

9. Copenhagen Kids - netværk for børne- og ungdomskultur i København. (2010-147925)

Kultur- og Fritidsudvalget skal tage stilling til, om der skal bevilges et tilskud på 1.000.000 kr. til Kulturrysækken 2010 – 2012.

INDSTILLING OG Beslutning

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget ikke yder tilskud til Kulturrysækken 2010 - 2012, da der ikke er afsat midler på budgettet til projektet.

Problemstilling

Copenhagen Kids har ansøgt om et tilskud på 1.000.000 kr. til realisering af Kulturrysækken 2010 - 2012 (bilag 1).

Kulturrysækkens formål er at give alle børn i alderen 3 – 16 år i Københavns Kommune adgang til kulturtilbud af høj kvalitet. Det skal ske gennem målrettede tilbud til alle dagtilbud, folkeskoler og SFO'er i kommunen. Projektet skal samtidig være med til at sikre, at alle institutioner får kendskab til de mange muligheder, som allerede findes i byen, så de kan blive brugt mest muligt.

Der er ikke afsat midler til projektet på budgettet.

Løsning

Copenhagen Kids er en nonprofit apolitisk forening, der arbejder på at opbygge et koordinerende netværk i København, med henblik på at samle, kvalificere og styrke børne- og ungdomskulturen både hvad angår udbud, tværfagligt samarbejde og formidling.

Tilbuddene i projektet skal bestå af oplevelser inden for en lang række kunstarter og af kreative processer, hvor børnene selv får mulighed for at være aktive og prøve kræfter med de forskellige udtryksformer. Sammen med de mange undervisningstilbud, som ikke mindst Skoletjenesten retter til kommunens skoler og dagtilbud, kan der skabes en større sammenhæng mellem de tre elementer: kultur for børn, kultur med børn og kultur af børn.

Projektet er opbygget omkring tre nye initiativer, som efter planen skal sættes i gang samtidig over foreløbig en to-årig periode:

- **Oversigt over alle eksisterende kulturtilbud**, herunder særlige ordninger og støttemuligheder i Københavns Kommune. Oversigten skal være en del af en **ny hjemmeside**, som på en overskuelig måde giver brugerne overblik og kontakt til de mange kulturtilbud i København. Hjemmesiden kan desuden rumme en kalender, et kunstnerkatalog, bud på tilskudsmuligheder, samarbejdspartnere mv.
- **Tilbud om aktiviteter** inden for en række kunstområder (bilag 2). Tilbuddene skal både have form af oplevelser og af skabende processer, og de skal samles i et katalog, som retter

sig mod alle dagtilbud, skoler og SFO'er i kommunen. Der kan både være tale om aktiviteter, der foregår på børnenes institutioner, og aktiviteter ude på kulturinstitutionerne

- **Oprettelse af kulturambassadørordning** på alle børneinstitutioner og skoler i kommunen med mindst én kontaktperson pr. institution. Kontaktpersonerne skal indgå i et fælles netværk mellem skoler og institutioner, og de skal have ansvaret for at sprede informationer, holde kontakt, indgå aftaler mv.

Kulturrygsækken er altså både et udvalg af allerede eksisterende tilbud rundt om i kommunen og helt nye tilbud, der udformes i et tæt samspil med de hovedaktører, som allerede findes.

De endelige tilbud samles i et katalog, som både skal være tilgængeligt i trykt form og på en til formålet opsat hjemmeside. Kataloget bliver delt op efter alderstrin, og sendes ud til alle institutioner i kommunen, som herefter kan bestille de tilbud, de ønsker.

Børne- og Ungdomsforvaltningen har tilkendegivet at ville yde konsulentbistand i en målretning af Kulturrygsækken i forhold til kommunens institutioner og skoler, såfremt projektet tildeles midler af Kultur- og Fritidsudvalget, men at en egentlig medfinansiering af Kulturrygsækken forventes afholdt alene af Kultur- og Fritidsudvalget.

Kultur- og Fritidsforvaltningen vurderer, at projektet Kulturrygsækken vil kunne bidrage til at koordinere de mange børne- og ungekulturelle aktiviteter rundt om i kommunen.

Projektet indstilles til afslag, da der ikke er afsat midler på budgettet til formålet.

Økonomi

Indstillingen har ikke økonomiske konsekvenser.

Videre proces

Kultur- og Fritidsforvaltningen vil inden for de eksisterende rammer sætte fokus på at udvikle det tværgående netværk mellem kommunens kulturinstitutioner/biblioteker og kontakt til byens øvrige kulturtilbud til børn og unge samt prioritere en øget synliggørelse af tilbudene i forhold til børne- og ungdomsinstitutioner inden for de eksisterende elektroniske informationstilbud og websites.

Carsten Haurum

/ Jens Ingemann

bilag

[Bilag 1: Kulturrygsækken projektbeskrivelse](#)

[Bilag 2: Oversigt over tilbud og tovholdere i Kulturrygsækken](#)

[Budgetramme 2010-2012 for Kulturrygsækken](#)

