

<b>Titel</b>	
<i>Titel på projekt:</i> Mucirkus	
<b>Tid og sted</b>	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-08-03 Slutdato: 2015-08-08  <i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Vanløse torv	
<b>Ansøger</b>	
Navn:	Malte Bjerkø
Adresse:	Heilsgade 6, 3.tv 1734 København V
Hjemmeside:	finkultur.dk
<b>Projektbeskrivelse</b>	
<p>MuCirkus har eksisteret i København i 6 år og jeg har været med i de fleste af årene. Jeg har derfor overtaget projektet fra Jesper Lützhøft, der synes det er tid at give projektet videre. MuCirkus har i de år det har spillet i Vanløse været en succes efter vores kriterier. 3 skurvogne med 1 professionel musiker i hver opstilles på torvet og tilbyder koncerter til alle. Skurvognene indeholder plads 1 musiker og 9 siddepladser til publikum. De 3 musikere spiller hvert deres instrument som harpe, fløjte og violin, hvad der får publikum til ofte at vælge at høre 3 koncerter. Det skal være en afslappet stemning med samtaler mellem musikere og publikum som skurvognen, i modsætning til koncertsalen, er lidt lettere tilgængelig. Klassisk musik er tit kritiseret som elitær men når den bliver spillet i øjenhøjde i en skurvogn bliver den allemandseje. På Vanløse Torv vil man således i 6 dage kunne høre omkring 50 daglige. Og publikum er stadig velkommen til at komme og gå som de nu har tid og lyst til. Koncerterne vil vare 3-15 minutter og musikken vil være de bedste af Bach, Beethoven, Schubert m. fl. Vi tager musikken ud der hvor publikum er – ikke mindst et nyt publikum – på gaden og prøver at genskabe stemningen fra tidligere tiders omrejsende gøglere og gadeartister når vi tryller med instrumenterne for de forbipasserene. MuCirkus er en koncept der er skabt for at berige folks dag og liv med smuk og udfordrende klassisk musik de ikke havde regnet med at møde en tilfældig dag i august på Vanløse torv.</p>	
<b>Aktivitet</b> klassiske koncerter i gadeplan.	
<b>Formål med aktiviteten</b> Udbrede den klassiske musik på en uhøjtidlig måde.	
<b>Succeskriterier</b> At give folk en uventet og god oplevelse.	
Startdato:	2015-08-03
Slutdato:	2015-08-08

<b>Målgruppe</b>
Alle. Børn, unge og voksne. Bare man kan lide musik og er lidt nysgerrig
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Nej</p> <p>Forventede antal deltagere: 1000</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Alle borgere, forbipasserende, tilløbere, børn, gamle, sutter, gæster, familier osv. Alle der vover sig ind i en vogn får en klassisk koncert på 2-15 minutter eller mere hvis man vil.</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Det er af største vigtighed at vi placeres et sted hvor der er en naturlig gennemstrømning af borgere. Vi er et lille afbræk i dagligdagen, ikke noget man går hjemmefra for målrettet at opleve (at der så er mange der gør det er en anden sag). Vi flager og skilter og musikken lokker.</p>
<b>Forventede resultater</b>
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>MuCirkus nedbryder fordomme om den klassiske musiks utilnærmelighed og selvtilstrækkelighed. Musikken spiller der hvor folk færdes og i korte forløb som det er muligt at opleve uden at have forkundskaber, uden at skulle skaffe børnepasning og afsætte en hel aften på at lytte til musik man måske ikke kender så godt. MuCirkus skaber et levende miljø omkring den levende klassiske musik midt i byens vrimmel.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Vi skaber liv og overraskelse på et sted man ellers bare skal forbi for at komme til toget og væk. Vi gør borgerne glade. Det er sundt :-). Jeg ville lyve hvis jeg sagde det passer lige ind i de kriterier der er opstillet af lokaludvalget. Jeg mener dog at man på en heldig dag vil kunne argumentere for at vi på en lidt "fluffy" måde skaber dialog, glæde ved bydelen og styrker identiteten som Vanløse-borger</p>
<b>Annoncering</b>
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p style="text-align: right;">Link: <a href="http://www.finkultur.dk">www.finkultur.dk</a></p> <p><input type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Flyers/plakater</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Andet</p> <p style="text-align: right;">Skilte, bannere.</p>
<b>Samarbejdsparter</b>
<p><i>Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?</i></p> <p>Nej</p>

## Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	45000

Overblik:

Udgifter i alt:	45000
Indtægter i alt:	0
Balance:	-45000
Ansøgt beløb:	45000

### **Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:**

#### **Udgifter:\***

Type	Støtte til specifikt beløb	
Leje af vogne, transport, forsikring rtc	<input checked="" type="checkbox"/>	10200
Honorar til musikere	<input type="checkbox"/>	28800
Administration/pladsansvarlig	<input checked="" type="checkbox"/>	6000
	I alt:	45000

**Indtægter:** (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type	
	I alt: 0

**Medfinansiering:** (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer
	I alt: 0

**Sponsor/anden støtte**(Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type
Vi medbringer selv stole, stativer, bannere, kaffe , sandwiches.
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>
<i>Fx Frivillige arbejdstimer</i>
<i>Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.</i>

