

Titel
<i>Titel på projekt:</i> Åbne værksteder
Tid og sted
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-09-05 Slutdato: 2015-12-05 <i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Kulturstationen Vanløse
Ansøger
Navn: Helene Darsberg Adresse: Jernbane Allé 38 2720 Vanløse Hjemmeside: www.kulturstationen.kk.dk
Projektbeskrivelse
<p>De åbne væksteder vil blive varetaget af Billedkunstner Julie Boserup. Julie Boserup (f. 1976) er uddannet fra Chelsea College of Art i London, 2002. Hun har bl.a. udstillet på Møstings Hus, Traneudstillingen (solo), LARMgalleri, Hvidovre Hospital (permanent udsmykning), Danske Grafikeres Hus (solo) og Galleri Chrisopher. Sideløbende med hendes kunstneriske praksis underviser hun og laver workshops for børn i forskellige aldre. Julie har udarbejdet en række workshops specielt til Kulturstationen Vanløse. Efterårets program rummer: - Skyggedukker, papdukke på pinde der udsmykkes med collage og papir, inspireret af kinesisk skyggeteater dukker. - Billedrammer, hjemmelavede billedrammer til dine egne billeder, lavet af genbrugsmaterialer der oser af gamle dage. - Skrapbøger, foldede pynte bøger med alverdens features som kan fortsættes derhjemme. - Hvid jul, nyt og gammelt julepynt lavet af hvidt kopi papir og trykte sider fra bibliotekets aflagte bøger. Julie er specielt dygtig til at designe og facilitere workshops der favner hele familie og alle aldre. På workshopsne bliver der kreeret designs der udfordrer, men alligevel er mulige at lave, med professionel vejledning. Udover at give en hyggelig kreativ stund for børn og børnefamilier, vil mange af tingene kunne bruges når man kommer hjem.</p>
Aktivitet
Lørdagsværksted
Formål med aktiviteten
At give lokale børn og unge mulighed for at mødes og være kreative sammen. Og at give børnefamilier en hyggelig lørdagsaktivitet
Succeskriterier
At børn og voksne oplever glæden ved at være kreative sammen, og skabe noget sammen
Startdato: 2015-09-05
Slutdato: 2015-12-05

Målgruppe
Værkstederne henvender sig til børnefamilier samt til løse børn og unge fra Vanløse.
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Nej</p> <p>Forventede antal deltagere: 100</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Vi oplever stor efterspørgsel på denne slags aktiviteter. Det er en ramme alle kan være med i og forældre og børn hygger sig, ved at skabe noget kreativ. Det er dejligt at der er noget liv i biblioteket i weekenden, og mange børnefamilier kommer og deltager i værkstedet og hænger efterfølgende ud på biblioteket.</p>
Forventede resultater
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Det gavner bydelen at have et offentligt, uformelt læringsrum, hvor leg, læsning og kreativ udfoldelse bliver ét. Værkstederne udgør et sådan rum i rummet og er en tilbagevendende succes med mange deltagere, der mødes i en åben og fælles kreativ proces. Der er plads til fordybelse og begejstring samt til at børn og voksne kan mødes på tværs og indgå nye relationer.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Værkstederne er åbne for alle på tværs af alder, social baggrund og etnicitet samt styrkende for fællesskabet.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i></p> <p>Der bruges så vidt muligt genbrugsmateriale og kasserede bøger. Papir sorteres og sendes til genbrug. Kulturstationen Vanløse er certificeret i miljøledelse og er miljøcertificeret af Nordiske Veritas ifølge standarden DS/ES ISO 14001 og er med i netværket af Klima+ Virksomheder.</p>
Annoncering
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p style="text-align: right;">Link: www.kulturstationen.kk.dk</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Flyers/plakater</p> <p><input type="checkbox"/> Andet</p>
Samarbejdsparter
<p><i>Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?</i></p> <p>Nej</p>

Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	10400

Overblik:

Udgifter i alt:	10400
Indtægter i alt:	0
Balance:	-10400
Ansøgt beløb:	10400

Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

Udgifter:*

Type	Støtte til specifikt beløb	
Honorar til fire gange Åbent Værksted inklusiv materialer	<input checked="" type="checkbox"/>	10400
I alt:		10400

Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type		
I alt:		0

Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer	
Bidrag i form af lønnede timer (indgår ikke i samlede indtægter)	20	4000
I alt:		0

Sponsor/anden støtte(Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type

Fx Gratis lokaler

Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.

Fx Frivillige arbejdstimer

Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.

