

<b>Titel</b>	
<i>Titel på projekt:</i> Rock i Rendestenen	
<b>Tid og sted</b>	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-05-30 Slutdato: 2015-05-30	
<i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Bogholder Allé 65, 2720 Vanløse	
<b>Ansøger</b>	
Navn:	Jon Paris King
Adresse:	Bogholder Allé 65 2720 Vanløse
Hjemmeside:	
<b>Projektbeskrivelse</b>	
Vi har i 5 år afholdt en gadefest i Bogholder All+e. hver den sidste lørdag i maj måned. Gaden bliver lukket og der afholdes et stort musikarrangement med ca 25 bands der spiller live på en scene, ca 30 minutter hver. Det besøges af ca 1.000 mennesker fra lokalområdet, det er superhyggeligt og meget socialt, det ryster folk, og beboere sammen. Vi har gennem årene fået de lokale forretninger til at støtte arrangementer så godt de kan, men det er blevet så stort at vi nu søger lidt støtte.	
<b>Aktivitet</b> levende musik	
<b>Formål med aktiviteten</b> gøre folk glade, spille levende musik, hygge sig, mød nye venner, naboer	
<b>Succeskriterier</b> at der kommer mange mennesker at der spilles god musik	
Startdato:	2015-05-30
Slutdato:	2015-05-30

<b>Målgruppe</b>
Alle der har lyst til at komme til et gadefest/musikarrangement og dans
<i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i> Åbent for alle: Ja For særlig målgruppe: Nej Entre/betaling for deltagelse: Nej Forventede antal deltagere: 1000
<i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i> Ikke andet end at folk bliver gladere, møder venner, naboer og andre.
<i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i> alle sociale medier benyttes, for at få så mange lokale til at komme til arrangementet
<b>Forventede resultater</b>
<i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i> Folk møder nye venner, naboer. De rystes sammen, der spilles levende musik, der sker noget i lokalområdet.
<i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i> aner det ikke
<i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i> vi er så miljøvenlige som vi kan.
<b>Annoncering</b>
<i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i> <input checked="" type="checkbox"/> Aviser <input type="checkbox"/> Lokalradioer <input type="checkbox"/> TV/Radio <input checked="" type="checkbox"/> Hjemmesider <div style="text-align: right;">Link:</div> <input checked="" type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail <input checked="" type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign) <input checked="" type="checkbox"/> Flyers/plakater <input type="checkbox"/> Andet
<b>Samarbejdsparter</b>
<i>Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?</i> Ja
<i>Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.</i> lokale handlende, lokale privatpersoner der alle støtter på hver deres måde.

## Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	39000

Overblik:

Udgifter i alt:	39000
Indtægter i alt:	0
Balance:	-39000
Ansøgt beløb:	39000

### Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

#### Udgifter:\*

Type	Støtte til specifikt beløb	
Forplejning	<input checked="" type="checkbox"/>	6000
Annoncering/PR	<input checked="" type="checkbox"/>	8000
Tryk/Materialer	<input checked="" type="checkbox"/>	6000
leje af telte, stole, borde, forstærkere, højtalere, lydudstyr	<input checked="" type="checkbox"/>	19000
I alt:		39000

#### Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type	
I alt: 0	

#### Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer
I alt: 0	

#### Sponsor/anden støtte (Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type	
<i>Fx Gratis lokaler</i>	
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>	
<i>Fx Frivillige arbejdstimer 200</i>	
<i>Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.</i>	

