne vil brande sig på at være: banebrydende kunst, design og arkitektur af høj kvalitet og i overensstemmelse med kravet om bæredygtighed.

Have PR & Kommunikation vil udarbejde en strategi for, hvordan A Turning Point for the Future opnår størst mulig synlighed, og efterfølgende udarbejde en vifte af konkrete og specifikke pressevinkler, der klart og forståeligt formidler A Turning Point for the Future. Desuden foretager Have PR & Kommunikation opsøgende pressearbejde i forhold til samtlige relevante medier med kort og lang produktionstid (magasiner, radio, tv, dagblade, internetmedier, nichemedier, fagblade mv.) – i overensstemmelse med Fonden til Markedsføring af Danmarks fælles koordinerede kommunikationsplatform.

## **Set fra et kommunikationsmæssigt og markedsføringsmæssigt synspunkt til København 2009**

Set fra et kommunikationsmæssigt og markedsføringsmæssigt synspunkt har "A Turning Point for the Future" et unikt potentiale til København 2009. Det har nogle fantastiske kvaliteter, når det drejer sig om at skabe en fortælling om København og Danmark. Det viser konkret, hvordan en gammel søfartsnation nu i en ny tid kan bruge havet som et aktiv i oplevelsesøkonomien. Havet bruges innovativt til at skabe et værk, der både skænker oplevelser og viden til danskere og udenlandske besøgende. A Turning Point for the Future er et symbiotisk, bevægeligt værk, der forener dansk kultur, innovativt design og arkitektur.

A Turning Point for the Future vil være et aktiv, der over for udenlandske diplomater, politikere, topfolk mv. kort og godt viser, hvad Danmark står for: Nye grønne løsninger.



Det ligger naturligt i tråd med Danmarks værtskab for FN's Klimakonference i 2009 – og er også et attraktivt projekt til at brande Danmark i andre sammenhænge, f. eks. i forbindelse med værtskabet for IOC konferencen. Styrken er netop, at A Turning Point for the Future er et konkret eksempel på alt det, Danmark gerne vil brande sig på at være: grønne løsninger, innovativt design, nyskabende arkitektur mv. Det gør projektet enormt stærkt rent markedsførings- og kommunikationsmæssigt.

Det udmønter sig i følgende overordnede vinkler:

- A Turning Point for the Future er i enhver henseende et fremtidens kunstværk. Det integrerer den mest moderne videnskab og teknologi med kunstens kreative fremtidsvision; og det integrerer miljøbevidsthed og grøn teknologi med visionerne for udformningen af morgendagens samfund
- A Turning Point for the Future er et demokratisk kunstværk. Folk samles og drømmer i fællesskab om fremtiden og de ønsker og håb, der knytter sig til den
- A Turning Point for the Future er et kunstværk/projekt, der viser, hvordan Danmark er i stand til at bruge sine ressourcer – både de fysiske og de historiske/kulturelle – til at forme en ny vision for morgendagens samfund: Havet bruges nu af en gammel søfartsnation på en ny måde. Det bruges til at skabe oplevelser, til at tænke visionært og grønt, og til at udforme en vision for ikke alene København og Danmarks, men også verdens fremtid.

### **Analyse og prioritering af interessenterne**

- A Turning Point for the Future er et værk for alle med lyst til at deltage i udformningen af visionerne for fremtidens samfund
- A Turning Point for the Future er en spektakulær turistattraktion, der forener et dejligt, afslappet havnemiljø med vidensforøgelse og visionært fremsyn. Det er både en spektakulær attraktion at beskue og noget du bliver klogere af at bevæge dig ind i
- A Turning Point for the Future har en ekstrem stor repræsentativ og symbolsk værdi for Danmark. Det er et perfekt kunstværk til at formidle billedet af det Danmark, vi gerne vil have udbredt i forbindelse med FN's Klimakonference, Outgames og IOC-konferencen. Det er en af projektets største styrker og derfor af primær prioritet

Alle disse interessenter skal prioriteres, men det tredje ben er i særdeleshed vigtigt.

### **Målgrupper:**

- Internationale topfolk, politikere m.fl
- Den almene københavnere
- Turister
- Projektet har en enorm repræsentativ og symbolsk værdi for Danmark, jf. ovenfor, og det betyder, at målgruppen også kan siges at være alle mulige anledninger inden for forskellige erhvervs-sammenhænge, hvor Danmark skal

- fremstille sig selv som miljøvenligt, visionært, kvalitetsbevidst, tolerant og demokratisk
- Den almindelige dansker

### **Medier/værktøjer:**

A Turning Point for the Future lanceres på en storstilet måde. Det kan f. eks. ske ved, at en række internationale topfolk, politikere, embedsmænd, diplomater o. lign. inviteres til København til at forestå den første drømmerejse ind i fremtiden. Det er jo ikke mindst disse folk, værket henvender sig til, og derfor har det en stor symbolsk værdi at de foretager indvielsen.

I den forbindelse skal international presse ligeledes inviteres. Det skal lanceres som om, at der sker noget nyt og stort i Danmark, og det skal rent kommunikationsmæssigt formidles som det første initiativ i forbindelse med det danske værtsskab for FN's klimakonference i december 2009. På den måde kan A Turning Point for the Future profitere af den omtale, der under alle omstændigheder vil komme af Danmark i forbindelse med klimakonferencen.

Internetsitet har også en altafgørende betydning. Man skal på webportalen i vidt omfang kunne foretage sig det samme som inden i pavillonen. Det giver den brede internationale offentlighed og journalister, diplomater, embedsmænd, topfolk og politikere i særdeleshed mulighed for at stifte bekendskab med "fænomenet" A Turning Point for the Future" på afstand, og på den måde få lyst til at stifte bekendskab med projektet på første hånd.

### **Tidsplan for kommunikationen:**

Arbejdet med at invitere udenlandske topfolk til at åbne A Turning Point for the Future og varme den udenlandske og danske presse op begynder ved starten af efteråret 2008. Her skal internet-sitet også op at køre, ligesom pressen skal inviteres til at følge arbejdet med at udvikle og opbygge selve den flydende pavillon. På den måde bygges der dramturgisk op til lanceringen af A Turning Point for the Future i sommeren 2009. der bør endvidere fastsættes en række milepæle i processen frem mod lanceringen, og disse milepæle er i sig selv mindre "events", hvor pressen inviteres. Det kan være når teknologien er færdigudviklet; når selve pavillon kan præsenteres i sine grundtræk eller når landgangsterminalen står færdig.