

<b>Titel</b>	
<i>Titel på projekt:</i> Lyrik Under Sejlet	
<b>Tid og sted</b>	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-08-01 Slutdato: 2015-08-31	
<i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Kulturstationen Vanløse	
<b>Ansøger</b>	
Navn:	Kulturstationen Vanløse
Adresse:	Jernbane allé 38 2720 Vanløse
Hjemmeside:	www.kulturstationen.kk.dk
<b>Projektbeskrivelse</b>	
<p>Formålet med projektet er at skabe en levende litteraturscene i Vanløse, som kan inspirere Vanløses borgere og skabe grundlag for dialog og debat borgerne imellem. Dette gøres ved i dette projekt at invitere fem-seks unge digtere, i samarbejde med litteraturtidskriftet Slagtryk, til at læse op på Kulturstationens nye udendørscene, Under Sejlet. Oplæsningerne vil åbne op for dialog mellem digterne og publikum og være med til at styrke fællesskabet omkring litteratur i Vanløse og samtidig promovere Vanløse som en levende bydel i København. Derudover vil arrangementet promovere den nye overdækkede udendørscene overfor hele Vanløse. Under Sejlet kan benyttes af alle i Vanløse og vil underbygge og udvikle kulturlivet i Vanløse.</p>	
<b>Aktivitet</b>	
Digtoplæsninger Under Sejlet	
<b>Formål med aktiviteten</b>	
At skabe dialog og debat i Vanløse samt at styrke netværksdannelsen mellem litteratur- og kulturinteresserede i Vanløse	
<b>Succeskriterier</b>	
At 50 Vanløseborgere for kendskab til en række nye unge danske digtere, og at der bliver skabt dialog om litteraturen og dens rolle i samfundet.	
Startdato:	2015-08-01
Slutdato:	2015-08-31

Målgruppe
<p>Primært unge og voksne Vanløseborgere, der er litteraturinteresserede, men arrangementet er åbent for alle.</p>
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Nej</p> <p>Forventede antal deltagere: 50</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Det er særligt vigtigt med arrangementer for projektets målgruppe for at sikre livslang dannelse af bydelens borgere og rum for inspiration til, at de selv kan udtrykke sig kreativt i nærmiljøet. Arrangementer som dette er desuden en vigtig brik i en fortsat udvikling og styrkelse af netværksdannelsen blandt unge og voksne Vanløseborgere, hvilket er vigtigt, hvis Vanløse fortsat skal være en aktiv og attraktiv bydel at bo i og være en del af.</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Et tæt samarbejde med Vanløsebladet iværksættes, ligesom de sociale medier facebook og instagram vil blive taget i brug både før, under og efter arrangementet.</p>
Forventede resultater
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Projektet gavner Vanløse ved at samle og udfordre unge og voksne Vanløseborgere til at gå i dialog om lyrik og andre kulturelle emner. På den måde skabes der kulturelt liv og engagement i bydelen. Projektet gavner desuden bydelen og byrummet ved at skabe liv på den nye udendørscene på Kulturstationen.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Projektet opfylder Lokaludvalgets kriterier ved at skabe dialog og debat i Vanløse. Det medvirker desuden til at styrke netværksdannelsen mellem borgerne i bydelen samt giver inspiration til generering af nye selvstyrede eller samskabte initiativer. Det hænger også godt sammen med Københavns Bibliotekers strategi 2014-2019, hvor netop aktive borgere og selvstyring og samproduktion af arrangementer i den selvbetjente åbningstid er nøgleord.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i></p> <p>Ved afviklingen af arrangementet samarbejdes der med Spisehuset i Kulturstationen om salg af økologisk mad. Derudover har Kulturstationen Vanløse certificeret miljøledelse og er miljøcertificeret af Nordiske Veritas ifølge standarden DS/ES ISO 14001 og er med i netværket af Klima+ Virksomheder, der ønsker at gøre en ekstra indsats for klimaområdet.</p>
Annoncering
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p style="text-align: right;">Link: <a href="http://www.kulturstationen.kk.dk">www.kulturstationen.kk.dk</a></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Flyers/plakater</p>

Andet

Trykt arrangementsprogram

### **Samarbejdsparter**

*Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?*

Ja

*Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.*

Arrangementet bliver til i samarbejde med tidsskriftet Slagtryk, der udvælger og præsenterer digterne til arrangementet.

## Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	5000

Overblik:

Udgifter i alt:	5000
Indtægter i alt:	0
Balance:	-5000
Ansøgt beløb:	5000

### **Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:**

#### **Udgifter:\***

Type	Støtte til specifikt beløb	
Honorarer til digtere	<input type="checkbox"/>	5000
I alt:		5000

#### **Indtægter:** (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type		
I alt:		0

#### **Medfinansiering:** (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer	
Bidrag i form af lønnede timer (indgår ikke i samlede indtægter)		2355
I alt:		0

#### **Sponsor/anden støtte**(Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type	
<i>Fx Gratis lokaler</i>	
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>	
<i>Fx Frivillige arbejdstimer</i>	
<i>Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.</i>	

