

#### **4. Indstilling om PR-kampagne for folkeskolerne. (2011-110655)**

*Børne- og Ungdomsforvaltningen har, på baggrund af beslutning i Børne- og Ungeudvalget taget initiativ til en kampagne om byens folkeskoler, og har i den forbindelse inviteret lokaludvalgene til at deltage.*

#### **INDSTILLING OG Beslutning**

Formanden indstiller,

1. at Vanløse Lokaludvalg tager orienteringen om initiativ til en PR-kampagne for byens folkeskoler til orientering.
2. at Vanløse Lokaludvalg drøfter og træffer beslutning om at afsætte 25.000 kr. fra lokaludvalgets puljemidler til tryk af en lokal præsentationsfolder, samt evt. øvrige udgifter i forbindelse med det lokale arbejde omkring folderen.
3. at Vanløse Lokaludvalg drøfter og træffer beslutning om, at der nedsættes en lille gruppe der, i samarbejde med sekretariatet, kan stå for den videre proces omkring lokaludvalgets arbejde med kampagnen.

#### **Problemstilling**

Børne- og Ungdomsforvaltningen har taget initiativ til at igangsætte en kampagne, der fortæller om bydelenes folkeskoler. Ideen udspringer af pjecen ”Kender du folkeskolerne i Valby” (vedlagt dagsorden), som i sommeren 2010 blev tilrettelagt i samarbejde mellem Valby Lokaludvalg og Børne- og Ungdomsforvaltningen.

Vedlagt denne dagsorden er en kort beskrivelse af initiativet fra Børne- og Ungdomsforvaltningen. Forvaltningen planlægger at udarbejde digitalt præsentationsmateriale for alle byens folkeskoler, og tekstmaterialet herfra kan også anvendes i en trykt pjeceversion. Børne- og Ungdomsforvaltningen har ikke midler til at udgive en trykt pjece. Hvis Vanløse Lokaludvalg ønsker det og har mulighed for at finansiere en trykt pjece, stiller forvaltningen tekster, foto og lay-out til rådighed.

Formandskabet fra Vanløse Lokaludvalg deltog i et orienteringsmøde med forvaltningen i juni måned, og traf på baggrund af dette møde beslutning om at invitere repræsentanter for folkeskolerne i Vanløse til et møde om, hvordan en PR-folder for Vanløses folkeskoler bedst udformes, så den dækker de lokale skolers individuelle profiler.

Invitationen til dette møde er sendt til skolebestyrelsesformænd m/k samt skoleledere samt tovholder for lokaludvalgets Børn- og Ungearbejdsgruppe, og andre interesserede lokaludvalgsmedlemmer opfordres desuden til at deltage. Mødet afholdes tirsdag den 6. september fra 19-21. Mødet afholdes i Kulturstationen Vanløse, Kultursalen, Frode Jakobsens Plads 4, 1. sal.

#### **Løsning**

Lokaludvalget tager orienteringen til efterretning, træffer beslutning om økonomi og kort drøfter lokaludvalgets videre arbejde med kampagnen.

### **Økonomi**

Det indstilles, at lokaludvalget bevilger 25.000 kr. fra miljø, dialog og netværkspuljen til udgifter i forbindelse med kampagnen jf. nedenstående budget.

Udgifter til mødeforplejning og mødeafvikling	5.000 kr.
Udgifter til tryk	20.000 kr.
I alt	25.000 kr.

Se dagsordnens punkt 10 for en samlet status for lokaludvalgets puljemidler.

### **Videre proces**

Møde med de lokale skoler afholdes tirsdag den 6. september, desuden vil forvaltningen i løbet af efteråret invitere til et fællesmøde med "Brug Folkeskolen".

/Bent Christensen

### **bilag**

[Indbydelse til lokaludvalg vedr. mødet den 28. juni](#)

[Materialer til møde med LU 28.06.11.ppt](#)

[Referat fra møde med Lokaludvalg 28. juni 2011](#)

[Valbyskolepjece \(kun online\)](#)

### **Vanløse Lokaludvalgs beslutning den 18.08.2011**

Vanløse Lokaludvalg tog orienteringen om initiativ til en PR-kampagne for byens folkeskoler til orientering.

Vanløse Lokaludvalg besluttede at afsætte 25.000 kr. fra lokaludvalgets puljemidler til tryk af en lokal præsentationsfolder, samt evt. øvrige udgifter i forbindelse med det lokale arbejde omkring folderen.

Vanløse Lokaludvalg besluttede at Henrik Bang-Pedersen, Per Wæhrens samt Karen Lund, i samarbejde med sekretariatet, vil stå for den videre proces omkring lokaludvalgets arbejde med kampagnen.

