

## Oplæg vedr. Amager Øst lokaludvalgs indsats i den kommunale valgkamp

Baggrund:

Lokaludvalgene har en stor og legitim interesse for at få borgerne til at stemme og være aktive i forhold til kommunalvalget i november 2013. Det er primært BR's opgave at bringe stemmeprocenten i vejret, men da lokaludvalgene er nedsat af BR, og da deres fortsatte eksistens beror på, at der fortsat er opbakning i det nye BR har lokaludvalgene også en interesse i at styrke deltagelsen ved kommunevalget. Det skyldes bl.a. at lokaludvalget fungerer i et snævert samarbejde med Københavns Kommunes forvaltning og politikere, og derfor vil lokaludvalgets legitimitet også være knyttet til BR's legitimitet. Legitimitet er tæt knyttet til stemmeprocenten, der i København desværre er alt for lav. Kommunalvalget 2009 satte en kedelig rekord med den laveste valgdeltagelse i 35 år, med et landsgennemsnit på 65,8 %. Valgdeltagelsen i København var på 54,4 %, mens valgdeltagelsen i Amager Øst var på 52,75 %, fordelt på:

- Sønderbro Skole: 51,2 %
- Gerbrand Skole: 53,1 %
- Skolen ved Sundet: 57,8 %
- Sundbyøster Skole: 48,9 %

Ved kommunalvalget 2009 havde Amager Øst altså en lavere valgdeltagelse end København generelt, hvorfor der skal gøres en aktiv indsats for at hæve valgdeltagelsen i Amager Øst, men også i København generelt.

Ligeledes skal der gøres en indsats for at kommunalvalget 2013 bliver mere lokalt forankret. Der skal fokuseres på lokale emner, eller lægges en lokal vinkel på de bydækkende emner. Det kan f.eks. være trafikpolitik, Amagerbrogade, havnetunnel, metro til Malmø, letbaner, klimapolitik, erhvervs politik, sundhedspolitik/hospitalpolitik. At gøre kommunalvalget lokalt forankret vil samtidig kunne bringe borgere og foreninger på banen, der kan være opstillingsberettigede til opstillingsmødet 2014.

Kommunalvalget er en god anledning til at bringe lokaludvalgene på dagsordenen, da vi ved, at der blandt partierne er forskellige holdninger til lokaludvalgene. Lokaludvalgene har pt. støtte fra Socialdemokraterne, SF, Enhedslisten og De Radikale, hvorimod Venstre og Dansk Folkeparti har udtalt sig imod lokaludvalgene. Hvad angår De Konservative og Liberal Alliance er det sværere at vurdere, hvor de står. I det omfang at lokaludvalgene kommer på dagsordenen ift. valgkamp, bør man fokusere på nærdemokratiet og det forestående repræsentantskabsvalg

På den baggrund vil vores deltagelse i kommunalvalget vil have følgende mål.

1. At bidrage til en højere stemmeprocent
2. at bidrage til en større forståelse for Københavns Kommune
3. at bidrage til at kandidaterne får viden om lokaludvalget og lokaludvalgets betydning for lokalsamfundets trivsel og udvikling,
4. at gøre opmærksom på lokaludvalgets opstillingsmøde i marts 2014.

Den kommunale valgkamp starter for alvor i august måned, når alle kommer fra sommerferie. De politiske partier har udarbejdet deres grundlag for valgkampen og lagt retningslinier for deres strategier. Vi ved, at partierne lægger hovedvægt på de centrale elektroniske medier i videst muligt omfang og at disse medier i stigende grad dækker den kommunale valgkamp.

Kandidaterne er meget aktive i lokalbladene, hvor man systematisk forsøger at plante artikler mv. Vi ved at Amager Bladet gerne lægger spaltepads til disse indlæg.

