



Bilag 1 - eventvurdering (VM Badminton 2014)

Badminton Danmark (specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund), Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen (WOCO) er tildelt værtskabet for VM Badminton 2014.

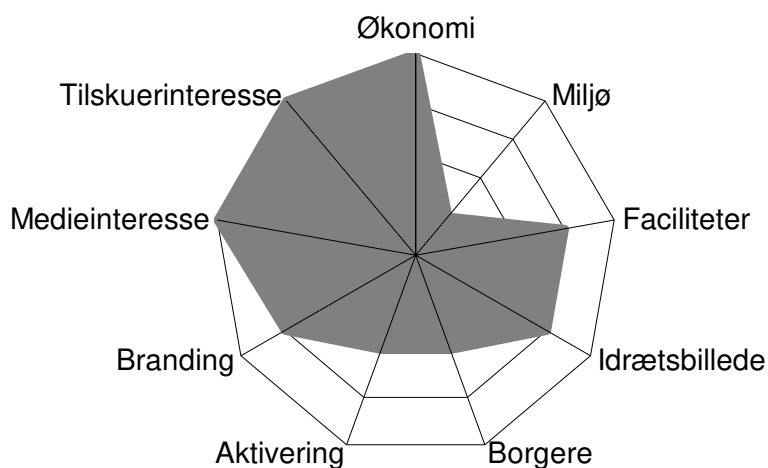
Mesterskaberne vil blive afholdt i perioden fra 10.-17. august 2014 i Ballerup Super Arena.

Af den samlede eventudgift på 12,3 mio. kr. søges Københavns Kommune om 2,0 mio. kr. til afvikling af eventen i 2014.

VM Badminton 2014 er vurderet på baggrund af ”Model for vurdering og aktivering af events”.

VM Badminton 2014

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	1
Faciliteter	3
Idrætsbillede	3
Borgere	2
Aktivering	2
Branding	3
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	26



22-05-2012

Sagsnr.
2012-70774

Dokumentnr.
2012-395156

Sagsbehandler
Jesper Kamstrup

Byudvikling & Events

Nyropsgade 1, 3. Sal
1602 København V

Direkte telefon
3366 3847

E-mail
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780560

www.kk.dk

1. Økonomisk bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt budget for VM Badminton 2014. Budgettet på har følgende hovedposter:

World Individual Badminton Championships 2014 (* Comments in separat ark)		WBC 2014 All excl. VAT	
Expenditure:			
Fee BWF	650.000 (\$ per May 2011)	3.250.000,00	3.250.000,00
Administration		758.500,00	
Organizing Committee		1.733.850,00	
Press & Publicity		685.000,00	
Tournament expenses		5.342.400,00	
Transportation		400.000,00	
Sundries		100.000,00	9.019.750,00
Total expenditure			12.269.750,00
Income:			
Ticket Income *			(1.371.938,00)
Note D Sponsor Income (A-boards, merchandise, VIP, stands, equipment-savings)			(250.000,00)
Hotel sponsorship			(100.000,00)
Contributions Ballerup City			(1.500.000,00)
Contributions Copenhagen City and Region			(4.000.000,00)
Contributions Sport Event Denmark			(5.000.000,00)
Total Income			(12.221.938,00)
Total			47.812,00

Af den samlede eventudgift på 12,3 mio. kr. søges Københavns Kommune om 2,0 mio. kr. til afvikling af eventen i 2014.

WOCO bemærker, at Region Hovedstaden også vil blive søgt om et tilskud på 2,0 mio. kr.

Ansøgerorganisationerne

Badminton Danmark har erfaring med afvikling af internationale events, blandt andet europamesterskaberne i 2008 og den årlige Denmark Open. Denne turnering er en af 5 internationale Premier turneringer på det højeste eliteniveau inden for idrætsgrenen.

WOCO og Sport Event Denmark har stor erfaring med afvikling af internationale idrætsevents, herunder VM i Banecykling 2010, BMX World Cup, VM i BMX 2011, VM i landevejscykling 2011 samt Challenge Copenhagen 2010-2011. Hertil kommer det kommende EM i volleyball 2013, hvor København huser slutkampene.

Samfundsøkonomiske effekter

Under VM Badminton 2014 forventer arrangørerne følgende deltagerantal:

Deltagere: 380 deltagere, 200 ledere og 40 officials

Presse: 300-400 akkrediterede journalister

Arrangørerne vurderer, at hver deltager (med ledsager) vil være i København i op til 8 dage og i gennemsnit bruge 1.000 kr./dag til hotel/forplejning/indkøb.

Antages alene hver person at betale 1.000 kr. til hotel/forplejning/indkøb forventes en omsætning på op til 8 mio. kr. Det forventes, at hovedparten af omsætningen vil ligge i København.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig støtte af andre interessenter
- Samfundsøkonomisk effekt anskueliggjort

2. Miljømæssig bæredygtighed

Ansøgerne tilkendegiver, at der vil blive taget miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen dér, hvor dette er muligt.

Vurderes til at opnå point: 1

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen

3. Faciliteter

VM Badminton 2014 afholdes i Ballerup Super Arena.

Vurderes til at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen

4. Relevans for idrætslivet i København

Ifølge Badminton Danmark har forbundet 100.000 medlemmer, der er organiseret i 600 klubber. Der er 13 klubber i København.

Vurderes til at opnå point: 3

- Over 5.600 medlemmer i københavnske foreninger

5. Relevans for borgerne

Badminton Danmark vil engagere frivillige fra foreninger og Copenhagen Volunteers, der vil blive inddraget i afviklingen af eventen. Man vil endvidere inddrage offentlige steder, hvor badmintonspillet vil blive vist frem.

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen inddrager skoler og foreninger

6. Aktivering

Arrangørerne lægger op til at gennemføre en række sideevents og aktiveringsprojekter for bl.a. børn og unge i København.

Man vil bl.a. afvikle et mikro-VM for at skabe interesse hos de yngste generationer og give dem mulighed for at opleve badmintonstjernerne.

Vurderes til at opnå point: 2

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Eventen knytter an til igangværende programmer, projekter og politikker i Københavns Kommune

7. Branding

VM Badminton 2014 vil brande København som vært for internationale idrætsevents. Dette er i overensstemmelse med Københavns Kommunes strategi om at tiltrække internationale events. Som følge af nedenstående synliggørelse af København - især i de asiatiske lande – vil København opnå international opmærksomhed.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen brander København som åben og attraktiv
- Eventen brander København som kreativ og innovativ
- Eventen brander København som tolerant og mangfoldig

8. Medieinteresse

Eventen forventes at give København international omtale, markedsføring og mediedækning. Der samarbejdes med Sport Event Denmark og WOCO omkring de internationale medier.

VM Badminton vil ifølge ansøgerne nå 500-600 millioner husstande via TV-transmission. Badminton Danmark har 200 millioner seere alene i Kina, der følger det årlige mesterskab Denmark Open.

Ved VM i badminton i 2014 vil der bl.a. være en TV-trailer, som brander København, og mesterskaberne vil også blive streamet live på internettet. Internettet og sociale medier vil også blive anvendt til kommunikation med fans og frivillige.

300-400 akkrediterede journalister vil dække mesterskaberne. En stor andel af pressefolkene kommer fra Kina, Malaysia, Japan og Indonesien.

Vurderes til at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national og international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Tilskuerkapaciteten vil under eventen være 5.500 pr. dag, og eventen forventes udsolgt ved størstedelen af kampene.

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere