

Valg til Brønshøj-Husum Lokaludvalg 2018

– strategi for rekruttering og kommunikation (kort version)

I perioden oktober 2017 – april 2018 sættes alle sejl ind på at mobilisere bydelens aktive kræfter til at deltage i lokaludvalgsarbejdet. Der skal rekrutteres både til fagudvalg og arbejdsgrupper i regi af lokaludvalget og der skal informeres om valg til Brønshøj-Husum, som afvikles torsdag den 1. marts.

Invitationer til valgmødet bliver sendt til alle foreninger i bydelen. Erfaringsmæssigt er det vigtigt at lave en masse kommunikation om valget og mulighederne for at deltage.

Der vil være en central kommunikationsindsats, som varetages og finansieres af Økonomiforvaltningen på rådhuset, og som består af byrumsplakater, lille film og info på kk.dk, kk facebookside og andre kommunale kanaler. Den primære kommunikation sker lokalt fra de enkelte lokaludvalgssekretariater. Det kan være annoncer, facebook, hjemmeside, informationsmøder, opsøgende arbejde, information på diverse events i bydelen.

Kendte og nye netværk – rekrutteringsindsats

En af de centrale anbefalinger i kølvandet på den evaluering af Lokaludvalgene, som blev lavet tilbage i 2010 gik på, at der skal tilstræbes en større diversitet i sammensætning af Lokaludvalg i forhold til en mere lige fordeling af kvinder, flere yngre/unge og flere med en anden etnisk herkomst end dansk. Vi skal gøre en ekstra indsats for at rekruttere blandt disse målgrupper.

Det foreslås at der arbejdes efter en strategi med følgende elementer:

- A. Kortlægning af foreninger og netværk i bydelen (sekretariatet)
- B. Information og tilstedeværelse på forskellige lokale arrangementer (medlemmer)
- C. Identifikation af lokale nøglepersoner, som kan medvirke til at få information om LU-valg ud (sekretariatet og medlemmer)
- D. Målrettet opsøgende information (hvis ressourcerne i sekretariat og LU arbejdsgruppe tillader det)

A. Kortlægning af foreninger og netværk

Som basisopgave skal der ske en kortlægning af alle netværk og foreninger i bydelen, der skal inviteres til valgmøde og informationsmødet. I kortlægningen skelnes mellem foreninger/bestyrelser som umiddelbart skønnes valgbare og så mere uformelle grupperinger, som sekretariatet kan vejlede i at bliver valgbare (ved at danne en forening og lave et sæt vedtægter).

Sekretariatet foretager kortlægningen. Arbejdsgruppen kan kvalificere og supplere.

B. Aktiviteter i bydelen

Sekretariatet laver en liste over alle de lokale arrangementer i perioden september-februar, hvor det kan give mening at være til stede og hvor medlemmer kan uddeles foldere, prikkes kandidater og laves ansigt-til-ansigt kampagne.

C. Liste over nøglepersoner

Vi udpeger en række nøglepersoner, som kan hjælpe os til at få kontakt til flere netværk. Sekretariatet bruger nøglepersonerne til den generelle kortlægning, som en bro til forskellige foreninger og netværk og til at være med til at uddele information.

D. Målrettet information på bestyrelsesmøder, netværk mv.

Det er ressourcekrævende, men kan være en god investering at invitere sig selv indenfor på bestyrelsesmøder, generalforsamlinger, netværksmøder mm. Filosofien er at møde folk der, hvor de er og i de fora hvor de alligevel er samlet til møder. I 2014 var sekretariatet ude følgende steder: i to skolebestyrelser, netværksmøde for foreninger i Pilegården, foreninger omkring sundhedshuset i Tingbjerg og kvindegruppe i Tingbjerg.

Det kan også overvejes at lave telefonopringninger til invitationslisten særligt puljeansøgere få dage inden tilmeldingsfristen og opfordre til at melde sig til valgmødet.

Skriftlig kommunikation

- Valgfilm og små opslag på facebook og hjemmeside
- Annoncering og pressemeddelelser til lokalaviser
- Elektronisk nyhedsbrev og vægavisnyhedsbrevet
- Hænge plakater op i kulturinstitutioner og biblioteker (infostandere) + daginstitutioner
- Den skriftlige kommunikation har til formål at informere om valgmødet; om informationsmødet samt helt kort om, hvad det vil sige at sidde i lokaludvalget. Overvej også Borgerpanel.

Kalender (foreløbig)

- 21. november: BR-valg og frist for opdatering af foreningslisten
- [ca dec-januar?]Frist for partiernes indmelding af politisk udpegede+ BR godkender pol. repræsentanter
- Tors. 1. februar 2018: Informationsmøde om valg til lokaludvalg (åbent for alle)
- Tors. 15. februar (14 dage inden valget): Tilmeldingsfrist til valgmøde (OBS, vinterferie)
- Tirs. 20. februar: Sekretariatet holder forberedelsesmøde (for alle tilmeldte i valgmødet)
- Tors. 1. marts 2018: Valgmøde Brønshøj-Husum Lokaludvalg
- Tors. 15. marts: Reception for nye og gamle medlemmer – sekretariatet inviterer – hils på de nye, sig farvel til de gamle
- Tors. 22. marts kl. 17.30: BR godkender alle navne på lokalt valgte lokaludvalgsmedlemmer og suppleanter. OBS: denne dato skal konfirmeres af BR-sekretariatet
- Tors. 22. marts (hvis vi kan få lov på denne dato, afhænger af BR's godkendelse af medlemmer. Ellers er vi ovre sidst i april måned): Konstituerende lokaludvalgsmøde + 1. ordinære møde – valg af formand og næstformand + evt nedsætte udvalg som kommer med forslag om organisering/fagudvalgsstruktur
- Fre. 13. april: "Snack og regler" - lille introkursus for nye medlemmer (pulje, jura, mødeafvikling) 2. ordinære LU-møde (nok 19. april): Beslutning om organisering/fagudvalgsstruktur
- 3. ordinære LU-møde (nok 17. maj): Valg af fagudvalgsformænd + LU's repr. i eksterne bestyrelser.
- Lør. 5. maj: Fremtidsseminar for det nye LU
- Tirs. 22. maj: åbent møde om muligheden for at engagere sig i fagudvalgene (når fagudvalgsstrukturen er på plads). Der laves fælles annonce med ét fælles intromøde, hvor man hører lidt om alle fagudvalg og bydelsplanen + datoer for åbne velkomstmøder i alle fagudvalg
- Juni: alle fagudvalg holder åbent møder og er klar til at modtage nye medlemmer.