## Lokaludvalgets aktiviteter op til kommunevalget.

Der bliver derfor iværksat en kampagne for at få flere borgere i Amager Øst til at stemme, samt for at gøre kommunalpolitikken lokal og vedkommende for bydelens beboere. Kampagnen består af følgende elementer:

1. Bred opfordring til at stemme
2. Kampagne rettet mod lokaludvalgenes eksistensberettigelse
3. Valgmøder med udviklingen i Amager Øst som omdrejningspunkt
4. Valgmøder/arrangementer rettet med grupper, der normalt ikke stemmer
5. Valgfest

### 1. Bred opfordring til at stemme

- Udgive temanr. For Amager Øst ( Er planlagt )  
Annonce i Amager bladet sidst i Oktober hvor vi opfordrer til at stemme og hvorfor.
- Deltage i Loppemarked Sundbyøsterhallen d. 24-august, Lørdag på Musiktorvet d. 14. september og andre arrangementer og der forholde os til valgkampen og opfordre folk til at deltage i valget.
- Plakater med opfordring til at stemme i kvarterhuse, biblioteker, kollegier, idrætshuse mm., og steder hvor vi ved det ofte er lav valgdeltagelse.
- Hjemmeside- og facebook-kampagne

### 2. Kampagne rettet mod lokaludvalgenes eksistensberettigelse

Vores kampagne skal fokusere på få centrale temaer, som udtrykker lokaludvalgets kerneopgaver og værdier. Der foreslås, at vi fokuserer på tre områder:

- **Bydelsplanlægning og byudvikling:**  
Bydelsplanlægning fra 2010 og projekterne fra vores nye bydelsplan 2013.
- **Børn og Unge indsatsen:**  
4. skole samarbejdet, børnetrafikken og væresteder for unge.
- **Trafik, miljø og energi:**  
Amagerbrogade, havnetunnel, letbane på Amager forebyggende klimaindsatser og vedvarende energi.

Som konkrete initiativer foreslås det at lokaludvalget skal:

- Sende pressemeddelelse til medierne, hvor vi redegør for vores eksistens og vore betydning for udviklingen i Københavns kommune.
- I samarbejde med Amager Vest (og eventuelt andre lokaludvalg) udarbejde en folder, der fortæller om lokaludvalget og valget.

### 3. Valgmøder med udviklingen i Amager Øst som omdrejningspunkt

- Afholde et vælgermøde med lokale kandidater (Lørdage på Musiktorvet)
- Afholde fælles offentligt politisk møde med Amager Vest, hvor vi beder spidskandidater om at forholde sig til vores bydelsplanlægning.

#### 4. Valgmøder/arrangementer rettet mod grupper, der normalt ikke stemmer

På årets forårsseminar blev det vedtaget at gøre en aktiv indsats op til kommunalvalget 2013 mht. at få flere borgere til at stemme, særligt de borgere, der normalt ikke stemmer. Indsatsen kan også give en indgang til foreninger og personer, der kan opstille til LU på opstillingsmødet. Dette er bl.a.:

- Socialt marginaliserede
  - Valgmøde på Kofoed Skole, mobile stemmebokse i samarbejde med Aktivitetscentret på Sundholm
- Unge
  - Valgmøde med de unge som facilitatorer – hvilke politikere vil de unge høre og hvad vil de høre om – måske i samarbejde med Amager Lynpulje
- Borgere af anden etnisk oprindelse end dansk
  - Valgmøde med kandidater af anden etnisk baggrund end dansk, mobile stemmebokse i f.eks. almene boligområder i samarbejde med boligbestyrelser og helhedsplaner.

#### 5. Valgfest

- Der afholdes valgfest med stegt flæsk på selve dagen, hvor der opfordres til at borgere stemmer. Kommunalvalgkampen skal gøres til en folkelig begivenhed – ikke grave grøfter men fokusere på politisk samarbejde. Amagerbrogade kan evt. lukkes af.

<b>Budget for Amager Øst Lokaludvalgs kampagne vedr. kommunalvalg 2009</b>		
<b>Bred opfordring til at stemme</b>	kr 20.000,00	
Helsideannonce i Amager Bladet		kr 15.000,00
Transport til LU deltagelse i bydelens arrangementer		kr 2.500,00
Plakater til opsætning		kr 2.500,00
<b>Valgmøder med udviklingen i Amager Øst som omdrejningspunkt</b>	kr 6.000,00	
Lokale		kr 1.000,00
Forplejning		kr 5.000,00
<b>Valgmøder/arrangementer rettet mod grupper, der normalt ikke stemmer</b>	kr 20.000,00	
Lokaler		kr 3.000,00
Forplejning		kr 10.000,00
Annoncering		kr 7.000,00
<b>Valgfest</b>	kr 30.000,00	
Annoncering		kr 5.000,00
Forplejning		kr 15.000,00
Rengøring		kr 5.000,00
Borde og bænke		kr 5.000,00
<b>I alt til indstilling til Amager Øst Lokaludvalg</b>	<b>kr 76.000,00</b>	