

12. Medlemsforslag om p-pladser (2010-120406)

MEDLEMSFORSLAG

Det besluttet, at der i alle parkeringsdistrikter i Københavns Kommune oprettes parkeringspladser, så der som minimum er lige så mange parkeringspladser som antallet af solgte parkeringslicenser i de enkelte parkeringsdistrikter.

(Forslaget er stillet af Det Konservative Folkeparti)

Motivering

Københavns Kommune sælger årligt ca. 37.000 parkeringslicenser, der giver ret til at parkere tidsubegrænset i vedkommende parkeringsdistrikt. Parkeringslicensen koster 690 kr. pr. stk.

Københavns Kommunes egen opgørelse viser, at der i flere parkeringsdistrikter er solgt flere parkeringslicenser, end der er kommunale parkeringspladser. Fx har Teknik- og Miljøforvaltningen oplyst, at der i den kommende lilla parkeringszone er solgt 875 parkeringslicenser (785 beboerlicenser og 90 erhvervslicenser), mens der kun er 530 offentlige parkeringspladser.

Københavns Kommune har med andre ord solgt 345 flere licenser, end der er parkeringspladser, hvilket vil svare til en belægningsprocent på 165 %, hvis alle med en licens samtidig gøre brug af deres betalte ret til at parkere i parkeringsdistriktet.

Graden af bilejerskab i Københavns Kommune er stigende. Derfor er det problematisk, at der er vedtaget et loft på 23.400 parkeringspladser i Indre By, jf. Parkeringsstrategi – redegørelse af 27. maj 2010, side 9. Det vil fremadrettet betyde, at Københavns Kommune modtager betaling for parkeringslicenser velvidende, at der er alt for få parkeringspladser i forhold til det antal parkeringslicenser, som kommunen har solgt.

Når antallet af parkeringslicenser er væsentligt højere end antallet af parkeringspladser, betyder det, at ikke alle beboere vil kunne finde en parkeringsplads til sin bil. Det betyder også, at det bliver endnu sværere for gæster og handlende at finde en plads, hvis man vil besøge København.

Når der i den kommende lilla zone er en belægningsprocent på parkeringspladserne på 165 % allerede med de solgte parkeringslicenser, vil det betyde, er det bliver så godt som umuligt for butikkernes og restauranternes kunder at finde en parkeringsplads i det indre København. Det er u hensigtsmæssigt for de pågældende kunder, virksomhedsejerne og for hele København. Det vil tvinge megen af byens omsætning ud i forstæderne, hvor der finder parkeringspladser, og i mange tilfælde gratis parkeringspladser.

bilag

